

sveriges**SR**radio

Public service- redovisning

2010

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | SVERIGES RADIOS VD:AR HAR ORDET | 3 |
| 2 | SVERIGES RADIO 2010–2013 | 5 |
| 2.1 | Public service-uppdraget..... | 5 |
| 2.2 | Sveriges Radios vision | 6 |
| 2.3 | Redovisning av uppdraget..... | 7 |
| 3 | PUBLIKEN OCH SVERIGES RADIO | 9 |
| 3.1 | Sveriges Radios publik..... | 9 |
| 3.1.1 | <i>Publikutvecklingen i FM</i> | 12 |
| 3.1.2 | <i>Sveriges Radio på webb och i mobil</i> | 13 |
| 3.2 | Publiken om Sveriges Radio..... | 14 |
| 3.3 | Publikmöten | 18 |
| 3.4 | Publikkontakt via webben..... | 20 |
| 4 | HÄR FINNS SVERIGES RADIO | 22 |
| 5 | SVERIGES RADIOS UTBUD | 23 |
| 5.1 | Sveriges Radios totala utbud ur olika perspektiv..... | 23 |
| 5.2 | Utbud per programområde..... | 26 |
| 5.2.1 | <i>Nyheter</i> | 26 |
| 5.2.2 | <i>Samhälle</i> | 29 |
| 5.2.3 | <i>Livsstil</i> | 32 |
| 5.2.4 | <i>Kultur</i> | 33 |
| 5.2.5 | <i>Sport</i> | 35 |
| 5.2.6 | <i>Underhållning</i> | 37 |
| 5.2.7 | <i>Musik</i> | 38 |
| 5.2.8 | <i>Trafik och service</i> | 44 |
| 5.3 | Valet 2010 i Sveriges Radio | 45 |
| 5.4 | Sveriges Radios utrikesbevakning..... | 47 |
| 5.5 | Publicistiska satsningar inom fem utvalda områden | 47 |
| 5.6 | Kronprinsessbröllop..... | 50 |
| 5.7 | Spegling av hela landet..... | 51 |
| 5.7.1 | <i>55 procent-målet</i> | 53 |
| 5.8 | Mångfald i programproduktionen | 53 |
| 5.8.1 | <i>Utomståendes medverkan</i> | 53 |
| 5.8.2 | <i>Samarbete med kulturinstitutioner</i> | 58 |
| 5.9 | Det mångkulturella Sverige | 60 |
| 5.9.1 | <i>Minoritets- och invandrarpråk</i> | 61 |
| 5.9.2 | <i>Sveriges Radios utlandssändningar</i> | 66 |
| 5.9.3 | <i>Nordiskt samarbete</i> | 67 |
| 5.10 | Barn och unga..... | 67 |
| 5.10.1 | <i>Barnutbudet</i> | 67 |
| 5.10.2 | <i>Program för unga</i> | 71 |
| 5.11 | Insatser för personer med funktionsnedsättning | 73 |
| 5.11.1 | <i>Program</i> | 73 |
| 5.11.2 | <i>Tillgänglighet</i> | 74 |
| 5.11.3 | <i>Intressentdialog</i> | 76 |
| 6 | SVERIGES RADIOS PROGRAMKVALITETSARBETE | 77 |
| 6.1 | Public service-perspektivet..... | 77 |
| 6.2 | Det publika perspektivet..... | 77 |
| 6.3 | Det professionella perspektivet | 78 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 7 | SVERIGES RADIOS STYRNING OCH EKONOMI..... | 83 |
| 7.1 | Så styrs Sveriges Radio | 83 |
| 7.2 | Vad kostar Sveriges Radio..... | 85 |
| 7.2.1 | <i>Tillgängliga ekonomiska ramar 2010.....</i> | <i>85</i> |
| 7.2.2 | <i>Sveriges Radios medelsanvändning.....</i> | <i>85</i> |
| 7.2.3 | <i>Kostnadsandelar</i> | <i>86</i> |
| 7.3 | Produktivitet..... | 86 |
| 7.4 | Effektivitet | 87 |
| 7.5 | Samarbeten inom koncernen | 88 |
| 7.6 | Sidoverksamhet..... | 89 |
| 8 | SVERIGES RADIOS KOMMANDE VERKSAMHET | 90 |
| 8.1 | Långsiktig strategisk planering 2010–2013..... | 90 |
| 8.2 | Publicistiska satsningar inom fem områden 2011..... | 90 |
| 8.3 | Prioriteringar 2011 | 91 |
| 8.4 | Mer om utbudet 2011 | 92 |
| 8.5 | Medarbetarna..... | 92 |
| 8.6 | Ekonomi | 92 |

1 Sveriges Radios VD:ar har ordet

Radioåret 2010 blev speciellt. Det började med ett vinter-OS i Vancouver som gav fem guld, två silver och fyra brons. Sverige gjorde ett mycket bra OS. Genom tidsskillnaden – det mesta av det viktiga utspelades på natten – blev radions OS-sändningar ännu viktigare. Utan överdrift kan sägas att också Sveriges Radio gjorde ett mycket bra OS.

Sommaren 2010 kommer för mycket lång tid att ihågkommas för kronprinsessbröllopet. För många blev det ett tv-bröllop. Men vi lever i en mobil tid. Bara i Stockholm var 300 000 människor ute på lördagseftermiddagen den 19 juni för att följa händelserna. Uppskattningsvis något över en miljon människor följde bröllopet via Sveriges Radio.

Så blev det val i september. Decennielånga mönster i svensk politik bröts. En borgerlig regering fick förnyat förtroende. Ett nytt parti kom in i riksdagen. Lyssnarna gav valbevakningen i Sveriges Radio gott betyg. Över tre miljoner människor lyssnade på något av det mycket stora utbud av valprogram som Sveriges Radio svarade för. Vi hade partiledarutfrågningar i tre kanaler. Genom dessa nådde vi, och partiledarna, 1,3 miljoner lyssnare.

Sveriges Radio sänder i fyra rikstäckande kanaler varav en rymmer våra 25 lokala kanaler. Det är som om vi gjorde tre dagliga rikstidningar och 25 lokala tidningar med femdagarsutgivning.

Vad karaktäriserar då detta radioföretag i allmänhetens tjänst? Ett sätt att svara är att beskriva vårt uppdrag. Ett annat sätt är att exemplifiera med program. Men det kanske bästa sättet är att återge vad våra lyssnare säger.

Åtta av tio anser att vi sänder pålitlig information. Lika många anser att vi har trovärdiga nyhetssändningar. Möjligen tycker våra lyssnare, när de svarar på våra undersökningar, att information och nyheter är samma sak. Och så är det i viss mån, men inte riktigt. Vårt uppdrag att svara för vederhäftig information i krissituationer är viktigt och ställer speciella krav, inte minst att vi ska nå 99,8 procent av befolkningen.

Sju av tio lyssnare hämtar sina lokala nyheter från Sveriges Radio. För nästan lika många är de lokala programmen viktiga. P4 är Sveriges stora kanal. Den lokala radion är en synnerligen viktig del av Sveriges Radio.

För sex av tio lyssnare är mobiliteten viktig. De säger att de kan ”ta del av innehållet när, var och hur det passar” dem.

Ofta förbisett är att radio ger sällskap. Det handlar om underhållning – sex av tio lyssnare betonar underhållningens betydelse. Men det handlar också om alla de kända rösterna i radio som man umgås med i sin mer eller mindre självvalda ensamhet på morgonen och på kvällen. Sällan talar vi om den ensamma natten. Vi har närmare 100 000 lyssnare varje natt – allt från dem som går och lägger sig sent till alla som vaknar upp och finner sällskap hos våra medarbetare som gör nattprogrammet *Vaken*.

Sveriges Radio är en viktig del av svensk demokrati. Numera handlar det inte blott om partiledarutfrågningar och andra valprogram i tv. Tillsammans med SVT gjorde vi Valpejl – en databas med information om de 54 000 kandidater som ställde upp i kommunal- och riksdagsvalet 2010. Vi hade också en valkompass. Publiken kunde jämföra sina åsikter med partiernas och de enskilda kandidaternas.

Valobservatörerna granskade politikernas utspel. "Vi har 100 000 fler arbetslösa sedan ni tog över", säger oppositionen. "Vi har 100 000 fler sysselsatta än under den förra regeringen", svarar regeringsföreträdarna. Hur hänger det ihop? Valobservatörernas ambition var att rätta ut frågetecknen och faktagranska politikernas påståenden i valrörelsen.

I public service-redovisningen ger vi en samlad bild av vår verksamhet och vår ekonomi. Transparens är ett viktigt värde för en verksamhet i "allmänhetens tjänst". I det följande redovisar vi samlade fakta i ord och siffror. Men vi illustrerar också med exempel ur vår rika verksamhet. Vi sände 225 000 timmar radio 2010, ett år som bestod av 8 760 timmar! Vi är Sveriges största kulturscen. Vi har Nordens största nät av utlandskorrespondenter. Visst är radio fantastiskt.

Mats Svegfors

Cilla Benkö

2 Sveriges Radio 2010–2013

2.1 Public service-uppdraget

Sveriges Radio AB är ett företag i allmänhetens tjänst – ett public service-företag. Sveriges Radio AB ägs formellt av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens uppgift är bland annat att främja programföretagens självständighet.

Verksamheten i programföretagen finansieras med medel som riksdagen anvisar från rundradiokontot. Rundradiokontots intäkter utgörs till övervägande delen av radio- och tv-avgifter.

Sveriges Radios verksamhet 2010 har byggt på det sändningstillstånd som regeringen gett för perioden 2010–2013, samt de anslagsvillkor som förelagts företaget inför år 2010.

Några av grundförutsättningarna för Sveriges Radios public service-uppdrag är:

Redaktionellt oberoende och integritet

Programverksamheten ska bedrivas självständigt i förhållande till staten, olika intresseorganisationer och andra maktgrupper i samhället. Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i ljudradion.

Mångfald och kvalitet

Programföretaget ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet och nyskapande.

Tillgänglighet för alla

Programmen ska spegla hela landet och genom mångsidighet och tillgänglighet tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Tillgänglighet ska särskilt beaktas för personer med funktionsnedsättning samt för språkliga och etniska minoriteter.

Stärkt kulturuppdrag

Sveriges Radio ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet, som ska fördjupas, utvecklas och vidgas under tillståndsperioden. Sveriges Radio ska bevaka, spegla och kritiskt granska kulturhändelser i Sverige och världen.

Utöver dessa övergripande grundförutsättningar innehåller sändningstillståndet och anslagsvillkoren en rad bestämmelser som Sveriges Radio ska uppfylla. Dessa redovisas löpande i denna public service-redovisning i de avsnitt där de är aktuella.

2.2 Sveriges Radios vision

Sveriges Radio ska vara landets viktigaste medieföretag och ledande kulturskapare.

Sveriges Radio ska under tillståndsperioden ytterligare utveckla och fördjupa public service-uppdraget. Sveriges Radio ska vara nyhetsledande och initiera debatt i viktiga frågor samt ge publiken aktuell, relevant och trovärdig information i händelse av kris. Sveriges Radio ska vara en offensiv aktör i kulturlivet, vilket innefattar såväl att bevaka, granska och spegla kulturhändelser som att skapa kultur, dels tillsammans med landets kulturutövare dels genom egna ensembler. Sveriges Radio ska alltid ta det ansvar som följer med radiomediets starka ställning och lättillgänglighet.

Sveriges Radio har formulerat ett antal strategiska mål för tillståndsperioden. De utgår från tre övergripande områden:

- Publiken – Sveriges Radios unika innehåll möter uppskattning hos en engagerad publik.
- Medarbetarna – Sveriges Radio är en attraktiv arbetsplats med professionella och kreativa medarbetare.
- Ekonomin – Sveriges Radio har en stabil ekonomi och ger mest public service för pengarna.

För respektive år i tillståndsperioden fastställer Sveriges Radio ett antal prioriteringar, som ska prägla verksamheten i syfte att ständigt utveckla utbudet och möta publikens behov. Prioriteringarna under 2010 var:

- Nyhetsarbetet i fokus – nyheter som sätter agendan.
- Medvetna publiceringsval – rätt innehåll på rätt plats.
- Satsningar som vänder sig till den unga publiken.

För att uppnå de strategiska målen och förverkliga företagens vision har Sveriges Radio initierat en rad utvecklingsprojekt – publicistiska satsningar inom fem områden.

Världen utanför Sverige – Sveriges Radio ger hela publiken en djup och bred bild av Europa och övriga världen. Utrikesutbudet ger upplevelser, tillfredsställer människors behov av kunskap och inspiration och ökar den egna insikten.

Kultur – Sveriges Radios kultursatsningar har bredd och stor genomslagskraft och gör Sveriges Radio till kulturens huvudscen för alla.

Lokal närvaro – Sveriges Radio tar ytterligare steg i utvecklingen av det lokala utbudet och kommer ännu närmare medborgarna.

Det svenska samhället – Sveriges Radio skapar engagemang hos hela publiken och ger oväntade bilder av verkligheten i dagens mångfacetterade Sverige. Samhällsprogrammen rör sig fritt mellan genrer, ämnen och perspektiv och utnyttjar och tänjer gränser för formspråk och tilltal.

Radions framtida tillgänglighet – Sveriges Radio tar en ledande position på webben och i mobilen genom att utveckla innehåll och form, ha ett snabbt och rikt nyhetsflöde och kontinuerligt uppdatera utbudet.

2.3 Redovisning av uppdraget

SR ska årligen följa upp och redovisa hur uppdraget fullgjorts. Redovisningen avseende år 2010 ska senast 1 mars 2011 ges in till Kulturdepartementet samt till Myndigheten för radio och tv.

Samtliga verksamhets- och programområden ska redovisas i rapporten. Kulturuppdraget ska redovisas tydligare.

SR ska, i samarbete med SVT och UR, ta fram konkreta uppföljningsbara resultatmått baserade på tillstånds- och anslagsvillkor. Resultatmåttarna bör utformas så att de ger väsentlig information om uppdraget och förmedlar viktiga erfarenheter av verksamheten. SR ska på olika sätt stimulera en fortlöpande offentlig diskussion om verksamheten.

SR ska redovisa och kommentera hur resultaten har utvecklats med avseende på volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet. SR ska utveckla arbetet med att mäta och redovisa olika indikatorer på kvaliteten och särarten i programutbudet.

Programstatistiken ska utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen ska uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen ska även avse omfattningen av lyssnandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år.

SR ska redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

(Ur Anslagsvillkor för Sveriges Radio 2010)

Public service-redovisningen beskriver hur Sveriges Radio i programverksamheten uppfyller sitt uppdrag.

Den gemensamma överenskommelsen om ökad jämförbarhet mellan programföretagen Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion innebär för Sveriges Radio att jämförbara mått gäller för fyra områden:

- produktionstyp
- utomståendes medverkan
- samarbete med kulturinstitutioner
- produktionskostnad, distribution och gemensamma kostnader

Dessutom redovisas sändningstiden för nationella minoritetsspråk i ett gemensamt format, för att ge en helhetsbild av dessa insatser. *Se bilaga 1.*

När det gäller program för språkliga och etniska minoriteter och program om och för personer med funktionsnedsättning har programbolagen ett gemensamt uppdrag att fördela ansvaret för olika slags insatser. Dessa överenskommelser redovisas årligen till Myndigheten för radio och tv samt till Kulturdepartementet.

Inför tillståndsperioden 2010–2013 gjorde Sveriges Radio en översyn av hur sändningstiden tydligare skulle beskrivas. Beslutet blev att beskriva sändningstiden utifrån två alternativ istället för tre som tidigare. Dessa speglar två olika perspektiv på sändningstiden.

- Produktionsperspektivet – sändningstiden redovisas endast en gång oavsett på hur många parallella plattformar utbudet tillgängliggörs. Detta är originalsändningstid, tablålagda repriser ingår inte.

- Lyssnarperspektivet – sändningstiden redovisas som den totala tillgängligheten av Sveriges radios utbud på alla plattformar, inklusive repris.

I detta dokument används produktionsperspektivet vid redovisning av sändningstid, liksom vid beräkning av kostnad per programområde och målgrupp.

Från och med 2010 har beräkningen av kostnad per programområde och målgrupp gjorts enhetlig och samordnats. Tidigare gjordes fördelningen i flera steg enligt olika principer. Övergången till en mer konsekvent metod gör att kostnadsfördelningen för vissa programområden och målgrupper avviker mot tidigare, vilket gör att historiska jämförelser inte blir relevanta. Fördelen, och skälet till förändringen, är att den nya modellen för fördelning blir mer transparent och stabil över tid.

Eftersom dessa förändrade beräkningsgrunder medför att jämförelse bakåt i tiden ej är meningsfull, redovisas endast år 2010 i samtliga tabeller. Successivt under tillståndsperioden byggs tabellerna på, och i public service-redovisningen för år 2013 redovisas sändningstid samt kostnad per programområde och målgrupp för alla fyra åren.

Allmänproduktion har fått en tydlig definition i enlighet med Granskningsnämndens yttrande över 2009 års public service-redovisning.

Alla belopp i public service-redovisningen är angivna i löpande priser. I redovisningen är kostnader på totalt 177,8 mnkr exkluderade: biståndsverksamheten som SR bedriver i samarbete med Sida 7,5 mnkr, medelsavståndet till Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) 113,7 mnkr samt medelsavståndet till Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB) 56,6 mnkr.

3 Publiken och Sveriges Radio

3.1 Sveriges Radios publik

Den mångåriga nedåtgående publiktrenden för Sveriges Radio har brutits. 2010 blev året som bekräftade detta.

Radiolyssnandet totalt har minskat i Sverige sedan mitten av 2000-talet. De första åren var det Sveriges Radio som tappade lyssnare, men under slutet av 2008 bromsades nedgången för public service-radion upp och under 2009 ökade Sveriges Radio åter sin publik. Den något högre publiknivån har behållits under 2010, vilket tyder på att vändningen inte var en tillfällighet.

Nästan halva landets befolkning i åldern 9-79 år lyssnar varje dag på något i Sveriges Radios utbud¹. När även lyssnare äldre än 79 och yngre än 9 räknas in har Sveriges Radio cirka 4 miljoner dagliga lyssnare.

Om man jämför den tid publiken ägnar olika medieföretags utbud² så är Sveriges Radio störst. Det finns med andra ord god grund att påstå att Sveriges Radio är landets publik sett största medieföretag.

Antalet besökare på Sveriges Radios webb och mobilsajt är fortfarande litet jämfört med antalet lyssnare på traditionell radio, men för varje år blir det fler och fler som väljer att ta del av innehållet den vägen. Antalet unika besökare på Sveriges Radios webb var under året i genomsnitt drygt 800 000 per vecka, men miljongränsen passerades i slutet av året.

Sveriges Radio har inte bara en stor utan också en nöjd publik. Nästan tre av fyra säger att de är nöjda med Sveriges Radios program³. Dessutom är Sveriges Radio det medieföretag som störst andel av de tillfrågade, 76 procent, har förtroende för. Det visar Medieakademiens årligt återkommande förtroendebarmeter.

Radiolyssnandet

Internet har skapat förutsättningar för ett helt nytt utbud av medier och andra tjänster som konkurrerar med radion om publikens tid och uppmärksamhet. Det tar sig uttryck i ett minskat radiolyssnande, men också i att de som lyssnar, lyssnar allt kortare tid. Allra mest sjunker lyssnandet bland tonåringar och unga vuxna. Trots att Sveriges Radio behöll sin publik i de unga åldersgrupperna under 2010, så är nu radiomediets räckvidd i gruppen 20-34 år nere på 64,8 procent. Det ska jämföras med 74,8 procent i gruppen 35-49 år och 78,7 procent i gruppen 50-64 år.

¹ TNS-Sifo. Radiomätningar 2011/ I, som avser fjärde kvartalet 2010.

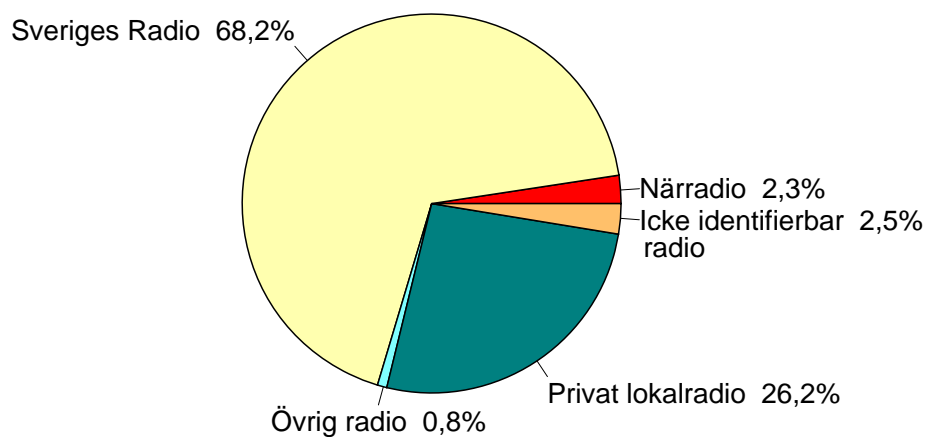
² Nordicom-Sveriges mediebarometer 2009.

³ Novus. Attitydundersökning november 2010.

Marknadsandel

Sveriges Radios marknadsandel av radiolyssnandet ökade från 66,5 till 68,2 procent under 2010.

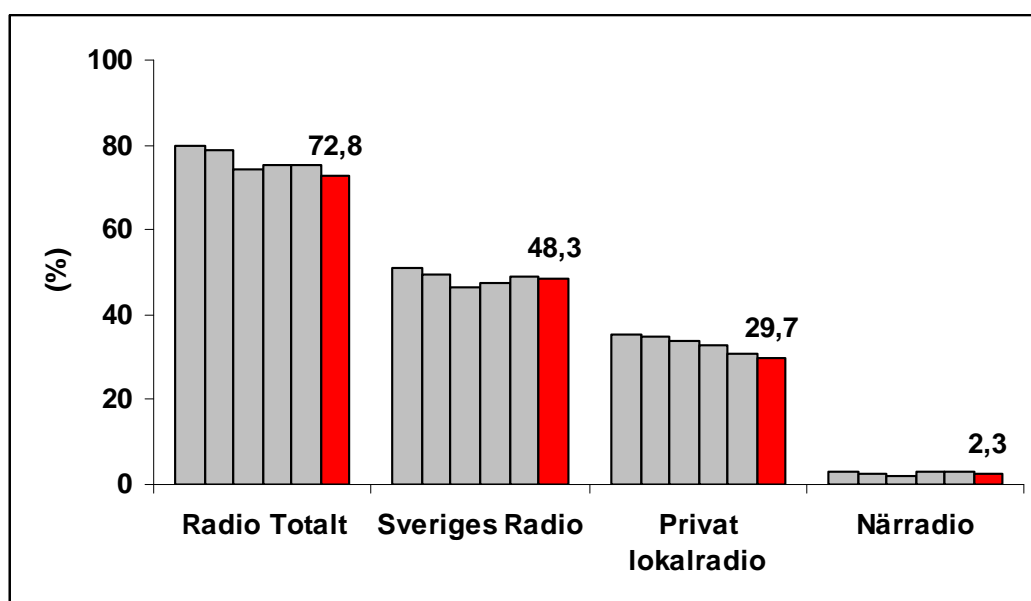
Andel av den totala lyssnartiden ett genomsnittligt dygn, mån-sön (procent), fjärde kvartalet 2010.



Källa: TNS-Sifo radiomätningar

Räckvidd

Andel (9-79 år) som hört något ett genomsnittligt dygn mån-sön (procent), fjärde kvartalet 2005-2010.



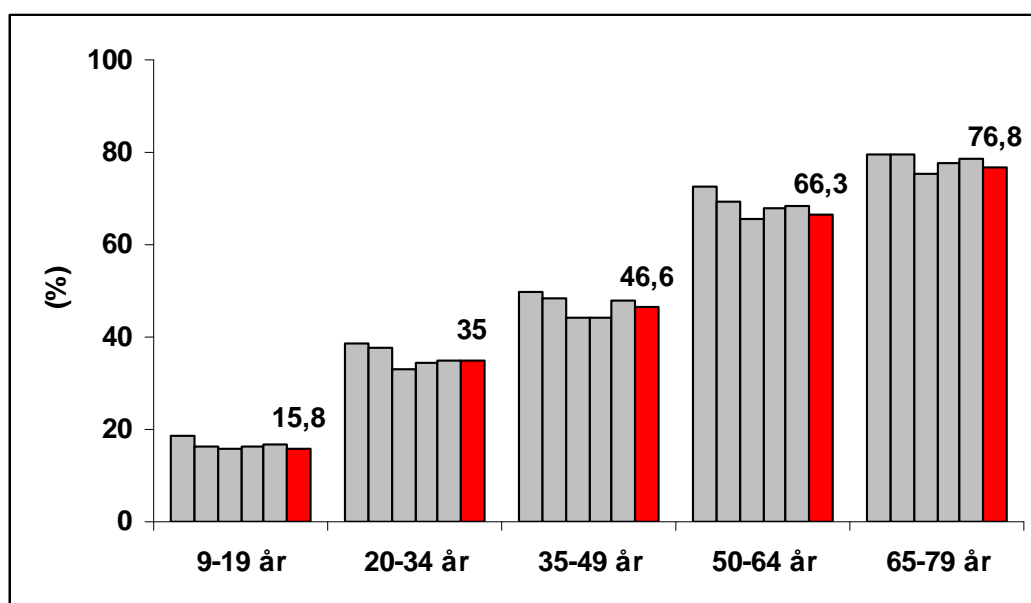
Källa: TNS-Sifo radiomätningar

Förklaringen till att public service-radion nu ökar sin marknadsandel är enligt Sveriges Radios bedömning:

- Det interna utvecklingsarbete som gjorts med kanaler och program.
- Public service-radion är inte lika hårt ansatt av konkurrens från nya musiktjänster på internet, som den mer tydligt musikbaserade privata radion.

Räckvidd för Sveriges Radio i olika målgrupper

Andel (9-79 år) som lyssnat på Sveriges Radio ett genomsnittligt dygn mån-sön (procent), fjärde kvartalet 2005-2010.



Källa: TNS-Sifo radiomätningar

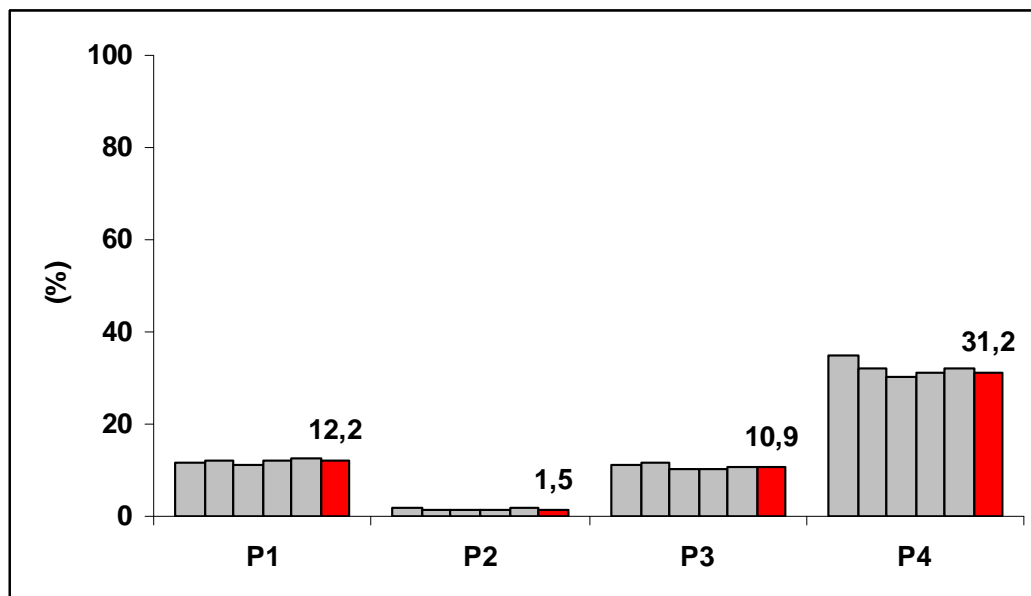
Sveriges Radio har sin procentuellt största räckvidd i publikgrupperna över 50 år. Men uppbromsningen av den tidigare negativa publiktrenden är tydligast i åldersgruppen 20-50 år. Det ska ses mot bakgrund av att det framförallt är i gruppen unga vuxna, 20-34 år, som radiomediet tappar lyssnare.

Fortfarande lyssnar fler män än kvinnor på Sveriges Radio. 50,7 procent av männen och 45,9 procent av kvinnorna lyssnar en genomsnittlig dag.

3.1.1 Publikutvecklingen⁴ i FM

Räckvidd för Sveriges Radios kanaler

Andel (9-79 år) som lyssnat på Sveriges Radio ett genomsnittligt dygn mån-sön (procent), fjärde kvartalet 2005-2010.



Källa: TNS-Sifo radiomätningar

P1 har en daglig publik på nästan en miljon lyssnare. Räckvidden, 12,2 procent, är marginellt lägre än för ett år sedan, och på en högre nivå än för fem-tio år sedan. I P1:s huvudmålgrupp, 20-79 år, har P1 en räckvidd på 14,2 procent. Kanalen har under senare år ökat andelen lyssnare framförallt i åldersgruppen 35-49 år, men även bland unga vuxna. Huvuddelen av P1-lyssnarna är fortfarande över 50 år. P1 hade lika stor andel kvinnliga som manliga lyssnare i slutet av 2010.

P2 har en daglig räckvidd på 1,5 procent eller cirka 120 000 personer. Minskningen med 0,2 procentenheter jämfört med 2009 faller inom felmarginalen. I huvudmålgruppen 20-79 år når kanalen 1,8 procent. P2 har sin största räckvidd i Stockholm, där kanalen når 2,4 procent av befolkningen 9-79 år.

P3 har en daglig räckvidd på 10,9 procent, vilket betyder att kanalen har drygt 850 000 lyssnare ett genomsnittligt dygn. P3 riktar sitt utbud i första hand till personer under 35 år. I förhållande till de unga lyssnarna är P3:s ställning stark. I målgruppen 13-35 år når kanalen en andel på 16,5 procent, vilket är i stort sett oförändrat jämfört med slutet av 2009. I kanalens huvudmålgrupp, unga vuxna, 20-34 år, är P3 den klart största radiokanalen i landet med en räckvidd på 21,2 procent. Den räckvidden är också oförändrad jämfört med för ett år sedan, trots att det är i den åldersgruppen radiolyssnandet generellt minskar mest. Andelen manliga lyssnare är högre än andelen kvinnliga i P3, 13,2 procent jämfört med 8,7 procent.

P4 fortsätter att vara landets i särklass största radiokanal med 31,2 procent eller nästan 2,5 miljoner dagliga lyssnare. Det är en liten minskning jämfört med 2009. Minskningen skedde

⁴ Siffrorna är baserade på TNS-Sifo:s radiomätning som avser sista kvartalet 2010.

på helgerna, medan den lokala radion på vardagar behöll sin ställning hos publiken. I huvudmålgruppen, 30–79 år, och på lokal tid på vardagarna, har P4 en räckvidd på 40,2 procent. P4 har numera ensamt större daglig publik än samtliga privata radiokanaler tillsammans.

P4 har en relativt jämn könsfördelning bland sina lyssnare. Räckvidden bland män är 32,3 procent och bland kvinnor 30,0 procent.

3.1.2 Sveriges Radio på webb och i mobil

I räckviddssiffrorna ingår alla lyssnare, oavsett om de lyssnat över FM-nätet eller internet. Den publik som tog del av Sveriges Radios direktsända kanaler via internet var i stort sett oförändrad 2010 jämfört med 2009. 9,1 procent av befolkningen 9-79 år lyssnade någon gång under en genomsnittlig vecka på Sveriges Radio via webben 2010. Motsvarande siffra 2009 var 9,0 procent. Störst av SR:s kanaler på webben är P3, följd av P4 och P1. Klart störst är webbradiolyssnandet bland personer under 50 år.

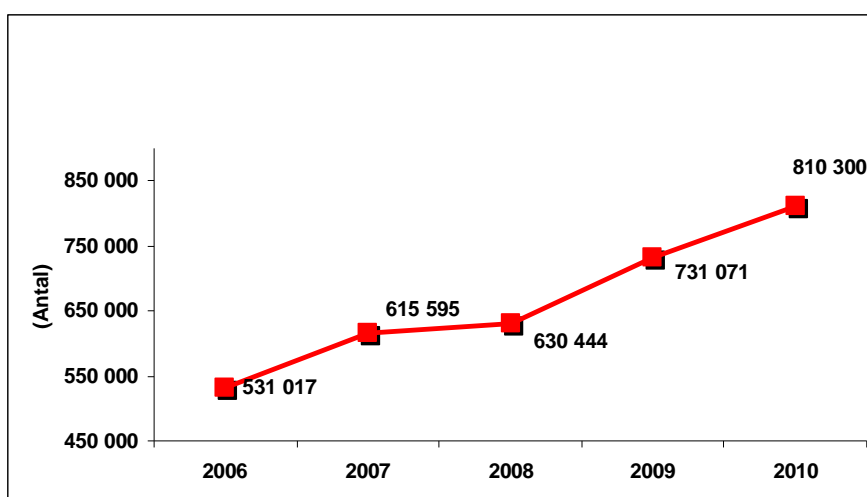
Det totala radiolyssnandet via webben var oförändrat 2010. 15,1 procent av befolkningen 9-79 år lyssnade någon gång under en genomsnittlig vecka på radio via webben, jämfört med 15,2 procent 2009.

Alla som besöker Sveriges Radios webbplats lyssnar dock inte på de direktsända kanalerna. En del använder webbplatsen som informationskälla om radioprogrammen, läser nyheter, lyssnar på ljudklipp eller program i efterhand eller gör andra saker.

Sveriges Radio har fortfarande inget riktigt bra sätt att mäta vilken publik som besöker Sveriges Radios webb och vad publiken gör förutom att lyssna på de direktsända radiokanalerna. Trafiksiffror redovisas i Kia-index, men där räknas ip-adresser och sägs inget om hur många individer som besöker webbplatsen, eller vilka de är.

Unika besökare på www.sverigesradio.se

Genomsnittlig vecka 2006, 2007, 2008, 2009, samt 2010



Källa: Kia-index

Trafiken, antalet unika besökare (=ip-adresser) till Sveriges Radios webb ökar stadigt år från år. En genomsnittlig vecka under 2010 var antalet drygt 810 300 jämfört med 731 071 år 2009. I slutet av 2010 sprängdes miljonvallen under några enstaka veckor.

Under året gjorde Sveriges Radio försök att med hjälp av olika enkätundersökningar ta reda på vilka som använder webbplatsen, hur de använder den och till vad. I en sådan undersökning, gjord av Novus Group i åldersgruppen 15-74 år⁵ uppgav 15 procent, vilket skulle motsvara drygt 1 000 000 personer, att de brukar besöka Sveriges Radios webb minst en gång per vecka. 3 procent svarade att de brukar besöka mobilsajten. 8 procent svarade att de laddat ned Sveriges Radios app till sin mobil och 2 procent, motsvarande drygt 150 000 personer, sa att de använder appen regelbundet.

Män och åldersgruppen över 50 år är något överrepresenterade bland besökarna på Sveriges Radios webb, enligt undersökningen. 40 procent av besökarna anger att de söker information om program, lika många att de går in för att läsa nyheter, 35 procent att de lyssnar på direktsändande kanaler, lika många att de lyssnar på korta ljudklipp och drygt 20 procent att de söker information om sändningstider.

Av de besökare som använder mobilsajten uppger drygt 40 procent att de gör det för att lyssna på direktsända kanaler eller läsa nyheter. 22 procent uppger också att de besöker mobilsajten för att de är intresserade av sport.

3.2 Publiken om Sveriges Radio

Sveriges Radio undersöker regelbundet publikens uppskattning av utbudet på olika sätt. Under 2010 har attityder till och förväntningar på Sveriges Radio undersökts.

Undersökningen genomfördes under november och omfattar 1 500 intervjuer med personer i åldern 15-74 år, hämtade ur Novus webbpanel. Panelen är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 15-74 år. Undersökningen följer upp de resultat som presenterades 2009.

Nyheter allra viktigast

Lyssnarna har fått ange hur viktiga olika programområden är i utbudet och därefter gett Sveriges Radio betyg på en femgradig skala inom varje programområde.

Liksom tidigare år anser lyssnarna att nyheter är allra viktigast. Den uppfattningen gäller såväl yngre som äldre, med en övervikt i de äldre åldersgrupperna. Därefter följer trafik, väder, lokala nyheter och politik/samhälle.

Vid en jämförelse med motsvarande undersökning 2009 är allmänhetens bedömning i stort sett oförändrad, med något undantag. En större andel av de tillfrågade anser att politik/samhälle är viktigt i 2010 års undersökning. Detta är kanske inte så förvånande under ett valår med en ovanligt intensiv eftervalsdebatt.

Under en rad år har musik bedömts som allt mindre viktigt av lyssnarna. I undersökningen 2010 får dock musik ett något högre medelbetyg, trots en upplevd ökad konkurrens från musiktjänster på internet. Musikfrågan i undersökningen har två delar, dels för musikflödet dels för musikprogram om stilar, artister och så vidare. Musikflödet värderas fortsatt högre än programmen. Båda delarna av musikutbudet får lika höga betyg som området anses viktigt.

⁵ Ett urval på drygt 1 500 ur Novus webbpanel.

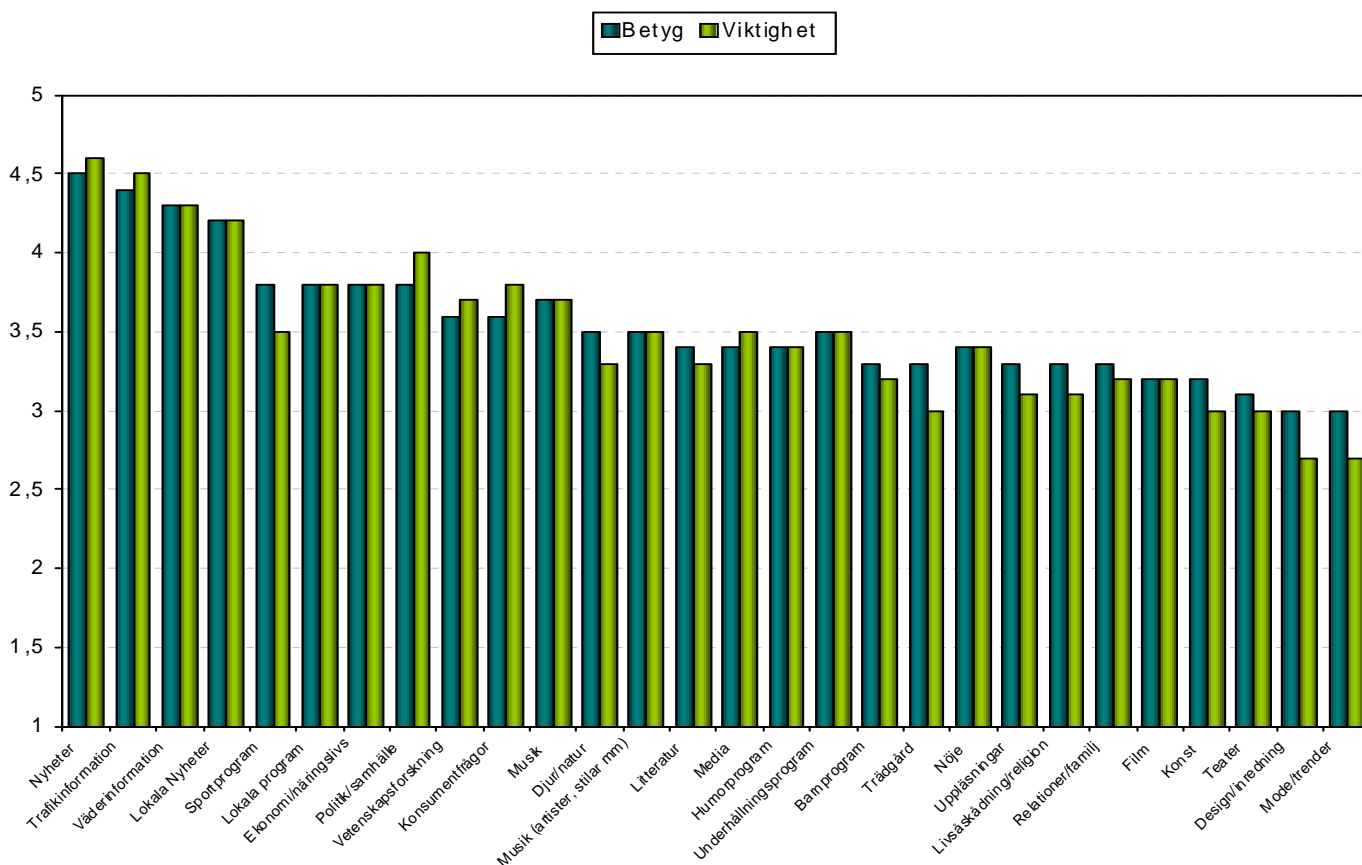
Hur bra är Sveriges Radios program?

Sveriges Radio får genomgående höga betyg, och bäst är betygen inom de områden som allmänheten anser är viktigast. Högst betyg får SR för nyheter. Snittbetyget är 4,5 på en femgradig skala. 90 procent av de tillfrågade ger Sveriges Radio högsta betyg (4 eller 5) för nyheter. Trafik (4,4), väder (4,3) och lokala nyheter (4,2) får också medelbetyg över 4.

Därefter följer sport (3,8), lokala program (3,8), ekonomi/näringsliv (3,8), politik/samhälle (3,8) och musik (3,7). Lägst uppskattning möter SR för program som handlar om mode/trender/design. Inget programområde får betyg under 3,0.

Allmänhetens betyg på Sveriges Radios program inom olika områden och hur viktiga dessa områden är

Medelvärde på en skala 1-5 där 1 är "mycket dåligt" och 5 är "mycket bra".



Källa: Sveriges Radio. Attitydundersökning 2010. Novus Group.

Att Sveriges Radio får mycket höga betyg inom just de områden som allmänheten anser vara allra viktigast kan tolkas som att Sveriges Radio väl lever upp till allmänhetens förväntningar. I några fall, som sport och trädgård, är det tydligt att SR anses leverera mycket god kvalitet, även om området inte är så högt rankat när det gäller viktighet. För områdena politik/samhälle och konsumentfrågor är betygen inte riktigt lika höga som ämnenas viktighet.

Betyg på Sveriges Radio på webben och i mobilen

64 procent av dem som uppger att de använder Sveriges Radios webb anser att de hittar det de är intresserade av. 58 procent anser att webbplatsen är enkel att använda. Det är ungefär lika många som för ett år sedan. Däremot är det fler, 46 procent jämfört med 41 procent 2009, som anser att SR:s webbplats är en viktig nyhetskälla.

De som använder mobilsajten har blivit mer nöjda än de var för ett år sedan. 2009 uppgav 44 procent att de lätt hittar vad de söker jämfört med 54 procent i undersökningen 2010. Vidare tyckte 46 procent att sajten var enkel att använda, jämfört med 38 procent 2009.

Attityder till Sveriges Radio

Att allmänheten har mycket stort förtroende för SR framkommer i Medieakademins årliga förtroendebarmeter. Sveriges Radio var 2010 det medieföretag, som allmänheten hade störst förtroende för. Bland samtliga företag i alla branscher var det bara Ikea som hade större förtroende.

Medieakademins förtroendebarmeter 2010

Andel (procent) av de svarande som har en åsikt, och som anser att de har mycket och ganska stort förtroende.

| | | |
|----|-----------------------|----|
| 1 | IKEA | 78 |
| 2 | Sveriges Radio | 76 |
| 3 | Sveriges Television | 75 |
| 4 | Volvo | 66 |
| 5 | Universitet/högskolor | 65 |
| 6 | Riksbanken | 63 |
| 7 | Regeringen | 62 |
| 8 | Ericsson | 59 |
| 9 | Riksdagen | 55 |
| 10 | Moderaterna | 55 |
| 11 | Dagens Nyheter | 52 |
| 12 | Kungahuset | 50 |
| 13 | H&M | 48 |
| 14 | Radio/TV | 48 |
| 15 | TV4 | 39 |

Källa: Medieakademins/TNS Sifo AB. 1 000 webbenkäter under perioden 15/10 – 19/10 2010. Andel som har mycket och ganska stort förtroende bland personer som har någon åsikt.

Förtroendet för Sveriges Radio bekräftas av Novus undersökning. Där ställs frågor utifrån ett tjugotal olika omdömen/karaktäristika och hur väl de stämmer in på Sveriges Radio.

”Sänder pålitlig information” och ” trovärdiga nyhetssändningar” hamnar i topp. Endast två procent, svarar att de inte instämmer. Andra omdömen som i hög grad anses karaktärisera Sveriges Radio är ”sänder snabb information vid olyckor, elavbrott och oväder”, ”har bra hörbarhet” och ”god ljudkvalitet”. Bland topp tio återfinns också ”nyheter från min del av landet”, ”ger plats åt olika åsikter”, ”jag får nya kunskaper genom att lyssna” och ”jag kan höra/ta del av innehåll i Sveriges Radio när, var och hur det passar mig”.

Allmänhetens attityder till Sveriges Radio

Andel (procent) av de svarande (15–74 år) som anser att följande stämmer in på Sveriges Radio.

| | |
|--|----|
| Sänder pålitlig information | 82 |
| Trovärdiga nyhetssändningar | 82 |
| God ljudkvalitet | 80 |
| Snabb information vid olyckor osv. | 79 |
| Bra hörbarhet | 79 |
| Nyheter från min del av landet | 71 |
| Program från min del av landet | 64 |
| Jag kan ta del av innehållet när, var och hur det passar mig | 63 |
| Ger plats åt olika åsikter | 63 |
| Jag får ny kunskap genom att lyssna | 62 |
| Är underhållande | 59 |
| Nära min verklighet | 58 |
| Jag hör ofta viktiga nyheter | 58 |
| Har ett brett utbud av musik | 58 |
| Jag hittar något som är viktigt och angeläget för mig | 51 |

Källa: Sveriges Radio. Attitydundersökning 2010. Novus Group.

Utöver ovan redovisade publikmätningar har några specialmätningar gjorts för att få fram lyssnarsiffror inom specifika områden, dels för barn och ungdomar som är prioriterade grupper, dels för årets särskilda händelser – valet och vinter-OS.

Sveriges Radio-lyssnare 9-12 år, 13-16 år, samt 17-20 år ⁶

Ett genomsnittligt dygn 2010, måndag-söndag, nådde Sveriges Radio knappt 15 procent i åldersgrupperna 9-12 år och 13-16 år. I gruppen 17-20 år lyssnade knappt 20 procent på något i Sveriges Radio ett genomsnittligt dygn.

Utvecklingen över tid (2006-2010) visar att lyssnandet på Sveriges Radio i de tre unga åldersgrupperna är stabilt med en marginell uppgång i den yngsta gruppen (9-12 år) och en marginell nedgång i den äldsta gruppen (17-20 år). Samtidigt minskar lyssnandet något på kommersiell radio i alla grupperna. Sammantaget innebär detta att det totala radiolyssnandet bland unga har minskat med 3-4 procentenheter sedan 2006.

P4 är den största Sveriges Radio-kanalen i åldersgrupperna 9-12 år och 13-16 år. Ett genomsnittligt dygn, måndag-söndag, lyssnar cirka 7-8 procent av dem på något i P4. I den äldre tonårsgruppen, 17-20 år, tar P3 över som den största Sveriges Radio-kanalen. Cirka 12 procent i gruppen lyssnar på något i P3 ett genomsnittligt dygn.

Ungas vardagslyssnande styrs av levnadsvanor precis som det gör för hela befolkningen. I många familjer ingår radion i morgonrutinerna, under frukosten och i bilen på väg till skolan. När skoldagen sedan är slut ser man en viss uppgång i radiolyssnandet.

På helgerna är lyssnandet annorlunda och skiljer sig dessutom mer mellan de tre åldersgrupperna än vad det gör på vardagar. För de 9-12-åringar som lyssnar på Sveriges Radio är det lördag morgon och förmiddag som gäller och kanalen är framförallt P4 med populära

⁶ Källa är radiomätningarna från TNS-Sifo.

familjeprogram som *Ring så spelar vi*, *P4 Junior* och *Melodikrysset*. Sveriges Radio-lyssnande 13-16-åringar väljer också P4 på lördagar men med en något senare start än de yngre. I gruppen 17-20-åringa Sveriges Radiolyssnare är *Tracks* i P3 på lördagar ett av de populärare programmen. Det är dock på tidiga söndagseftermiddagar som P3 når flest lyssnare i den här gruppen, bland annat med *Digilistan*.

Lyssnarundersökning om valbevakningen⁷

I en lyssnarundersökning efter valet fick Sveriges Radio gott betyg. Totalt lyssnade 3,1 miljoner (18-79 år) på åtminstone någon del av valbevakningen. 1,3 miljoner hörde Sveriges Radios partiledarutfrågningar i P1, P3 och P4.

I gruppen 18-34-åringar ansåg 80 procent att valbevakningen var viktig eller mycket viktig. Publiken placerade Sveriges Radio på andra plats efter SVT i förtroendet för olika medieföretags valbevakning.

Lyssnarundersökning om vinter-OS⁸

Lyssnandet i FM ökade inte markant under OS i Vancouver, möjligen beroende på konkurrensen från tv. Däremot kunde Sveriges Radio se en ökning av webblyssningen. Vid OS i Turin 2006 noterades 5,5 miljoner besök på Sverige Radios webb under februari månad. Vid OS i Vancouver 2010 var siffran 7,8 miljoner besök under motsvarande period.

3.3 Publikmöten

Varje år besöker skolklasser, pensionärsföreningar och vanliga lyssnare Sveriges Radios kanaler och redaktioner i hela landet. Gäster får en chans att se hur en radioproduktion går till samtidigt som de deltar i program. Det populära ungdomsprogrammet *Vi i femman* drar en stor publik till alla deltävlingarna varje vinter. Under året har flera av landets radiohus haft "Öppna hus", bland annat i Kiruna i samband med invigningen av det nya radio- och tv huset där.

Under 2010 tog Radiohuset i Stockholm emot över 3 000 besökare som fick en presentation av public service, en rundvandring och möjlighet att besöka en redaktion. Bland annat besöktes *Morgonpasset* i P3, *P4 Extra* och Radiosporten.

Lyssnarservice svarar på frågor från lyssnarna via e-post eller telefon. Frågorna rör oftast vilken musik som spelats, eller så kanske man vill lyssna igen via webben eller få instruktioner hur man kan podda ett program. Frågorna samlas och skickas vidare till redaktioner och programmedarbetare. Alla frågor besvaras.

Som ett led i ambitionen att göra lyssnarna delaktiga sänder Sveriges Radio i olika sammanhang program där publiken medverkar. Här följer några exempel:

- *Melodikrysset* sändes under sommaren från olika orter i Sverige.
- *Ring så spelar vi* sände från Ockelbo i samband med kronprinsessbröllopet.

⁷ Källa är radiomätningarna från TNS-Sifo.

⁸ Källa är Site Census.

- I samband med VM-premiären i fotboll bjöd Radiosporten in lyssnarna till öppet hus i Radiohuset i Stockholm. Där kunde de följa VM:s premiärmatch via storbilds-tv och samtidigt lyssna till Radiosportens direktreferat samt fick en chans att ställa frågor till referenterna.
- *Morgonpasset* i P3 genomförde våren 2010 en tävling som gick ut på att flytta hela sändningen till den lyssnare, som skrev bäst motivering till varför man skulle komma just till honom/henne. Den fjärde juni sändes *Morgonpasset* från en lägenhet i Varberg.
- P4 Värmland sände Svenska Rallyt från en provisorisk studio placerad mitt i publikområdet på Hagfors flygplats där många tusen besökare passerade varje dag.
- P4 Jämtland mötte publiken i mindre byar vid fyra tretimmars-sändningar runt om i länet.
- P4 Sjuhärad har sänt inför publik från Kulturhuset i Borås i samband med föreläsningar, och från Stora torget vid den lokala uttagningen till *Svensktoppen nästa*.
- Sameradion sände under tre dagar direkt från Jokkmokks vintermarknad och från samtliga tre Sametingsmöten med både politiker och åhörare.
- SR Sisuradio sände direkt från Konstens natt på Finlandsinstitutet i Stockholm.
- Vetenskapsredaktionen direktsände inför publik när Nobelprisen presenterades och från Kulturhuset i samband med utdelningen av Nobelpriset.
- Vetenskapsredaktionen sände från den årliga Vetenskapsfestivalen som arrangeras i samarbete med Göteborgs festival.
- *Filosofiska rummet* har sänt inför publik från universitet, bibliotek och Bokmässan i Göteborg.
- Barnens Romanpris delades ut inför publik.
- Under Världens Barn-veckan ordnade P4-kanalerna en rad aktiviteter runt om i landet för att samla in pengar. I Ystad till exempel sändes en Världens Barn-gala från Ystad Teater med skånska artister.

Valbevakning runt om i landet

Under politikerveckan i Almedalen sändes inför publik bland annat i *P1-morgon*, *Studio Ett* och det webbsända programmet *Nordegren i Almedalen*. Under valrörelsen direktsändes *P1-morgon* också från Ronna utanför Södertälje.

De lokala kanalerna mötte publiken på olika platser under valrörelsen, till exempel:

- P4 Kronoberg direktsände valdueller från åtta kommuner.
- P4 Västerbotten genomförde en valturné runt länets 15 kommuner med publika sändningar varje fredag från olika platser.
- P4 Sörmland genomförde elva publika sändningar i samband med valet från länets nio kommuner, länssjukhuset (landstingsdebatt) och Mälardalens högskola (riksdagsdebatt).
- P4 Blekinges valturné gick genom Blekinges alla kommuner med sex direktsända valdebatter inför publik. Efteråt kunde lyssnarna chatta med politikerna.
- P4 Uppland sände "fest-i-valer" från länets nio kommuner, med en blandning av politisk diskussion och underhållning.

Live-musik

- *P3 Session* sände flera gånger under året från studio 4 i Radiohuset med publik på plats.
- *P3 Sommarsession* har sänt från stora sommarfestivaler och mött publiken runtom i landet.
- Chopin-maraton i Stockholms konserthus med gratis inträde under Stockholms Kulturfestival i augusti blev ett mycket uppskattat tillfälle för en stor publik att ta del av

Chopins pianomusik. 18 av Sveriges främsta pianister spelade, bland annat P2:s artist Peter Friis Johansson.

- Kvällskonserter i *P2 Live* sändes från många platser, bland annat Tengstrandfestivalen i Växjö och Camerata Nordica i Kalmar.

3.4 Publikkontakt via webben

Under 2010 presenterades Sveriges Radios nya externwebb, "sverigesradio.se". Målet var en webbplats med modern teknik, bättre ljud och mer enhetlig struktur, för att göra det lättare för publiken att dela ljud och artiklar och att kommentera innehåll.

"Sverigesradio.se" speglar hela Sveriges Radios utbud. Alla redaktioner och kanaler som producerar innehåll i FM uppdaterar kontinuerligt sina sidor på webben. Den består i dag av cirka 550 programsidor, nyhetssidan, vetenskapsguiden och mycket mer.

Ett urval av de publikkontakter som har skapats via webben under 2010:

- Valwebben erbjöd ett rikt material om valet. På Valkompassen fanns en omfattande uppsättning frågor som kunde vägleda publiken inför valet.
- Veckan före valet startade en diskussion på internet om hur medier använder sig av opinionsundersökningar och huruvida de i sig kan påverka valresultatet. En chatt startades med Ekots inrikeschef för att publiken skulle få svar på sina frågor.
- Ekot har också inrättat en funktion som publikredaktör, vilket ökat interaktiviteten på webben.
- *P3 Nyheter* och *Morgonpasset* har under året haft webbredaktörer som kommunicerat med publiken under sändningarna. På *Morgonpassets* webbsida uppmanas lyssnarna ofta att bidra med kunskap i ett visst ämne eller delta i omröstningar som är kopplade till innehållet i programmet.
- Under året har *P3 Nyheter* arbetat aktivt med att nå ut på sociala medier. Det har bland annat resulterat i att redaktionen via webben fått tips om nyheter. Antalet besök på webbsidan har tredubblats under året. Redaktionen har dessutom en av Sveriges Radios mest besökta Facebook-grupper. Kommentarer och inlägg från publiken lyfts in i programmet från de olika plattformarna.
- Programmet *Folke* i P2 hade ett inlägg om svensk folkmusik med Sverigedemokrater i panelen. Den följdes av en debatt på webben som fick många kommentarer.
- På *CD-revyns* hemsida kan publiken sätta egna betyg på de inspelningar som recenserats i programmet.
- *Bokcirkeln* gav publiken möjlighet att diskutera litterära verk via Sveriges Radios webb. Dessutom fick publiken chatta med en av författarna efter varje sändning.
- I *Musalista*, Sisuradios tävling i sverigefinsk dansbandsmusik, fick publiken rösta.
- Publiken kunde rösta fram pristagaren till Radiosportens Jerringspris via webb, e-post och vanligt post.
- *Studio 1* och *P1 morgon* har kommentarsfunktion på webben och återkopplar kommentarerna i FM-sändningarna.
- Miljöprogrammet *Klotet* möter lyssnarna genom sociala medier som blogg, twitter och Facebook. *Klotets* redaktion har lyssnarnas redaktionsråd på webben som resulterat i program med utgångspunkt från journalistiska uppslag från publiken.
- Programmet *Christer* i P3 samlar in anekdoter via sociala medier och tar upp dessa i sändningarna på eftermiddagen.

Alla större satsningar som sänds i radio har även webbsatsningar. Det gäller till exempel Svenska Rallyt i Värmland, *Musikhjälpen* i Malmö, *Vi i femman* och *Sommar i P1*.

Samtliga lokala kanaler använder kommentarsfunktioner, chattar, omröstningar, e-post och Facebook för att skapa publikkontakter. Fototävlingar, andra tävlingar och omröstningar engagerar publiken lokalt, och över hela landet kommenterar publiken nyheter. Några exempel från lokala kanaler:

- P4 Stockholm har tävlingen "Månadens bild" där lyssnare skickar in sina bästa bilder på Stockholm.
- SR Metropol utlyste på våren en tävling där tio lyssnare fick en egen "metropolitblogg".
- P4 Norrbotten har i sitt geografiskt stora område regelbundet använt webben till att få bilder från hela länet. Lyssnarna har skickat in bildmaterial via e-post eller MMS till studion och bilderna har lagts ut på webben för ge ögonblicksbilder från hela länet.

Både chattar och twitter har använts i kontakter med publiken. Till exempel har Sveriges Radio haft twittrande reportrar vid partiledarnas tal i Almedalen, under kronprinsessbröllop och vid presskonferenser.

4 Här finns Sveriges radio

Sveriges Radios distributionsstrategi bygger på två huvudspår, broadcasting och internet. Även om den ”vanliga” radioapparaten intar en särställning för publiken, så blir det allt fler som kompletterar traditionellt radiolyssnande med de digitala plattformarna.

Frågan om digitalisering av radions marknät är samtidigt alltför aktuell och relevant. Sveriges Radio sänder sju permanenta kanaler och en evenemangskanal i det över delar av landet utbyggda DAB-nätet.

Under året har Teracom dessutom tillsammans med Sveriges Radio och privatradion (SBS och MTG) genomfört begränsade provsändningar med DAB+. DAB+ är en utvecklad variant av DAB-tekniken och det format som föreslås användas vid en eventuell utbyggnad av det digitala marknätet i Sverige.

Tillgängligheten till FM-kanalernas utbud har förbättrats tack vare webben. Samtliga FM-kanaler finns för lyssning på webben. Där kan man också trettio dagar efter sändning lyssna på alla program i FM-kanalerna. Ett stort utbud program erbjuds även som nedladdningsbara filer.

Under 2010 har Sveriges Radio utvecklat och lanserat en helt ny webbsida. En viktig del i detta arbete var att göra det ännu enklare att lyssna på radio via webben. På webben sänds tillfälliga evenemang, till exempel Radiosportens sändningar från samtliga matcher i fotbollsallsvenskan och ishockeyns elitserie. Där finns även ett antal musikbaserade kanaler.

Via webben erbjuder Sveriges Radio alla kanaler i mobilen, från och med 2010 även lokala kanaler. De nås dels på Sveriges Radios mobilsajt, dels via appar under namnet SR Play. Dessutom tillkommer ett stort antal kortare ljudklipp och program ur det historiska arkivet. Varje vecka finns ett par hundra nya Sveriges Radio-program för nedladdning. Poddradio-utbudet finns sedan 2010 också tillgängligt via Sveriges Radios hemsida för mobiler.

Samtliga sändningar på minoritets- och invandrarspråken finns också på Sveriges Radios webb, och ett stort antal program finns även att ladda ned som poddradio.

En huvudtanke med Sveriges Radios närvaro på webben är att alltid vara där publiken finns. Det ställer krav på snabb utveckling, inte minst när det gäller att åskådliggöra kärnverksamheten – radioprogrammen. I dag kan webbinnehållet nås i allt från mobilen, till läsplattan, den bärbara datorn och den stora platta tv-skärmen i vardagsrummet. För att programinnehållet ska nå ut, måste det anpassas till de olika plattformarna. Sveriges Radio strävar efter att förenkla lyssningen via datorn och mobilen. Ett nästa steg är att utveckla särskilt anpassade gränssnitt för läsplattan och de stora platta skärmarna.

Oavsett vilken mottagarutrustning lyssnarna har kan de på webben, utöver radioutbudet, ta del av nyhetsuppdateringar i form av text och bild samt få information kring programmen och Sveriges Radio. Via bland annat kommentarsfunktioner ges publiken möjlighet till deltagande och medskapande.

Några av Sveriges Radios kanaler sänds också via kabel-tv i Com Hems nät. Under 2010 sändes några SR-kanaler på försök i det digitala mark-tv-nätet (DVB-T). Detta försök har dock avslutats.

Sveriges Radios sändningar via kortvåg och mellanvåg till utlandet upphörde under andra halvåret 2010. Sveriges Radios utbud distribueras därefter till utlandet via satellit, tv och internet.

Kanalöversikt finns i bilaga 2.

5 Sveriges Radios utbud

SR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten.

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SR ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010-2013, § 9)

I detta kapitel beskrivs Sveriges Radios utbud utifrån respektive programområde.
Se bilaga 3.

Här ges även en beskrivning och redovisning av företagets verksamhet inom olika områden: publicistiska satsningar, spegling av hela landet, mångfald i programproduktionen och samarbete med kulturinstitutioner. Under det samlade utbudet beskrivs också det mångkulturella Sverige, barn- och ungdomsprogram, särskilda insatser för personer med funktionsnedsättning samt utlandssändningarna. Därutöver redovisas de för året särskilda insatserna på grund av valet och kronprinsessans bröllop.

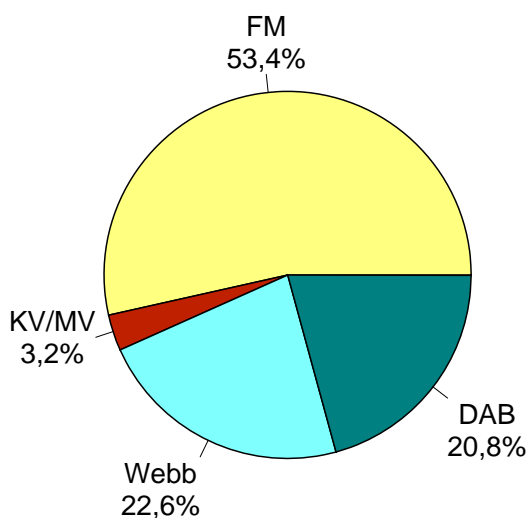
5.1 Sveriges Radios totala utbud ur olika perspektiv

Sveriges Radios sändningstid 2010, fördelad på produktionstyper i timmar

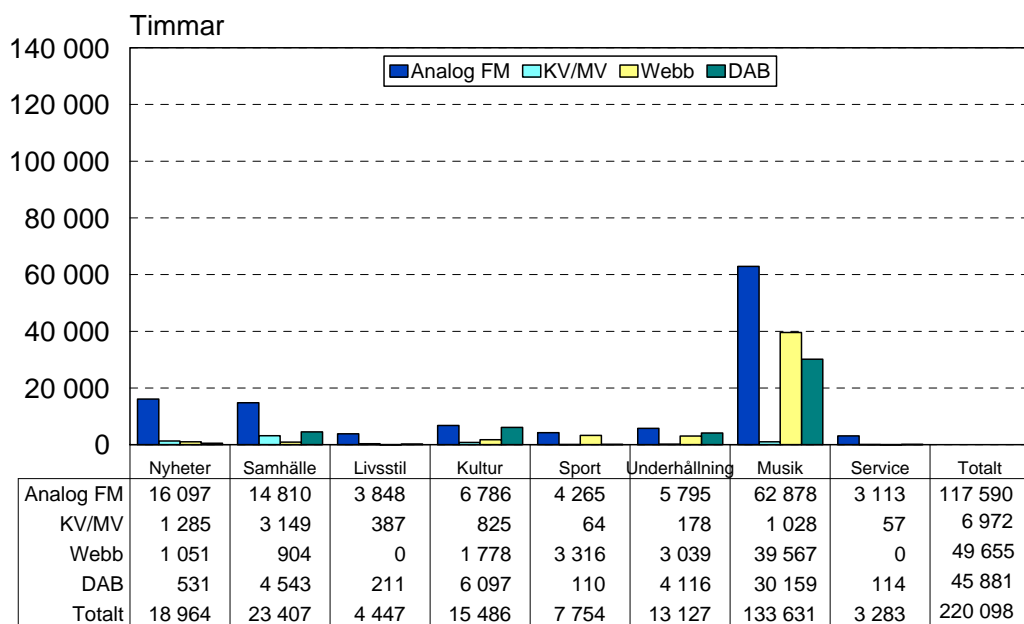
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------|----------------|------|------|------|
| Förstasändning | | | | |
| FM | 117 590 | | | |
| KV/MV | 6 972 | | | |
| Webb | 49 655 | | | |
| DAB | 45 881 | | | |
| Summa förstasändning | 220 098 | | | |
| Repris | | | | |
| FM | 5 296 | | | |
| KV/MV | 0 | | | |
| Webb | 0 | | | |
| DAB | 0 | | | |
| Summa repris | 5 296 | | | |
| Totalt | 225 394 | | | |

Programbolagen SR, SVT och UR har gemensamma definitioner av begrepp inom programverksamheten och redovisningen av kostnader i syfte att öka jämförbarheten mellan bolagens public service-redovisningar under tillståndperioden. Detta innebär att jämförbara mått för produktionstyper redovisas.

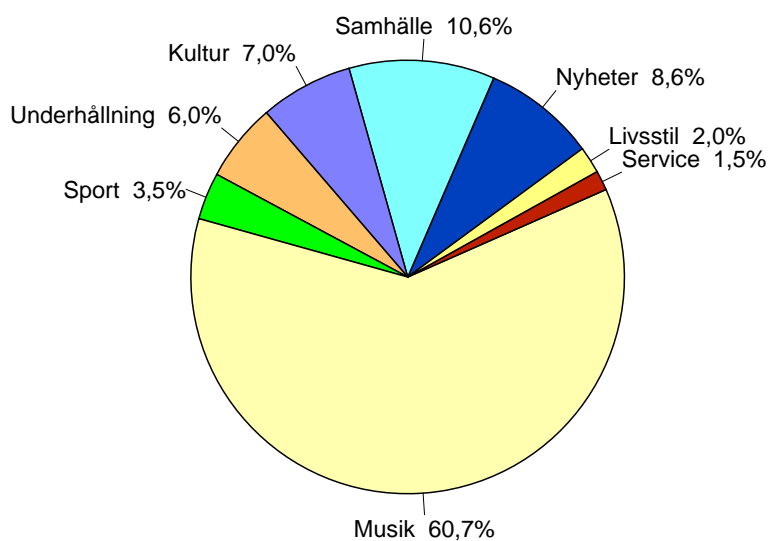
Sveriges Radios sändningstid 2010, fördelad på distributionsplattformar i procent



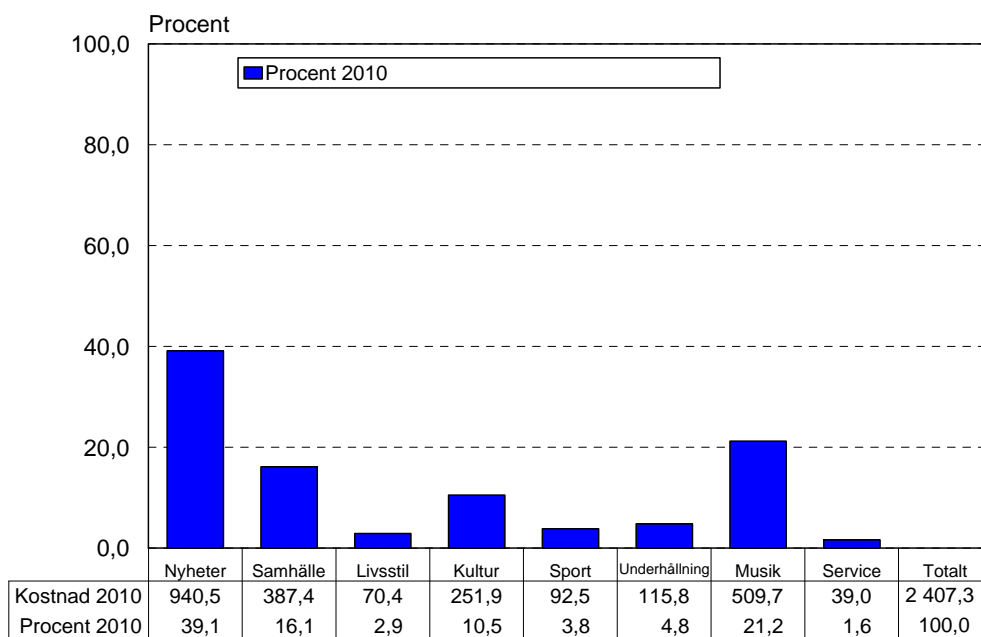
Sveriges Radios sändningstid 2010, fördelad på programområden och distributionsplattformar



Sveriges Radios sändningstid 2010, fördelad på programområden i procent



Sveriges Radios kostnader 2010, fördelade på programområden

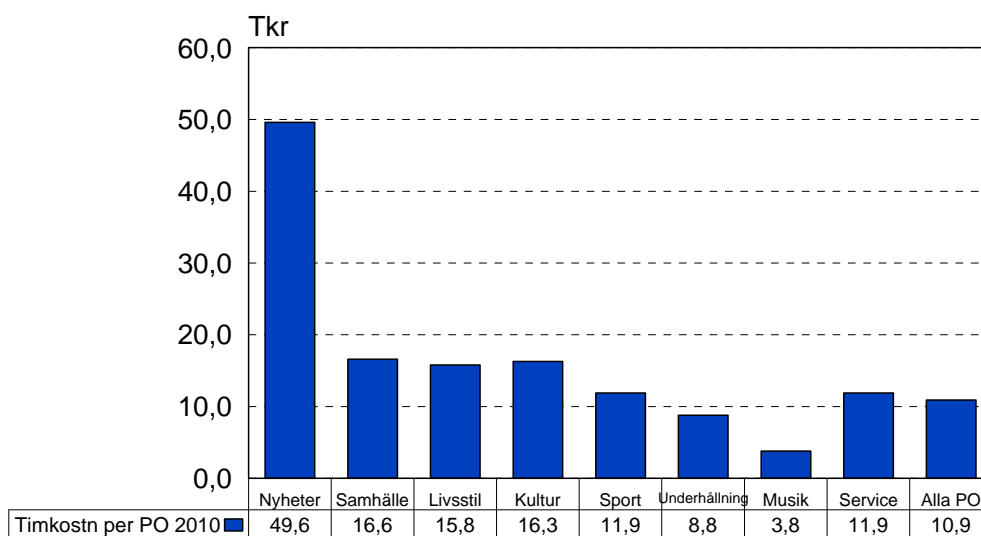


Summa kostnad som fördelas, 2 407,3 mkr, är Sveriges Radios totala kostnader, exklusive MDO (Media Development Office).

Av ovanstående diagram kan konstateras att drygt hälften av Sveriges Radios totala kostnader går till nyhets- och samhällsprogram.

Ungefär 60 procent av Sveriges Radios utbud består av musik (fonogram och levande musik). Kostnaderna för detta är drygt 20 procent av Sveriges Radios totala kostnader.

Sveriges Radios timkostnad per programområde 2010



Den relativt sett höga timkostnaden för nyheter beror till stor del på den decentraliserade organisationen med 25 lokala kanaler, med egna nyhetsredaktioner.

5.2 Utbud per programområde

5.2.1 Nyheter

Nyhetsverksamheten inom SR ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SR ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SR ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska utgå från olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013, § 11)

Sveriges Radios nyhetssändningar ger lyssnarna en relevant och allsidig information om de viktigaste händelserna – lokala nyheter, riksnyheter och nyheter från världen i övrigt. Sveriges Radio sänder nyheter dygnet runt och under årets alla dagar. Sveriges Radios olika redaktioner bidrar till bredden i nyhetsrapporteringen. Att aktivt söka egna originalnyheter som kan fördjupas och vidareutvecklas i aktualitetsprogram är prioriterat.

Rapporteringen inför och under valet i september var en av årets viktiga uppgifter för Sveriges Radio. Detta beskrivs mer utförligt i avsnitt 5.3.

Flera nya korrespondenter med internationella bevakningsuppdrag har förstärkt rapporteringen.

- En kulturkorrespondent har bidragit till att ge kulturnyheter större utrymme i nyhetsprogrammen, vilket också har lett till att nyhetsutbudet har breddats.

- En ekonomikorrespondent har bevakat den nya ekonomiska situationen över hela världen.
- En Sydeuropakorrespondent har förstärkt Sveriges Radios samlade bevakning av Europa.
- En korrespondent med ett ungt perspektiv har tillfört andra typer av nyheter.

Den massiva mängd hemliga dokument som webbplatsen WikiLeaks offentliggjorde blev en utmaning för nyhetsredaktionerna. Sveriges Radio rapporterade bland annat att svenska myndigheter befarade ett ökat antal nätattacker mot vitala och samhällsviktiga svenska webbplatser. Händelserna ledde till en yttrandefrihetsdebatt, och i Sveriges Radio sändes flera uppföljande och fördjupande samhällsprogram.

Naturkatastrofer har under perioder dominerat flödet av utrikesnyheter.

- Haiti skakades i början av året av ett förödande jordskalv. Sveriges Radios korrespondent i Latinamerika rapporterade från Haiti om hur befolkningen drabbades medan Washingtonkorrespondenten följde de amerikanska insatserna i hamnen i Port au Prince.
- De kraftiga regnen i Pakistan ledde till den hittills värsta katastrofen för det fattiga landet. Sveriges Radios reportrar var på plats och rapporterade hem.
- Under senhösten drabbades Indonesien av vulkanutbrott och förödande tsunami med hundratals dödsoffer. Sveriges Radios Asienkorrespondent bevakade dramat på plats.

Den isländska vulkanen Eyjafjallajökulls utbrott i början av året fick omfattande konsekvenser för flygtrafiken på norra halvklotet. Sveriges Radio informerade flygresenärer kontinuerligt i radio och på webben och belyste både ekonomiska konsekvenser och vetenskapliga aspekter på vulkanaktivitet och miljöpåverkan.

Sveriges Radio skapade en temasida på webben som, utöver fortlöpande uppdateringar från SR Ekot, innehöll information om askmolnens rörelser och utbredning. Där fanns webblänkar till Luftfartsverket och europeiska flygmyndigheter, samt ytterligare nationella, internationella och lokala nyhetsinslag. På temasidan fanns också Vetenskapsradions bakgrunder och nyheter liksom lokala uppdateringar om inställda flyg. Med hjälp av såväl reportrar runt om i landet som utrikeskorrespondenter blev rapporteringen i radio mycket omfattande.

En man sprängde sig själv i centrala Stockholm under julhandeln. Dessförinnan hade TT och Säpo tagit emot e-brev där mannen förklarade sin avsikt och hänvisade såväl till konstnären Lars Vilks som till den svenska närvaron i Afghanistan. Denna händelse blev inledningen till några intensiva nyhetsdygn med förlängda nyhetssändningar och extrainsatta program. Sändningarna innehöll förutom rapportering om själva händelsen också bakgrunds-information om "huvudpersonen" samt ögonvittnesskildringar och rapportering från presskonferenser med polisen, Säpo och statsministern. Händelsen analyserades och diskuterades också i samhällsprogrammen under veckorna som följde.

Nyhetsbevakningen i de 25 lokala kanalerna i P4 rör ofta arbetsliv, familj, infrastruktur, de kommunala beslutens effekter med mera. Några exempel:

- Efter ett halvårs grävande journalistisk kunde P4 Kronoberg avslöja att den svenska medborgaren Sara 13 år lämnats i födelselandet Gambia av sina adoptivföräldrar.
- P4 Malmöhus rapporterade om de upprepade skottattentaten i Malmö och gav med hjälp av Ekot, *P3 nyheter*, rikskorrespondenter och *Studio Ett* en fullödig bevakning av händelserna.
- P4 Värmland kartlade och rapporterade om den ekonomiska situationen för musikfesten Arvikafestivalen, med frågor om finansiering, ekonomisk uppföljning med mera. Granskningen fick ny aktualitet sex månader senare när festivalen tvingades ställa in betalningarna.

- P4 Stockholm hade omfattande bevakning – nyhetsmässigt, trafikmässigt och feature-mässigt – inför och under kronprinsessbröllopet i juni 2010. En annan stor nyhetshändelse i Stockholm var rånet av en värdelepå i Västberga, där redaktionen snabbt fanns på plats och rapporterade.
- I valrörelsens slutskede avslöjade P4 Sörmland besvärande omständigheter kring några landstingsledamöters arvoden.
- P4 Norrbotten har haft en intensiv granskning och bevakning av gruvindustrin i norra Sverige, och publicerade en rad inlägg om konsekvenserna av dess starka expansion.
- P4 Uppland har rapporterat att det finns stora brister i de sekretessbelagda utredningar som görs när poliser misstänks för brott i tjänsten.

Under slutet av året präglades P4 Jämtlands verksamhet av cryptoparasiten och det otjänliga kranvattnet i Östersund. I kanalen förmedlades senaste nytt i "parasitjakten" både i FM och på webben. Parasiten "levde" i FM-radion från morgon till kväll.

Sveriges Radios gemensamma nyhetswebb har möjliggjort att de 25 lokala kanalerna får sina lokala webbsidor uppdaterade även på kvällar och nätter då de lokala redaktionerna normalt är obemannade.

SR Sameradion rapporterade under året om att samerna fortsätter att kräva tillbaka efterlämningar från museer och institutioner, och att många renskötare säger nej till förslaget om en ny renskötselkonvention mellan Norge och Sverige.

SR Sisuradios nyheter har haft fokus på att granska och bevaka hur den nya minoritetslagen från 1 januari 2010 har tillämpats i praktiken, särskilt hur pass väl de finska förvaltningsområdena levt upp till sina åtaganden rörande tillgång till finskspråkig äldre- och barnomsorg.

Radiosportens satsning på webben har bidragit till att uppgradera nyhetsarbetet som helhet. Därtill har Radiosporten förändrat sitt arbetssätt genom att bevaka ekonomi, idrottsetik, idrottsskador och dopning, vilket har blivit agendasättande.

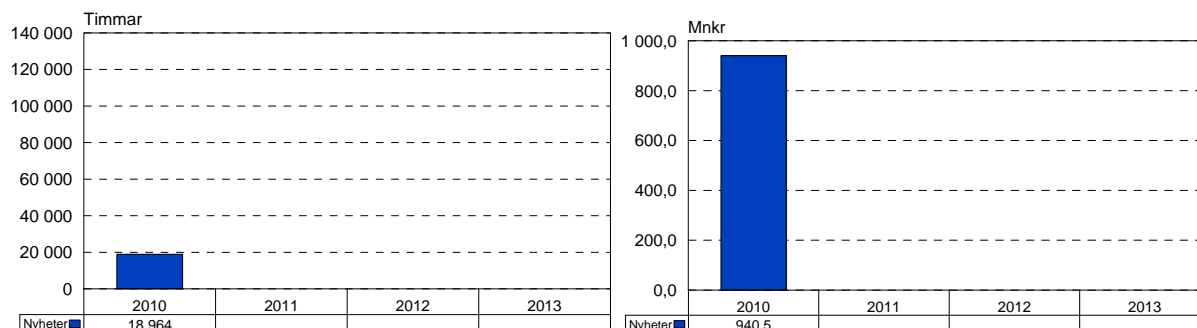
Mitt i musiken har under året presenterat musiknyheter som sedan spridits vidare i andra medier, bland annat *Mitt i musikens* undersökning om kvinnors musik i Sverige. Resultatet av undersökningen har bidragit till att P2 och SR Musik under 2011 ska göra en stor satsning på att öka andelen musik skriven av kvinnor i utbudet.

P3 Nyheter har till uppdrag att sända nyheter för den unga målgruppen. Redaktionen sänder på vardagar för P3:s och SR Metropols publik. Sändningarna ska som helhet uppfattas som något annat än traditionella nyheter när det gäller innehåll, tilltal och ton. Genom att ta fram egna nyheter, av speciell relevans för målgruppen, skapar *P3 Nyheter* ett aktivt nyhetslyssnande som långsiktigt stärker publikens relation till nyheter, Sveriges Radio och P3. Ämnen som bevakats under året är bland annat IT-frågor och nedladdning av musik, ungas hälsa, alkohol och droger, arbetsmarknad, studentfrågor samt integrationsfrågor.

Att barn tar del av nyheter i någon form är viktigt, som en grund för att de ska kunna skaffa sig en världsuppfattning och bli självständiga vuxna. Erfarenhet säger att ett sådant utbud måste bygga på en egen nyhetsvärdering och ett ämnesval som ligger nära barnens vardag. Förenklade vuxennyheter lockar inte barn. Sveriges Radio sänder *P4 Junior* varje lördagmorgon. Det är ett nyhets- och aktualitetsprogram för 9-12-åringar. Exempel på händelser som programmet uppmärksammat under 2010: Melodifestivalen, ridolyckor, brister i hemspråksundervisningen, pulkorna slut, nobelpris för provrörsbarn, tigrarna utrotningshotade, hajattacker i Egypten och gruvolyckan i Chile.

Sveriges Radios nyhetsverksamhet belystes genom en mycket omfattande nyhetsutredning som slutfördes 2010. Under de kommande åren ska detta omfattande material ligga till grund för förändringar inom nyhetsverksamheten både i radion och på webben.

Nyheter – sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.2 Samhälle

Sveriges Radios samlade samhällsbevakning ska fördjupa, granska, ge perspektiv, förmedla och skapa upplevelser. Samhälls- och aktualitetsbevakningen i Sveriges Radios alla kanaler tar vid där nyheterna slutar och skapar sammanhang och analys i det stora flödet av lokala, nationella och internationella händelser.

Valet har stått i fokus för samtliga kanalers arbete under året. Samhälls- och aktualitetsprogrammen har i reportageform skildrat människors levnadsvillkor som en kontrast till vallöften och politiska partiers program.

Under året har flera program på olika sätt skildrat invandrades och flyktingars situation i Sverige.

- I P1 sändes sommarserien *Med ena foten i Turkiet* som handlade om de starka relationerna mellan Sverige och Turkiet, två länder som vävts samman på ett nytt sätt genom de tusentals arbetskraftsinvandrare som sökt sig från Turkiet till Sverige, och ibland tillbaka igen.
- Reportaget *Vreden i blåbärsskogen* rapporterade om de vietnamesiska bärplockarnas utsatta situation i Särna.
- I *Verkligheten i P3* sändes "Hemliga kliniken", en dokusåpa i radio som följde de papperslösa i Sverige och hur de får vård på sjukvårdsinstitutioner som egentligen inte finns.
- I programmet *Barnen* i P1 kunde vi höra berättelsen om den somaliske pojken Abdirahman Hassans livsöde, ett ensamkommande flyktingbarn vars mamma inte får komma till Sverige.
- I *Själen bakom slöjan* försökte Sara Darir, 15 år, förstå varför unga tjejer med slöja blir diskriminerade och utsatta för hatbrott.
- "Vem har rätt till begreppet svenskhet" skildrades i en temaserie i *Tendens* i P1.
- Under senhösten ägnade P1, P3 och P4 stor uppmärksamhet åt dödsskjutningarna i Malmö mot människor med invandrarbakgrund. Händelserna skildrades och granskades i flera reportage och aktualitetsprogram.

Oljeutsläppet i Mexikanska golfen under våren är en av de miljökatastrofer som skildrats och granskats i Sveriges Radio. Reportage av Sveriges Radios utrikeskorrespondenter om drabbade fiskare utmed den amerikanska kusten blandades med ingående analyser i

framför allt miljöprogrammet *Klotet* och *Vetandets Värld* i P1. Giftutsläppet i Ungern är ett annat exempel där Sveriges Radio fanns på plats.

När skandalerna runt FN:s klimatpanel hopade sig, undersökte vetenskapsradions journalister anklagelserna. I en serie reportage kunde de visa att det fanns brister men att klimatforskarnas slutsatser om en global uppvärmning orsakad av människor står på solid grund.

I *Kossornas planet* i P4, ett miljöprogram i samarbete mellan vetenskapsredaktionen i P1 och P4 Uppland, har redaktionen prövat bilden av hur miljöengagemang ser ut och rest till bland annat Indien för att ge perspektiv på det svenska miljöengagemanget. P4 Norrbotten har under året granskat Luleå universitets spetsforskning, och ett flertal lokala kanaler har haft återkommande inslag om aktuell forskning.

Under veckan efter självmordsbombningen i Stockholm präglades Sveriges Radios samhällsprogram av händelsen. Det handlade om att skildra svenska muslimers utsatthet, fånga enskilda människors rädsla och titta på bakomliggande orsaker och konsekvenser för det svenska samhället.

- I *Konflikt* diskuterades terrorns drivkrafter för att bättre förstå vad som driver människor till sådana dåd.
- I *Människor och tro* skildrades svenska muslimers utsatthet när de kollektivt får bära skulden för en ensam våldsverkares dåd.
- I *Godmorgon Världen* framförde författaren Jonas Hassen Khemiri en egen text om rädslan, misstron och försöken att förklara.

I Sveriges Radios demokratiska uppdrag ingår att erbjuda minoriteten en plats i majoritetsutbudet. Den muslimska högtiden Id-al-fitr och den judiska högtiden jom kippur uppmärksammades med egna program i P1.

Religionsfrihetens gränser, nationellt såväl som internationellt, har granskats i flera reportageserier i P1-programmen *Konflikt* och *Människor och tro*. Religionsfrihetens gränser var också ämnet för en av årets stora valdebatter i P1.

Sveriges Radio har under året genomfört och presenterat flera olika granskningar, som skapat debatt.

- *Kalibers* och Ekots granskning av Statens Institutionsstyrelsens ungdomshem visade på flera fall av olagliga bestraffningar av de unga människor som tvångsvårdas enligt lagen om vård av unga (LVU).
- Sexuella trakasserier mot kvinnliga skådespelare inom scenkonsten uppmärksammades i såväl nyhetsrapportering som samhälls- och kulturprogram.
- Programserien *Matens pris* påvisade de sociala och miljömässiga konsekvenserna av en allt billigare livsmedelsproduktion. Granskningen belönades med Stora Radiopriset i klassen Årets folkbildare.
- Vetenskapsnyheterna granskade bland annat hälsokostbranschen, FN:s klimatpanel, uranbrytning och förvaring av kärnkraftsavfall.
- *Människor och tro* undersökte och rapporterade om hur omskärelse hanteras i olika landsting.
- Dokumentärredaktionens program *Gåtan Göran Lindberg* skapade stora rubriker och nyheter i flera medier.
- *Brunchrapporten* i P3 hade under året en egen grävande reporter, vars granskningar fick stort genomslag. Ungdomsstyrelsens bidrag till religiösa ungdomsförbund och deras syn på homosexuella var en av de mer omfattande granskningarna.

- *Kaliber* i P1 och P4 Göteborg har under hösten 2010 granskat våldet på fotbollsplanen – knytnävsslag, danska skallar och sparkar mot huvudet. Våld, som kan ge fängelse om det utövas på gatan, behöver inte leda till mer än några matchers avstängning om det praktiseras på en fotbollsplan.

Sveriges Radio har en lång tradition av dokumentärt berättande. Intresset för skildringar av den svenska samtiden ökar. Det märks inte minst i det ökande antalet nedladdade program. *P3 Dokumentär* producerar dokumentärer i ett format som passar den unga publiken. I P4:s dokumentärer hörs vardagsnära berättelser. En sådan var berättelsen om Ann-Britt, så kallad A-lagare och ett välkänt ansikte i Jönköping. I dokumentären beskrevs Ann-Britts jakt på öl, pengar, kärlek och nya tänder.

För att fortsatt markera vikten av det personliga berättandet i radiodokumentärens form, instiftade Sveriges Radio 2010 "Susanne Björkmans stipendium" som ska gå till frilansande dokumentärjournalister.

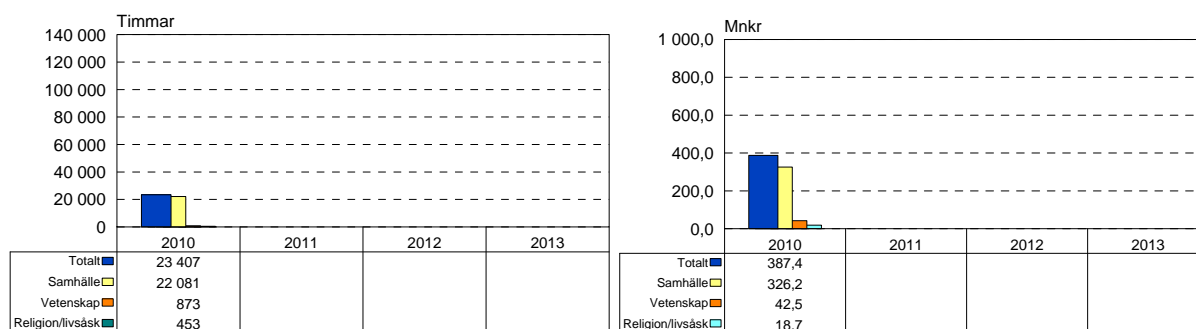
Sveriges Radios kommenterande nyhetsprogram *P4 Extra* gav lyssnarna en mix av dagens händelser och aktuella personer. Programmet leds av Lotta Bromé, och för andra året i rad valde lyssnarna henne till Sveriges mest populära programledare på Radioakademiens radiogala. På söndagarna har *P4 Extra* utrikeskaraktär.

I de lokala kanalernas flödesradio varvas samhällsbevakning och granskande reportage med andra inslag och musik. Här följer några exempel på samhällsbevakning från lokala kanaler:

- P4 Västernorrland uppmärksammade Botniabanan med granskande reportage utifrån olika vinklar, ekonomi, miljö med mera. Granskningen avslutades med en samsändning med SR Västerbotten.
- P4 Norrbotten genomförde varje vecka gränsöverskridande samarbeten med journalister i Norge, Finland och nordvästra Ryssland om dagsaktuella samhällsfrågor i Barents-regionen.
- P4 Malmöhus speglade under en månad hur Öresundsbron påverkat regionen runt sundet och den enskilda individen.

Under 2010 har samhälls- och aktualitetsprogrammen ökat dialogen med lyssnarna. *Studio Ett* i P1 har utvecklat en ny form med två programledare och direkt kommunikation med lyssnarna via kommentarer in i sändningarna. *P3 Nyheter* startade *P3 Debatt* där utvalda lyssnare fick skriva debattinlägg som andra kunde kommentera.

Samhälle – sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.3 Livsstil

Livsstilsprogrammen innefattar program och inslag om ämnen av vardaglig karaktär. Programmen tar upp ämnesområden som relationer, familj, hem, hälsa, privatekonomi, konsumentfrågor och fritidsintressen. Det handlar om att göra lyssnarnas vardag och verklighet synlig och att skildra dagens och morgondagens viktiga vardagsfrågor. Programmen ska vara till glädje och nytta för lyssnarna, hjälpa dem att göra de kloka valen och komma med de praktiska tipsen. De mellanmänniska frågorna, de vardagliga gemenskaperna, det sociala samspelet och livsvillkoren står i centrum.

Vetenskapsredaktionens serie *På Nätet* fokuserade på sociala mediers roll. Bland annat sändes en serie som tog upp de sociala mediernas påverkan på människors livsmönster, till exempel dating på nätet.

Kropp & Själi i P1 tar upp praktiska och vardagliga frågor som rör hälsa och välbefinnande. I varje program tas ett större grepp om ett specifikt ämne, dessutom har lyssnare möjlighet att få hälsofrågor besvarade av forskare.

Stil, programmet om mode i P1, handlar om det som rör sig i tiden, ställer frågan varför och sätter in företeelser i ett sammanhang. Programmet har under året bland annat handlat om Franska Rivieran som trendsättare, huruvida politikernas klädval påverkar hur vi röstar och hårdrocksmode.

I P3 är frågor kring livsstil, val och identitet mycket aktuella. P3 vänder sig till en publik som befinner sig i ett skede av livet där dessa frågor ständigt är närvarande. Programmet *Christer* har under året fortsatt att moraltesta aktuella personer i Sverige samt gett lyssnarna råd om relationer.

Livsstil är även ett viktigt område i de lokala kanalerna där nära frågor och vardagsbilder spelar en stor roll i sändningarna på förmiddagarna. Här sänds bland annat program om trädgård, mat, husdjur, antikviteter, fritidssysselsättningar, föräldraskap, samliv och relationer.

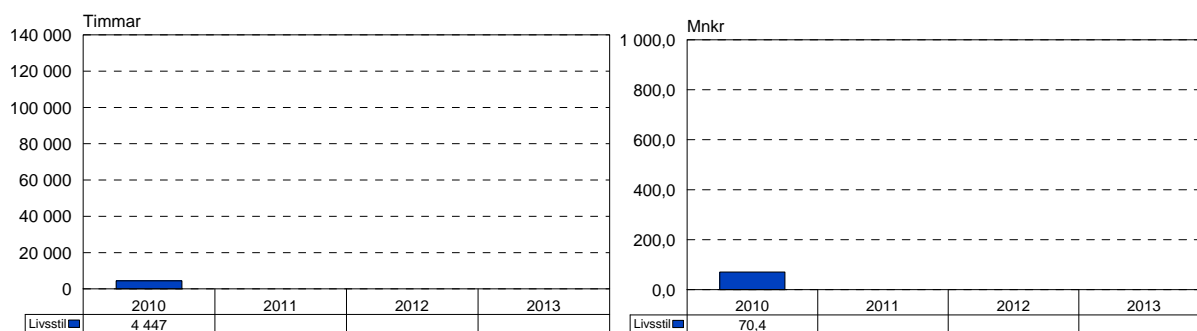
- P4 Sörmland sänder varje vecka *Klara-Färdiga-Gå*, en serie om idrott, hälsa och friskvård. Ett exempel på inslag under året är det om 17-åringen som blivit förlamad i en speedwayolycka och berättelsen om hur hans liv ser ut idag.
- *Bokbönan*, som tipsar om nya och läsvärda böcker, är en återkommande programpunkt i P4 Värmlands förmiddagar. Hos P4 Värmland medverkar även experter från Värmlands Hushållningssällskap regelbundet, för att svara på frågor om trädgårds- och krukväxter.
- P4 Västerbotten har radiopsykolog, it-program, tv-spelsprogram samt ett vin- och matprogram, *Pikant*, med moderna husmorstips.
- I P4 Östergötland sänds bland annat serierna *Familjeakuten*, om relationer/samlevnad, *Gröngölingarnas radiokoloni*, om trädgård, växter och odling, *Ta till vara, spara och laga gott*, om vad vi kan lära från landsbygden samt *Naturen som matbod*, en resa bland växter, svampar och folkloristik.

I SR Sisuradio har en ny serie om trädgård startat under året, *Ituradio/Groddradio*.

Knattetimmen har sänts i Radio Stockholm sedan 2003. Experter svarar på frågor från föräldrar som behöver tips på allt från hur femminutersmetoden fungerar till hur man bemöter oförstående dagispersonal.

Sommaren 2010 startade panelprogrammet *Musikpapporna* i Metropol, där musikerkollegor samtalar om papparollen utan att för den skull ge goda råd. Ämnen under året har bland annat varit hur många hemspråk ett barn kan ha och om att längta efter sitt barn.

Livsstil – sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.4 Kultur

SR ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet. Detta utbud ska fördjupas, utvecklas och vidgas under tillståndperioden.

SR ska bevaka, spegla och kritiskt granska kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder.

Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SR har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SR ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013 § 10 och § 12)

Sveriges Radio har unika möjligheter att göra kulturen tillgänglig för en stor publik och fyller sitt kulturuppdrag genom att sända program inom vitt skilda områden, från radioteater till filmtips, från föreställningar på världens stora scener till spegling av det lokala kulturlivet, från Nobelpris till populärkultur, från avantgardepoesi till klassiker och barnböcker, från uppläsningar och referat till kritik och djupare analyser. Kulturen är ett område där mångfalden i det svenska samhället kommer fram på ett tydligt sätt. Sveriges Radios roll är också att bevaka, spegla och kritiskt granska kulturlivet i Sverige och i andra länder.

Kulturutbudet i Sveriges Radio har förstärkts under året.

- En ny kulturkorrespondent tillsattes, med uppgift att främst rapportera om kulturhändelser utanför Sverige.
- Fyra nya kulturreportrar är placerade runt om i Sverige.
- P1 har startat magasinprogrammet *Kosmo* med inriktning på internationell kultur.
- P4 fick ett nytt rikssänt kulturprogram *P4 Kultur*.

Under hösten 2010 tog också arbetet med en kulturguide på webben fart. Där ska hela Sveriges Radios kulturutbud samlas och lyftas fram, från amerikansk film till kinesisk lyrik. Målet är att guiden ska vara i drift i januari 2011.

P3 Kultur sänds från och med 2010 på söndagar. Programmet fokuserar på detaljen, att hylla det initierade och att upphöja ”nörden” till norm. Det smala och initierade fick därmed ett sammanhang.

I den unga kanalen finns populärkulturmagasinen *P3 Populär* och *P3 Text*. *P3 Text* vill uppmuntra lyssnaren att själv våga skriva. Programmet är interaktivt och bygger på lyssnarnas egna verk.

Exempel på dramatiseringar och nyskrivet material i Sveriges Radio under året:

- En specialskrivna pjäs av Jan Käll, "Den tappre soldaten Svejks äventyr i Afghanistan", framfördes av Teater Tribunalen hos *Nordegren i P1*.
- Radioteatern bjöd på Françoise Sagan-festival på Dramaten i mars, med smygpremiär av "Bonjour tristesse" i radiobearbetning av Jonas Cornell.
- Unga Radioteatern har producerat nyskriven dramatik för barn, som serien "Buss 103".

Även kulturutbudet i Sveriges Radio präglades av att 2010 var ett valår. Många program har belyst olika kulturfrågor såväl inför valet som efter. Frågor om kultursyn och traditioner fick nya betydelser i eftervalsdebatten genom riksdagens nya sammansättning.

De sju riksdagspartierna fick skriva varsin kort radiopjäsa som iscensattes av Radioteatern, ett intressant och nyskapande experiment i gränslandet mellan politik och konst. Pjäserna sändes utan att det framgick vilket parti som stod bakom. Efter sändning följde i programmet *Studio Ett* en diskussion med ledarskribenter och andra politiska debattörer, där de försökte gissa vilket parti som kunde ha skrivit pjäsen.

I programmet *Toppolitiker läser dikt* fick olika politiker läsa Gunnar Ekelöfs "En värld är varje människa" och tolka den ur en politisk/personlig synvinkel.

Sveriges Radio har genom sin närvaro över hela landet unika möjligheter att göra kulturen tillgänglig för en stor publik. Här följer ett axplock av all kultur som producerades utanför storstäderna under 2010.

- Projektet "Radiorösten" för unga samer direktsändes av Sameradion.
- På västkusten satte P4 Väst upp "Veckans Revy" inför publik under fem sommarveckor.
- Skalden Gustaf Frödings födelse för 150 år sedan uppmärksammades av P4 Värmland på flera sätt. Utifrån Frödings stora brevväxling tecknade två Frödingkännare hans liv och gärning i en programserie som också sändes i P1.
- Tillsammans med Länsteatern på Gotland satte P4 Gotland och Radioteatern upp Länsteaterns uppsättning av "Gitarristerna", en pjäs av den danske dramatiker Line Knutzon.
- P4 Västmanland har jobbat med "improradioteater", direktsänd improvisationsteater där lyssnarna har kunnat ringa in och påverka händelseförloppet.
- I P4 Jönköping fick lyssnarna tävla i kort-poesi, maximalt 140 tecken inklusive mellanslag, det vill säga "Twitter-längd".
- "Konstrundan", en rundresa hos tolv konstnärer som avslutades med en veckolång vernissage, genomfördes för andra året i rad av P4 Kalmar.
- Bokfestivalen i Kristianstad, Glada Hudik-teatern, bibliotekens villkor i Östergötland samt radiokonsert från Sörmlands musik och teaters konsertsal är fler exempel på det lokala kulturlivets bevakning och kulturskapande.

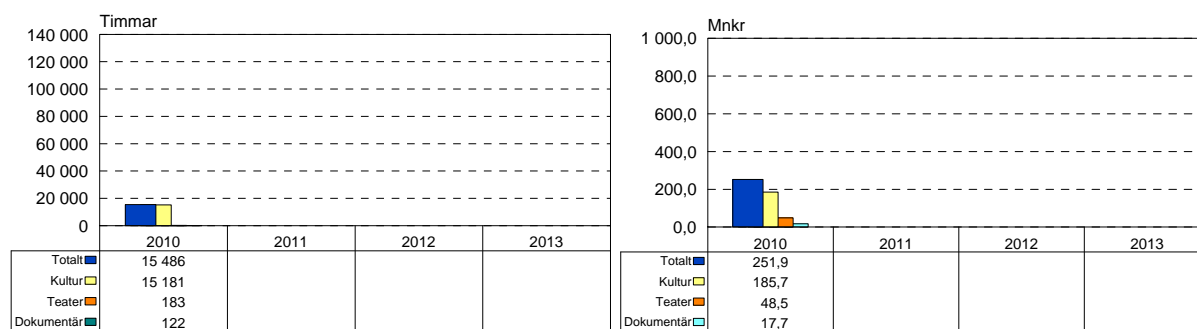
Radions särskilda roll att förvandla text till ljudupplevelse har under året tagit sig bland annat följande uttryck:

- SR Norrbotten anlätade 15 författare för att specialskriva varsin novell för just radio.
- Flera böcker med lokal anknytning har dramatiserats och sänts som följetong, i till exempel P4 Västerbotten, P4 Malmöhus och P4 Norrbotten.
- Även för det finskspråkiga Sverige har dramatik producerats. SR Sisuradio sände "Jammu och Jaana", en minipjässa av författaren Asko Sahlberg, samt Saara Salminen-Wallins personliga berättelse om karelska flyktingars öde i flera generationer.

Sveriges Radios Kulturredaktion har under året skapat en ny tradition, Romanprisgalan i Berwaldhallen, där publiken fick möta nominerade författare och lyssnarjury samt vara med om det spännande tillkännagivandet av vinnaren.

Sveriges Radio har dessutom instiftat två nya kulturpriser: Barnens Romanpris för att stärka och sätta ljuset på en av våra viktigaste kulturyttringar, samt det kulturjournalistiska ”Kerstin M Lundberg-priset” med syfte att bredda kunskapen om europeiskt kulturliv.

Kultur - sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.5 Sport

Det år som började med OS-succén för vinteridrottarna fortsatte med ett fotbolls-mästerskap, där Sverige förvisso inte fanns med men där intresset för den internationella fotbollen var stort, och Sveriges Radio sände många timmar och på många sätt.

Sveriges Radio direktsände från Vancouver i snitt nästan 12 timmar per dag, från en studio på plats i den kanadensiska värdstaden och med en förstärkt redaktion på hemmaplan.

OS i Vancouver gav också möjlighet till ett samarbete med SVT kring rörliga bilder i efterhand på webben. Sammanlagt publicerades närmare 75 webb-tv-klipp under OS-perioden, ytterligare en dimension för lyssnare och webbanvändare.

Från fotbolls-VM sände Sveriges Radio 55 matcher direkt. Övriga nio matcher i turneringen sändes som inhoppssrapporter i övriga program i P4.

Utöver de stora evenemangen VM och OS har Sveriges Radio fortsatt sin strävan att bredda sportbevakningen dels geografiskt, dels genom sändning via flera plattformar.

Under 2010 direktsände Sveriges Radio 330 elitseriematcher i ishockey och 210 matcher i fotbollsallsvenskan, i sin helhet på webben. Utöver detta har Sveriges Radio vid drygt 40 tillfällen producerat *Sportextra* speciellt för webben om hockeyallsvenskan, fotbollens superetta, fotbollens damallsvenska samt om elitserien i speedway.

Radiosporten har under 2010 satsat på att bredda materialet och under året genomfört en motionsserie, i radion och på webben, med fokus på hälsa, motion och välmående – med nedslag i kost, träning och teknisk utrustning. Serien ska fortsätta under delar av 2011.

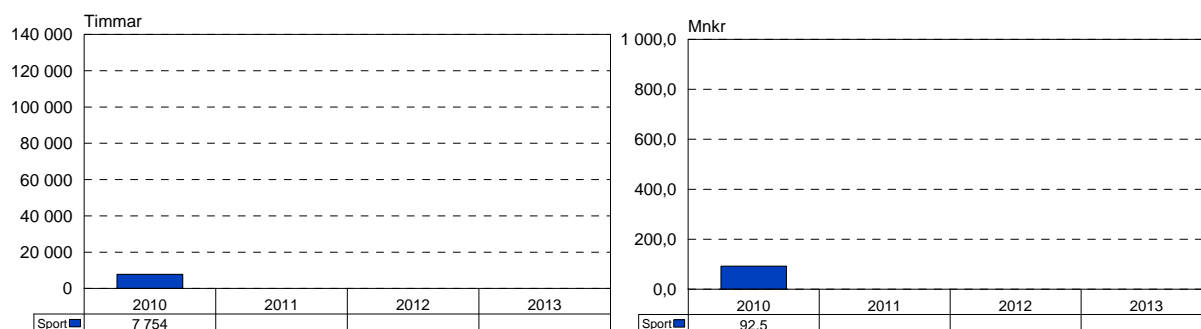
Villkoren för idrottare med funktionsnedsättning speglades i en särskild satsning kring Paralympics med reportrar på plats. Radiosporten har även ställt sina heltäckande webbreferat från fotboll respektive ishockey till förfogande så att synskadade ska kunna uppleva idrottsdramatik på plats via arenornas egna hörselslingor.

Att sport och radio uppskattas och berör visas bland annat genom omröstningen till Radiosportens Jerringpris, där nästan 550 000 röstade. Skidskytten Helena Ekholm vann utmärkelsen i januari 2010, kort före OS i Vancouver.

Exempel på årets sportutbud:

- Under hösten inleddes ett nyhetssamarbete mellan Ekot och Radiosporten med inriktning på idrottens samhälleliga och ekonomiska sammanhang.
- Dokumentärredaktionens program "Laget som vinner för mycket", om ett gäng 11-åriga tjejer, var ett program om vad som styr fotbollsvärldens prioriteringar. Programmet väckte starka känslor och skapade debatt bland föräldrar, barn och aktiva inom idrotten.
- Sameradion fanns på plats när arktiska ungdomar tävlade i vintersporter i Kanada under mars och rapporterade om det samiska herrlandslagets framgångar i Malta när det alternativa fotbolls-VM arrangerades.
- P4 Värmland bevakade Svenska Rallyt via FM, mobil och webb. Lyssnare från hela landet/världen kunde följa evenemanget under fyra tävlingsdagar. Sammanlagt sändes cirka 30 timmar webb- och FM-radio.
- P4 Malmöhus genomförde i november "Supersöndagen" – en utökad lokal sändning i anslutning till den direktsända allsvenska fotbollsfinal där Malmö FF och Helsingborgs IF gjorde upp om det allsvenska guldet.
- P4 Stockholm genomförde, utöver den dagliga sportbevakningen, en särskild satsning där fotbollsklubbar skänkte matchtröjor och bollar till pojk- och flicklag i Namibia. I samband med Världens Barn-kampanjen överlämnades tröjor och bollar till en organisation som använder fotbollsträning för att undervisa om HIV. Lyssnarna fick följa hela arbetet, både här och i Namibia.
- P4 Norrbotten gjorde under våren en satsning på skid-SM i Piteå med norrbottniska skidstjärnor som Charlotte Kalla och Marcus Hellner. Tävlingarna sändes främst i webb-radion för att öka tillgängligheten, och de mest intressanta delarna av tävlingen även i FM. Sändningarna var delvis också ett samarbete mellan den svenska redaktionen och redaktionen för meänkieli.
- I norr har P4 Västerbotten, P4 Västernorrland och P4 Norrbotten tillsammans startat *Norrspportextra*. Varje helg sänder kanalerna såväl på webben som i FM, både lördag och söndag, i en ambition att ge lyssnarna en bättre bevakning av den lokala sporten.
- SR Sisuradio tar varje söndag tempen på sverigefinska och finska sportevenemang i Sverige. En annan specialsatsning var bevakningen av vinter-OS i samarbete med Radiosporten och YLE.
- Flera P4-kanaler har övergått från att sända regelbundet vid 17-tiden på söndagar till att "sända när det händer", till exempel genom sändningar via webben.

Sport - sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.6 Underhållning

Inom denna genre återfinns många av Sveriges Radios mest avlyssnade program. *Sommar i P1*, *Ring så spelar vi*, *Public service*, *Spanarna* och *På minuten* för att nämna några. Radiounderhållning är en viktig förutsättning för Sveriges Radios breda förankring bland lyssnarna.

Underhållning i P1

Programmet *Sommar i P1* skapar rubriker i andra medier. I år debatterades en av sommarpratarna mer än andra, Annika Östberg, som nu är tillbaka i Sverige där hon avtjänar resterande delen av sitt fängelsestraff för medhjälp till mord i USA 1981. Numera finns även programmet *Vinter i P1*, med nio vinterpratarna som gör var sitt program i samband med julhelgen.

I gränslandet mellan samhälle och underhållning startade Sveriges Radio en politisk talkshow i P1, där olika temperament och kunskapsområden fick komma till uttryck genom fyra olika programledare. Agneta Stark - ekonom, Özz Nûjen - ståuppkomiker med mera, Thomas Nordegren - radioprofil och Kajsa Ingemarsson – bland annat författare, har fått sätta sin prägel en varsin dag i veckan.

Ingvar Storm fortsätter att leda både *På minuten* och *Spanarna*, program som i dag har blivit radioklassiker.

Underhållning i P3

En väg för att nå fram till den unga publiken med viktiga samhällsfrågor är att använda sig av satirens form. I P3 sänds humor och satirprogram varje vardag, och det har blivit en viktig inkörsport för unga talanger som vill syssla med humor, satir och underhållning.

Tankesmedjan är P3:s satirprogram som sänds två gånger i veckan från Malmö. Under året har redaktionen bland annat sänt från politikerveckan i Almedalen och Bokmässan i Göteborg. På valnatten var det också *Tankesmedjan* som höll i P3:s mycket uppskattade valvaka.

Två av de mest populära programmen är norrländska kultprogrammet *Mammas nya kille* samt *Cirkus Kiev* som görs i Stockholm och Göteborg.

Underhållning i P4

Hösten 2010 satte sig artisten Magnus Uggle bakom radiomikrofonen, och snabbt blev *Uggle i P4* en underhållande och omtalad talkshow på fredagseftermiddagarna.

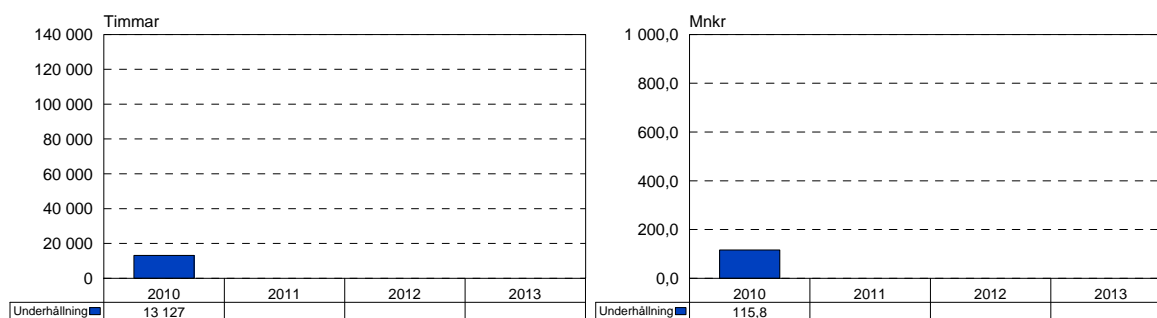
Det största radioprogrammet i Sverige är *Ring så spelar vi* som lockar nästan 2,2 miljoner lyssnare på lördag förmiddag. *Ring så spelar vi* innehåller numera barnprogram, dialog med meteorolog och en tidningskrönika. En gång i månaden är kända gästprogramledare inbjudna. I år har publiken fått möta bland andra Filip och Fredrik samt Mark Levengood i rollen som programledare.

Under 2010 var valet ständigt närvarande i de lokala P4-kanalerna, vilket även märktes inom radiounderhållningen där flera lokala kanaler hade egna lokala satirprogram.

- Programmet *Valring* i P4 Östergötland gav i satirens form perspektiv på både viktiga och mindre viktiga frågor i valrörelsen.

- I P4 Västmanland gjordes programmet *Valjakten*, en politisk satir i sex avsnitt som sändes i samband med kanalens lokala valdebatter.
- P4 Halland genomförde en sommarturné under rubriken ”Halland sjunger och ler”. Publiken fick önska ”sångogram” som levererades i direktsändning.
- P4 Väst sände ett eget satirprogram på fredagar som hette *Framåt Fredag*, där veckan som gått speglades satiriskt, med låtpastischer och sketcher.

Underhållning - sändningstid och kostnader i mnkr



5.2.7 Musik

Musik är en stor del av Sveriges Radios kulturuppdrag och det rika musikutbudet finns för alla lyssnare, allt från musik i de olika FM-kanalernas program till renodlade digitala musikkanaler på andra plattformar. Sveriges Radio ska främja musikalisk utveckling och introducera ny musik och nya talanger, men värnar också om musikaliska traditioner.

Sveriges Radio har ett särskilt ansvar för musik av svenska upphovsmän, med svenska artister/utövare och för musik på svenska språket. I hela det svenska radiolandskapet är det endast Sveriges Radio som sätter egna, tydliga mål för hur stor andel av det totala musikutbudet som ska vara svenskproducerat.

Musikutbudet präglas av stor bredd och allsidighet, av kulturell och språklig mångfald och spänner över många olika genrer som pop, rock, r'n'b, dansmusik, klassisk musik, modern konstmusik, opera, jazz, folkmusik, äldre former av populärmusik – musik från hela världen och från Sveriges alla hörn.

Sveriges Radio är dessutom Sveriges största konsertscen. I uppdraget ingår att sprida levande musik till hela landet och Sveriges Radio har därför en omfattande produktion och utsändning av livemusik i form av konserter och andra evenemang.

Genom Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören förfogar Sveriges Radio, och inte minst radiolyssnarna, dessutom över en kultur- och musikinstitution av hög konstnärlig kvalitet.

Musik i P2

P2 är Sveriges Radios kanal för konstmusik, jazz och traditionsmusik. Musiken utgörs där av breda flöden, hela konsertkvällar, operasändningar och specialprogram. Den levande musiken är en betydande del av P2.

P2 speglar musiklivet över hela landet genom samarbeten med svenska orkestrar, operahus och lokala konsertarrangörer. Från Göteborgsoperan direktsändes helaftonsforeställningen

av Richard Wagners "Mästersångarna i Nürnberg", från Malmöoperan "Karmelitsystrarna" av Francis Poulenc och från Drottningholmsteatern Wolfgang Amadeus Mozarts "Don Juan".

Radiosamarbetet inom den europeiska radiounionen EBU står för en betydande del av P2:s utbud. Det internationella musiklivet speglas inte minst genom de direktsända lördagskvällarna från Metropolitanoperan i New York, där man även kan höra svenska storstjärnor, till exempel Nina Stemme som 2010 medverkade i "Ariadne på Naxos" av Richard Strauss.

P2 har uppdraget att beställa verk av svenska tonsättare. "Själens rening genom lek och skoj" av Hans Gefors hade sin premiär i P2. Det är en "Bilradioopera", som spelades in och mixades för landsvägskörning eller annan lyssning under akustiskt svåra förhållanden.

I november uruppfördes också Thomas Jennefelts *Nocturnal Singing* av Radiokören, ett beställningsverk som var en gåva från Sveriges Radio till Eric Ericson på hans 90-års dag.

Mahleråret 2010, med anledning av att det var 150 år sedan Gustav Mahlers födelse, firades i P2 med sändningar från Stockholms Konserthus där Kungliga filharmonikerna och en rad svenska och utländska gäster under en månad spelade Mahlers samtliga symfonier. I programserien *Om musik* sändes "Nio dörrar till Mahler".

Programmen *Folke* och *Felicia* följer folkmusik och visa från Sverige och övriga världen. I *Klingan* och *Kalejdoskop* spelas musik med rötter i olika delar av världen. *Eldorado*, som är Kjell Alinges program med egensinniga mixningar och musikaliska val, firade 30 år. *Jazzlandet* är P2:s nya jazzmagasin med aktualiteter och rapporter från hela jazzsverige.

Stora evenemang i P2 under året var bland annat Östersjöfestivalen i Berwaldhallen, Art's Birthday Party, en manifestation för det senaste inom experimentell musik, electronica och klubbmusik från Södra Teatern i Stockholm samt Swedish Jazz Celebration, som gjordes i samarbete med Svensk Musik, Rikskonserter och Stockholms Konserthus. P2 sände också direkt från nystartade Folk- och världsmusikgalan där hela Sverige fanns representerat genom musiker, sångare och dansare.

Mitt i musiken sände Solistpriset från Göteborgs Konserthus. På webben fick publiken rösta fram sin favorit bland de unga solisterna.

Under Stockholms Kulturfestival bjöd P2 publiken på Chopinmaraton där många av Sveriges främsta pianister tolkade Chopins pianomusik under 12 timmars direktsändning.

På Bokmässan i Göteborg fick publiken tillfälle att träffa Vassilis Bolonassos, populär programledare i *Alltid på en söndag*.

Musik i P3

P3 riktar sig till en ung publik och spelar därför i första hand musik med olika uttryck för den senaste och nyskapande populärmusiken. I P3 är nästan två tredjedelar av kanalens innehåll musik och kvalificerade musikprogram. Att välja musik med integritet, nyfikenhet och kunskap är ett av P3:s viktigaste uppdrag. P3:s roll som fristående och oberoende kraft är det som ger kanalen dess betydelse i det unga svenska musiklivet. Omkring 40 procent av kanalens musikutbud utgörs av svensk musik.

Under 2010 startades *Musikguiden i P3* som bygger på utomståendes medverkan. Syftet är att väcka de unga lyssnarnas nyfikenhet och guida till nya musikupplevelser. Detta sker via en känd musikprofil som tar lyssnarna med på upptäcktsfärd bland de egna, personliga musikpreferenserna. Guiden är ofta själv musiker, artist eller musikjournalist och får vara

både redaktör och presentatör i fyra program under en vecka. Några av årets guider var Jenny Wilson, Annika Norlin, Adam Tensta och Darin.

Under året har två nya program ersatt *P3 Rytim* på fredagskvällarna – *P3 Fredag* och sommartablåns *P3 Uptown*. *P3 Fredag* riktar sig till tonårsdelen av P3:s publik. I programmet spelas ny pop och rockmusik av indiekaraktär och i programmet hörs också gäster. Under sommaren sändes *P3 Uptown* tio fredagar. Då spelades ett utbud av reggae, dancehall och annan musik med jamaicanska rötter. Den journalistiska vinkeln var både speglade och granskade med enskilda teman för varje program.

Musikbevakning fanns under året även i det dagliga kulturmagasinet *P3 Populär*, i musikprogrammet *P3 Musik* samt mer djupgående i P3:s olika musikgenreprogram *P3 Pop*, *P3 Hiphop*, *P3 Rock*, *P3 Soul* och *P3 Dans*.

P3 presenterar också ny musik i topplisteform. Dels i den av lyssnarna framröstade klassikern *Tracks* och dels i den P3-unika *Digilistan* som speglar försäljningen via legal nedladdning av musik i Sverige. *Digilistan*s sändningstid utökades under 2010 och innefattar nu även bevakning och granskning av nedladdnings-topplistor runt om i världen.

P3:s spellista presenteras också i programform där kanalens musikredaktörer redogör för vilka val som gjorts till veckans spellista och berättar om musiken och artisterna. Detta görs för att öka transparensen och kunskapen om hur P3 jobbar med musikurvalet, men också för att bättre guida till all den nya musik P3 spelar.

Under 2010 har P3 erbjudit levande musik i konsertform sex dagar i veckan. *P3 Live* är Sveriges största scen för pop och rock och har under året spelat in konserter över hela landet. *P3 Live* spelar också in på de stora festivalerna. Några exempel är Arvikafestivalen, Peace & Love i Borlänge, Gatufesten i Sundsvall, Storsjöyran i Östersund och Way Out West i Göteborg. *P3 Live* medverkar också med ett inspelningsteam på den årliga EBU-festivalen Eurosonic i Groningen i Holland där alla Europas unga public service-kanaler utbyter musik.

Kanalens största musikevenemang *P3 Guld* genomfördes i januari för åttonde gången i ordningen och för andra gången på Scandinavium i Göteborg. Utöver direktsändning i P3, tv- och webbsändes galan i samarbete med SVT. Dessutom nådde *P3 Guld* långt utanför Sveriges gränser tack vare en rad artistframträdanden som flitigt delades via välkända bloggare och internationella webbpublikationer. *P3 Guld* har blivit en viktig plattform för ny, ung svensk musik.

P3 sände för tredje gången evenemanget *Musikhjälpen* i samarbete med SVT och Radiohjälp. Det 146 timmar långa direktsända insamlingsevenemanget återvände denna vinter till Malmö. Programmet bygger på att lyssnarna önskar låtar och skänker pengar i samband med detta. 2010 års tema var "Barn är inte till salu!". Insamlingsresultatet blev drygt tolv miljoner kronor, vilket var mer än dubbelt så mycket som året innan.

Musik i P4

P4 vänder sig till den vuxna befolkningen i Sverige och musikutbudet i kanalen återspeglar detta. Musiken utgör knappt hälften av det totala utbudet och det som utmärker P4 är den stora variationen i musiken. Att göra ett relevant musikutbud som tilltalar olika generationer är en utmaning.

För att få en bättre bild av hur publiken vill att musiken ska låta i P4 görs kontinuerliga musikundersökningar. Med större kunskap om publikens preferenser och med hjälp av en enhetlig musikpolicy finns sedan några år tillbaka en tydlig musikprofil för hela P4. Det

innebär inte att samtliga lokala kanaler låter likadant eller spelar samma musik, utan att det finns ett mer samstämt musikaliskt P4-sound som samtidigt ger utrymme för lokal variation.

I P4 uppmärksammas de lokalt förankrade artisterna i de olika kanalerna, i till exempel P4 Dalarnas *Dalatoppen*, P4 Gotlands *Örat mot Gotland* och P4 Jönköpings *Replokalen*. Andra exempel är P4 Halland som spelade in musik från olika scener i Halland, bland annat *Elvisgalan* i Hyltebruk och *Allsång på Vallarna*. P4 Värmland har under 2010 spelat in 18 olika körer runt om i länet. Resultatet kommer att höras i radion våren 2011.

Under 2010 har flera lokala kanaler erbjudit publiken att delta i direktsända musik-evenemang, bland annat *Allsången i Gränna* som är ett samarbete mellan P4 Jönköping och P4 Östergötland. P4 Stockholm bjuder in till *Musikplats Stockholm* på fredagar.

P4:s stora gemensamma musikevenemang är *Svensktoppen nästa* som 2010 genomfördes för tredje gången. Evenemanget är en landsomfattande talangjakt där 25 finalister vaskas fram av de lokala kanalerna. Av dessa går åtta till riksfinalen, där segraren vinner en chans att bli testad till *Svensktoppen*. Syftet är att spegla, stimulera och lyfta fram det lokala musiklivet på den nationella arenan. 2010 tog Sveriges Radio emot drygt 1200 nyskrivna bidrag från oetablerade låtskrivare. Årets vinnare var Staffan Stridsberg från Värmland, vars låt "Black Crow" inte bara vann både lokal- och riksfinal utan även röstades in på själva *Svensktoppen* av lyssnarna.

I riksutbudet hörs konserter varje vecka i *P4 Live*, inspelningar med både internationella och svenska artister. Bland sommarens olika festivaler märks Sweden Rock, med både direktsändningar och inspelningar för *P4 Live*. Från Sweden Rock sändes också specialprogram om hårdrock genom decennierna. Hårdrocksprogrammet *Dist* återkom under sommaren. Ett annat musikevenemang under året var *Guldklaven*, P4:s dansbandsgala som sändes från Malung.

Dansbandsmusiken bevakades i övrigt under året i *P4 Dans* lett av profilen Tomas Deutgen.

Bland övriga musikprogram i P4 kan nämnas samlingsrubriken *P4 Musik* där bland annat kvinnliga blues- och soulsångerskor porträtterats i en kortserie, och ett program handlat om Kurt Weill och hans sånger. Ett underhållande musikprogram är frågesporten *Popsmart* som sänts under hösten. P4:s klassiska program *Svensktoppen*, *Da Capo* och *Melodikrysset* har haft sina givna platser i tablån 2010.

Din Gata och SR Metropol

I Malmö respektive Stockholm sänds utöver P4 två lokala kanaler med inriktning på unga, mångkulturella storstadsbor. Din Gata och SR Metropol bygger en stor del av sin identitet kring musiken. De har båda en urban musikprofil och SR Metropol har också musikprogrammet *En kärleksattack på svensk hiphop*.

Musikutbud på webben och i DAB

Publiken har via digitala plattformar vant sig vid att hitta renodlade musikutbud i olika genrer. Sveriges Radio sänder ett kompletterande utbud med musikkanaler på webben, i mobilen och i digitalradion. Genrer och uttryck som lättlyssnad klassisk musik, världsmusik eller hårdrock har begränsade sändningstider i FM-kanalerna eftersom så mycket ska rymmas där. På nätet – och i digitalradion – får publiken möjlighet att lyssna på dessa musikgenrer i ett flöde, när lyssnaren själv vill.

Under 2010 var Sveriges Radios musikkanaler SR Världen, SR Atlas, P3 Star, P3 Rockster, P3 Street, P3 Svea, SR Klassisk och Radioapans knattekanal. I december sändes de två tillfälliga säsongskanalerna SR Bjällerklang och SR Klassisk jul.

Minoritetsspråken och musiken

Sveriges Radios finskspråkiga kanal Sisuradios musikutbud bygger på ett varierat utbud av finsk populärmusik. Under 2010 sändes den sjätte och sista delen i ett projekt som presenterat Svenska kyrkans psalmer på finska. Serien blev även en cd, "Psalmskiva nr 6".

Sisuradio har uppdragit åt unga svenska rock- och popmusiker med sverigefinska rötter att tolka klassiska finska julsånger i ny och modern tappning.

Musiken i Sameradios program, som utgör ungefär en tredjedel av det totala utbudet, består till största delen av samisk musik och jojk samt världs-, etno- eller annan ursprungsbefolkningsmusik. Under året 2010 märktes särskilt produktionen av *Sámi Grand Prix* samt *Tirén 100 år*.

Både Sisuradio och Sameradion sänder levande musik inom sina bevakningsområden.

Berwaldhallen

Sveriges Radios eget konserthus, Berwaldhallen, med Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören, har en särställning i utbudet. År 2010 gjorde kören och orkestern närmare 70 konserter i Berwaldhallen, varav de flesta sändes i P2. Vårens tonsättare var Sven David Sandström och bland mycket annat framfördes hans *Messias*.

Under året genomfördes flera jubileumskonserter, till exempel:

- 200-års jubileet av Robert Schumanns födelse. Sveriges Radios Symfoniorkesters chefsdirigent, Daniel Harding, dirigerade bland annat *Faust, scener ur Goethes skådespel*. Verk av Schumann har sedan spelats under hela året.
- Även 200-års jubileet av Frédéric Chopin födelse firades under 2010. Det uppmärksammades bland annat med en pianoafton med Roland Pöntinen.
- En kammarmusikserie, kallad "Chamber plugged and unplugged" startades under året. Den inleddes med *Kammartronika* och följdes av ytterligare tre akustiska konserter som alla sändes i P2.

2010 var ett intensivt turnéår för både Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören. Radiokören gjorde bland annat en turné i USA och en turné tillsammans med Eric Ericsons Kammarkör till Ryssland. Symfoniorkestern genomförde en Europaturné under våren med konserter bland annat i Paris och München. Den mest omfattande turnén gjordes i början av sommaren då både symfoniorkestern och Radiokören gästade Asien och gav konserter i Shanghai, Peking, Yokosuka och Tokyo. Dessutom har ensemblerna framträtt i Uppsala, Västerås och Örebro. Turnéverksamheten avspeglas också i P2:s utbud där publiken fått ta del av många av konserterna.

Den åttonde Östersjöfestivalen genomfördes i september. Festivalen inleddes med invigningen av Sveriges Nationella Ungdomssymfoniorkester som bildades våren 2010, under ledning av festivalens konstnärlige ledare Esa-Pekka Salonen.

Konsertprogrammet fortsatte med bland annat konserter med Mariinskijteaterns orkester under ledning av Valery Gergiev och Mahler Chamber Orchestra bestående av de främsta musikerna från hela Europa. De estniska tonsättarna Arvo Pärt, 75 år, och Veljo Tormis, 80

år, hyllades genom en konsert i Gustaf Vasa Kyrka där Tõnu Kaljuste ledde Lettiska radions kör och Stockholms Sinfonietta. Festivalen avslutades med ett unikt gästspel av Riccardo Muti. Tillsammans med honom framförde Sveriges Radios Symfoniorkester, Bayerische Rundfunkchor och Radiokören Brahms *Ein deutsches Requiem*.

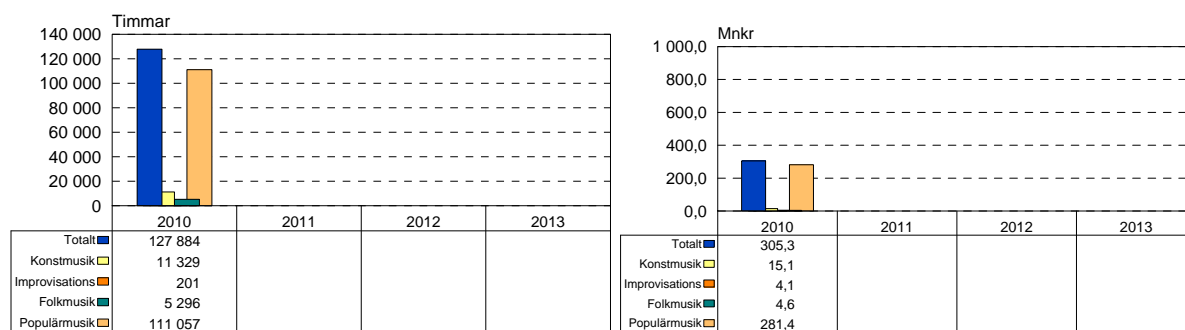
Under festivalen uruppfördes fyra beställningsverk av kvinnliga tonsättare.

Konceptet "Svenska stjärnor", där populärartister möter Sveriges Radios Symfoniorkester, har fortsatt med utsålda hus med artister som Helene Sjöholm, Peter Jöback och Lena Philipsson. Konserterna har också sänts i P4 eller P2.

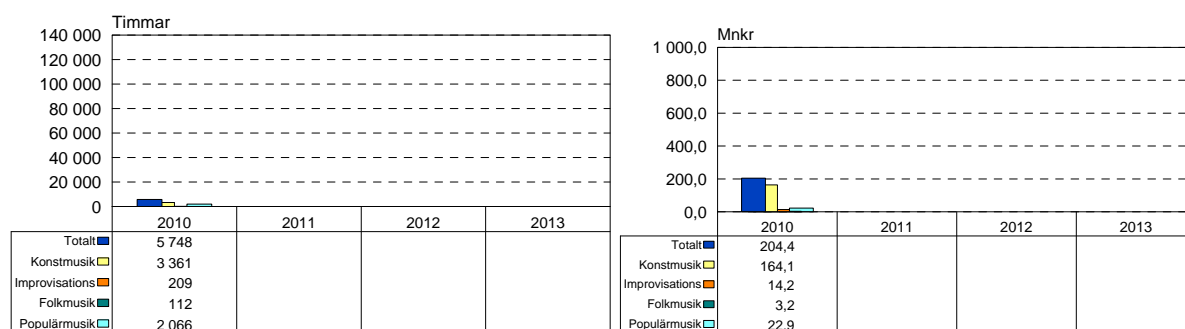
Samarbeten med barn och ungdomar har fortsatt under året. Studenter i diplom- och solistutbildningarna på Operahögskolan och Musikhögskolan har beretts möjlighet att medverka i Berwaldhallens produktioner. Under november genomfördes ett projekt tillsammans med två skolklasser i Stockholm och Länsmusiken. Eleverna fick möta musiker från Radiosymfonikerna, dels i skolan, dels i Berwaldhallen under repetitioner och konsert. Temat var Igor Stravinskys *Våroffer*, och barnen tecknade och målade efter att ha träffat musikerna och hört musiken. Bilderna presenterades på storbild under generalrepetitionen som också blev en konsert för elever och föräldrar.

Musik - sändningstid och kostnader i mnkr

Fonogrammusik i Sveriges Radio 2010, timmar och kostnader



Levande musik i Sveriges Radio 2010, timmar och kostnader



5.2.8 Trafik och service

När kraftiga snöoväder och stormar lamslår delar av landet eller när kronprinsessbröllop stänger de centrala delarna av huvudstaden jobbar Sveriges Radios trafik- och serviceredaktion för högtryck.

Redan i vardagen är trafik- och servicerapporteringen i de lokala P4-kanalerna en viktig del av medborgarnas vardag. När lyssnarna får frågan om vad som är viktigast i Sveriges Radio svarar nio av tio nyheter och nästan lika många svarar trafikinformation – därefter kommer vädret. På samma sätt ger publiken höga betyg på tillförlitligheten i informationen.

En vanlig vardag sänder Trafikredaktionen trafik- och servicerapporter på ungefär 270 fasta klockslag i de 25 lokala kanalerna – främst morgon och eftermiddag. Redaktionen berättar om trafikläget både på vägar och i kollektivtrafiken och vid behov till sjöss och i luften. Rapporterna ger också information om problem i el-, och teleförsörjningen, stängda vårdcentraler, blodbussar och annat som är nödvändigt att känna till för att vardagslivet ska flyta. Trafikreportrar finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Jönköping.

Oväder med stora snömängder, halka och stormar påverkar trafiken mest. I slutet av november 2010 drog ett snöoväder in över östkusten och vidare västerut till områdena kring Vänern där massor av småvägar yrde igen. Och så fortsatte det när snön spred sig över landet och medförde trafikproblem och stillastående tåg. Vid sådana situationer hjälps både Trafikredaktionen och de lokala kanalerna åt att ge publiken så mycket information som det bara går. Totalt gör redaktionen cirka 100 000 sändningar per år och de sänds så gott som alla i den lokala kanalen – undantaget är de fasta rapporterna nattetid i P3/P4 som ger en bild av hela läget i landet.

Det verkligt stora vinterkaoset i början av 2010 med avstängda europavägar, bilister som övernattade i bilar, inställd tågtrafik och stillastående bussar och tunnelbana var ett kraftprov inte bara för samhället utan även för Trafikredaktionen. Informationsmängden in till redaktionen blev då enorm, var långt ifrån alltid tillförlitlig och mycket sällan heltäckande när varken Banverket eller SJ kunde informera om sina problem. Ett sådant dygn kunde redaktionen sända hundratals sändningar utöver det normala.

Trafikredaktionen ökar bemanningen inför väntade oväder och trafikhelger. Lördagen före Vasaloppet sände redaktionen rapporter efter Ekot i P4:s riksprogram som hjälp för dem som färdades långt och behövde information om vägval och annat. Inför storhelger medverkar redaktionen också i *Färdtjänst* i P4, som ger information om läget på vägarna.

Annorlunda är det när stora trafikavstängningar planeras månader i förväg som vid kronprinsessbröllopet i juni. Då var utmaningen snarare att för publiken i radio och på webben förklara vilka gator och busslinjer som var avstängda och vilka som fungerade. Informationsmängden var kompakt under tiden närmast före bröllopet och även under bröllopshelgen.

Oftast är Trafikredaktionen först med händelsenyheter som olyckor, bränder, vattenbrist och så vidare. Ibland står redaktionen för all information i den lokala kanalen under riksprogrammen när den lokala kanalen inte sänder. Ofta hjälps Trafikredaktionen och den lokala kanalen åt att ge lyssnarna så bra och komplett information som möjligt, som när dricksvattnet försvann i Karlstad och Örebro eller när strömmen bröts på Öland.

När en buss med ungdomar från en idrottsklubb kolliderade med en personbil på E4 utanför Piteå en lördag mitt i sommaren ställde det till med kaos under många eftermiddagstimmar. E4 stängdes av och räddningsarbetet med sjuk- och blodtransporter i ilfart utefter kusten i både Norr- och Västerbotten kunde underlättas med hjälp av ett otal rapporter i radion.

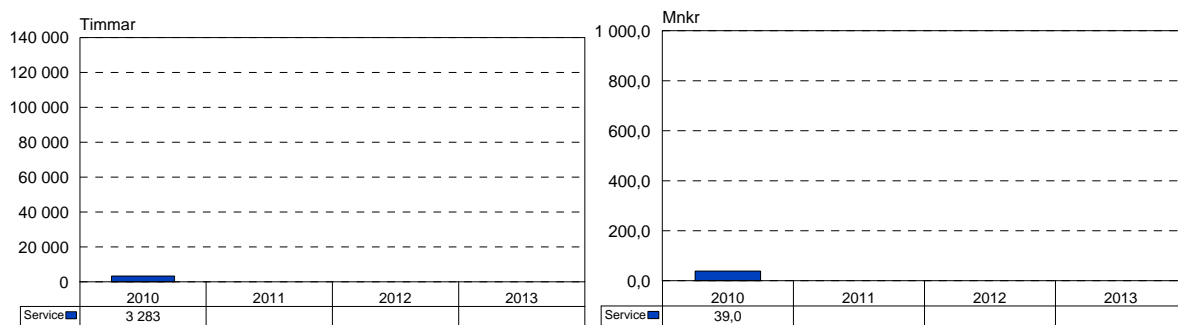
Den viktigaste källan för trafikrapporterna är lyssnarna, särskilt de som befinner sig i trafiken och vill hjälpa sina medtrafikanter genom att ringa in tips. Årligen får redaktionen långt över 100 000 samtal.

För att underlätta för dem som lämnar trafiktips prövar nu redaktionen en tjänst som automatiskt positionerar den mobiltelefon som används. Då kan samtalet kopplas till rätt trafikredaktion utan att den som ringer behöver knappa in rätt riktnummer.

En förbättring under året var att trafikrapporterna från Stockholms län nu finns att lyssna på i efterhand via webb och mobil.

Trafikredaktionen har även ansvar för VMA – viktiga meddelanden till allmänheten. Under 2010 har det varit ett tiotal sådana meddelanden som Sveriges Radio även sänder i de privata lokala kanaler som så önskar. De vanligaste meddelandena gäller varning för rök i samband med bränder.

Trafik och service - sändningstid och kostnader i mnkr



5.3 Valet 2010 i Sveriges Radio

Att bevaka ett val är ett omfattande uppdrag för ett public service-företag. Utbudet ska vara kvalificerat, begripligt och allsidigt och visa på alternativen i svensk politik. Det ska fånga både ideologierna och sakfrågorna. Samhällets alla grupper, med vitt skilda förutsättningar, måste få svar på sina frågor. Såväl rikskanalerna som alla lokala kanaler var engagerade i arbetet med att ge publiken vad som krävs för att kunna ta ställning inför valet till riksdag, landsting och kommun.

Med start våren 2009 planerade och samordnade två projektledare Sveriges Radios valbevakning, tillsammans med 40 valansvariga i hela landet – en på varje kanal och redaktion. Genom 25 lokala kanaler, olika redaktioners specialiseringar och rikskanalernas olika profiler kunde Sveriges Radio erbjuda såväl finmaskighet som genbredd. Till det kom politikbevakning på 15 olika språk.

Respektive rikskanal fick sin egen profil inför valet.

- P1 skulle ha fokus på analys, fördjupning och granskning. En utgångspunkt för bevakningen i P1 var också att förnya formerna för den politiska bevakningen och använda hela P1:s bredd.
- P2 skulle bevaka valet dels ur minoritetsperspektiv, dels ur invandraperspektiv.
- P3 skulle hantera de ideologiska frågorna med fokus på ungas identitet och vad som politiskt sett är viktigt för en ung människa.

- P4 skulle ha en stark koppling till vardagslivet, med personliga berättelser och erfarenheter i centrum. Här rymdes även granskning och analys, men i en P4-form och med kanalens programledare som förgrundsgestalter samt den lokala bevakningen inför kommun- och landstingsval.
- På Sveriges Radios webb skapades en portal som synliggjorde resultatet av alla satsningar i samtliga kanaler. Dessutom innehöll portalen webbspecifikt material och gav möjligheter till interaktivitet med publiken.

Partiledarutfrågningarna i alla kanaler gav stor variation i innehållet:

- I *P1-morgon* gjordes granskande och ansvarsutkrävande utfrågningar.
- I P2 intervjuades partiledarna av SR Internationals, SR Sisuradios och Sameradios reportrar ur ett minoritets- och invandrarperspektiv på valet.
- P3:s *Brunchrapporten* hade intervjuer med partiledarna om ungas villkor med betoning på ideologi.
- I P4 intervjuades partiledarna om politik och vardagsnära frågor, de fick också svara på mer personliga frågor.

P1 rymde mycket av den traditionella bevakningen med sakpolitiska granskningar, dueller mellan statsminister och oppositionsledare, partiledardebatter och tematiska debatter kring olika sakområden – kulturpolitik, miljö- och energipolitik, europapolitik samt frågan om religionsfrihetens gränser. I dessa debatter utnyttjades spetskompetensen i samarbeten mellan Ekot, Kultur-, Vetenskaps- och Livsåskådningsredaktionerna. Fyra dagar i veckan under fyra veckor före valet sändes en politisk talkshow *Valet med Nordegren*, med sju före detta partiledare som bisittare.

P1 bjöd också på en rad nya grepp:

- Radioteaterns valsatsning *Public Politik* breddade debatten genom att låta retorik bli dramatik.
- I *Kulturradion* hördes svenska partiledare och ministrar tolka poesi.
- I *På minuten* hördes några av partiledarna tävla i språkliga färdigheter.
- *Filosofiska rummet* tog sig under sommaren an de klassiska politiska ideologierna.

I samband med valet granskade *P3 Nyheter* ämnen som politikernas agerande på sociala medier, diskriminering inom polisen och synen på drogtestning av ungdomar. En reporter i Malmö träffade ungdomsförbundens ledare i deras hem och senare på kvällen medverkade de i *Hallå P3* där publiken fick ställa sina frågor.

I P4 mötte partiledarna publiken i *Karlavagnen* och lyssnarna fick ta del av en folkbildande programserie i tio delar om hur valet fungerar. I de lokala kanalerna genomfördes också mängder av särskilda valturnéer från länens kommuner, där valdebatter och dueller varvades med musik, satir och underhållning.

- P4 Väst valde att ha väljare i studion, och låta politiker ringa in och tycka till om väljarnas frågeställningar.
- P4 Jämtland genomförde *Radio Annorlunda* där fyra personer med funktionsnedsättning bidrog till en nyskapande valbevakning.
- På webben gjorde flera lokala kanaler tabeller med de viktigaste frågorna och partiernas svar i länens alla kommuner.

Några av höjdpunkterna i årets valbevakning fanns just på webben. Sveriges Radio erbjöd tillsammans med SVT tjänsten Valpejl – en publik databas med information om de 54 000 kandidater som ställde upp i valet 2010. Publiken kunde själva söka för att ta reda på mer

om årets kandidater. Valpejl innehöll också en valkompass som gav publiken möjlighet att matcha sina åsikter mot partier och till och med mot enskilda kandidater.

Victoria Gaunitz från Sveriges Radio belönades, tillsammans med kollegor från SVT, med Stora Journalistpriset i kategorin Årets förnyare för det gemensamma projektet Valpejl. Motivering: "För att med en lättillgänglig databas ha förnyat den politiska journalistiken och gett väljarna full pejl."

På webben fanns även Valobservatörerna som granskade politikernas utspel och redde ut begreppen. Valobservatörernas ambition var att räta ut frågetecknen och faktagranska politikernas påståenden i valrörelsen, särskilt när opposition respektive regeringsföreträdare gav motstridiga uppgifter.

Sveriges Radio hade valvaker i alla kanaler för att tillfredsställa olika lyssnargrupper

- En riksvakavaka i P1 med politiska kommentatorer och valanalytiker.
- 25 lokala valvaker i P4 för kommun- och landstingsval och de lokala frågorna.
- En vakavaka i P3 för de unga.
- I P2 bevakades valresultaten på minoritets- och invandrarspråk.

5.4 Sveriges Radios utrikesbevakning

Sveriges Radio har en ambitiös utrikesbevakning med 17 utrikeskorrespondenter. Under 2010 hade Sveriges Radios korrespondenter och utrikesreportrar sammanlagt 1 295 resdagar. Flitigast reste Asienkorrespondenten som under sina 238 resdagar levererade nyhetsinslag, reportage och program från Kambodja, Australien, Indien, Singapore, Sri Lanka, Afghanistan, Thailand, Sydkorea, Malaysia, Filippinerna, Pakistan och Indonesien.

I en del fall har resorna initierats av särskilda händelser, som vid jordbävningsskatastrofen i Haiti och vid översvämningarna i Pakistan. I andra fall har resor gjorts för att till exempel ge insikter om hur människors välfärd och vardagsliv i olika länder påverkas av statsfinansiella kriser. Under våren sändes en rad nyhetsinslag och reportage från flera länder i en tväredaktionell satsning om grogrunden för växande främlingsfientliga partier och stämningar i Europa.

5.5 Publicistiska satsningar inom fem utvalda områden

Sveriges Radios ledning har valt ut fem områden där satsningar ska göras under tillståndsperioden för att nå de strategiska målen. Under 2010 har närmare 100 större eller mindre programsatsningar förverkligats av redaktioner och kanaler.

De fem områdena är Världen utanför Sverige, Kultur, Lokal närvaro, Det svenska samhället och Radios framtida tillgänglighet. Nedan beskrivs dels uppdraget för varje område, dels exempel på vad som gjorts under 2010.

Världen utanför Sverige

Uppdrag: Sveriges Radio ger hela publiken en djup och bred bild av Europa och övriga världen. Utrikesutbudet ger upplevelser, tillfredsställer människors behov av kunskap och inspiration och ökar den egna insikten.

Redan 2009 började en korrespondent med specialisering på global ekonomi. Han har bevakat flera stora internationella finansmöten och skildrat kris effekter och motåtgärder i nyheter och reportage i en mängd olika länder.

Hösten 2010 tillsattes ytterligare tre ämneskorrespondenter.

- Ämneskorrespondenten med specialisering på Sydvästeuropa och migration har under året bland annat skildrat frågan om romernas villkor och besökt Maltas omdiskuterade flyktingläger liksom Marocko där flyktingar samlas inför resan till Europa.
- Kulturkorrespondenten besökte evenemang och uppmärksammade en rik variation av kulturyttringar i Belgien, Österrike, Schweiz, Tyskland, Italien, Serbien, Storbritannien och Finland.
- Ämneskorrespondenten med tonvikt på ungas perspektiv begav sig, efter en omröstning bland P3:s lyssnare, på sitt första uppdrag till Franska Guyana i Latinamerika. Därpå följde unga människors verkligheter i Frankrike och Lettland, mellanårsvalet i USA och klimatkonferensen i Mexico.

Samtliga ämneskorrespondenter har producerat för hela Sveriges Radio – för olika redaktioner och program i P1, P3 och P4.

P3 Dokumentär har under 2010 gjort sex världsdokumentärer för den unga publiken. Ämnen som togs upp var Nelson Mandela och apartheid, Rodney King-kravallerna i Los Angeles, pedofilhärvan i Belgien och Sunday Bloody Sunday om hur brittiska soldater 1972 sköt demonstranter i Nordirland.

P4 Extra Söndag som sänds från Göteborg är ett reportage- och samtalsprogram med världen i fokus. Under året kunde flera experter i utrikesfrågor etableras i programmet.

Miljöprogrammet *Kossornas planet* i P4 har sänt program om klimat- och miljöfrågor i ett internationellt perspektiv. Ett axplock ur innehållet:

- Indiska kvinnor som samlar och säljer sopor, sjökaptenen som upptäckte "plasthavet" i Stilla havet samt vad som hände med den gamla folkrörelsen "Håll Sverige rent".
- Från den förbjudna zonen i Tjernobyl skildrades människor som fortfarande påverkas av den fruktansvärda kärnkraftsolyckan. Lyssnarna fick också höra inslag från Furuviksparken i Gävle, en av de platser i Sverige som fick mest radioaktivt nedfall från Tjernobyl.
- Besök i ett slumområde i Mumbai där 1 000 personer delar på fem toaletter. 2,6 miljarder människor i världen har inte tillgång till någon toalett alls.
- Stora mängder människor tvingas dricka förorenat vatten, vilket är ett av de största miljö- och hälsoproblemen.

Kultur

Uppdrag: Sveriges Radios kultursatsningar har bredd och stor genomslagskraft och gör Sveriges Radio till kulturens huvudscen för alla.

- Den internationella kulturkorrespondenten Gunnar Bolin har under resor i Europa bland annat skildrat krigens påverkan på Balkans kulturliv. Han belönades med Stora Journalistpriset 2010.
- Fyra nya kulturreportrar har tillsatts i Sverige; i Umeå, Stockholm, Göteborg och Malmö. Detta har gjort det möjligt för Kulturnytt att bevaka betydligt fler lokala kulturhändelser med riksintresse, och medfört att publiken fått tillgång till mer av hela Sveriges kulturliv.
- Det nystartade kulturmagasinet *Kosmo* i P1 med internationell inriktning har tagit med lyssnarna till Tel Aviv, Damaskus, New Orleans, Istanbul, ungerska Pécs, Reykjavik,

Paris, södra Spanien och New York. I *Kosmo* har globalt uppmärksammade konstnärer diskuterat sina egna verk och andras uttryck i tiden.

- Programidén för det nystartade *P4 Kultur* är att hämta upp ett bärande tema till varje program ur en kulturhändelse, en kulturaktivitet eller kanske bara ett spännande ord eller begrepp och undersöka detta djupare. Programmet har bland annat undersökt teman som frivillig exil, labrynter, tatueringar och cirkus.

Lokal närvaro

Uppdrag: Sveriges Radio tar ytterligare steg i utvecklingen av det lokala utbudet och kommer ännu närmare medborgarna.

Sveriges Radios 25 lokala P4-kanaler anställde reportrar för ökad mångfald och mobilitet. Målet med satsningen är att förstärka den lokala bevakningen och komma närmare områden där Sveriges Radio hittills inte varit tillräckligt närvarande. Satsningen har resulterat i ökad andel reportage av mångfaldskaraktär, att nya perspektiv och infallsvinklar tillförs samt att kompetens och insikt om värdet av ett brett och mångfacetterat utbud sprids till Sveriges Radios alla medarbetare.

De lokala kanalerna har byggt nya nätverk i områden och grupper som tidigare varit svåra att nå. Detta har resulterat i att programinnehåll och nyhetsinslag breddats.

Det svenska samhället

Uppdrag: Sveriges Radio skapar engagemang hos hela publiken och ger oväntade bilder av verkligheten i dagens mångfacetterade Sverige. Samhällsprogrammen rör sig fritt mellan genrer, ämnen och perspektiv och utnyttjar och tänjer gränser för formspråk och tilltal.

Nyheter prioriteras under tillståndsperioden, genom omprioritering av resurser. Även ett antal av Sveriges Radios strategiska produktioner har förstärkts resursmässigt: *Konflikt*, *Kaliber*, *Mitt i musiken*, *Brunchrapporten*, *Kossornas planet*, Radiosporten samt den unga kanalen Din Gata i Malmö.

Din Gatas valsatsning resulterade i elva program och en rad olika inslag i andra program och nyheter. Möjligen bidrog denna satsning till att valdeltagandet ökade i den valkrets där Din Gata har de flesta av sina lyssnare. Det var också fler förstagångsväljare än tidigare som röstade 2010. Responsen från lyssnarna tyder på att Din Gata haft den levande och nära valdiskussion som hör hemma just i denna kanal.

P4 Jämtland, P4 Norrbotten, SR Sameradion, P4 Västerbotten och P4 Västernorrland genomförde ett gemensamt projekt och bevakade inför valet småpartiers och populistiska partiers frågor. Under halvåret före valet publicerades inslag som bland annat granskade hur de politiska partierna hanterar konflikter mellan majoritets- och minoritetssamhällena.

P4 Väst har utökat bevakningen av SAAB och dess underleverantörer, varav merparten finns inom kanalens bevakningsområde. Man har tagit upp konsekvenserna av en möjlig nedläggning för de anställda och samhällena kring bilindustrin.

I samband med Öresundsbronns tioårsjubileum, skapades inom P4 Malmöhus en redaktion som arbetade mot Sveriges Radios samtliga kanaler. I program och inslag fick lyssnarna ta del av många aspekter på den förändring som bron inneburit för människorna på båda sidor av sundet. Röster som hördes var några av de 20 000 personer som pendlar från Skåne till Köpenhamn varje dag för att arbeta. Ett annat exempel var tulltjänstemannen som förklarade varför Öresundsbron är Skandinaviens största brottsplats.

Radions framtida tillgänglighet

Uppdrag: Sveriges Radio tar en ledande position på webben och i mobilen genom att utveckla innehåll och form, ha ett snabbt och rikt nyhetsflöde och kontinuerligt uppdatera utbudet.

Satsningar har gjorts på webben, webbguider och mobilen. På nyhetswebben har resultatet blivit snabbare nyhetsuppdatering från Ekot, Radiosporten och lokala kanaler.

Ekots webbsida har fått olika temasideor med fördjupning vars innehåll kontinuerligt uppdateras, till exempel med utrikesmaterial som förklarar skeenden och ökar kunskapen hos publiken i aktuella frågor. Grafiska presentationer utifrån dagshändelser och mer långsiktiga nyhetspubliceringar har löpande publicerats.

Radiosporten har ökat mängden innehåll på webben. Varje kväll sker uppdateringar från sportarenorna i en omfattning som inte kunnat göras tidigare. Bloggandet har fördubblats och sportwebben har hela tiden ett aktuellt nyhetsflöde.

Inom ramen för de publicistiska satsningarna startas guider på webben inom områdena Kultur, Vetenskap & miljö och Musik. Guiderna har varsin ämnesredaktör som väljer ut och ser till att publiken får bredd och fördjupning inom de tre ämnesområdena. Guiderna öppnar också för ett samarbete över ämnes- och kanalgränser och ger möjligheter till såväl direkt- som efterhandslyssning och interaktivitet. Den första, ämnesguiden för Vetenskap & miljö, startades i november 2010.

Med målet att göra Sveriges Radios utbud än mer lättillgängligt pågår utveckling av mobilsajten.

5.6 Kronprinsessbröllop

Kronprinsessbröllopet den 19 juni engagerade flera redaktioner och kanaler. Uppdraget var både att granska och nyhetsbevaka, att ge nya perspektiv och kunskap. Webbplatsen "Kungahuset" skapades på Sveriges Radios webb.

Några exempel på Sveriges Radios utbud i samband med bröllopet:

- 18 timmars direktsändning i P4 under bröllopsdagen den 19 juni. Sändningen pendlade mellan Stockholm och Ockelbo.
- En sommarkonsert sändes direkt från Ockelbo kyrka.
- Granskning av monarkin i nyhetssändningar.
- En rad serier producerades för sändning i de lokala kanalerna, bland annat:
 - "Bernadotternas historia",
 - "Hovet så funkar det" – möten med olika befattningshavare inom hovet och
 - "Från monarki till republik" – en serie som undersökte hur det skulle gå till att förändra Sverige från monarki till republik (på politisk och fredlig väg).
- I en dokumentär, som sändes både i P1 och P4, fick publiken följa Kronprinsessan Victorias dagliga arbete. I *P3 Dokumentären* "Från det sa Klick! till Ja, ja, ja!" granskades det svenska kungahuset.
- I P1, P3 och P4 sändes också humor- och satirprogram. I P4 sändes personliga krönikor och i P3 gav "hovreportern" Lilla Al-Fadji sina skruvade perspektiv.

Alla minoritets- och invandrarredaktioner bevakade händelsen på olika sätt. Sveriges Radio var också värd för alla utländska radiobolag som bevakade bröllopet på plats i Stockholm.

5.7 Spegling av hela landet

Sveriges Radio är Sveriges mest decentraliserade medieföretag med redaktioner på 41 orter i landet. Denna organisation gör det möjligt för Sveriges Radio att rapportera nyhetshändelser och ge skiftande bilder av människors liv och levnadsvillkor från hela landet. Arbetet med att öka möjligheterna att sända utanför radiohusen har fortsatt under 2010. Målet är att varje reporter ska kunna redigera och sända från i stort sett vilken plats som helst i Sverige, för att kunna spegla händelser och företeelser även utanför de orter där Sveriges Radio har redaktioner.

Genom Reporternätverket, ett organiserat samarbete mellan Sveriges Radios 35 nyhetsredaktioner kan skeenden och förhållanden mellan olika delar av landet jämföras och ge en unik möjlighet att spegla det svenska samhällets likheter och olikheter.

Sveriges Radios alla nyhetsredaktioner samarbetar för att ge en så heltäckande bevakning som möjligt av Sverige. I *Lunchkot* i P1 sänds dagligen en nyhetsöversikt med inslag från de lokala kanalerna. Flera gånger i veckan sänds också lokalt producerade nyhetsinslag i Ekots rikssändningar i både P1 och P4.

Aktualitetsprogrammen *P1-morgon* och *Studio Ett* strävar efter spridning både när det gäller ämnen och medverkande för att spegla hela landet. Ett exempel är *Studio Efts* bevakning av den problematiska situationen för judar i Malmö. Ett annat exempel i samma program är diskussionen med lokalpolitiker i Östersund om Melodifestivalen är ett evenemang som en liten kommun ska satsa pengar på och vad det i så fall betyder.

På Sveriges Radios webb samlas alla nyheter som produceras inom Sveriges Radio på ett ställe, vilket ger publiken en snabb överblick av nyhetsläget i hela landet. I det företagsövergripande projektet Reporternätverket har flera granskande inslag producerats från olika delar av landet. Dessa inslag har sänts i både lokala och nationella nyhetssändningar, exempelvis om politikernas användande av sociala medier i valrörelsen.

I Radiosportens sändningar ryms sporthändelser från norr till söder och från öst till väst. Medarbetare från produktionsorterna utanför Stockholm hörs i Radiosportens sändningar i princip varje dag. På Radiosportens webbplats samlas allt sportmaterial. Här ges publiken en bred bild av vad som händer i sportsverige.

Sveriges Radio strävar efter att kulturutbudet på ett än bättre sätt ska spegla hela landet. Nyhetsprogrammet *Kulturnytt* har bevakat fler kulturhändelser med riksintresse under 2010. Några exempel:

- Reportage om landets största performance-festival i Göteborg.
- Rapport från en ny skånsk bokmessa.
- Inslag om Västerbottenteaterns uppsättning av dramatiseringen av Torgny Lindgrens pjäs "Norrlands akvavit".
- Besök på Umeås nya Campus (universitetsområde) med konstnärlig inriktning.
- En jämförelse mellan villkoren för olika sommarteatrascener i hela Sverige.

Inom programområdet Samhälle är uppdraget att skildra händelser och företeelser i hela Sverige. För att publiken ska kunna identifiera sig är det viktigt med ett brett perspektiv. *Tendens, Människor och tro* och *Barnen*, programmen om livsfrågor och gudstjänsterna är samtliga en spegel av hela Sverige i bred kulturell och religiös bemärkelse. De medverkande i *Tankar för dagen* kommer från hela Sverige och ger sina reflektioner utifrån sin specifika horisont i *P1 Morgon*.

Dokumentärredaktionens utbud består till två tredjedelar av skildringar och levnadsöden från olika delar av Sverige och världen. *Vetandets världs* producenter finns över hela Sverige och skildrar forskning och vetenskap ur ett brett geografiskt perspektiv.

Under året har flera musikfestivaler bevakats och en rad program har speglat svenskt musikliv. I programmen *Folke* och *Felicia* i P2 speglas hela landet genom reportage från olika ställen runt om i Sverige. Livemusiken i samtliga kanaler speglar hela landet. I P3 har publiken kunnat ta del av program från och om Kirunafestivalen, Lulekalaset och musikfestivalen "30 grader kallt" i Luleå. Nämnas kan också nyhetsprogrammet *Mitt i musiken* som bevakar musiklivet i Sverige.

P3 har flera redaktioner/medarbetare utanför Stockholm (i Göteborg, Malmö, Luleå, Norrköping, Växjö) vilka producerar en stor del av kanalens utbud. Exempelvis lät *Brunchrapporten* i P3, som produceras i Göteborg, reportern Gräv-Josse resa runt i landet under valrörelsen. Uppdraget var att spegla den mest moderata valkretsen, den mest vänsterpartistiska valkretsen och så vidare från valet 2006. Resan tog lyssnarna från Pajala i norr till Gotland i öst och Guldheden i väst.

I P4 speglas hela landet i flera riksprogram.

- I aktualitetsprogrammet *P4 Extra* medverkar lokala reportrar återkommande med rapporter om lokala händelser som har riksintresse. *P4 extra* har också ett ämnesval som speglar hela landet.
- I *Karlavagnen*, som ibland kallas "Sveriges största offentliga samtalsrum", speglas hela landet genom de personer som ringer och deras berättelser.
- Till programmet *Ring så spelar vi*, som sänds varje lördagmorgon i P4, ringer lyssnare från hela landet.
- *P4 Dokumentär* lyfter fram vardagsberättelser från Sverige och svenskar i 26 program.
- *P4 Kultur* har uppdraget att spegla kulturlivet utanför Stockholm.
- *Färdtjänst*, som sänds vid stora trafikhelger, speglar trafikläget i hela landet.

Sveriges Radio producerar 57 procent av allmänproduktionen utanför Stockholm. Förutom de program som beskrivits ovan produceras bland annat följande utanför Stockholm:

- *Kossornas planet* i P4 och *Odla med P1* produceras i Uppsala.
- *Meny* i P1 produceras i Kalmar.
- *Språket* i P1 produceras i Göteborg.
- *Naturmorgon* och *Önska* i P2 produceras i Växjö.
- *Publicerat*, *Obs*, *Monitor*, *Tankesmedjan* och ett flertal musikprogram produceras i Malmö.

Vetenskapsredaktionens utbud produceras i Uppsala, och delar av Radioteaterns utbud produceras i Göteborg, Malmö och Luleå.

5.7.1 55 procent-målet

Den andel av allmänproduktionen i SR:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm ska uppgå till minst 55 procent.

(Ur Anslagsvillkor för Sveriges Radio 2010, § 11)

Andel allmänproduktion utanför Stockholm 2010

| Egen produktion | | Produktionsbolag | | Timmar totalt | 55 %-mål |
|-----------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|----------|
| Stockholm | utanför Stockholm | Stockholm | utanför Stockholm | | |
| 6 909 | 9 983 | 1 433 | 1 057 | 19 382 | 57 % |

Allmänproduktion har fått en tydlig definition i enlighet med Granskningsnämndens yttrande över 2009 års public service-redovisning. Innebörden av definitionen är emellertid densamma som i public service-redovisningen 2009.

I allmänproduktion ingår FM-sändningar dag- och kvällstid i Sveriges Radios rikskanaler:

- P1 – Samtliga programområden⁹, exklusive nyheter och sport.
- P2 – Alla sändningar på dagtid med undantag av levande musik producerad i Stockholm. Inklusive sändningar på nationella minoritetsspråk, men exklusive sändningar på invandrarspråk.
- P3 – Samtliga programområden⁹, exklusive nyheter och sport.
- P4 – Riksutbudet¹⁰ exklusive nyheter och sändningar från Radiosporten.

5.8 Mångfald i programproduktionen

5.8.1 Utomståendes medverkan

SR ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013, § 17)

Varje år bidrar kulturarbetare, produktionsbolag, externa producenter, specialister och frilansjournalister till att bredda mångfalden i Sveriges Radios utbud. Syftet med utomståendes medverkan inom programverksamheten är att öka kvaliteten och samtidigt bereda arbetstillfällen för externa kulturarbetare och produktionsbolag.

Sveriges Radio skiljer på olika former av utomståendes medverkan. Dels finns medverkande och programanställda inom Sveriges Radios egen produktion. Dels finns andra slag av produktionssamarbeten som oftast innebär att programuppdrag läggs ut på externa bolag som självständigt producerar och levererar hela program eller inslag. Formerna för bolagens

⁹ De programområden som ingår i begreppet allmänproduktion är Samhälle, Livsstil, Kultur, Underhållning, Musik samt Service. Nyheter och Sport ingår inte.

¹⁰ Riksutbudet är det som sänds i P4 över hela riket, alltså ej lokala kanalers sändningar vardagar.

medverkan varierar. Det kan till exempel vara programledare som gör enstaka program eller återkommande programserier, och det kan vara större produktionsbolag eller enmansbolag.

Idag är Sveriges Radio en av landets största arbetsgivare för kulturarbetare. Författare, musiker, kompositörer och andra kulturproducenter från olika delar av landet får möjlighet att komma till tals och sprida sina verk i de olika kanalerna. Radioteaterns produktioner bygger nästan uteslutande på utomstående medverkan. Ett av många exempel under året är radiodramatiseringen av "I väntan på Godot" med Sven Wollter och Iwar Wiklander i regi av Henric Holmberg. Pjäsen var en del i Radioteaterns klassikerserie.

I Sveriges Radios kulturprogram medverkar utomstående regelbundet, från producenter till recensenter och därutöver skådespelare, författare och konstnärer. Under Kulturradios temavecka inför valet kunde man bland annat höra ett program om hur man, bokstavligen, bygger en utopi. Det var ett program i gränslandet mellan skapande och granskande kultur där en konstnär och en musiker fick i uppgift att tolka några olika utopier, medan en idéhistoriker sedan analyserade resultatet.

Musikredaktionen engagerar en lång rad musiker och artister från hela landet för live-inspelningar inom alla musikgenrer, från opera och symfoniorkestrar till jazz och rock. Bland hundratals exempel finns den världsberömda dirigenten Gustavo Dudamels konserter med Göteborgssymfonikerna i P2. Ett annat är Världens Barn-galan på Ystad teater, som var ett samarrangemang med P4 Malmöhus och P4 Kristianstad.

Välkända artister, experter och andra profiler bidrar till att bredda utbudet i allt från samhällsbevakning till underhållningsprogram.

- P4 Kronoberg producerade *Ring så spelar vi* med gästprogramledare som Sissela Kyle, Nanne Grönvall, Janne Josefsson och Filip & Fredrik.
- Magnus Ugglar har under hösten haft en egen radioshow i P4 på fredagseftermiddagarna.
- I Göteborg producerades söndagsmorgnarna i P4 med Anna Mannheimer och Tomas Tengby.
- I P3:s *Christer* medverkade de externa programledarna Christer Lundberg och Morgan Larsson.

I Radiosportens sändningar är utomståendes medverkan en förutsättning för bred och kunnig sportbevakning. Redaktionen använder externa experter på områden som fotboll, ishockey, alpint, skidor, handboll, simning och så vidare. Som exempel kan nämnas att sju externa kommentatorer medverkade under vinter-OS i Vancouver i februari. Ett tjugotal lördagar har Radiosporten sänt *Sportsnack*, en sportdebatt i halvtimmesformat om aktuella frågor där tre externa medverkande deltar vid varje tillfälle.

Även i Sveriges Radios finska och samiska program är utomståendes medverkan ett viktigt inslag. Till exempel i samiska ungdomsradioprogrammet *Baján* och i samiska film-, musik- och bokrecensioner. Sisuradio tar hjälp av externa medverkande i teaterpjäser på finska och meänkieli, i barnprogrammet *Roketti* och i ungdomsprogrammet *Finska pinnar*.

I de lokala kanalernas program i P4 medverkar varje dag externa programledare, experter och kulturarbetare.

- P4 Kalmar anlätade kulturbloggare och fotbollsbloggare, en naturspanare och en projektledare till sommarens husvagnsturné.
- I P4 Dalarnas eftermiddagsprogram *Brus & Kompani* medverkade film- och teaterrecensenter, "nöjestyckare" och kåsörer.
- I P4 Halland och P4 Göteborg sändes program om musik från olika delar av världen med hjälp av kompositören Lars Karlsson i Halland och musikern Teddy Paunkoski i Göteborg.

Många lokala kanaler har externa programledare i sina morgon- och förmiddagsprogram. Ett stort antal lokala kanaler har också frågeprogram där lyssnarna kan ställa frågor till experter inom olika områden, till exempel veterinärer, trädgårdsmästare, kockar, fågelkännare, bilreparatörer, bibliotekarier, psykologer och många fler.

P4 Västmanland och P4 Göteborg sänder ”nyhetsvisor” där lokala musiker författar aktuella sånger med veckans nyhetsflöde som inspiration.

Inom alla programområden och kanaler köper Sveriges Radio in program från produktionsbolag. Det enda undantaget är renodlade nyhetsprogram som alltid görs internt av Sveriges Radios egna nyhetsredaktioner. Här följer några exempel på produktionsbolag som Sveriges Radio samarbetat med under året.

- Svenska Mediatjänster har bland annat producerat programserierna *P4 Premiär*, *P4 Morgon med Björn Ranelid*, *Plånboken* i P1, *Ulf Elfving möter* samt *Wollter och Röör* i P4.
- Munck Sverige producerade humorserien *Lilla Al-Fadji* för P3, *Mat med Blom* för P1 och programserien *P4 Junior* för de lite äldre barnen.
- Produktionsbolaget Filt producerade *Stil* i P1, *Eldorado*, *Verkligheten* i P3, *Kropp och själ* i P1 och de kortare serierna *Samtidigt på Krukmakargatan* och *I kringdrivandets tjänst* samt en serie ung radioteater under namnet *Buss 103*.
- Produktionsbolaget Tredje Statsmakten har under året producerat *Medierna* i P1 och kortserierna *Storstadsjungeln* och *Galaxen*.
- Massamedia AB producerade *P4 Dans*, *Guldklaven*, *P3 Planet*, *Musikguiden*, *Hallå P3* och *DJ Clabbe*.
- Bulldog Media producerade kortserierna *Turkiet inom mig*, *Moderna Marior*, *Kluster*, *Mormorsrutan* och *Det nya paradiset*.
- Produktionsbolaget A-One har producerat *P3 Star*, *P3 Kultur*, *P3 Pop* och *P3 Sommarsession*.
- Produktionsbolaget Prata har producerat *Vetenskapsradion Forum* och *Vetenskapsradion Historia*.
- Produktionsbolaget Maj Maj Måne producerade barnserien *Sommarlov* och *Sluta rodna*.

Sveriges Radio arbetar med att utveckla programbeställningsprocessen, för att få en sammanhållen information om alla delar i denna komplicerade process och bland annat tydliggöra relationen mellan Sveriges Radio och de externa bolagen.

Utomståendes medverkan i Sveriges Radio 2010 i mnkr

| Medverkande och programanställda inom produktionen | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Medverkande | -50,2 | | | |
| Programanställda | -106,2 | | | |
| Summa | -156,4 | | | |

| Andra slags produktionssamarbeten | | | | |
|--|---------------|--|--|--|
| Svenska | | | | |
| Produktionsutläggningar | -178,4 | | | |
| Samproduktioner | -1,6 | | | |
| Förvärv av sändningsrätter | -1,5 | | | |
| Summa | -181,5 | | | |

| | | | | |
|---------------|---------------|--|--|--|
| Totalt | -337,9 | | | |
|---------------|---------------|--|--|--|

| | | | | |
|--|---------------|--|--|--|
| Sveriges Radios kostnader för musikköpa | -114,9 | | | |
|--|---------------|--|--|--|

| | | | | |
|--------------------------------------|---------------|--|--|--|
| Totalt utomståendes medverkan | -452,8 | | | |
|--------------------------------------|---------------|--|--|--|

Programbolagen SR, SVT och UR har gemensamma definitioner av begrepp inom programverksamheten och för redovisningen av kostnader, i syfte att öka jämförbarheten mellan bolagens public service-redovisningar under tillståndsperioden. Detta innebär att jämförbara mått för utomståendes medverkan redovisas.

Under 2010 uppgick utomståendes medverkan till 337,9 mnkr, exklusive musikköpa. Mer än hälften av Sveriges Radios utbud består av musik. Kostnaderna för musikköpa utgör också en betydande del av programkostnaderna. Det är pengar som betalas ut till upphovsrättsorganisationerna STIM, IFPI och SAMI och som kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. Under 2010 betalade Sveriges Radio 114,9 mnkr för musikköpa, vilket sammantaget innebär att Sveriges Radio använde 452,8 mnkr till inköp av köpa och utomståendes medverkan.

Antal arvoderade medverkande i Sveriges Radio 2010

| År | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Antal | 2 600 | | | |

Tabellen visar antalet arvoderade medverkande, exklusive programanställda. Medverkande som deltar i flera program är i tabellen endast redovisade en gång. Utöver dessa medverkar en mängd experter, företrädare för organisationer och företag, politiker med mera i Sveriges Radios kanaler utan att de arvoderas.

Antal anlitade bolag för programproduktion i Sveriges Radio 2010

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------|--------------|------|------|------|
| Stockholm | 1 102 | | | |
| Berwaldhallen | 137 | | | |
| P4 Blekinge | 17 | | | |
| P4 Dalarna | 24 | | | |
| P4 Gotland | 14 | | | |
| P4 Gävleborg | 32 | | | |
| P4 Göteborg | 224 | | | |
| P4 Halland | 29 | | | |
| P4 Jämtland | 22 | | | |
| P4 Jönköping | 25 | | | |
| P4 Kalmar | 29 | | | |
| P4 Kristianstad | 36 | | | |
| P4 Kronoberg | 57 | | | |
| P4 Malmöhus | 166 | | | |
| P4 Norrbotten | 102 | | | |
| P4 Sjuhärad | 16 | | | |
| P4 Skaraborg | 40 | | | |
| P4 Stockholm | 98 | | | |
| P4 Sörmland | 17 | | | |
| P4 Uppland | 61 | | | |
| P4 Värmland | 39 | | | |
| P4 Väst | 30 | | | |
| P4 Västerbotten | 49 | | | |
| P4 Västernorrland | 26 | | | |
| P4 Västmanland | 33 | | | |
| P4 Örebro | 42 | | | |
| P4 Östergötland | 30 | | | |
| SR Programteknik | 9 | | | |
| Total | 2 506 | | | |

Tabellen visar antalet anlitade bolag per redaktion. Några bolag har anlitats av flera redaktioner vilket innebär att de i tabellen förekommer på flera ställen. Om beställningarna från flera redaktioner enbart räknas en gång, blir summa anlitade bolag 1 998.

Mängden produktioner skiljer mellan bolagen, några har levererat många program/serier medan andra endast haft enstaka programuppdrag. Den absoluta merparten av anlitade bolag är enmansbolag. Till de största leverantörerna av program hör Svenska Medietjänster, Filt, Massa Media och A-One Production, som sammanlagt sysselsätter ett 70-tal personer.

5.8.2 Samarbete med kulturinstitutioner

SR ska, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram.

SR ska göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013, § 12)

I samarbete med kulturinstitutioner räknar Sveriges Radio in alla kulturproducerande institutioner och aktiviteter som får statligt stöd, landstingsstöd eller kommunalt stöd, till exempel opera- och teaterinstitutioner och de statligt finansierade symfoniorkestrarna, samt även musikanordnare som länsmusiken och musikhögskolorna liksom fria kulturgrupper. Till kulturinstitutioner räknar Sveriges Radio även bibliotek, museer och kulturföreningar, samt sändningar från eller inspelningar vid festivaler. Exempel på samarbeten under 2010:

Samarbeten i P1

- Sveriges Radios Kulturredaktion har i samarbete med Bokmässan i Göteborg, sänt ett *Fråga Kulturradion*. Publiken på plats – och via mejl – har fått möjlighet att ställa frågor om kulturområdet till en expertpanel bestående av författare och kulturjournalister med stor bredd.
- Vetenskapsredaktionen har under året samarbetat med Kungliga Vetenskapsakademien, Karolinska Institutet, Nobelmuseet samt Kulturhuset i Stockholm i samband med Nobelpriset.
- Livsåskådningsredaktionen sänder varje år musikgudstjänster från olika kyrkor runt om i Sverige.
- *Filosofiska Rummet* samarbetar kontinuerligt med olika universitet och högskolor.
- I ett samarbete med Södra Teatern i Stockholm anordnade Sveriges Radio en rad seminarier där alla radions korrespondenter medverkade i samtal om aktuella globala frågor. Evenemanget sändes i FM och på webben där det också fanns rörliga bilder.
- Radioteatern har samarbetat med Dramaten och med Stockholms Stadsteater.

Samarbeten i P2

- Stockholms konserthus genomförde i våras en stor Mahler-festival som i sin helhet sändes i P2.
- På Södra Teatern i Stockholm genomförde P2 för andra året i rad Art's Birthday Party.
- Sameradion samarbetade bland annat med Sámi Teáhter i Sverige kring radiorösten och med Kautokeino musikfestival kring Sámi Grand Prix.
- P4 Jönköping samarbetade med Musik i Syd, Växjö kommun och Palladium kring Tengstrandfestivalen.
- P4 Norrbotten samarbetade med Kulturens Hus i Luleå kring Tornedalsfesten – ett arrangemang som sändes på både meänkieli och svenska.
- Under året har P2 tillsammans med Italienska kulturinstitutet, Franska institutet, Goetheinstitutet, Rumänska kulturinstitutet, Länsmusiken i Stockholm och Svensk musik genomfört det årlånga projektet DoubleDouble som invigde det nya decenniet. Varje medverkande land bidrar med flera musikaliska självporträtt.

Samarbeten i P3

- I samarbete med Emmabodafestivalen gjordes inspelningar av fem killband och fem tjejband, från bl a Australien, USA, Kanada och Sverige.
- Konsertprojektet "Modern Fantazias" var ett samarbete med Södra Teatern i Stockholm, en kammar- och improvisationsorkester samt Ane Brun, som tolkade musik från olika genrer.
- *P3 Guld* är P3:s eget musikpris som sammanfattar det gångna svenska musikåret. Vinnarna utses dels av P3:s lyssnare, dels av jurygrupper. *P3 Guld* genomfördes i samarbete med bl a Göteborg & Co samt Gotevent/Scandinavium.
- *P3 Live* samverkade om konserter med bland andra Kirunafestivalen.

Samarbeten i P4

- P4 Norrbotten samarbetade med Lulekalaset om en gemensam musikkväll på stora scenen.
- P4 Västernorrland gjorde i samarbete med Länsmuseum en historisk reportageserie om kulturintressanta platser i Västernorrland. De samarbetade även om k-märkning av 100 ljud.
- P4 Jämtland sände allsång i samarbete med Storsjöyan och gjorde i samarbete med Kulturskolan i Östersund en utsändning av deras vårkonsert.
- P4 Värmland följer under vintern 2010-2011 Värmlandsoperans uppsättning av Richard Wagners "Ringen".
- P4 Uppland sände lunchkonserter i samarbete med Reginateatern.
- P4 Sörmland samarbetade med Sörmlands musik & teater om livesända lunchkonserter. Publiken lockades till arrangemanget via radion och det hela genomfördes i Sörmlands musik & teaters konsertsal.
- P4 Jönköping har samarbetat med Sagomuseet i Ljungby och Smålands museum i Växjö kring insamling av skrönor och berättelser till P4 Riks. Dessa kommer att sändas sommaren 2011. De samarbetade även med Smålands musik & teater om inläsning av lyssnarnoveller som sändes under sommaren.
- P4 Kalmar gjorde historiska nedslag i arkiven i samarbete med Länsarkivet.
- P4 Blekinges lokala topplista varje vecka har gjorts i samarbete med länsmusiken Musik i Blekinge.

Samarbeten med kulturinstitutioner, antal utsändningar och timmar

| Antal utsändningar | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|--------------|------|------|------|
| Rikskanaler | 675 | | | |
| Lokala kanaler | 2 078 | | | |
| Webb | 30 | | | |
| Totalt | 2 783 | | | |

| Timmar | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------|--------------|------|------|------|
| Rikskanaler | 930 | | | |
| Lokala kanaler | 878 | | | |
| Webb | 42 | | | |
| Totalt | 1 850 | | | |

Programbolagen SR, SVT och UR har gemensamma definitioner av begrepp inom programverksamheten och för redovisningen av kostnader, i syfte att öka jämförbarheten mellan bolagens public service-redovisningar under tillståndsperioden. Detta innebär att jämförbara mått för samarbete med kulturinstitutioner redovisas.

5.9 Det mångkulturella Sverige

SR ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013, § 12)

Sverige är ett mångkulturellt samhälle. Det ska också avspeglas i Sveriges Radios utbud och i den mångfald av röster och uttryck som hörs dagligen.

2010 togs ett betydande steg framåt genom de lokala kanalernas nya reportrar för ökad mångfald och mobilitet. Deras uppdrag har varit att förstärka den lokala bevakningen särskilt i områden där Sveriges Radio tidigare inte varit tillräckligt närvarande.

Sveriges Radio har förbättrat samarbetet mellan redaktionerna för att bättre nyttja medarbetares specialkompetens. Sveriges Radios redaktion för invandrarspråk har samarbetat med P1-programmet *Konflikt* vilket bland annat ledde till att fyra program även sändes i engelsk och arabisk upplaga. SR International och P4 Östergötland samarbetade under valet och belyste det låga valdeltagandet bland medborgare med invandrarbakgrund.

Inom Sveriges Radio finns flera redaktioner vars hela arbete genomsyras av mångkultur och mångfald. Detta gäller särskilt SR Metropol, Din Gata (målgrupp 15-25 år) SR Sisuradio, Sameradion och SR International.

Musik är gränsöverskridande. Sveriges Radio genomförde en Folk- och världsmusikgala på Nybrokajen i Stockholm med hela Sverige representerat i form av musiker, sångare och dansare. Flera program i P2 sänder musik med rötter i olika delar av världen.

Livsaskådnings- och samhällsprogrammen står för en viktig del av Sveriges Radios mångreligiösa och mångkulturella utbud. Några exempel under 2010:

- I *Paradox* i P1 gjordes fyra dokumentärer om ungas villkor inför valet. Målet var att ge röst åt personer som sällan hörs i Sveriges Radio. Formerna var dokumentär och samtidigt filmisk och personlig på ett sätt som inte gjorts tidigare.
- *Tendens* hade en programserie om bland annat mansroll, natur och hembygd.
- *Människor och tro* har belyst religionsfrihetens gränser.

Kontakten mellan SFI, Svenska för invandrare, och Sveriges Radio är väl utvecklad. SFI-eleverna får information om SR och gör regelbundet studiebesök på redaktioner runt om i landet. Detta är en del av SFI-elevernas språkinläring och ger mycket tillbaka i program- och nyhetsverksamheten. SR Dalarna förser även SFI-eleverna med radioapparater.

Sveriges Radios strävan är att det mångkulturella Sverige ska ingå som en naturlig del av programutbudet, vilket inte hindrar också enskilda program- eller kanalsatsningar. Under 2010 har Sveriges Radios kanaler och redaktioner genomfört temaveckor, reportageserier och enskilda programinslag. Här följer några exempel:

- Radioteatern har producerat "Voices of Iran", ett internationellt samarbete mellan Sveriges Radio, Riksteatern och ett flertal samarbetspartner i Tyskland, Frankrike och Storbritannien.
- P4 Halland, P4 Malmö, P4 Västernorrland och P4 Kalmar har under valåret sänt integrationsdebatter och program från förorter/ytterområden.
- P4 Norrbotten har tillsammans med journalister i nordvästra Ryssland, Norge och Finland regelbundet sänt ett program om dagsaktuella samhällsfrågor i hela Barentsregionen.
- P4 Väst har satsat på artister med mångfaldsbakgrund till P4-satsningen *Svensktoppen nästa*.
- Sameradion har sänt en jojkmusikkonsert.
- P4 Dalarna har specialsatsat på den samiska kulturen i norra Dalarna.
- P4 Sörmland har gjort program om transsexuella, om hemvändare till Irak, om invandrarkvinnor som startar företag och om kärlek mellan personer med olika bakgrund.
- *Meny* i P1 har uppmärksammat den stora variationen av maträtter och kockar med invandrarbakgrund.

5.9.1 Minoritets- och invandrarpråk

SR ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten ska vara ett prioriterat område. Tillgängligheten ska förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning. SR ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010–2013, § 16)

Sveriges Radio har ett unikt utbud på fyra av de fem inhemska minoritetsspråken: finska, meänkieli (tornedalsfinska), samiska (på flera olika dialekter) och romani chib. Programmen har en särställning i verksamheten och syftar till att stärka och utveckla minoriteternas kultur, identitet och språk som viktiga och självklara delar av den svenska mångfalden.

Utöver detta sänder Sveriges Radio på en rad olika invandrarpråk. Dessa sändningar riktar sig främst till flyktingar som behöver information om Sverige på det egna språket.

Sveriges Radio har under 2010 fortsatt att utveckla samarbetet mellan redaktionerna för minoritets- och invandrarpråk och Sveriges Radios övriga redaktioner. Ett viktigt gemensamt åtagande under 2010 var bevakningen av valet i september där redaktionerna för Sisuradio, SR Sápmi och SR International samsände i P2 under hela valkvällen. Respektive redaktion hade också särskilda sändningar på webben.

SR Sameradion har under året fördjupat sitt samarbete med SVT, bland annat genom en gemensam nyhetsservice på webben. Granskningen av den samiska demokratin har fördjupats och debatterats livligt på webben.

SR International har under 2010 upphört med sändningar på kort- och mellanvåg, till förmån för en ökad närvaro på webben. Samtidigt ledde en översyn av antalet invandrarpråk till att vissa språk lades ned. I FM utökades sändningarna på engelska till att nu vara en halvtimme varje vardag i P2.

Från och med våren 2010 sänds nyhetsorienterande samhällsprogram på romani chib varje vardag istället för som tidigare två magasinprogram i veckan.

Som ett sätt att öka tillgängligheten finns samtliga sändningar på minoritets- och invandrar-språk också på Sveriges Radios webb. Ett stort antal program finns även att ladda ned som poddradio. Sedan 1 november finns en daglig poddsändning på engelska (från FM). Antalet besök på den arabiska webbsidan har ökat kraftigt under 2010. SR Sápmi och SR Sisuradio har dessutom egna webbkanaler.

Sisuradio

SR Sisuradio sänder dagligen i DAB, på webben och i FM. SR Sisuradio har under 2010 granskat och bevakat samhällsutvecklingen ur ett minoritetsperspektiv och fördjupat bevakningen av sverigefinska och tornedalsfinska frågor i hela landet, bland annat genom en kartläggning av tillgången till förskola och äldreomsorg i det nya finska förvaltningsområdet.

I valbevakningen granskades partiernas minoritetspolitiska program samt de sverigefinska och tornedalsfinska kandidaternas vallöften. Partiernas sverigefinska riksdagskandidater utfrågades i en tvåtimmars-sändning i augusti.

Stora evenemang under året som SR Sisuradio bevakat är bland annat *Axevalla sommarfestival*, *Kulturens natt* och *Noopeli* - Sisuradios alternativa Nobelfest.

Barnprogrammet *Roketti* har gjort flera specialproduktioner:

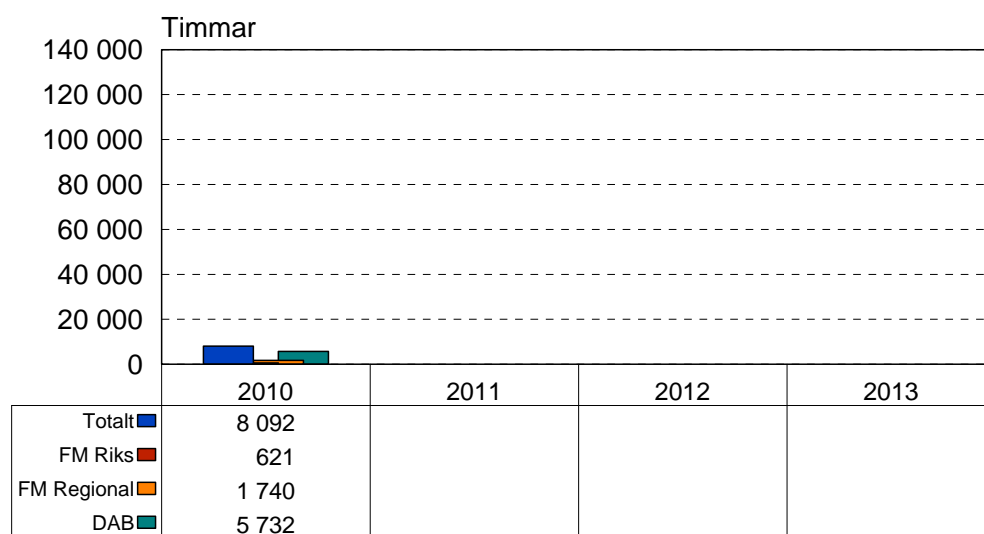
- nya folksagor till *Magiska Skrinet*
- en skrivtävling för nya sverigefinska sagor
- barnmusikprojektet *Setä Severin Svengi Jengi* (Farbror Severis Svänggång)
- julkalendern *Joulupukki eksyksissä* (Jultomten på villovägar).

Ungdomsprogrammet *Finska pinnar* har lyft fram nya sverigefinska poptalanger och börjat använda sociala medier för att fånga unga lyssnare. I programmet *Tähti* (Stjärna) har sverigefinska högstadiungdomar fått tycka till om allt från sina finska rötter till fotbollsvåld och politik.

Sisuradio har sänt noveller, teater och musik på finska och meänkieli. Det trespråkiga gränsöverskridande kontaktprogrammet i Norrbotten, *Finnmix*, har nått en stor publik, likaså det finskspråkiga önskeprogrammet *OiliOili*.

En av Sisuradios mångkulturella satsningar var serien *Yksin-Kaksin* (Ensam-Tvåsam), där sverigefinsk-iranska sångerskan Darya Pakarinen och hennes vänner – alla kända artister i Sverige – söker mångkulturella rötter hos andra generationens sverigefinländare.

SR Sisuradios sändningar 2010, i timmar



Meänkieli

Programmen på meänkieli har sin bas i nyheter, aktualiteter, samhällsdebatt och kultur. 2010 blev ett mycket händelserikt år som präglade redaktionens verksamhet.

- Delar av det kommunala elnätet i Tornedalen var utan ström under 2010 sedan Ekfors kraft i en rikskänd strid stängde strömmen i Övertorneå och delar av Haparanda kommun.
- Det blev klartecken för gruvbrytning i den lilla byn Kaunisvaara, vilket skapade en klondyke-liknande stämning i regionen. Den nya gruvan var också anledningen till att Kaunisvaara, med dryga 50 invånare, fick celebret besök när svenska kronprinsessan Victoria och prins Daniel kom på officiellt besök till byn. Under några timmar femdubblades antalet människor i byn när journalister, SÄPO-folk och andra som fanns i kronprinsessans släptåg invaderade byn.
- Charlotte Kallas OS-guld såg till att idrotten i regionen fick ett uppsving.
- Natifestivalen i Korpilombolo växte och blev ett stort kulturevenemang med besökare från hela världen.

Valrörelsen och eftervalsdebatten i de fem förvaltningskommunerna för meänkieli blev intensiv och intressant. Politiker från den tornedalska minoritetskulturen utmanade politiker från samma parti men från det helsvenska kulturområdet. De kulturella skillnaderna och kampen om rösterna speglades i Sveriges Radio under större delen av året.

Meänraatio (tornedalsfinska redaktionen) sände kommunalpolitisk debatt i norr med tornedalsfinska kandidater.

Tornedalsdagarna, som startade på initiativ från Sveriges Radio och SVT, arrangerades för andra gången. Sveriges Radio samverkade med lokala kulturproducenter, artister och författare. Detta evenemang, liksom några andra större minoritetsspråksseminarier, ger Sveriges Radio möjlighet att samverka om utbudet med företrädare för minoritetsspråket.

Vid flera tillfällen under året har en reporter från meänkieliredaktionen och en reporter från Yles redaktion Radio Perämeri arbetat tillsammans och producerat gemensamma reportage/inslag till sändningarna i såväl Sverige som i Finland. En reporter från meänkieliredaktionen medverkar också varje vecka i finska Yles radioprogram.

Meänkieliredaktionen har under året fortsatt satsa på barnutbudet för de mindre barnen.

Sameradion

Sameradion sänder program inom Sveriges Radios samtliga programområden och för alla åldersgrupper. Sameradion sänder på nordsamiska, lulesamiska, sydsamiska och svenska.

Sameradion granskar och bevakar det samiska samhället inom alla samhällsgrupper och följer utvecklingen inom andra urfolkssamhällen i världen. Under året sände Sameradion cirka 700 timmar i FM samt producerade en 24-timmars unik webbradiokanal som även finns tillgänglig via mobilen. Sameradion har sin huvudredaktion i Kiruna och har personal i Stockholm, Umeå, Arvidsjaur och Luleå.

2010 var bevakningen av riksdags- och kommunalval några av Sameradians viktiga uppdrag. Granskningen av den samiska demokratin har fördjupats och debatterats livligt på webben.

Sameradion var på plats i Kanada när samiska och andra arktiska ungdomar tävlade inom olika vintersporter. Sameradion deltar också i det internationella klimatprojektet "Eye on the Arctic", vars syfte är att rapportera om klimatförändringar samt konsekvenserna för människorna i Arktis. Barnens höjdpunkt under året var barnradioteatern om valpen Cugu som sändes under våren 2010.

Under 2010 har Sveriges Radios och Sveriges Televisions samiska verksamheter etablerat en gemensam nyhetsservice på webben. SR Sameradio har ett omfattande samarbete med den norska och finska Sameradion, vilket är viktigt då samerna är ett folk som är delat i flera nationalstater. SR Sameradio har också ett nära samarbete med de nordligaste P4 radio-kanalerna, vilket leder till mångfald för både den samiska och den svenska målgruppen. Det finns också samarbete med Sisuradio och SR International inom frågor som berör nationella minoriteter.

Romani chib

Sveriges Radio strävar efter att nå ut till de olika romska grupperna genom att erbjuda program på flera romanidialekter. Från och med våren 2010 sänds nyhetsorienterade halvtimmeprogram i FM på romani chib alla vardagar i veckan. Därutöver har flera specialsändningar gjorts.

- I augusti sände till exempel Radio Romano från Kungsträdgården i samband med den årliga kulturfestivalen "Romer i centrum".
- I september sändes från Gustav Adolfs torg i Malmö där man bland alla valstugor diskuterade det kommande valets frågor.
- Romernas situation inom EU och den nya vågen av romer som söker sig till Sverige från Serbien stod i fokus för två program i oktober. Programmen producerades tillsammans med journalistkolleger i Europa inom ramen för samarbetsprojektet Radio Chachimo.

Program på minoritetsspråk i Sveriges Radio 2010, timmar

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|---------------|------|------|------|
| Finska | 8 111 | | | |
| Tornedalsfinska/meänkieli | 642 | | | |
| Samiska | 9 651 | | | |
| Romani chib | 365 | | | |
| Totalt | 18 769 | | | |

Program på minoritetsspråk i Sveriges Radio 2010, kostnader mnkr

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|--------------|------|------|------|
| Finska | 86,1 | | | |
| Tornedalsfinska/meänkieli | 5,9 | | | |
| Samiska | 33,5 | | | |
| Romani chib | 5,2 | | | |
| Totalt | 130,7 | | | |

Invandrarspråk

Sveriges Radios program på invandrarspråk vänder sig främst till flyktingar som är i behov av information och orienteringshjälp i samhället. Sändningarna med tillhörande webbtjänst är främst nyhets- och aktualitetsorienterade och innehåller bakgrundsinformation som ska göra den svenska kulturen begriplig för de olika målgrupperna.

Sändningarna på albanska, assyriska/syrianska och på bosniska/kroatiska/serbiska lades ned under hösten 2010. En förskjutning av resurserna gjordes därmed till förmån för prioriterade grupper som romani, somaliska och arabiska.

Journalistiken under 2010 fokuserade på valen till riksdagen, kommun och landsting. Grundläggande information om partiernas ståndpunkter publicerades på webben. Viktiga valfrågor reddes ut, och olika scenarier inför valutgången presenterades.

Genom samarbeten med lokala kanaler granskades intresset för valet bland invandrargrupper runt om i Sverige. I samband med politikerveckan i Almedalen intervjuades ledarna för alla riksdagspartier om integrations- och migrationsfrågor, som annars inte var speciellt uppmärksammade. Materialet publicerades i program och på webben.

I skiftet augusti–september direktsände sex av språkgrupperna specialprogram om valet från Gävle (engelska, arabiska, persiska) och Malmö (romani, somaliska, kurdiska) med deltagande av väljare, politiker och oberoende kommentatorer. Syftet var att belysa valfrågorna på regional och lokal nivå.

Persiska gruppen firade i juli 20-årsjubileum med ett direktsänt program med röster från de gångna 20 åren och med en blick in i framtiden. En nyanställd dari-talande journalist i gruppen ska dessutom bidra till att förskjuta fokus till det stora antalet nyanlända från Afghanistan bland publiken.

Program på invandrarspråk i Sveriges Radio 2010, timmar

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------|--------------|------|------|------|
| Albanska | 81 | | | |
| Arabiska | 391 | | | |
| Assyriska | 27 | | | |
| Kurdiska | 283 | | | |
| Persiska | 192 | | | |
| Serbiska, kroatiska, bosniska | 124 | | | |
| Somaliska | 121 | | | |
| Engelska | 150 | | | |
| Totalt | 1 370 | | | |

Program på invandrarspråk i Sveriges Radio 2010, kostnader mnkr

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|------|------|------|------|
| Totalt | 49,5 | | | |

5.9.2 Sveriges Radios utlandssändningar

Sveriges Radios utlandssändningar upphörde i och med att kort- och mellanvågs-sändningarna lades ner den 1 november. Därmed har Sveriges Radio efter drygt 70 år liksom många andra internationella radioaktörer lämnat den klassiska plattformen för utlandsradion och sänder numera via satellit, tv och internet. På webben finns en nyhetstjänst för både inhemsk och utländsk publik. Program på engelska sänds nu även i P2 och är avsedda att nå en inhemsk publik där engelska, i likhet med arabiska, kan fungera som ett crossover-språk.

Radio Swedens utlandssändningar 2010, timmar

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------|--------------|------|------|------|
| Svenska | 543 | | | |
| Engelska | 565 | | | |
| Ryska | 299 | | | |
| Totalt | 1 407 | | | |

Radio Swedens utlandssändningar 2010, kostnader i mnkr

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|------|------|------|------|
| Totalt | 12,2 | | | |

5.9.3 Nordiskt samarbete

”Eye on the Arctic” är ett samarbete mellan public service-bolag i alla nordiska länder samt Kanada, USA och Ryssland. Under året har lyssnarna erbjudits perspektiv på klimatförändringar i Arktis genom reportage om urfolkens hälsa och polarforskning på Grönland.

Övrigt samarbete inom Norden:

- SR Sameradion har ett omfattande samarbete med den norska och finska Sameradion.
- Meänkieliredaktionen i Norrbotten har ett regelbundet samarbete med finska Yle.
- Sveriges Radios Nordenkorrespondent har ett kontinuerligt utbyte med kollegor i de nordiska public service-bolagen.
- P4 Jämtland har under året haft flera samarbeten med NRK, till exempel om material kring en uppmärksammas rättegång där den misstänkte till ett brott i Östersund var norsk medborgare. Även magparasiten i Östersund och schlagerfestivalen i Oslo har föranlett samarbete.
- P4 Värmland har utbytt erfarenheter med NRK Östfold i Fredrikstad kring webb-publicering av nyheter.
- När Öresundsbron fyllde tio år samsände P4 Malmöhus med Köpenhamns Radio (DR).
- Sveriges Radios musikredaktion har ett kontinuerligt projekt inom den nordisk/baltiska gruppen av EBU. Under 2010 fanns också ett samarbete kring jazz samt sommarfestivaler.

5.10 Barn och unga

SR ska erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga.

Programmen ska på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SR ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.

SR ska särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna.

SR ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010-2013, § 14)

5.10.1 Barnutbudet

Sveriges Radios barnutbud produceras för två målgrupper, yngre barn upp till åtta år och äldre barn 9-12 år, för att tillgodose behov och förväntningar hos så många barn som möjligt. Större delen av Sveriges Radios FM-utbud för barn finns i P4, kanalen med högst lyssning där föräldrarna finns, då undersökningar visat att det, åtminstone för de yngre barnen, är föräldrarna som väljer vad barnen ska lyssna på. Alla barnprogram är dessutom tillgängliga för lyssning i 30 dagar efter att de sänts. Radioapans knattekanal innehåller ny musik och gamla favoritlåtar för barn.

Yngre barn

För de yngre barnen sänds Barnradion i P4 alla vardagar. I Barnradion sätts de yngsta lyssnarna i centrum med dramatik, musik, ljud, röster och dialekter. Det ges utrymme för såväl nyskrivna texter och nyskriven musik för barn, som klassiker ur radions omfattande arkiv. Under våren och hösten har det sänts uppläsningar av svenska nutida författare som läser egna berättelser. Barnradion har under året även sänt specialserier om naturen, som *Blött i Barnradion* med barns tankar om vatten, och *Naturbyrån* med mysterier om grundläggande enkla fenomen i naturen samt underfundigt roliga och musikaliska faktaprogram om uppfinnare och upptäcktsresanden som *Äventyrsklubben med Jonny och Bengt*. Dessutom finns kompletterande illustrationer till några av Barnradions sagouppläsningar, bland annat *Sagan om Konrad och katten*, för att underlätta lyssningen för barn som har svårt att skapa egna mentala bilder, både för barn med funktionsnedsättning och för de allra minsta barnen. Kronprinsessbröllopet, som fick stort utrymme i Sveriges Radios övriga utbud under året, märktes också i Barnradion med en serie nyskrivna sagor, där prinsar, prinsessor och pojken som fick halva kungariket förekom.

Den populära Radioapan fick under 2010, precis som tidigare år, egna veckor med *Radioapans sagoskogsshow* och *Radioapans sagoskog*, där apan bland annat sjunger sina egna bokstavs- och siffersånger. Radioapan fungerar också i allt större utsträckning som värd i barnprogrammen på eftermiddagen för att knyta an till barnwebben.

Äldre barn

För barn i målgruppen 9-12 år har specialskrivna serier sänts under loven, till exempel *Doj dojs hotell*, *Sluta rodna* och *När Mika vägrade ta det platta racket – och vad som hände sen*. Varje fredagsmorgon har *Utmaningen* sänts i de lokala kanalerna, en frågesport där två barn i direktsändning tävlar mot varandra. Utmaningen finns även som spel på webben där man kan tävla mot en kompis.

Sveriges Radios nyhetsprogram för barn, *P4 junior*, är ett program för barn som vill ha koll på vad som händer i Sverige och i världen. Programmet fick 2010 en ny sändningstid då fler barn är vakna och kan lyssna. Under påsk-, jul- och nyårshelgerna sändes längre upplagor av programmet. I helgprogrammen, samt under sommaren, utökades programinnehållet med *Hemligtpanelen*, där frågor om kärlek och relationer diskuterades med sexualupplysare från RFSU, och *Testpatrullen* där man bland annat testat flytleksaker, solglasögon och hörlurar.

Under sommaren 2010 sändes *Sommarlov i P4*. Programmet sändes i direkt anslutning till SVT:s program *Sommarlov* i Barnkanalen. I tv-programmet uppmanades barnen att fortsätta lyssna i P4. I radioprogrammet fick barn från hela landet kvalificera sig via frågor på programmets hemsida. De bästa fick tävla i radio och fick där också chansen att tala med dagens kändis. Satsningen gjorde att antalet besökare på SR:s Juniorwebb mer än fördubblades. 30 000 barn besökte sidan under sommaren och som mest anmälde sig 900 barn till tävlingen.

Vi i femman har varit ett begrepp i 47 år och står för kontinuitet men också för förnyelse. Programmet har utvecklats, och i samarbete med SVT har Sveriges Radio skapat en kompletterande webbplats.

Unga Radioteatern producerar gestaltande föreställningar för barn i åldersgruppen 9-12 år och deras familjer. Lyssnarna bjuds på angelägna och fantasifulla historier med karaktärer att känna igen och intressera sig för. Eftersom Unga Radioteatern sänder i både P1 och i P4 förhåller sig repertoaren medvetet i sin bredd och dynamik till kanalernas olika profiler såväl som till målgruppens spännvidd. Under året har klassiska favoriter såsom *Tintin och det*

hemliga vapnet sänts, liksom originaldramatik som *Befria lagunen* och *Varannan vecka Lyckogatan 3*.

Under 2010 producerade ett externt bolag för första gången radiodramatik åt Unga Radioteatern. Serien *Buss 103* fick sin premiär i P4 under sommaren. Av de fyra dramatiker som skrev *Buss 103* debuterade två som radiodramatiker vilket är i linje med Unga Radioteaterns ambition att inleda samarbeten med nya dramatiker. Under året har dessutom ett samarbete med Stockholms Stadsteater Skärholmen inletts. Teaterns Lyssningslounge invigdes med just serien *Buss 103*.

Varannan vecka Lyckogatan 3 blev, förutom en uppmärksammad musikalisk radioteaterserie, även en serietidning. Tidningen delades ut vid olika publika evenemang under året.

På Unga Radioteaterns webb finns alla föreställningar, tillsammans med bland annat tävlingar, kommentarsfunktioner, bilder och filmer under ständig utveckling - allt för att göra Unga Radioteaterns webb känd som en självständig plattform för radioteaterlyssning.

Barnwebben

Under året har Barnwebbens tilltal och struktur renodlats efter yngre respektive äldre barns förutsättningar och krav. Dessutom har tekniken moderniserats. En utredning med fokus på definitionen av god användbarhet för de yngre barnen genomfördes under våren. I den ingick bland annat möten med barn i målgruppen, analys av liknande webbplatser och studiebesök hos liknande redaktioner. Resultatet blev ett antal riktlinjer för navigation, struktur och presentation av befintligt material. Webbplatsen är speciellt anpassad för barn som inte kan läsa. Det är också en "barnsäker" webbplats, vilket betyder att föräldrarna tryggt kan låta sina barn leka där utan att vara oroliga för att de ska hamna i ett annat, inte önskvärt, utbud.

Lagom till Julkalenderns start lanserades Radioapans nya webbplats, där barnens egen Radioapa har en än mer central plats. Han välkomnar, berättar att man kan "spela, lyssna och pyssla" hos honom och instruerar där det behövs. Den nya barnradiospelaren är speciellt anpassad för att barnen ska kunna välja program eller musik och styra lyssningen själva. Den har dessutom en yta för extramaterial i form av bilder, bildspel eller interaktivt pyssel kopplat till de olika programmen – så att den som inte kan läsa ska ha något att göra eller titta på under lyssningen.

Juniorwebben

Junior är ett begrepp som omfattar allt material som görs för 9-12-åringar. I september 2010 lanserades den nya Juniorwebben dit *Unga Radioteatern*, *Vi i femman* och flera andra program- och undersidor har knutits. Förutom att synliggöra de radioprogram som sänds för målgruppen tar Juniorwebben tillvara övrigt redaktionellt material från Sveriges Radio, anpassar det för målgruppen och publicerar det i ny kostym.

I samband med valet gjordes en redaktionell punktinsats. En speciell val-låt för barn producerades i samarbete med SR Väst. Låten publicerades som musikvideo och delar av den sändes i P4 Junior. Låten marknadsfördes också med hjälp av SVT:s bloggdrama "Vilma". Under valkvällen arbetade redaktionen med att kortfattat beskriva händelseförloppet och förklara svåra begrepp som till exempel vågmästare.

För att vara tillgängliga och nå publiken där de befinner sig gjordes ett test med att producera ett exklusivt poddradioprogram inför sommaren. Genom att ladda ner

programmet kunde man ta med sig ett entimmes Juniorprogram på semestern. Totalt gjordes över 1 500 nedladdningar.

Julkalendern 2010

Julkalendern i radion 2010 bestod dels av en traditionell berättelse, dels av omfattande material på webben. I *De vilda helgonen* får Simon i uppdrag av sin farfar, som just har dött, att ta hand om farmor för att ge henne en god jul och att göra gott mot andra, åtminstone fram till jul. Tillsammans med sina vänner Nelson och Maria tar han sig an uppdraget.

Julkalenderns webbsida inriktade sig på tre områden som är återkommande i radioprogrammet: djur, mat och goda gärningar. Besökaren har kunnat skicka in bilder på djur som firar jul där vinnaren belönades med att Julkalenderns illustratör ritade av fotot. Karaktären Nelson gillar mat, så en kock tog fram några annorlunda julrecept som publicerades, till exempel pepparkaksmilkshake. Besökarna kunde också skicka in förslag på vilka som borde bli hedersmedlemmar i "De vilda helgonens klubb". Vinnarna fick diplom med posten. Dessutom har besökarna varje dag kunnat tävla i "Gömma nyckeln" i barnens klubbrum. Varje dag lottades en nyckelring ut.

Barnprogram på minoritetsspråk

Samtliga Sveriges Radios minoritetsredaktioner har under 2010 arbetat med sagor för barn avsedda att publiceras både i FM och på webben under 2011. Sagorna ingår i satsningen *Magiska Skrinet*, där sagor på samtliga nationella minoritetsspråk inklusive jiddisch finns samlade, ständigt tillgängliga och möjliga att ladda ner. Dessa sagor kommer 2011 också att översättas till svenska och sändas i P4 på Barnradions sändningstid.

Sisuradio har under 2010 producerat ytterligare fem nya folksagor till *Magiska Skrinet* och inför 2011 års projekt genomfört en skrivtävling för att hitta nya moderna sverigefinska sagor där de fem bästa har valts ut för publicering 2011. Sisuradio har dessutom slutfört projektet *Setä Severin Svengijengi* (Farbror Severis Svänggång): inspelning av ny sverigefinsk barnmusik inför barnpublik.

Årets sista stora satsning var julkalendern *Joulupukki eksyksissä* (Julmtomten på villovägar) tillgänglig både i FM och på webben. Kalendern spelades in med sverigefinska skådespelare.

Sameradion har sänt barnradio varje tisdag kl 07.40 i FM med repriserna vid flera tillfällen i webbkanalen. Serien *Cugu* handlar om ett syskonpar som tappat bort sin lilla hund. När syskonparet letar efter hunden råkar de ut för många äventyr och möter gamla samiska sagofigurer. *Haren Pelle* är en rolig och energisk liten figur som fungerar som personlig vän och stöd för en liten flicka som ska börja i skolan.

På meänkieli har under 2010 sänts ett barnprogram i veckan. Det sändes i P4 Norrbotten, Sisuradio och P2. Huvuddelen av årets 52 program har varit repriserna av tidigare program, men tio stycken var nyproducerade och handlade om barn som lagar mat. Matlagningsserien producerades externt.

5.10.2 Program för unga

P3 är en kanal som riktar sig till målgruppen 13-35 år och flertalet program som produceras har uppdraget att nå hela publiken.

Inför valet fokuserade P3 på förstagångsväljarna.

P3 Nyheter producerade tolv valprogram som gick under namnet *P3 Nyheter granskar*. Målet med satsningen var att belysa frågor som inte fanns med på den politiska dagordningen, men som berör många unga i dagens samhälle. Några ämnen som togs upp var drogtestar i skolan, om polisen och unga i förorten, den smutsiga valkampanjen på nätet och nivån på studiemedel.

Andra exempel på satsningar i samband med valet:

- Lilla Al-Fadji agerade valreporter i både *Morgonpasset* och *P3 Nyheter* valprogram. Syftet var att med humorns hjälp skapa intresse för valet hos ungdomarna.
- *Verkligheten i P3* granskade i en serie "soffliggarna", varför en del unga väljer att inte gå och rösta.
- I programmet *Hallå P3* deltog ledarna för de politiska ungdomsförbunden och svarade på frågor från lyssnarna.
- I *Brunchrapporten* intervjuades samtliga riksdagspartiers partiledare. Frågorna handlade inte om sakfrågor utan om ideologi, för att ge de unga lyssnarna en vägledning i vilka val man som människa gör om man röstar på ett visst parti.

Under sensommaren tog Din Gata upp frågor för den unga målgruppen i Malmöregionen om utbildning, arbetslöshet och kriminalitet ur ungdomars perspektiv. Satsningen utmynnade i flera program med olika teman. En panel bestående av Din Gata-lyssnare deltog under hela projektet och var med under många av direktsändningarna.

Under året startades även *P3 debatt* där utvalda lyssnare får skriva debattinlägg som andra får kommentera. Genom detta forum vill redaktionen fånga upp det samhällsengagemang som finns bland många unga för att på så sätt hitta nya perspektiv och röster till FM.

Evenemanget *Musikhjälpen* är ett program som uppskattas av den yngre delen av publiken. Det bygger på att lyssnarna önskar låtar och skänker pengar i samband med detta.

Humorhimlen är programmet för alla som älskar humor från P3 och som under året sänts sex dagar i veckan. Programmet varvar arkivmaterial med nyproducerat material. Som ett sätt att lyfta unga oetablerade kvinnliga komiker fick flera av dessa under sommaren agera sidekick till programledaren. Under hösten 2010 åkte *Humorhimlen* på turné till fyra studentstäder för att hitta nya talanger. På varje ort deltog förutom kända profiler från P3 sex till åtta personer som inför publik tävlade om att gå vidare till den stora finalen.

P3 Dokumentär har producerat dokumentärer med fokus på nutida historiska händelser, till exempel "Sveriges neutralitet under andra världskriget". Berättarformen är kronologisk och bygger mycket på cliffhangers och spänning.

Hallå P3 är lyssnarnas eget debattprogram. Lyssnare debatterar nyhetshändelser både med programledaren och med varandra. Olika P3-profiler turas om att vara programledare. Programmet sändes under 2010 från Göteborg och Malmö. Allt från skolskjutningar och polisvåld till dansande politiker och p-piller debatterades.

P3 populär är kanalens populärjournalistiska magasin. Under 2010 utvecklade programmet ett popquiz som sändes varje måndag och som lyssnarna också kunde lösa på webben.

Tonårspubliken

Två lokala kanaler, Din Gata och SR Metropol har ett särskilt uppdrag att nå tonåringar. Det görs med ett profilerat utbud, både vad gäller musik och talat innehåll.

P3 har program som riktar sig till tonårspubliken. *P3 Star* sänds lördagar och handlar om idoler, oftast musikartister, som man närmar sig på ett mer privat plan. Dessutom tar programmet upp kärlek, sex och relationer. En panel svarar varje vecka på lyssnarnas frågor i dessa ämnen. Eftersom målgruppen tillbringar en stor del av sin tid på nätet har en väl utvecklad webbplats byggts upp för att kunna föra ett samtal med publiken.

Området sex och relationer, och samtalet kring dessa ämnen, stärktes genom att P3 under hösten 2010 startade sajten "Ligga med P3". Här samlas allt som görs i kanalen kring dessa ämnen. Även material från Din Gata och Metropol publiceras på webben. Publiken bidrar dessutom med frågor, tankar, berättelser och noveller.

De mest avlyssnade programmen, *Christer* och *Morgonpasset i P3*, väljer ämnen och gäster med tonårspubliken i åtanke.

Under slutet av 2010 har P3 lagt fokus på att bli en tydlig musikguide, eftersom det ofta är musiken som engagerar tonårspubliken mest. Målet är att hjälpa den yngre publiken att hitta, bedöma och sätta musik i sitt sammanhang. Att spegla nuet men också förklara varför nuet låter som det gör, och att göra det utan kommersiella förtecken.

Kulturradians program *Bokcirkeln* i P1 engagerar varje termin en eller två gymnasieklaser vars elever aktivt läser, lyssnar och under sändningsperioden dagligen bloggar kring den aktuella boken. Detta följs upp med att programledaren/bokcirkelledaren besöker klassen.

Program för barn- och ungdomar i Sveriges Radio 2010 per programområde, timmar

| | Nyheter | Samhälle | Livsstil | Kultur | Sport | Underhålln | Musik | Service | Totalt |
|------------------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|---------------|-----------|---------------|
| Svenskspråkiga progr - upp till 12 | 10 | 1 | 0 | 1 242 | 0 | 84 | 4 094 | 0 | 5 431 |
| Svenskspråkiga progr - 13-19 år | 263 | 469 | 72 | 779 | 207 | 1994 | 26 656 | 44 | 30 483 |
| Finska | 95 | 180 | 42 | 95 | 21 | 63 | 539 | 21 | 1 057 |
| Tornedalsfinska | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 1 | 6 | 0 | 17 |
| Samiska | 210 | 123 | 0 | 193 | 0 | 210 | 1 016 | 0 | 1 752 |
| Romani chib | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totalt | 578 | 778 | 114 | 2 311 | 228 | 2 353 | 32 312 | 65 | 38 740 |

Barnprogram på romani chib ligger för nedladdning på webben och redovisas inte som sändningstid, *Magiska Skrinet* har vid några tillfällen sänts i P2.

Barn- och ungdomsprogram i Sveriges Radio 2010, kostnader mnkr

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|--------------|------|------|------|
| Svenskspråkiga program - upp till 12 | 22,5 | | | |
| Svenskspråkiga program - 13-19 år | 123,0 | | | |
| Finska | 10,7 | | | |
| Tornedalsfinska | 0,2 | | | |
| Samiska | 3,3 | | | |
| Romani chib | 0,0 | | | |
| Totalt | 159,7 | | | |

5.11 Insatser för personer med funktionsnedsättning

SR ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning.

Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig SR:s utbud ska höjas och tillgängligheten förbättras. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras särskilt.

SR ska fortsatt prioritera god hörbarhet, bl.a. genom att vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kraftigt kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

SR ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för personer med funktionsnedsättning får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

(Ur Sveriges Radios sändningstillstånd 2010-2013 § 15)

5.11.1 Program

Sveriges Radio speglar, granskar och bevakar i stor utsträckning villkoren för människor som har funktionsnedsättningar av olika slag. Det ingår i programuppdragen till bolagets producerande enheter att beakta frågor om funktionsnedsättning. Detta ska vara en naturlig del av programprocessen och vägas in när det gäller innehåll och medverkande.

Sveriges Radio har en policy för mångfald som styr arbetet.

Välviljans apartheid, en programserie om personer med funktionsnedsättningar och deras vardagsvillkor, sändes i P1. Fokus låg på arbetsmarknad, tillgänglighet och föräldrafrågor. Programledaren bloggade under sändningsperioden.

Under hösten 2010 har P4 Sörmland engagerat en kvinna som varit med om en fallolycka som gjort henne rullstolsburen. Hon har deltagit i nyhetsmöten och bidragit med sina erfarenheter. Hon har också arbetat med research och använt sitt kontaktnät för att hjälpa nyhetsreportrarna i deras arbete och även gjort egna inslag om och kring situationen för personer med funktionsnedsättning.

Fler exempel på program och reportage i P4 som uppmärksammat olika aspekter av funktionsnedsättning:

- Flera lokala kanaler, samt P1:s Kulturnytt, har under året uppmärksammat bristerna i tillgänglighet i samhället.
- P4 Värmland har under året i en rad reportage speglat vardagen för funktionsnedsatta; det har handlat om friidrottande barn, dyslexi, att skriva med synskada med mera.
- P4 Västernorrland har särskilt uppmärksammat tillgängligheten för barn, exempelvis till lekplatser, men även till kyrkor och bussar med mera. Elever från särskolan har besökt kanalen och medverkat i program.
- I P4 Stockholm kåserade Emelie Felderman varje vecka under rubriken "Söderböna på fyra hjul".
- SR Sisuradio har gjort reportage om sverigefinska synskadades livsvillkor.

P4 sänder varje vardag nyhetsprogrammet *Klartext* på lätt svenska, programmet kompletteras med lättlästa nyheter på webben.

Radioteatern har under 2010 initierat en musikteaterproduktion "Solen skiner över natten", som tar sin utgångspunkt i kompositören och musikern Ulf Nordqvists livsberättelse om hur han blev blind, planerad premiär 2011.

P3-programmet *Christer* har under 2010 gjort programpunkten "Hej Funktionshinder!" där lyssnarna får ställa vilken fråga de vill, men kanske inte vågat, till panelen som har funktionshinder. "Hur gör man graviditetstest när man är blind?"

5.11.2 Tillgänglighet

Hörbarhet

Sveriges Radio arbetar med de ljudrelaterade tillgänglighetsfrågorna utifrån både estetiska och tekniska aspekter. De estetiska aspekterna omfattar hörbarhetsfrågorna, såsom hur olika ljud blandas eller balanseras mot varandra eller diktion, betoningar samt pauseringar i talet. De tekniska aspekterna omfattar hur tekniska utrustningar och system nyttjas för att åstadkomma högsta möjliga tekniska kvalitet och därmed tydlighet och hörbarhet hos ljudet.

Under 2010 har det tidigare hörbarhetsprojektet övergått i ordinarie linjeverksamhet, där varje kanal och redaktion nu driver det aktiva hörbarhetsarbetet vidare. Några exempel på aktiviteter under året är:

- Regelbunden teknisk och hörbarhetsrelaterad återkoppling av genomförda produktioner.
- Utbildningar och seminarier kring ljudteknik och hörbarhet.
- Framtagande av lokala ljudpolicyer.
- Flera redaktioner har försökt att minska antalet telefonintervjuer till förmån för "live"-intervjuer med bättre hörbarhet.
- Ekot har återkommande anlitat en talpedagog i vidareutvecklingen av medarbetare som talar i radio.
- Samhällsredaktionen har på försök producerat några "lyssna-lätt"-versioner av utvalda dokumentärer med minimerade ljudeffekter för on-demand-lyssning på webben.

En strukturerad hantering av lyssnarfrågor och synpunkter av hörbarhetskaraktär har skapats. Alla lyssnare får personliga svar och i förekommande fall ges också återkoppling till programmets redaktion eller producent.

För ljudet i Sveriges Radios sändningar har följande riktlinjer formulerats:

- När talet är bärande i sändningen ska talet prioriteras i ljudbilden.
- Ljud används för att förstärka information och känsla - inte konkurrera eller störa.
- SR har en genomtänkt ljudprofil i utsändningarna för varje kanal.
- SR har en produktionsmetodik som ger hög ljudkvalitet.
- SR underlättar för lyssnare med speciella behov.

Under hösten 2010 påbörjades ett arbete för att vidareutveckla dessa formuleringar till specifika riktlinjer för ljudet i respektive kanal. Dessa riktlinjer ska sedan ingå i programbeställningarna och användas i återkopplingen av beställda produktioner.

Under året har två tekniskt relaterade projekt genomförts:

- Ljudkvaliteten på webben har förbättrats med hjälp av bättre processutrustning samt införande av ett nytt ljudformat med högre ljudkvalitet.

- En ny tidsstyrd process för behandling av ljudet i P2 har minskat dynamiken på dagtid, vilket ökat hörbarheten.

Webben

Webben spelar en central roll för att öka tillgängligheten av Sveriges Radios utbud. Möjligheterna att tillgodogöra sig ett program ökar genom att det finns tillgängligt på webben efter sändning och även kan laddas ned.

Under 2010 har en översyn och vidareutveckling gjorts av hela Sveriges Radios webb. Detta innebär ny design, struktur, interaktion och teknik. Tillgänglighet har varit en viktig aspekt vid utvecklingen av "sverigesradio.se". Under framtagandet av konceptet våren 2010 har användarstudier gjorts för att säkra att utvecklingen fyller sitt syfte. Under hösten har både en pedagogisk och en teknisk översyn genomförts, för att ta reda på hur webbplatsen ska kunna förbättras för alla.

Tillgänglighet på internet innebär att webbplatsen följer etablerade standarder och riktlinjer och tar hänsyn till alla individers olika förmåga att ta till sig information och använda teknik. Uppgiften att göra webbplatsen tillgänglig kan delas upp i tre grundläggande områden:

- Språk – att skriva begripligt, att förklara svåra ord och se till att relevanta begrepp används är centralt för tillgängligheten.
- Pedagogik – att webbplatsen är strukturerad för att vara möjlig att navigera på och användbar för alla besökare oavsett förmåga.
- Teknik – att följa standarder är en viktig förutsättning för att användare med olika hjälpmedel ska kunna tillgodogöra sig informationen.

Parallellt med det stora förändringsarbetet av Sveriges Radios webb har även barnutbudets webbplats fått ny utformning och delats upp i två målgrupper – Juniorutbudet för 9-12 år och Radioapan-utbudet för 3-8 år. I arbetet med Radioapans nya webbplats har redaktionen konsulterat experter för att öka tillgängligheten för barn med olika typer av funktionsnedsättning.

Barnradion och Barnwebben har också i samarbete tagit fram kompletterande illustrationer till några av Barnradions sagouppläsningar, bland annat "Sagan om Konrad och katten". Tanken bakom "webbsagorna" är att underlätta lyssningen för barn som av olika skäl har svårt att skapa egna mentala bilder.

Lokaler

Det är en självklar strävan att medarbetare, gäster och intervjupersoner på ett acceptabelt sätt ska kunna komma in och förflytta sig i Sveriges Radios samtliga lokaler, oberoende av funktionsnedsättning. Vid varje ny- och ombyggnation är därför detta perspektiv centralt och tillgängligheten till radiohusen runt om i landet har successivt blivit bättre. Exempel från 2010 är:

- I de nybyggda radiohusen i Norrköping och Västerås har entréer utrustats med automatöppnare, hiss installerats mellan våningsplan jämte internt trappa och speciellt anpassade toaletter byggts.
- I samband med ombyggnad av Ekots lokaler har automatiska dörröppnare installerats.
- I anslutning till publikstudior i Radiohuset i Stockholm har speciellt anpassade toaletter byggts.

5.11.3 Intressentdialog

Sveriges Radio, SVT och UR har varje år en temadag tillsammans med handikapprörelsen, där chefer och medarbetare möter företrädare för och medlemmar inom olika intresseorganisationer. Årets seminarium tog upp hur handikappfrågorna belystes i valrörelsen, samt frågor om tillgänglighet på webben och om journalistrollen. Deltagarna fick också möjlighet att träffa programansvariga, för att framföra synpunkter och idéer om programutbudet.

6 Sveriges Radios programkvalitetsarbete

Kvalitetsarbete inom programverksamheten innebär att

- formulera policy, riktlinjer och mål för vad som ska produceras och vilken kvalitet som ska uppnås i programverksamheten
- följa upp, utvärdera och återkoppla resultatet utifrån uppsatta riktlinjer och mål.

Inom Sveriges Radio bedöms programkvalitet utifrån tre perspektiv:

- Public service-uppdraget – att kunna visa att Sveriges Radio uppfyller de krav som ställs av riksdagen och som finns formulerade i sändningstillståndet.
- Publiken – att kunna tillfredsställa och helst överträffa publikens behov och förväntningar.
- Det professionella perspektivet – att arbeta med tydliga metoder för beställningar och utvärderingar, programetiska diskussioner, teknisk utveckling med mera.

6.1 Public service-perspektivet

Sveriges Radios public service-uppdrag beslutas av riksdagen och tolkas av Sveriges Radios styrelse och ledning. När Sveriges Radio uppfyller sändningstillståndets krav uppnås kvalitet utifrån public service-uppdraget. I den årliga public service-redovisningen beskrivs hur uppdraget utförts.

”Sveriges Radios Public service-handbok” inklusive programreglerna, är ett verktyg som används i det redaktionella arbetet tillsammans med fortlöpande publicistiska diskussioner, för att säkerställa att programmen och produkterna håller public service-kvalitet.

6.2 Det publika perspektivet

Med den företagsgemensamma definitionen av programkvalitet sätts publiken i fokus för Sveriges Radios hela utbud:

”Programkvalitet är Sveriges Radios förmåga att med sitt utbud tillfredsställa och helst överträffa dagens och morgondagens lyssnares behov och förväntningar.”

Denna definition understryker att Sveriges Radios yttersta uppdragsgivare är publiken och att hela utbudet ska relateras till publikens skiftande behov. Både kvantitativa och kvalitativa lyssnarundersökningar genomförs kontinuerligt och kunskapen om publikens behov förmedlas till och diskuteras med medarbetarna.

Att svenska folket har förtroende för Sveriges Radio som företag bekräftas varje år av det goda betyg företaget får i Medieakademiens förtroendebarmeter. I november 2010 konstaterades att Sveriges Radio är det medieföretag som har störst förtroende hos den svenska befolkningen – 76 procent har stort förtroende för Sveriges Radio. På förtroendelistan för alla samhällsinstitutioner, partier, massmedier och företag hamnar Sveriges Radio på andra plats, efter IKEA som når 78 procent.

I den årligen återkommande attitydundersökningen får publiken svara på frågan hur viktig den anser att olika delar av Sveriges Radios utbud är och hur bra det är. Sedan ett par år tillbaka görs undersökningen över webben i stället för postalt.

2010 har Sveriges Radio dessutom genomfört en upphandling av egen webbpanel för att kunna följa upp utbudsförändringar och göra kontinuerliga och systematiska kvalitetsuppföljningar på ett snabbare och mer kostnadseffektivt sätt. Panelen kommer att byggas under första halvåret 2011 och vara i full drift i slutet av året.

6.3 Det professionella perspektivet

Programbeställningar

En övergripande årscykel för Sveriges Radios planerings- och uppföljningsarbete har fastställts under 2010. Med större tydlighet i det utbudsstrategiska arbetet, inklusive programbeställningar, ska det bli lättare för såväl fast anställda medarbetare som frilansare och produktionsbolag att förstå och kunna delta i processen.

Utbudsavdelningen ansvarar för interna och externa programbeställningar och har tydliga rutiner för arbetet.

Till den nu fastställda tidplanen för programbeställningar ska läggas att flexibiliteten i tablåerna samtidigt har ökat. Sveriges Radio startar fler programprojekt med kort varsel, för att anpassa tablåerna till olika säsonger och händelser i omvärlden.

Utvärdering, återkoppling och programutveckling – interna produktioner

Arbetet med programkvalitet bedrivs på kanaler och redaktioner på olika sätt och delvis ur olika perspektiv. Utbudsavdelningen ansvarar för utvärdering av utbudet medan ledningen på den producerande redaktionen eller kanalen ansvarar för löpande återkoppling.

Utbudsgruppen utvärderar tablåer och beställningar minst en gång per år. Då bedöms om produktionen når de övergripande mål som formulerats i beställningen samt hur den stödjer strategiska mål och prioriteringar. I en programbeställning definieras förutom själva uppdraget bland annat målgrupp, särskilda innehållsmål, hur programmet ska marknadsföras och vilka kompletterande tjänster som ska finnas med, till exempel på webben.

Arbetet med programkvalitet sker också genom den löpande återkoppling/utvärdering som görs i vardagen. Formen för den återkopplingen varierar från diskussioner med hela redaktionen till arbetsledarens enskilda återkoppling till en programledare eller reporter.

För kontinuerlig förbättring av utbudet är coachning av redaktionella medarbetare och utvecklingsprojekt av programidéer, andra arbetsmetoder.

Exempel på programutvecklingsprojekt 2010 är *P3 Nyheter* som strävade efter att utveckla den granskande journalistiken, för att få publiken engagerad och delaktig, få stort genomslag även i andra medier och göra nyskapande radio. I *Paradox* gjordes fyra dokumentärer om ungas villkor inför valet. Målet var att ge röst åt personer som sällan hörs i Sveriges Radio. Formen var dokumentär och samtidigt filmisk och personlig på ett sätt som inte gjorts tidigare.

Kvalitetskontroll, utvärdering och återkoppling – externa produktioner

I takt med att Sveriges Radios inköp av externa produktioner ökat har kravet på funktioner och rutiner för kvalitetskontroll ökat. Under de senaste åren har funktionerna koordinators och inköpsansvarig skapats och försök med exekutiva producenter har inletts.

Sedan 2008 har Sveriges Radio en koordinator med uppgiften att utveckla rutinerna för leveranser från produktionsbolagen. Under 2009 och 2010 inriktades arbetet på att förbättra de rent tekniska metoderna för leveranserna och rutinerna för alla inblandade i en produktion, såväl anställda medarbetare som externa.

Hela processen beskrivs i "Leveranshandbok – ett programs väg genom SR:s infrastruktur". Handboken innehåller instruktioner för musikrapportering, teknikstandard, webbpublicering, leveranstidpunkter, pressinformation, telefonnummer med mera. Leveranshandboken uppdateras årligen och skickas till produktionsbolagen. Den är också tillgänglig på Sveriges Radios webb genom en portal. Där finns aktuell information och manualer för leverans av produktioner till Sveriges Radio.

Koordinatorns roll som produktionsbolagens "ledsagare" inom Sveriges Radio är av stor betydelse för att kommunikationen och samarbetet i det dagliga arbetet ska löpa smidigt. Koordinators ser också till att information om till exempel nya programregler och direktiv inför valet sprids till bolagen.

Våren 2010 skapades en funktion för att förbättra rutinerna för beställningar och inköp av produktioner i hela landet - en inköpsansvarig för extern produktion.

Under hösten 2010 har en funktion som exekutiv producent för extern produktion utvecklats och testats i syfte att säkerställa hög publicistisk kvalitet. Den exekutiva producenten har, som ansvarig utgivares förlängda arm, deltagit i publicistiska och formmässiga diskussioner samt i den långsiktiga planeringen av programmets innehåll.

Den publicistiska handboken och programregler

Under 2008 togs SR-handboken ("Sveriges Radios public service-handbok") fram. I den beskrivs hur Sveriges Radio arbetar dels utifrån regelverk, dels utifrån de egna publicistiska värderingarna. Handboken sammanfattar befintliga policydokument och riktlinjer som är gemensamma för alla som arbetar för Sveriges Radio.

Våren 2010 trycktes den andra upplagan av SR-handboken och delades ut till medarbetarna - till fast anställda, till vikarier, programanställda och regelbundet återkommande externa medarbetare samt till produktionsbolag. Denna andra upplaga innehåller ett nytt avsnitt om webben, med riktlinjer bland annat om upphovsrättsligt skyddat material på webben, länkingsfrågor och bloggar. Handboken finns också i en sökbar version på internwebben.

I december presenterades dessutom en ny utgåva av Sveriges Radios programregler (vilka ingår som en del i SR-handboken). Denna utgåva har reviderats utifrån den nya radio- och TV-lagen som trädde i kraft 1 augusti 2010. Programreglerna rymmer nya lagtextutdrag samt ändringar i de avsnitt som gäller otillbörligt gynnande och sponsring. Precis som SR-handboken har programreglerna distribuerats till medarbetare och finns att läsa på internwebben.

Programreglerna diskuteras kontinuerligt i det redaktionella arbetet. Under 2010 har frågor om gränsdragningar för förtal, rasism och främlingsfientlighet varit återkommande, inte minst på nyhetsredaktionerna. Inför valet i september genomfördes särskilda valseminarier,

bland annat diskuterades hur opinionsundersökningar ska hanteras, de sociala mediernas roll och hur Sveriges Radio-medarbetare kan och får agera i och på dessa.

Anmälningar till Granskningsnämnden för radio och tv

Granskningsnämnden för radio och tv (som sedan den 1 augusti 2010 är en självständig nämnd inom Myndigheten för radio och tv) granskar i efterhand att Sveriges Radios program följer radio- och TV-lagen samt sändningstillståndet. Granskningar kan göras efter anmälningar från lyssnarna eller på nämndens eget initiativ. Nämnden prövar bland annat om programmen uppfyller kraven på saklighet och opartiskhet, respekten för den enskildes privatliv och mediets genomslagskraft. Vad gäller särskilda radiosändningar på webben kan Granskningsnämnden pröva om dessa följer bestämmelserna i radio- och TV-lagen om otillbörligt kommersiellt gynnande och även demokratibestämmelsen.

Granskningsnämnden kan fria, fälla eller kritisera program/programinslag eller ett visst programutbud. Sveriges Radio är skyldigt att ge nämnden de uppgifter och handlingar som behövs för granskningsverksamheten, till exempel de inspelningar (referensband) som programbolaget enligt lag är skyldigt att bevara minst sex månader efter sändning.

Av Sveriges Radios alla program anmäls endast en bråkdel till Myndigheten för radio och tv. I mitten av 2000-talet ökade antalet anmälningar då möjligheten att anmäla över internet infördes. Under 2010 gjordes 320 anmälningar, vilket är något färre än både 2008 och 2009, då antalet var 357 respektive 340.

Om handläggare på myndigheten antar att nämnden kommer att ta upp ett ärende begärs en kopia på referensbandet. Därefter beslutar Granskningsnämnden om Sveriges Radio ska ges möjlighet att yttra sig över anmälan. Under året begärde nämnden in 25 yttranden, varav sex stycken ledde till fällningar. Antalet begärda yttranden 2010 var något färre än år 2008 och 2009, då antalet var 34 respektive 35. Mängden fällningar i förhållanden till begärda yttranden är ungefär densamma under dessa år.

De sex fällningarna 2010 gällde opartiskhet (1), saklighet (1), respekt för den enskildes privatliv (2) samt otillbörligt kommersiellt gynnande (2). Grunderna för fällningar varierar från år till år. Det går inte att utläsa någon trend eller något mönster i vilka kategorier Sveriges Radio fälls.

Enligt Sveriges Radios sändningstillstånd ska sändningsrätten utövas opartiskt och sakligt. Den enskildes privatliv ska respekteras i programmen om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat. Vidare föreskrivs i radio- och TV-lagen att ett program som inte är reklam inte på ett otillbörligt sätt får gynna kommersiella intressen. Ett gynnande kan dock enligt praxis uppvägas av ett informations- eller underhållningsintresse och därigenom inte vara otillbörligt.

Dessa bestämmelser är – tillsammans med bland annat sponsringsregler och den så kallade demokratibestämmelsen i radio- och TV-lagen – centrala för Sveriges Radios programverksamhet. Medarbetarna får kunskap om bestämmelserna på många olika sätt. Bestämmelserna finns till exempel återgivna i Sveriges Radios programregler och SR-handboken, som beskrivits ovan.

För nyanställda på Sveriges Radio genomförs introduktionskurser som innehåller ett avsnitt om programreglerna. Programjuristerna medverkar också med utbildning om programregler i ett flertal interna kurser för chefer och programmedarbetare. Dessutom diskuteras Granskningsnämndens beslut på olika redaktionella seminarier och möten. Bland annat är besluten en stående punkt på Programmenhetens chefsforum. Redaktioner och lokala kanaler

får regelbundet besök av programjuristerna. Under 2010 har seminarier haft fokus på de nämndsbeslut och de bestämmelser som var relevanta för valbevakningen.

Efter en fällning i Granskningsnämnden har vd och vvd ett möte med samtliga berörda där beslutet diskuteras och dess konsekvenser analyseras. De slutsatser som dras av en fällning och som berör andra delar av företaget presenteras i interntidningen, på internwebben och de olika fora som nämnts ovan.

När det gäller begäran om beriktigande eller genmäle kommer de flesta per telefon eller e-post. När någon hör av sig gör berörd ansvarig utgivare tillsammans med den berörda redaktionen en bedömning om ett beriktigande eller genmäle ska göras. Beriktiganden görs även om en redaktion själv upptäcker att något blivit fel i en sändning.

En begäran om beriktigande kan även komma genom en anmälan till Myndigheten för radio och tv om att ett program är osakligt. Programsekretariatet brukar då ta kontakt med berörd redaktion eller lokal kanal för att diskutera ett eventuellt beriktigande.

Bestämmelsen om beriktigande och genmäle finns återgivna i Sveriges Radios programregler. Där framgår att Sveriges Radio har skyldighet att informera om skälen vid ett avslag av en skriftlig begäran om genmäle. En hänvisning till granskningsnämnden måste också göras.

Språket

Sveriges Radios målsättning är ett begripligt, levande och korrekt språk i hela utbudet.

Språkvård bedrivs på olika sätt och av många medarbetare, men dessutom finns två språkvårdare som betjänar alla de tre public service-bolagen med expertrådgivning i språkfrågor. Språkhjälpen ges både direkt via telefon och e-post och mer långsiktigt genom utbildning. Under 2010 har språkvårdarna regelbundet medverkat i introduktionskurser för nya medarbetare och genomfört språkseminarier på redaktioner och lokala kanaler.

Till grund för arbetet finns sedan 2009 en språkpolicy för Sveriges Radio som alla medarbetare har tillgång till via SR-handboken.

Språkliga rekommendationer finns tillgängliga för medarbetarna i den interna språkdata-basen Dixi som under året byggts ut med cirka 500 kortartiklar. Totalt innehåller Dixi idag drygt 15 000 rekommendationer, de flesta med ljudfiler.

Språkvårdarna ger ut "Språkbrevet" fyra gånger om året och publicerar "Månadens språkråd" i interntidningen. De tar också emot lyssnarsynpunkter och besvarar allmänhetens frågor om språket i radio, bland annat genom medverkan i olika radioprogram.

Ljudprofiler

Begreppet "tydlighet" återkommer ur olika perspektiv i Sveriges Radios kvalitetsarbete. En aspekt är hur Sveriges Radio låter, det vill säga i det omfattande utbudet ska publiken av "soundet" kunna uppfatta vad som sänds. Ett sätt att bidra till det är att ha tydliga ljudidentiteter för kanalerna. Dessa ljudprofiler kan liknas vid ljudande varumärken.

Som en del i projektet "Ett tydligare Sveriges Radio" inleddes 2010 arbetet med nya ljudprofiler för P1, P3 och P4. Ljudprofilerna harmoniserar med kanalernas tilltal och musikformat. Särskild vikt har lagts vid vilka känslor som respektive ljudprofil skapar hos lyssnaren. För till exempel P3 ska ljudprofilen visa att kanalen sätter agendan inom humor, ung samhällsjournalistik och ny musik.

Avbrottsrapportering

Sveriges Radio sänder årligen drygt 120 000 timmar FM-radio. Ibland uppstår fel i produktions- och utsändningskedjan, som leder till sändningsavbrott. Antalet avbrott är lågt i förhållande till storleken på utbudet, men samtidigt är det viktigt att förstå orsakerna för att Sveriges Radio ska bibehålla en hög utsändningskvalitet.

Varje månad görs en sammanställning av avbrott och fel i Sveriges Radios analoga utsändningar. Sammanställningen analyseras av representanter från olika enheter inom företaget i ett så kallat driftforum. Ärendena följs sedan upp tillsammans med innehållsproduktionen, såväl intern som extern, för förslag om förebyggande åtgärder. Detta görs för att både identifiera och åtgärda felen. Alla berörda personer – på avdelningar, kanaler och redaktioner – får därefter ta del av åtgärdsförslaget för att liknande fel i framtiden ska undvikas.

Under 2010 har satsningar gjorts för att förtydliga organisation och arbetsätt för att informera alla berörda om tablåerna och då särskilt förändringar i tablåerna som sker med kort varsel. Genom nya rutiner under året har tiden mellan tillbud och återkoppling till berörda och ansvariga förkortats.

För utsändningen av Sveriges Radios rikskanaler är de tekniska lösningarna stabila. Antalet avbrott har minskat i en sjunkande trend under 2010.

7 Sveriges radios styrning och ekonomi

7.1 Så styrs Sveriges Radio

Sveriges Radios verksamhet styrs av regler som läggs fast av riksdag och regering. Med stöd av radio- och TV-lagen utformar regeringen det sändningstillstånd som bestämmer ramarna för verksamheten. Årligen utfärdar sedan regeringen anslagsvillkor vars funktion är att ange förutsättningar av väsentligen teknisk/administrativ karaktär.

Sveriges Radio AB ägs formellt av Förvaltningsstiftelsen. Ledningen av Sveriges Radio utövas via årsstämman av styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och svensk kod för bolagsstyrning.

Sedan 2009 utgörs Sveriges Radios verkställande ledning av verkställande direktör och vice verkställande direktör som båda har utsetts av styrelsen. Vd har det fulla ansvaret enligt aktiebolagslagen. I övrigt delar vd och vvd på ansvaret för att leda verksamheten.

Sedan 2009 är Sveriges Radios verksamhet organiserad i fyra enheter: Programenheten, Enheten för administration och teknik, Enheten för analys och kommunikation samt Personalenheten. Direktionen utgörs, förutom vd och vvd, av de fyra enhetscheferna samt den biträdande programdirektören.

Under 2010 beslutade ledningen om en ny organisation av Programenheten som gäller från och med 1 januari 2011. Syftet med den nya organisationen är dels att skapa förutsättningar för samarbete och därmed kraftsamling och utveckling av programverksamheten, dels att decentralisera beslutsfattande. Inom de tre andra enheterna har verksamheterna anpassats till Programenhetens nya organisation. Den nya organisationen ska dessutom bidra till att operativa beslut kan fattas närmare produktionen.

Inom Programenheten organiseras de producerande verksamheterna inom områden. De lokala kanalerna är indelade i sex geografiska områden. Genreredaktionerna i Stockholm samlas också i områden. Ledningarna för respektive område har ett samlat planerings- och samordningsansvar för hela områdets verksamhet.

Inför planeringen av verksamheten 2010 införde Sveriges Radio en ny styr- och planeringsprocess. Syftet är en mer överblickbar och tydlig styrning för att klara uppdraget och samtidigt öka flexibilitet och handlingsfrihet, för att till exempel kunna genomföra förändringar snabbare.

Sveriges Radio har fastställt nio strategiska mål för tillståndsperioden, 2010 – 2013. Grunden för dessa är företagsledningens bedömning av hur verksamheten ska utformas och utvecklas för att nå företagets vision och för att de krav som ställs på Sveriges Radio ska uppfyllas. De nio långsiktiga målen utgår från tre övergripande områden – publiken, medarbetarna och ekonomin.

Publiken

För att bidra till att de långsiktiga målen uppnås har Sveriges Radios ledning valt ut fem områden där satsningar ska göras under tillståndsperioden.

Som komplement till de långsiktiga publikmålen och de publicistiska satsningarna, fastställs årligen två-tre prioriteringar, som är vägledande för programverksamheten.

Under 2010 har en övergripande årscykel för Sveriges Radios planerings- och uppföljningsarbete fastställts. En grundläggande del i årscykeln är det utbudsstrategiska arbetet, inklusive programbeställningsprocessen.

När prioriteringarna för kommande verksamhetsår har fastställts i slutet av februari inleds arbetet med programbeställningar. Utbudsavdelningen ansvarar då för analyser av tidigare utbud, för att hämta in nya idéer, för samverkansmöten och för att överenskommelser om uppdrag diskuteras både internt och med externa produktionsbolag.

Beställningsprocessen avslutas i september då beställning och ansvar för genomförande lämnas över från utbudsavdelningen till kanaler, redaktioner och externa producenter.

Medarbetarna

Sveriges Radios personalpolitik är en förutsättning för att de långsiktiga medarbetarmålen ska uppnås. Personalpolitikens innehåll kan sammanfattas i fem kategorier – attrahera, rekrytera, utveckla, behålla och avveckla personal. Arbetet sker inom en rad områden; hälso- och arbetsmiljöarbete, kompetensutveckling, mångfald, rekrytering och miljöarbete.

Mot bakgrund av Sveriges Radios åldersstruktur är kompetensväxling ett nyckelord i styrningen. Nyckelkompetenser hos medarbetare som går i pension måste identifieras för att kompetensväxling ska ske. Samtidigt måste vakanta utrymmen användas strategiskt till riktade verksamhetsförändringar.

Ekonomi

En tydlig ekonomistyrning är av avgörande betydelse för att Sveriges Radio ska upprätthålla en ekonomi i balans och samtidigt skapa den flexibilitet och handlingsfrihet som fastställts i de strategiska målen.

För att åstadkomma detta prioriterar Sveriges Radio resurserna; vissa delar av verksamheten ska ha oförändrade resurser under lång tid medan andra delar prioriteras ner.

Detta leder till ökade krav på prognosarbetet. Ett område som kräver detaljerad uppföljning är personalkostnaderna som är den minst rörliga delen av kostnadsmassan. Utöver det följs kostnadsutvecklingen i förhållande till externa indikatorer, till exempel konsumentprisindex.

Den ekonomiska handlingsfriheten innebär att Sveriges Radios ledning har möjlighet att göra nya satsningar i takt med omvärldsförändringar.

Sveriges Radios årscykel för planering och uppföljning

Vd och vvd formulerar årliga riktlinjer för kommande års verksamhetsplaner. Riktlinjerna utgår från de krav som ställs i sändningstillståndet, de långsiktiga målen, årliga prioriteringar och företagsledningens bedömning av hur verksamheten bör utvecklas.

När riktlinjerna för kommande verksamhetsår har antagits och resurser fördelats till enheterna ska respektive enhet formulera aktivitetsplaner för hur de nio målen ska nås samt göra budget för verksamheten.

Enheternas planer konsolideras till Sveriges Radios verksamhetsplan där man kan avläsa hur Sveriges Radios arbete för att nå målen bedrivs.

Under verksamhetsåret får företagsledningen ekonomiska prognoser månadsvis.

Tertialuppföljningarna (per april, augusti och december) är mer omfattande. Då följs aktivitetsplaner upp tillsammans med exempelvis särskilda satsningar, sändningstid, ekonomi, personal och externa indikatorer.

7.2 Vad kostar Sveriges Radio

7.2.1 Tillgängliga ekonomiska ramar 2010

Sveriges Radios verksamhet finansieras i huvudsak genom den särskilda avgift som tas ut för innehav av tv-mottagare. Storleken på radio- och tv-avgiften beslutas av riksdagen.

Sveriges Radio tilldelades 2 523,7 mnkr för verksamheten 2010.

Sveriges Radios medelstillelning 2010

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------|----------------|------|------|------|
| Medelstillelning | 2 523,7 | | | |
| Medelsavstående RIKAB | -56,6 | | | |
| Medelavstående SRF | -113,7 | | | |
| Justering programbolagen | -2,6 | | | |
| Summa | 2 350,8 | | | |

Tabellen visar dels de medel som riksdagen tilldelat Sveriges Radio, dels de medelsavståenden som SR gör till Radiotjänst i Kiruna, RIKAB och till Sveriges Radios Förvaltnings AB, SRF. Utöver det inkluderas justering mellan programbolagen. Sveriges Radio förfogar således över 2 350,8 mnkr 2010.

Sveriges Radios medelstillelning följer sedan 2002 inte SR-index¹¹ utan baseras på en fast priskompensation om 2 procent per år¹².

7.2.2 Sveriges Radios medelsanvändning

| | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|---------------------------|----------------|------------|------|---|------|---|------|---|
| | Mnkr | % | Mnkr | % | Mnkr | % | Mnkr | % |
| Personal | 1 154,0 | 48 | | | | | | |
| Medverkan | 340,8 | 14 | | | | | | |
| Programavtal | 150,4 | 6 | | | | | | |
| Distribution/kontribution | 286,2 | 12 | | | | | | |
| Lokaler | 123,1 | 5 | | | | | | |
| Övriga omkostnader | 352,7 | 15 | | | | | | |
| Summa | 2 407,3 | 100 | | | | | | |

¹¹ SR-index är en 50/50 sammanvägning av Konsumentprisindex, exklusive livsmedel och bostad, och AKI (arbetskostnadsindex) för tjänstemän.

¹² 3 procent 2010.

7.2.3 Kostnadsandelar

| | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|---------------------------|----------------|------------|------|---|------|---|------|---|
| | Mnkr | % | Mnkr | % | Mnkr | % | Mnkr | % |
| Produktionskostnader | 1 742,1 | 72 | | | | | | |
| Distribution/kontribution | 286,2 | 12 | | | | | | |
| Lokalkostnader | 123,1 | 5 | | | | | | |
| Gemensamma kostnader | 255,9 | 11 | | | | | | |
| Summa | 2 407,3 | 100 | | | | | | |

Programbolagen SR, SVT och UR har gemensamma definitioner av begrepp inom programverksamheten och för redovisningen av kostnader, i syfte att öka jämförbarheten mellan bolagens public service-redovisningar under tillståndsperioden. Den gemensamma överenskommelsen innebär att jämförbara mått för produktionskostnad, distribution och gemensamma kostnader ska redovisas.

7.3 Produktivitet

Det är komplicerat att utforma relevanta produktivetsmått för Sveriges Radios verksamhet. Hittills har Sveriges Radio definierat produktivitet som "det som produceras under en viss tid av en anställd". För SR innebär den definitionen att produktiviteten i tidigare public service-redovisningar redovisades med sänd tid per anställd och timkostnad per sänd timme.

Sveriges Radio ökar inte antalet sändningstimmar per medarbetare nämnvärt (enligt produktionsperspektivet). I stället arbetar Sveriges Radio för att öka publikens tillgänglighet till programmen, framför allt genom webb och mobil.

Detta leder till att det "gamla" sättet att redogöra för produktiviteten blir mindre relevant och behöver kompletteras med ett nytt sätt att beskriva produktivitet.

Sveriges Radios produktivitet 2010

| År | 2010 | | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|------|------|------|
| | Lyssnar-perspektiv | Produktions-perspektiv | | | |
| Sändningstid (timmar) | 515 400 | 220 098 | | | |
| Medelantal anställda | 1 826 | 1 826 | | | |
| Kostnad (mnkr) | 2 407,3 | 2 407,3 | | | |
| Sändningstid per anställd (timmar) | 282 | 121 | | | |
| Timkostnad per sänd timme (tkr) | 4,7 | 10,9 | | | |

Några exempel på 2010 års webbsatsningar som ökar produktiviteten och tillgängligheten men inte kan uttryckas i termer av sändningstid per anställd:

- Vidareutveckling av Sveriges Radios webb ("sverigesradio.se") som fick ny design, struktur, interaktion och teknik.
- Kontinuerlig uppdatering av publicerat material.
- Nyhetsuppdatering av de lokala kanalernas sidor även på tider då de lokala redaktionerna normalt är obemannade.

- 30 dagars arkiv.
- SR Minnen (program och klipp ur Sveriges Radios arkiv).
- Introduktion av ämnesguider för Vetenskap & miljö och Kultur.
- Valpejl – en publik databas med information om kandidater som ställde upp i valet.
- Utveckling av webbplatsen för barn och ungdomar.

7.4 Effektivitet

Att vara effektiv innebär att de tillgängliga resurserna används på bästa sätt för att nå uppsatta mål.

För Sveriges Radio återspeglas det i strategiska och långsiktiga mål för tillståndsperioden som följs upp årligen.

Vid slutet av 2010 kan bland annat konstateras att:

- Sveriges Radio var det medieföretag som åtnjöt störst förtroende hos allmänheten.
- Sveriges Radios utbud ägnas mer tid än andra medieföretags utbud.
- Sveriges Radios marknadsandel av radiolyssnandet ökar.
- Mer än 55 procent av sändningstiden produceras utanför Stockholm.
- Användandet av Sveriges Radios webb ökar.
- Sveriges Radio har ökat handlingsfriheten genom att minska andelen fasta kostnader.
- Nöjd medarbetarindex (NMI) ökar.

För Sveriges Radios del betyder effektivitet också att till en fortsatt låg kostnad per lyssnad timme uppfylla Sveriges Radios mål.

Genomsnittlig kostnad per lyssnad timme (kontaktkostnad) för SR 2010

| År | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-----------|------|------|------|
| GL ¹³ | 96 | | | |
| Befolkning 9-79 | 7 890 718 | | | |
| Antal dagar | 365 | | | |
| SR:s kostnader (mnkr) | 2 407,3 | | | |
| Kostnad per lyssnad timme (kr) | 0,52 | | | |

¹³ GL (genomsnittlig lyssnartid) är den genomsnittliga tid i minuter som befolkningen (9–79 år) lyssnat på Sveriges Radios kanaler under ett dygn, måndag till söndag. Lyssningen kan ha skett via FM, DAB eller webb. Kostnaden per lyssnad timme (kontaktkostnad) definieras som Sveriges Radios kostnader dividerade med: $GL/60 \times \text{antal invånare} \times \text{antal dagar under ett år}$. Befolkningssiffran bygger på uppgifter som SIFO får från Statistiska centralbyrån, SCB. GL bygger på SIFO:s publikmätningar (2011/1). Dessa mätningar visar lyssnandet under föregående års sista månader.

7.5 Samarbeten inom koncernen

De tre programbolagen har målsättningen att fortsätta utveckla samarbetet mellan bolagen i public service-koncernen även under denna tillståndsperiod.

Samarbetet med Sveriges Television och Utbildningsradion sker dels inom ramen för de två samägda dotterbolagen Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB) och Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF), dels i olika projekt antingen mellan två av bolagen eller i samarbetsprojekt som omfattar alla tre bolagen.

RIKAB

RIKAB ansvarar för uppbörden av radio- och tv-avgiften. Huvudkontoret ligger i Kiruna.

SRF

SRF ansvarar för gemensamma service- och stödfunktioner för de tre programbolagen, och tillhandahåller följande tjänster:

- Ekonomi- och personaladministration.
- Företagshälsovård och friskvård.
- Tjänster inom områdena telefoni, postdistribution, repro, varumottagning och fastighetsförvaltning.
- Arkiv- och researchtjänster samt digital mediatjänst.

Gemensamma projekt

Under 2010 har samarbete skett inom följande områden.

Program

- *Musikhjälpen* genomfördes för tredje gången i samarbete med SVT och Radiohjälpen.
- Julkalendern och *Melodifestivalen* var fortsatta samarbetsprojekt med SVT.
- *Vi i femman* har under året fått en gemensam webbsida för Sveriges Radio och SVT.
- Även Sommarlov i SVT och *Sommarlov* i P4 inledde ett programsamarbete, med gemensam webbsida.
- P3 Guld-galan sändes i SVT, likaså flera konserter från Berwaldhallen med Radiosymfonikerna.
- Valpejl var ett webbsamarbete mellan Sveriges Radio och SVT i anslutning till valet.
- Barnradion i P4 görs tillsammans med Utbildningsradion, och UR:s barnprogram läggs in i Sveriges Radios barnradiospelare på webben för lyssning i efterhand.
- *Knattetimmen*, som besvarar föräldrars frågor om barn, är ett samarbete med UR:s programserie Barnministeriet.
- Sameradion och SVT:s sameredaktion har etablerat en gemensam nyhetsservice på webben.

Lokaler

Programbolagen arbetar utifrån en gemensam strävan att samlokalisera och samutnyttja lokaler. Under 2010 flyttade Sveriges Radio och SVT in i gemensamma lokaler i Norrköping.

Sedan tidigare är alla tre bolagen samlokaliserade i Göteborg. Sveriges Radio och SVT är samlokaliserade i Uppsala, Visby, Eskilstuna, Örnsköldsvik, Karlskrona och Kalmar. I Malmö och Sundsvall är Sveriges Radio och UR samlokaliserade.

Programbolagen har tillsammans med SRF ett gemensamt fastighetsråd som samordnar lokal- och fastighetsfrågor.

Inköpsverksamhet

Exempel på gemensamma upphandlingar 2010 var datorer, enhetlig växelfunktion, synundersökning, datortillbehör, säkerhetsprodukter, internationell flyttjänst och bemanningstjänster. De tre programbolagen genomförde tillsammans tio större upphandlingar under året.

Zebra-projektet

Mångfaldsprojektet "Likabehandling i radio och television", i dagligt tal kallat Zebra-projektet, har fortsatt under året. Projektet finansieras av Europeiska socialfonden (ESF) och pågår till och med 2011. Projektet syftar till att öka mångfalden och främja ett inkluderande synsätt i såväl programproduktion som rekryteringsfrågor. I detta projekt arbetar Sveriges Radio, SVT och UR tillsammans med SRF och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), för att öka medvetenheten och höja kompetensen avseende icke-diskriminering, likabehandling och mångfald i vid bemärkelse bland medarbetare och chefer inom företagen.

Under 2010 har Zebra-projektet bland annat genomfört följande aktiviteter:

- Kurser i mångfaldsdialog och praktisk mångfald.
- Temavecka med seminarier kring olika mångfaldsfrågor.
- Tagit fram webbkurs om icke-diskriminering, likabehandling och mångfald.

Övrigt

- IT, teknik och kontribution
 - Samordning av infrastruktur.
 - Gemensamma projekt för licensavtal, samt telefoni och datortjänster.
 - Kunskapsdelning avseende uppgradering av datorsystem samt informations-säkerhet/policy.
- Arkiv och mediehantering - Analys och kartläggning av bolagens produktionsflöden i syfte att ytterligare likforma dessa för att kunna samarbeta om systemstöd.

7.6 Sidoverksamhet

Sveriges Radios medelstilldelning ska användas till företagets kärnverksamhet, det vill säga radioverksamhet i allmänhetens tjänst. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, det vill säga verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna. Utöver detta bedriver Sveriges Radio viss sidoverksamhet.

Sveriges Radio har definierat sin sidoverksamhet till att omfatta uthyrning av Berwaldhallen och studior i Radiohuset i Stockholm samt försäljning av program och produkter för marknadsföringsändamål. Sidoverksamheten uppfyllde kravet på att verksamheten ska bära sina egna kostnader. Sidoverksamhetens intäkter uppgick till totalt 8,1 mnkr. Kostnaderna uppgick till 7,3 mnkr. Sidoverksamheten har lämnat ett överskott på 0,6 mnkr efter skatt. Sidoverksamhetens resultat- och balansräkning redovisas i Sveriges Radios årsredovisning.

8 Sveriges Radios kommande verksamhet

8.1 Långsiktig strategisk planering 2010–2013

Sveriges Radios vision är att vara landets viktigaste medieföretag och ledande kulturskapare. I strävan att nå visionen har Sveriges Radio en styrmodell som innebär ett tydligt arbete med långsiktiga och strategiska mål. För tillståndsperioden 2010–2013 gäller nio mål som hela organisationen ska sträva emot.

De nio målen utgår från tre områden – publiken, medarbetarna och ekonomin.

Sveriges Radios unika innehåll möter uppskattning hos en engagerad publik.

- Sveriges Radio sätter agendan.
- Användande av Sveriges Radios totala utbud hos publiken under 50 år ökar.
- Förtroendet hos allmänheten för Sveriges Radio är högt.
- Genom större publikmedverkan ökar delaktigheten.

Sveriges Radio är en attraktiv arbetsplats med professionella och kreativa medarbetare.

- Arbetsklimatet förbättras årligen.
- Sveriges Radio attraherar de bästa förmågorna inom olika yrkesområden.
- Medarbetarna har ett utvecklingsperspektiv på verksamheten.

Sveriges Radio har en stabil ekonomi och ger mest public service för pengarna.

- Sveriges Radio har handlingsfrihet för att utveckla och förnya.
- Alla beslut om användande av resurser har ett tydligt syfte och mål som följs upp.

8.2 Publicistiska satsningar inom fem områden 2011

Sveriges Radios ledning har valt ut fem publicistiska områden där särskilda satsningar ska göras för att nå de strategiska målen. Detta arbete inleddes under 2010 och fortsätter 2011.

Världen utanför Sverige

Under 2010 tillsattes tre utrikeskorrespondenter med särskilt bevakningsuppdrag. De fortsätter sitt arbete 2011.

Både *P3 Dokumentär* och *P4 Dokumentär* kommer att skildra utrikeshändelser.

Kultur

I Sveriges Radios vision ingår att vara en ledande kulturskapare i landet. I sändningstillståndet 2010-2013 betonas Sveriges Radios ansvar att fördjupa, utveckla och vidga kulturutbudet. I uppdraget ingår dessutom både att granska och att spegla olika former av kultur.

I början av 2011 har "Kulturguiden" startat på webben, med målet att samla och presentera hela Sveriges Radios kulturinnehåll oavsett kanal eller redaktion.

Sveriges Radio ska fortsätta att vara en kraft på den svenska musikscenen genom att erbjuda konserter och annan levande musik. Under 2011 är ”kvinnligt, svenskt och ungt” ledord för den klassiska musikkanalen i P2.

För att förtydliga P3:s roll som ledande musikguide kommer utbudet på kvällarna att förändras. Några genreprogram försvinner och fokus läggs på bred bevakning. Särskild fördjupning görs med hjälp av journalister och profiler snarare än genom genrer.

Lokal närvaro

Under 2010 tillsattes 25 lokala mångfaldsreportrar med uppdrag att arbeta mobilt inom respektive sändningsområde. En snabbuppföljning under hösten visade att den lokala närvaron i utbudet har ökat, likaså mångfalden både i ämnen och i publikmedverkan. Satsningen på de lokala mobila mångfaldsreportrarna fortsätter under 2011.

Det svenska samhället

Sveriges Radio ska vara agendasättande i den svenska samhällsjournalistiken. För att säkerställa hög trovärdighet och kvalitet i samhällsbevakningen förstärks några strategiskt viktiga produktioner 2011:

- Vetenskapsredaktionen förstärks med en vetenskapscommentator som analyserar, skapar sammanhang och för dialog med publiken.
- Exempel på en lokal satsning är det research- och reportagesamarbete som P4 Stockholm, P4 Uppland, P4 Sörmland och P4 Västmanland gör inom områdena sjukvård och pendling.
- *P3 Nyheter* ska öka interaktiviteten med publiken i den granskande nyhetsjournalistiken för den unga målgruppen.

Radions framtida tillgänglighet

Satsningen på nyhetswebben för snabbare uppdatering fortsätter och inkluderar även sport och lokala kanaler.

Utvecklingen av Sveriges Radios nya mobilsajt fortsätter. I april 2011 lanseras den nya sajten. Därmed blir allt innehåll från Sveriges Radios webb lätt att hitta och lyssna på. För första gången går det att lyssna på allt Sveriges Radios ljudande innehåll i en sajt speciellt anpassad för mobiltelefoner.

8.3 Prioriteringar 2011

Basen för Sveriges Radios planering är de strategiska målen. Som ett komplement till detta gäller tre prioriteringar för verksamheten 2011:

- Snabbare och modigare – våga tänka nytt, misslyckas, testa, prioritera.
- Lyfta fram och berätta – unikt innehåll och landets bästa förmågor.
- Webben och mobilen – en av de modernaste webbplatserna.

8.4 Mer om utbudet 2011

- Nyhetsutredningen som avslutades 2010 hade som mål att sätta fokus på hur Sveriges Radio fungerar som nyhetsförmedlare i Sverige. 2011 ska utredningens förslag förverkligas. Nyhetsbegreppet ska breddas och mer material göras tillgängligt, såväl via FM som via webb och mobil.
- P1 satsar på en profilerad och fördjupad nyhetstimme vid lunchtid på vardagarna.
- P3 förstärker såväl samhällsbevakningen som programmen om livsstil och identitet som alltid är aktuella för målgruppen.
- P4 är landets största bärare av bevakning och sändningar från sportevenemang. Alla större evenemang bevakas av Radiosporten, som förutom sändningar i FM också sänder regelbundet på webben och i mobilen. Några stora evenemang 2011 är skid-VM i Norge, damernas fotbolls-VM i Tyskland och friidrotts-VM i Sydkorea.
- P3 har en stark tradition av humorprogram och är en plantskola för svenska komiker. 2011 genomförs, precis som 2010, en talangjakt på flera orter i Sverige.

8.5 Medarbetarna

Sveriges Radio ska vara en attraktiv arbetsplats med professionella och kreativa medarbetare. Målet "att kontinuerligt förbättra arbetsklimatet" följs upp genom den medarbetarundersökning som genomförs varje höst. 2010 års undersökning visar förbättringar inom tre områden; "ledar- och medarbetarskap", "hälsa" och "att arbeta mot företagsövergripande mål" förbättrats. 2011 prioriteras fyra områden:

- Mångfaldsfrågor
- Återhämtning mellan arbetstoppar
- Balans mellan arbete och privatliv
- Återkoppling av arbetsresultat mot mål på individnivå

Under 2010 inleddes ett projektarbete för att ta fram en strategi för kompetensförsörjning. Arbetet ska vara klart i mars 2011 och då presentera policy, metoder och verktyg för områdena rekrytering, kompetensutveckling/växling och avveckling. Flera aktiviteter med ett strategiskt perspektiv på rekrytering och utbildning har inletts, bland annat för att få fram fler kvinnliga referenter på Radiosporten och att hitta framtidens radiomedarbetare genom aktiv "scouting". Andra vägar att hitta nya medarbetare är att erbjuda praktikplatser och möjlighet att göra examensarbeten samt samarbeta med universitet och folkhögskolor.

Kompetensutveckling genomförs kontinuerligt. Några exempel på aktiviteter 2011 är mobila arbetssätt, webb och sociala medier, projektarbete samt byte av teknisk plattform. Dessutom är det angeläget med kompetensväxling, vilket handlar om att identifiera och överföra nyckelkompetenser från dem som går i pension under de närmaste åren.

8.6 Ekonomin

I medelstilldelningen 2010 gjordes en uppräknings med tre procent, jämfört med 2009, samtidigt som programbolagen fick i uppdrag att fördjupa, utveckla och vidga kulturutbudet. Därutöver fick Sveriges Radio fem miljoner kronor för att säkerställa kvaliteten i verksamheten i Berwaldhallen, Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören.

Detta ekonomiska utrymme gav Sveriges Radio möjlighet att göra särskilda utvecklingsinsatser. På längre sikt kommer dock skillnaden mellan kostnadsutveckling och kostnadskompensation att innebära ett underskott om inga åtgärder vidtas.

Sveriges Radios sändningstid 2010 på nationella minoritetsspråk – Bilaga 1 (till Sveriges Radios public service-redovisning 2010)

| | <u>Finska</u> | <u>Meänkieli</u> | <u>Samiska</u> | <u>Romani chib</u> | <u>minoritetsspråk</u> | <u>Summa</u> |
|--|---------------|------------------|----------------|--------------------|------------------------|--------------|
| Nyheter | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 2 142 | 70 | 1 419 | | | 3 631 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 832 | 29 | 1 111 | | | 1 972 |
| Drama/kultur, underhållning och musik | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 12 396 | 977 | 6 462 | 136 | | 19 971 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 4 601 | 373 | 6 047 | 58 | | 11 079 |
| Samhälle/utbildning (inkl. service) | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 3 767 | 579 | 994 | 715 | | 6 055 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 1 413 | 217 | 732 | 307 | | 2 669 |
| Sport | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 542 | 16 | 19 | | | 577 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 208 | 6 | 9 | | | 223 |
| Barn och unga | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 3 171 | 46 | 1 752 | | | 4 969 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 1 057 | 17 | 1 752 | | | 2 826 |
| Summa | | | | | | |
| Totalt antal timmar | 22 018 | 1 688 | 10 646 | 851 | | 35 203 |
| <i>Varav förstasändning</i> | 8 111 | 642 | 9 651 | 365 | | 18 769 |

Kommentarer

Totalt antal timmar är detsamma som lyssnarperspektiv.

Förstasändning är detsamma som produktionsperspektiv.

Barnprogram på romani chib ligger för nedladdning på webben och redovisas inte som sändningstid. *Magiska Skrinet* har vid några tillfällen sänts i P2.

På romani chib sänds "nyhetsorienterande" program, som redovisas under Samhälle.

Bilaga 2 (till Sveriges Radios public service-redovisning 2010)

Sveriges Radios kanaler och nya distributionsformer

Sveriges Radios FM-kanaler

SR P1 – P1 är talat innehåll om samhälle, kultur och vetenskap. Kanalen erbjuder nyheter och aktualiteter, granskning och fördjupning men också livsåskådnings- och livsstilsprogram samt underhållning och upplevelser till exempel i form av teater.

SR P2 – P2 erbjuder konstmusik – klassisk såväl som nutida – improvisationsmusik och traditionsmusik, till exempel jazz eller världsmusik. P2 sänder på flera språk för dem som har sina rötter i de nationella minoriteterna och för dem som nyligen kommit till Sverige.

P2 Musik – Över Stockholmsområdet (på frekvensen 96,2) sänder P2 musik dygnet runt i kanalen P2 Musik. Programmen på andra språk än svenska sänds över P6, (se nedan).

SR P3 – P3 är ung public service. Här diskuterar unga lyssnare samtiden och unga medarbetare beskriver och granskar samhällsutvecklingen. Samhällsjournalistik, populärkultur, humor och relationer är bärande delar. P3 guidar till den nya musiken och lyfter särskilt fram nya svenska artister.

SR P4 – P4 är den lokala kanalen för hela Sverige som utgår från lyssnarnas vardag. Det är kanalen för sport och barnradio. I P4 presenteras nyheter, aktualiteter, kultur och livsstilsfrågor, tillsammans med bred radiounderhållning i form av både klassiker och nysatsningar. P4 är också kris- och beredskapskanalen som ständigt kan förse allmänheten med viktig information.

SR Metropol – SR Metropo är en lokal kanal med fokus på den unga publiken med annan bakgrund än helsvensk i Stockholmsområdet och i de södra förorterna. I kanalen hörs andra personligheter än i Sveriges Radio i stort.

SR P6 International – SR International sänder på följande språk över P2:s rikskanal och på webben: arabiska, engelska, kurdiska, persiska, somaliska samt minoritetsspråket romani chib. Programmen sänds även över 89,6 i Stockholm tillsammans med delar av SR Sameradions och SR Sisuradions program. Det engelska nyhets- och programutbudet, som samtidigt är riktat mot utlandet, är tillgängligt på webben samt i nedladdningsbar poddversion. Sändningarna återutsänds också via satellit. Nyhetsutbudet på ryska och tyska för en i huvudsak utländsk publik finns publicerat på webben med en sändning i poddformat för respektive språk.

Din Gata 100,6 – Din Gata är en Malmöbaserad lokal kanal för den unga publiken. Lokala profiler diskuterar samhällsfrågor och relationer. Musiken har hiphop som bas med ett stort inslag av skånska artister.

Sveriges Radio sänder på webben och mobilen:

- Samtliga kanaler som finns i FM (riks och lokala)
- Samtliga kanaler som finns i DAB
- SR Atlas – en musikkanal med globalt perspektiv
- SR Minnen – sändningar ur Sveriges Radios arkiv
- SR Klassiskt – en renodlad klassisk musikkanal som komplement till P2 i FM

- SR Sisuradio – den finska kanalen
- P2 Musik – en renodlad musikkanal som också sänds över FM 96,2 i Stockholm.
- P3 Star – en musikkanal för tonåringar
- P3 Rockster – en rockkanal
- P3 Svea – en musikkanal med svensk musik för en ung publik
- P3 Street – en musikkanal med urban musik för en ung publik
- Radioapans knattekanal (tidigare SR Bubbel) – Sveriges Radios barnkanal
- SR C – en kanal för radiokonst och experimentell radio
- SR Sápmi – den samiska kanalen
- SR Världen – en kanal med världsmusik
- Dessutom förfogar SR över 13 evenemangskanaler på webben, där åtta används av Radiosporten. De övriga används vid andra större evenemang. Sedan julen 2008 har SR till exempel sänt två kanaler med julmusik: "SR Bjällerklang" och "SR Klassisk Jul".

Sveriges Radio sänder i DAB:

- P1
- SR Atlas
- SR Minnen
- SR Klassiskt
- SR Sisuradio
- P3 Star
- Radioapans knattekanal
- DAB Event (möjlighet finns att vid speciella tillfällen utöka utbudet)

Sveriges Radio genomför försökssändningar över DAB+ över ett begränsat geografiskt område:

- P1
- P3
- P2 Musik

Sveriges Radio sänder i kabel-tv (Com Hem):

- P1
- P2
- P3
- SR Sisuradio

Bilaga 3 (till Sveriges Radios public service-redovisning 2010)

Programområden

Sveriges Radio redovisar sitt programutbud i åtta programområden: Nyheter, Samhälle, Livsstil, Kultur, Sport, Underhållning, Musik och Service.

Nyheter

Programområdet Nyheter omfattar alla ordinarie och extra nyhetssändningar i Sveriges Radio. Hit hör Ekots nyhetssändningar och de lokala kanalernas nyhetssändningar. I programområdet ingår också extrasändningar i nyhetsform vid större nyhetshändelser (som föregås av nyhetssignatur) samt nyheter på olika språk. Undantagna är nyhetssändningar som i sin helhet är specialiserade kring ett ämne som ingår i andra programområden som sport, kultur, musik och vetenskap.

Samhälle

I programområdet Samhälle ingår program och inslag som ger bakgrund, fördjupning, granskning och debatt. Här ingår bland annat program med blandat innehåll av aktualitetskaraktär, program om vetenskap och forskning samt om religion och livsåskådning. I programområdet ingår också andakter och gudstjänster.

Livsstil

Programområdet Livsstil innefattar program och inslag om ämnen av vardaglig karaktär. Det består bland annat av program om relationer, familj, hem, hälsa, privatekonomi, konsumentfrågor och fritidsintressen.

Kultur

I programområdet Kultur ingår bevakande, recenserande och granskande program och inslag om kultur och musik, inklusive nyheter inom kulturområdet. Det omfattar också kulturskapande och gestaltande program, uppläsningar, dramatik och lyrik samt dokumentärer.

Sport

Sport som programområde omfattar sportnyhetssändningar med inslag och resultat, sändningar från sportevenemang samt program som i sin helhet behandlar idrott och till exempel sociala, ekonomiska och medicinska frågor i samband med idrott. I programområdet ingår även inslag om sport i andra program (undantag är endast sportinslag i ordinarie nyhetssändningar).

Underhållning

Programområdet Underhållning innefattar hela program eller inslag som har till syfte att förströ och underhålla. Det kan till exempel handla om satir, humorprogram, tävlingar och firarprogram. I området ingår också den talade delen i vissa musikprogram.

Musik

Musiken delas in i:

- musik på fonogram som inte är egenproducerad
- levande musik, egenproducerad eller av annat ursprung.

Inom respektive område finns fyra undergrupper:

- konstmusik (ofta benämnd klassisk musik)
- jazz och annan improviserad musik
- traditionsmusik från svenska och utländska kulturer och från alla epoker
- populärmusik i flertalet genrer och från alla tider, pop och rock, soul och blues, hiphop och r&b, underhållningsmusik med mera.

Observera att musik som spelas i program som sorteras under rubrikerna Samhälle, Livsstil, Kultur, Sport och Underhållning inte räknas in i dessa programområden. All musik, samt musiknyheter, redovisas under programområdet musik.

Service

Programområdet Service omfattar trafikinformation, evenemangstips, servicemeddelanden, "viktigt meddelande till allmänheten" (VMA), väder- och sjörapporter som sänds fristående från nyheterna samt programinformation (bland annat trailrar).

Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Radio AB:s public service-redovisning för år 2010

I Sveriges Radio AB:s anslagsvillkor för år 2010 anges att bolaget årligen skall följa upp och redovisa hur public serviceuppgifterna fullgjorts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning 2010 ska senast den 1 mars 2011 ges in till Kulturdepartementet samt Granskningsnämnden för radio och TV. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska företagets redovisning. Utlåtande över denna granskning ska ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskning är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskning omfattar inte någon bedömning hurvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Radio AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 22 februari 2011

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Anna Hesselman
Auktoriserad revisor

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen