

# **Sveriges Television** **public service-redovisning 2005**

**Sveriges Television AB 2006**

Kontakt: SVT:s Programsekretariat, 105 10 Stockholm eller e-post [prs@svt.se](mailto:prs@svt.se)

Redaktion: Arne Cederberg, Margareta Cronholm, Christina Forslund,  
Hans Hernborn (projektansvarig), Thomas Håkansson, Nils Patric Larshamre,  
Anna Stål Isaksson, Jocke Norberg

<u>Avsnitt</u>	<u>Innehåll</u>	<u>Sidan</u>
1	<b>Inledning</b>	5
2	<b>Public service-redovisningen</b>	6
3	<b>Tillståndsvillkoren och redovisningen.</b>	8
4	<b>Sveriges Television AB</b>	11
	4.1 Organisation	
	4.2 Konkurrens	
	4.3 Produktion	
5	<b>Programkanaler och tjänster</b>	16
	5.1 Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2	
	5.2 Regionalt utbud i SVT2	
	5.3 SVT24	
	5.4 Barnkanalen	
	5.5 Kunskapskanalen	
	5.6 SVT Text	
	5.7 svt.se	
	5.8 SVT Europa	
6	<b>Programutbudet i SVT1 och SVT2</b>	24
	6.1 Faktautbudet	
	6.2 Nyhetsutbudet	
	6.3 Fiktion och långfilm	
	6.4 Musikutbudet	
	6.5 Nöjesutbudet	
	6.6 Sportutbudet	
	6.7 Service	
7	<b>Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2</b>	39
8	<b>Program för språkliga minoriteter</b>	42
9	<b>Program för funktionshindrade</b>	44
10	<b>Folkbildning</b>	46
11	<b>Ideella insamlingar i programverksamheten</b>	48
12	<b>Spegla hela landet</b>	49
	12.1 Ett mångsidigt utbud på svenska språket	
	12.2 Kulturlivet i hela landet	
	12.3 Det mångkulturella Sverige	
13	<b>Internationell spegling</b>	57
14	<b>Jämställdhet</b>	59
15	<b>Kvalitetssäkring</b>	61
16	<b>Tillgodose publikens intressen</b>	65

<b>17</b>	<b>Typer av produktion</b>	<b>67</b>
	17.1 Allmänproduktion	
	17.2 Mångfald ur produktionsperspektiv	
	17.3 Utbudet fördelat på produktionstyper	
	17.4 Program av europeiskt ursprung	
	17.5 Formatproduktion	
<b>18</b>	<b>Myndighetsmeddelanden</b>	<b>72</b>
<b>19</b>	<b>Granskning av programmen</b>	<b>73</b>
<b>20</b>	<b>Forskning om programmen</b>	<b>75</b>
<b>21</b>	<b>Utomståendes bedömningar</b>	<b>79</b>
<b>22</b>	<b>Publiken</b>	<b>80</b>
	22.1 SVT:s ställning hos publiken	
	22.2 Utbud och konsumtion för SVT:s båda huvudkanaler	
	22.3 Räckvidd	
	22.4 Tittartid	
	22.5 Tittandet på kvällstid	
	22.6 Publikens val i SVT1 och SVT2	
	22.7 Publiken och SVT 24, Kunskapskanalen och Barnkanalen	
	22.8 Publikens värdering av SVT	
	22.9 Publiken och SVT Text	
	22.10 Publiken och svt.se	
<b>23</b>	<b>Publikkontakt</b>	<b>92</b>
<b>24</b>	<b>Sveriges Televisions ekonomi</b>	<b>94</b>
	24.1 Finansiering	
	24.2 Verksamhetens intäkter	
	24.3 Verksamhetens kostnader	
	24.4 Prestationer och resursinsatser i programverksamheten	
	24.5 Produktivitet	
	24.6 Programproduktion för funktionshindrade	
	24.7 Programproduktion för minoritetsspråk	
<b>25</b>	<b>Planer för 2006</b>	<b>100</b>
<b>26</b>	<b>Källor, definitioner, begrepp</b>	<b>102</b>
	<b>Bilagor:</b>	
	Tabellförteckning och tabeller	Bilaga 1
	Programtitlar 2005	Bilaga 2
	Produktionen utanför Stockholm	Bilaga 3
	Programscheman	Bilaga 4
	Revisorernas intyg	Bilaga 5

*Sidnumreringen i denna utskrift och i den tryckta versionen är ej densamma.*

## 1 Inledning

År 2005 kunde en vanlig TV-tittare under ett genomsnittligt dygn välja bland 62 timmar program i Sveriges Televisions rikssändningar. Utbudet under hela året omfattade 22 800 timmar vilket var 14 400 timmar mer än bara tio år tidigare då dygnsutbudet var 23 timmar.

Denna public service-redovisning beskriver 2005 års programutbud i både riks- och regionalsändningarnas siffror och statistik och ger den intresserade läsaren möjlighet att granska och reflektera över förutsättningarna för programmens och det samlade programutbudets bredd, mångfald och kvalitet.

SVT:s utbud präglas främst av de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Kring dessa finns ett tilläggsutbud av temakanaler, text-TV, webbportal och andra tjänster.

SVT1 är den mest angelägna kanalen för svenska folket, en nationell arena. Under 2005 var SVT1 fortsatt landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid. SVT2 är en av landets tre stora kanaler med många experimentella program. Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med temakanalerna: nyhets- och sportkanalen SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen samt utlandskanalen SVT Europa. Det totala TV-utbudet kompletteras genom tjänsterna SVT Text och svt.se. I den tilltagande konkurrensen, med etablering av nya kanaler, har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden.

Det strategiska målet för SVT:s satsningar är att med ett starkt programutbud behålla och stärka ställningen som hela svenska folkets public service-företag. I detta ingår att man för TV-avgiften ska få tillgång till de stora internationella sportevenemangen. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2005 sändes 95 i SVT:s kanaler.

På public service-redovisningen ställs många olika krav. Den ska vara tillgänglig för en intresserad allmänhet och inte alltför omfattande och svårgenomtränglig. Den ska innehålla relevanta faktauppgifter som svar för den vetgirige som vill granska alla delar av public service-utbudet. Och den ska, sist men inte minst, uppfylla de redovisningskrav som följer av riksdagens uppdrag och sändningstillståndet och som tas upp i nästa avsnitt. Avsikten är inte att alla ska behöva läsa all text och alla tabeller. För många är det tillräckligt att använda redovisningen som ett slags uppslagsverk över det gångna SVT-året. För en översiktlig orientering i materialet hänvisar vi till innehållsförteckningen på föregående uppslag.

## 2 Public service-redovisningen för Sveriges Television

Sveriges Riksdag beslutar inför varje tillståndsperiod om riktlinjer för public service-uppdraget för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR). I respektive bolags uppdrag ingår sedan 1998 även att i årliga rapporter redovisa hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska utgå från riksdagens riktlinjer genom det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren.

Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public service-verksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referensskälla används även uppgifter och material i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper.

SVT:s public service-redovisningar inges av SVT till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television. Det är nämnden som bedömer om redovisningarna ger tillräcklig information för att regeringen och allmänheten ska kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

Inför den nuvarande tillståndsperioden konstaterade regeringen år 2001 att public service-redovisningarna har ett stort informationsvärde och att de visar att ett stort arbete lagts ned för att ta fram materialet. Regeringen ansåg emellertid samtidigt att ett viktigt syfte med redovisningarna inte hade uppnåtts i tillräcklig utsträckning, nämligen att ge ett lättillgängligt underlag för en mer levande offentlig debatt om public service-företagens programverksamhet och hur TV-avgiftsmedlen används. Regeringens uttalande var allmänt och ej riktat mot något enskilt bolag (prop. 2000/01:94 s. 57).

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren. Mot denna bakgrund har SVT fr.o.m. rapporten för 2002 förenklat redovisningens struktur, särskilt beskrivningen av programutbudet i tydliga programkategorier. I likhet med tidigare år tar även den nya redovisningsmodellen sikte på förändringar i SVT:s verksamhet över tid. I första hand sker jämförelse med 2004 och 2001 (basår) men även andra år förekommer.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Program för barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt. En utförlig programtitelkatalog enligt de använda programkategorierna redovisas i bilaga 2.

Redovisningen syftar till att ge svar på främst följande huvudfrågor:

- Hur ser utbudet som helhet ut vad gäller programbredd och mångfald i olika programkategorier, sammansättning över dygnet, veckan och året, inriktning och utformning med hänsyn till olika gruppers behov m.m.?
- Hur tillgodoses olika intentioner med programverksamheten utifrån publikens intressen och behov?
- Hur utnyttjar publiken det samlade utbudet och hur värderar den olika delar av det?
- Hur använder SVT tillgängliga ekonomiska resurser?

Sifferuppgifter redovisas som indikatorer på hur verksamheten genomförts. Flertalet av dessa uppgifter har tagits fram ur den interna utbudsstatistiken, produktionsredovisningen samt den produktionsrelaterade ekonomiska redovisningen.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika TV-kanaler, TV-program och programområden.

Liksom föregående år har SVT:s revisorer granskat redovisningen, i första hand hur uppgifter för redovisning har samlats in. Syftet är att kunna verifiera giltigheten (validiteten) i lämnade sifferuppgifter. Resultatet av revisorernas granskning bifogas i bilaga 5.

### 3 Tillståndsvillkoren och public serviceredovisningen

Som framgått ska redovisningen utgå från det public serviceuppdrag som riksdagen har bestämt och de villkor som regeringen som en följd av detta utfärdat i sändningstillståndet samt i anslagsvillkoren för aktuellt år. Nedan beskrivs de olika villkoren samt i högra kolumnen de avsnittsnummer och tabellnummer som i första hand redovisar utfallet 2005.

<i>Villkor i SVT:s sändningstillstånd (ST) och/eller anslagsvillkor (AV)</i>	<i>Avsnitt och tabeller i redovisningen</i>
Verksamheten ska bedrivas självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktsfärer i samhället (ST, Inledning).	<b>19</b>
Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen (6§).	<b>20</b>
Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat (7§).	
SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (13§).	
SVT ska iaktta försiktighet med våldsskildringar (13§).	
SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (8§).	<b>6</b>
Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning (8§).	<b>12.1</b>
SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT ska i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (8§).	<b>16</b>
	<b>22</b>
Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet (8§).	<b>12</b>
Programutbudet ska som helhet präglas av folkbildningsambitioner (8§).	<b>10</b>
SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor ska beaktas i programverksamheten (9§).	<b>6</b>
	<b>12.1</b>
	<b>15</b>



<p>Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program (10§).</p> <p>SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor (10§).</p> <p>SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer (10§).</p> <p>SVT ska sända regionala nyhetsprogram (10§).</p> <p>Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (10§).</p>	<p><b>6.1</b></p> <p><b>6.2</b></p> <p><b>11</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>13</b></p>
<p>SVT ska i sin roll som kulturbärare fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar (11§).</p> <p>SVT ska verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (11§).</p> <p>De program som produceras utanför Stockholm bör både spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programverksamheten (16§).</p> <p>SVT ska tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (11§).</p> <p>Nyskapande programinnehåll ska främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet (11§).</p> <p>Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (11§).</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>12.2</b></p> <p><b>13</b></p>
<p>SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud som speglar Sveriges olika kulturer (11§).</p>	<b>12.3</b>
<p>SVT ska samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser. Det årliga antalet utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser ska under tillståndsperioden öka jämfört med år 2001 (11§).</p>	<b>12.2</b>
<p>SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (11§).</p>	<b>12.2</b>
<p>SVT ska ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (12§).</p>	<b>7</b>
<p>SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser på detta område ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning (15§).</p>	<b>8</b>

<p>SVT ska beakta funktionshindrades behov. Program ska även produceras för speciella målgrupper. SVT:s insatser för att göra programmen tillgängliga för funktionshindrade ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenskt ursprung bör vara textad vid utgången av tillståndsperioden. Ett mål ska vara att uppläst textremsa kan erbjudas under tillståndsperioden (14§).</p> <p>Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (14§).</p>	<b>9</b>
<p>Omfattningen av utomståendes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen ska fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (16§).</p> <p>SVT ska under tillståndsperioden inte prioritera ytterligare utläggningar av produktioner. Omfattningen av utläggningar ska under tillståndsperioden uppgå till högst 2001 års nivå (16§).</p>	<b>17</b>
<p>SVT ska ha en decentraliserad organisation med en sådan uppbyggnad att goda förutsättningar skapas för mångfald och självständigt beslutsfattande även på regional nivå och att förhållanden i olika delar av landet kan speglas och representeras i programutbudet (AV p.12).</p>	<b>4</b> <b>12</b>
<p>Distriktsproduktionens andel av allmänproduktionen ska under tillståndsperioden vara minst 55 procent (AV p.13).</p>	<b>17</b>
<p>SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet (8§).</p> <p>TV-programmen och text-TV ska sändas till hela landet (1§ o. AV p.6).</p> <p>Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Verksamheten ska utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (4§).</p>	<b>15</b>
<p>SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (17§).</p>	<b>18</b>
<p>Sveriges Television ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet (AV p.1).</p> <p>SVT ska redovisa och kommentera hur resultaten har utvecklats med avseende på bl.a. volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet (AV p.20).</p> <p>Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet ska bära sina kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden (AV p.3).</p>	<b>24</b>
<p>Programstatistiken ska göra jämförelser möjliga över tid samt uttrycka olika programkategoriers andel av sändningstiden, när olika programtyper sänds, resursförbrukningen för respektive kategori, samt omfattningen av tittande och publikens reaktioner (AV p.20).</p>	<b>22</b> <b>24</b>
<p>SVT ska redovisa planer för kommande år (AV p.20).</p>	<b>25</b>

## **4 Sveriges Television AB**

### **4.1 SVT:s organisation**

Sedan 1994 ägs Sveriges Television AB (SVT) av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens syfte är att främja programbolagens oberoende. Förvaltningsstiftelsens elva ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagens partier. Riksdagen har slagit fast att politisk enighet är viktig vid val av ledamöterna. Dessa förutsätts normalt vara eniga vid sina beslut.

Av SVT:s styrelse utses fem ordinarie ledamöter samt en suppleant av stiftelsestyrelsen, ordförande och en suppleant av regeringen, samt två ordinarie och två suppleanter av de fackliga organisationerna. SVT:s styrelse utser företagets verkställande direktör som även är ledamot i styrelsen.

SVT:s styrelse utser även företagets programdirektör, tillika vice verkställande direktör. Enligt styrelsens arbetsordning skall programdirektören vara ständigt adjungerad till styrelsens sammanträden. Programdirektören har förslagsrätt och deltar i styrelsens arbete på samma villkor som styrelsens ledamöter men har ej rösträtt.

Från och med år 2000 leds företaget av verkställande direktören (VD) och programdirektören (PD). VD och PD verkar inom ramen för en av styrelsen fastställd gemensam funktion, verkställande ledningen (VL), för beslut i frågor av strategisk innebörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud.

Programverksamheten i företaget bedrivs genom uppdragsstyrning i en organisation med produktionsenheter som operativ bas. Alla enheter har resultatansvar.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas av PD enligt en löpande flerårsplan. Programuppdragen för respektive enhet bestäms i årliga uppdrag från programdirektören. Planeringschefen och sex genrechefer med huvudinriktning på barn/ungdom, drama/långfilm, kultur/livsåskådning, nyheter/samhälle, fakta/fritid samt nöje/sport ansvarar för programuppdragsstyrning, uppdragskontrakt och kvalitetsuppföljning inom de olika programgenrerna.

#### ***Programenheter***

Den operativa programverksamheten bedrevs 2005 inom följande enheter: SVT Syd, SVT Väst, SVT Mellansverige, SVT Nord, SVT Nyheter och Samhälle, SVT Sport samt SVT Fiktion, de tre senare i Stockholm. Inom enheten SVTi finns SVT:s interaktiva internetportal, mobila tjänster och Öppet arkiv.

Cheferna för programenheterna rapporterar till VD. De har ett samlat resultat-, verksamhets- och personalansvar. Inom respektive enhet finns programchefer med ansvar för att leda, organisera och utveckla programverksamhet och tjänster inom enheten. Enheten SVT Planering svarar för utbudsplanering och tablåläggning i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen samt SVT Europa. SVT Teknik handhar bl.a. teknik-, it- och produktionsutveckling samt investeringsfrågor.

#### ***Ledningsenheter***

Företagets ledningsenheter till stöd för verksamheten leds av chefer som rapporterar till VD/PD och svarar bland annat för arbetet med direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling inom respektive område.

### **Verksamhetsformer**

Produktion, anskaffning/förvärv och sändning av televisionsprogram och Text-TV är SVT:s kärnverksamhet som ska finansieras med TV-avgiftsmedel. Kompletterande verksamhet bedrivs i andra medier för att stärka kärnverksamheten, exempelvis genom att ge publiken möjlighet att ta del av redan sända program och allmän programinformation eller för fortsatta diskussioner som har inletts i programmen. Även den kompletterande verksamheten finansieras med TV-avgiftsmedel. De programregler som gäller för kärnverksamheten tillämpas också för den kompletterande verksamheten. Sidoverksamheter, som t ex viss försäljning, får inte finansieras med TV-avgiftsmedel. Den publicistiska verksamheten får inte bedrivas som sidoverksamhet.

### **4.2 Konkurrens**

Under 2005 inleddes den regionvisa släckningen av det analoga marknätet.<sup>1</sup> Det nya digitala nät som ersätter det gamla analoga distribuerar ett stort antal tv-kanaler i hela landet. SVT:s samtliga kanaler, TV4 samt några lokala kanaler ingår i fri-TV-utbudet och fås utan avgift. Övriga betalas med abonnemang.

I början av SVT:s nuvarande tillståndsperiod 2001 levde 32 procent av befolkningen i fåkanalshushåll med enbart tillgång till SVT1, SVT2 och TV4<sup>2</sup>. I slutet av 2005 hade denna andel minskat till hälften, 16 procent, medan 84 procent hade tillgång till flera kanaler via kabel, satellit eller digitalt marknät (tabell 4 a).

De allra flesta som har tillgång till digital-TV har det för närvarande via betal-TV. Under 2005 var kundtillströmningen starkast i det digitala marknätet, där Boxer<sup>3</sup> enligt egna uppgifter ökade antalet abonnemang med 42 procent, från 375 000 i december 2004 till 531 000 i december 2005. Canal Digital<sup>4</sup> och Viasats<sup>5</sup> kundbaser i Sverige växte långsammare och uppskattas i slutet av året till drygt 700 000. På kabel-TV-området har digitaliseringen gått långsammare. Av Comhems<sup>6</sup> 1,4 miljoner abonnenter var 210 000 digitala i slutet av 2005, och motsvarande siffra för UPC<sup>7</sup> var 51 000. Antalet digitala TV-hushåll utan abonnemang uppskattas av analys- och konsultföretaget Mediavision till ca 40 000 i slutet av 2005.

Trots att hushållen skaffat sig fler kanaler minskade det totala TV-tittandet under 2005 med fem minuter (tabell 4 c). Tittandet på SVT:s kanaler minskade i samma mån, varför SVT:s andel förblev oförändrad, 40 procent (tabell 4 c). Sedan slutet av år 2000 har den andel av befolkningen som en genomsnittlig dag tittar på tv successivt minskat från 76 procent till 70 procent. De som år 2000 tittade på någon av SVT:s kanaler utgjorde 61 procent av befolkningen, medan denna andel år 2005 var 53 procent (tabell 4 b). Under

<sup>1</sup> Under hösten 2005 avstängdes de analoga sändarna för Gotland, Gävle- och Motala-områdena. 155.000 tv-hushåll berördes av stängningen.

<sup>2</sup> MMS Basundersökning 2000:2

<sup>3</sup> Boxer TV-Access AB bedriver betal-tv-verksamhet i det digitala marknätet. Bolaget ägs av Teracom (70 procent) och riskkapitalbolaget 3i (30 procent).

<sup>4</sup> Canal Digital bedriver betal-tv-verksamhet över satellit och i kabelnät. Bolaget ägs av norska Telenor. Bolaget har redovisat abonnemangssiffror för första halvåret. Den uppskattade siffran baserar sig på detta.

<sup>5</sup> Viasat Broadcasting bedriver bl.a. betal-tv-verksamhet över satellit. Verksamheten ingår i Modern Times Group MTG AB. Bolaget redovisar inga abonnemangssiffror.

<sup>6</sup> Comhem, f.d. Telia Kabel-TV, bedriver bl.a. betal-tv-verksamhet i kabelnät. Bolaget ägs av investmentbolagen Permira och KKR. Uppgifterna om antalet abonnenter är bolagets egna.

<sup>7</sup> UPC, f.d. Stjärn-TV, bedriver bl.a. betal-tv-verksamhet i kabel- och bredbandsnät. Bolaget ägs av United Global Com Europe. Abonnemangssiffrorna är UPC:s egna.

tillståndsperioden har SVT-utbudet i rikssändning ökat från 9 083 timmar år 2001 till 22 604 timmar år 2005 (tabell 4 e).

Betal-TV i Sverige omsätter numera större summor än såväl reklam- som avgiftsfinansierad TV. Någon statistik finns inte på området, men abonnemangsavgifterna uppskattas ha passerat fem miljarder kronor, varav närmare två och en halv miljarder årligen går till kanalerna<sup>8</sup>. Under 2005 ökade även omsättningen i tv-reklamen, med drygt nio procent till 4,1 miljarder kronor<sup>9</sup>. Som jämförelse kan nämnas att SVT detta år fick 3,9 miljarder kronor i anslagsmedel och tillsammans med övriga intäkter förfogade över fyra miljarder kronor (tabell 24.2). Antalet betalande TV-innehavare har sedan år 1999 ökat successivt, men under 2005 bröts trenden då antalet i stället minskade marginellt med 2 000 hushåll till 3 402 000 hushåll (tabell 4 l).

Tittarna fördelar successivt allt mer av sin TV-tid till andra kanaler än de fem stora (tabell 4 d), 18 procent år 2005. De etablerade småkanalerna ZTV, MTV, Discovery och Eurosport har en penetration på 50-65 procent. Mindre än två år efter starten har även TV4+ en penetration på 65 procent. SVT:s temakanaler finns i nästan vartannat tv-hushåll i landet.

Den fortsatta tillväxten i samtliga betal-tv-plattformarna har även medfört ökad hushållspenetration för TV3<sup>10</sup> och Kanal 5<sup>11</sup>. Från slutet av 2004 till utgången av 2005 hade TV3:s penetration ökat från 66 procent till 73 procent av hushållen och Kanal 5:s från 65 procent till 74 procent. Detta faktum återspeglas tydligt också i tittarstatistiken som visar att de riksspridda kanalerna SVT1, SVT2 och TV4 tappat tittartidsandelar till förmån för de mindre kanalerna.

Konkurrenssituationen påverkas också av att teknikerna för inspelning och nedladdning av sända TV-program sjunker i pris och når massmarknaden. Med teknikens hjälp kan tittaren bekvämt skapa ett personligt lager av program och ur detta lager, eller från andra källor, plocka fram program efter eget val. Möjligheten för tittarna att med samma teknik välja bort reklamavbrott tvingar fram förändringar i lagar. EU-kommissionens förslag till nya regler för det audiovisuella området<sup>12</sup>, TV-verksamheten medräknad, banar väg för kommersiella budskap i programmen, bl.a. i form av produktplacering. Detta kan underlätta för kommersiellt finansierade kanaler, men medför problem för SVT.

EU-kommissionen har även föreslagit att fördelningen av tillgängliga frekvensutrymmen (spektrumkapacitet) i framtiden ska hanteras mer marknadsmässigt genom att delar av frekvensbanden säljs genom auktion<sup>13</sup>. Cheferna för de nordiska public service-bolagen har i en gemensam skrivelse avvisat förslaget, bl.a. med hänvisning till Amsterdam-protokollet, enligt vilket medlemsstaterna suveränt beslutar om villkoren för radio och tv i allmänhetens tjänst, däribland om tilldelning av frekvensutrymme för tjänsterna.

Betydande ägarförändringar på den svenska mediemarknaden har genomförts under 2005. Handeln med TV4-aktierna kring årsskiftet 2004-2005 slutade med en betydande omfördelning av aktieposterna. Resultatet blev att 94,8 procent av kapitalet i TV4 kontrolleras av tre ägare: Bonnier (41 procent), Schibsted (27 procent) och Proventus

<sup>8</sup> Resten delas mellan staten och operatörerna. Baseras på Mediavisions Nisch-TV-analys 2005.

<sup>9</sup> IRM. Reviderad reklam- & medieprognos. December 2005.

<sup>10</sup> TV3 ingår i Viasat Broadcasting, som ägs av MTG

<sup>11</sup> Kanal 5 ägs av SBS Broadcasting.

<sup>12</sup> <http://europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/com2005-646-final-en.pdf>

<sup>13</sup> [http://europa.eu.int/eur-lex/lex/LexUriServ/site/en/com/2005/com2005\\_0400en01.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/lex/LexUriServ/site/en/com/2005/com2005_0400en01.pdf)

(26,8 procent). Under den nya ägarkonstellationen fortsatte TV4 kanaldiversifieringen, med lansering av TV4 Fakta i september 2005 och planering av en direktsändande TV4 Sverige som fri-tv i det digitala marknätet.

I mars 2005 köpte SBS Broadcasting genom sitt svenska dotterbolag Kanal 5 den nordiska betal-tv-plattformen C More Entertainment AB med varumärkena Canal+, Canal+ Film1, Canal+ Film2, Canal+ Sport och C More Film. Köpet markerade en betydande nyorientering i SBS-strategin från reklamfinansierade kanaler till abonnerad TV med premiumkanaler. Under hösten 2005 köptes hela SBS Broadcasting för 20 miljarder kronor av två riskkapitalbolag, Permira samt Kohlberg, Kravis, Roberts & Co. Omstruktureringen anses ha stärkt SBS på den nordiska marknaden.

Globala investerarna Carlyle Group och Providence Equity köpte hösten 2005 Comhem av Investors EQT III. Från våren 2003, då EQT köpte Comhem, till hösten 2005 femdubblades Comhems marknadsvärde från 2,1 miljarder kronor till 10,5 miljarder kronor. Under tiden förbereddes bolagets nät för digitala tjänster för en miljard kronor. De nya ägarna satsar drygt tio miljarder kronor på att öka konsumtionen av nya tjänster, t ex TV över bredbandsnät, i Comhems 1,4 miljoner abonnenthushåll.

Till bilden av växande satsningar på den svenska mediemarknaden kan läggas de stora aktörernas köp av bredbandsnät: danska telebolaget TDC, som köpt Song Network, har i sin tur blivit uppköpt av fem internationella investerare<sup>14</sup>, och norska Telenor har köpt Bredbandsbolaget och Utfors samt mobiloperatören Vodafone Sverige.

Medieindustrin växer, den audiovisuella i synnerhet. Tunga investeringar görs i kommersiella tjänsteleverantörer på området och det europeiska regelverket görs om för att främja tillväxten på marknaden. Tekniken förenklar för konsumenter att välja inte bara vad de vill ta del av, utan också när, var och hur de vill utnyttja de audiovisuella tjänsterna. Omvärlden ställer hårda krav på Sveriges Televisions förmåga att förnya sig.

### 4.3 Produktion

År 2005 kunde en vanlig TV-tittare välja bland närmare 22 800 timmar riks- eller regionalt distribuerade program från SVT. Det är ca 14 400 timmar mer än bara tio år tidigare (tabell 4 e och 4 f). Ökningen beskriver förändringen för en tittare i respektive sändningsområde för regionala nyhetsprogram, d.v.s. ur TV-publikens perspektiv. För SVT som sändningsföretag är förändringen än större eftersom de regionala sändningarna från och med 2002 produceras och sänds över ytterligare två områden, sammanlagt elva områden.

En stor del av den ökade sändningstiden under de senaste tio åren förklaras med att SVT ökat repriseringen för att på så sätt erbjuda publiken flera alternativ att ta del av respektive program. År 2005 ökade repriseringen återigen (tabell 4 g och 4 j).

Produktionen i form av egenproduktion, produktionsutläggningar och samproduktioner minskade för rikssändningarna men ökade för de regionala sändningarna. Även de förvärvade programmen (främst utländska program) minskade (tabell 4 h och 4 i). Produktionen av riksnyheter minskade för tredje året medan regionala nyheterna ökade (tabell 4 k).

<sup>14</sup> För köpet har Nordic Telephone Company bildats av fem riskkapitalbolag, varav två europeiska: Apax och Permira, och tre amerikanska: Blackstone, Providence och Kohlberg, Kravis, Roberts & Co. Alla fem har under de senaste åren varit aktiva på den europeiska TV-marknaden.

TV-avgiften är den ekonomiska grunden för public service-verksamheten. Antalet avgiftsbetalare översteg ånyo 3,4 miljoner (tabell 4 l och 4 m).

## 5 Programkanaler och tjänster

*SVT skall samtidigt sända två TV-program till hela landet. Minst 99.8 procent av den fast bofasta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna (sändningstillståndet 1 §).*

*SVT skall i det digitala marknätet dels sända SVT1 och SVT2, dels två ytterligare programtjänster som skiljer sig såväl från varandra som från SVT1 och SVT2 med avseende på innehåll eller sändningstider (digitala sändningstillståndet 1 och 4 §§).*

SVT:s utbud präglas av de två huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Kring dessa finns ett tilläggsutbud med temakanaler, text-TV, webb med mobila tjänster samt en utlandskanal.

SVT1 ska vara den mest angelägna kanalen för hela svenska folket, en nationell arena. SVT2 ska vara en av landets tre stora kanaler med många experimentella program. Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med temakanalerna; nyhets- och sportkanalen SVT24 (med 24 Direkt), Barnkanalen och Kunskapskanalen. Det totala TV-utbudet kompletteras genom tjänsterna SVT Text och svt.se med mobila tjänster samt utlandskanalen SVT Europa.

Det strategiska målet för SVT:s satsningar är att med ett starkt programutbud behålla och stärka ställningen som hela svenska folkets public service-företag. Under 2005 var SVT1 landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid, en position som återtog 2002, sedan TV4 innehaft den från 1995. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2005 sändes hela 95 i SVT:s kanaler.

Under 2005 har SVT haft en total sändningsvolym på 24 928 timmar (inklusive parallellsändning och *text-TV in vision*) i rikssändning och 2 031 timmar i regional sändning. Dessa sändningar fördelar sig på huvudkanalerna SVT1 och SVT2 samt på temakanalerna Barnkanalen, Kunskapskanalen och SVT24. Uppgifter om sändningarna i huvudkanalerna grundar sig på exakta uppgifter från de programrapporter som upprättas i SVT:s programkontroller då programmen sänds, dock med undantag för den tid som ägnats trailer och hallå där uppgifter om exakt tid saknas för andra halvåret 2005 (ca 70 timmar). För temakanalerna grundar sig statistiken över sänd tid på publicerade tablåer (tabell 5).

Den helt dominerande sändningstiden består av enskilda TV-program. Nattetid och delvis under helger har SVT dock tabblågt *text-TV in vision* i SVT24, d.v.s. text-TV som sänts med rullande sidor i ordinarie TV-utsändning och kunnat tas emot även av mottagare utan text-TV-funktion. Totalt har detta omfattat 2 324 timmar av all sänd tid, alltså förhållandevis mycket (tabell 5). Denna tid räknas inte som utbud i den följande sammanställningen men kommer att införas i sammanhang då uppgifterna kan vara relevanta. Under 2004 förekom även *text-TV in vision* i huvudkanalerna men så har inte varit fallet under 2005.

Under 2005 har det också förekommit en förhållandevis omfattande volym parallellsändning, dvs. tid för program som sänds samtidigt i en temakanal och en huvudkanal. Undantagsvis har också parallellsändning förekommit i två temakanaler. Denna tid kommer i det följande att räknas in i sändningstiden för den kanal som är huvudsändande. Det betyder t ex att *Gomorra* i Sverige i det följande endast räknas med i huvudkanalernas utbud trots att programmet parallellsänds i SVT24. Det betyder också



att 24 *Direkt* endast räknas som sänd tid för temakanalerna även om det parallellsänds också i någon av huvudkanalerna, oftast SVT2.

SVT tillskrev Kulturutskottet den 28 februari 2005 angående den planerade stora volymen av parallellsändning från SVT24 i huvudkanalerna. I sitt betänkande, 2004/05:KrU8, gjorde utskottet följande uttalande:

Det totala utbudet av program med svenskt ursprung som sändes 2004 uppgick till 3 780 timmar, varav 1 497 timmar eller 40 % textades. Omfattningen av parallellsändningarna beräknas 2005 uppgå till 2 000 timmar, vilket innebär en kraftig ökning av SVT:s svenskspråkiga utbud. Utskottet har mot denna bakgrund förståelse för att SVT anser att denna tillkommande del av programutbudet inte ska ingå i underlaget när andelen textade programtimmar ska beräknas. Det kan tilläggas att denna extratjänst som tittarna nu fått tillgång till inte var aktuell när riksdagen våren 2001 tog ställning till kravet på 50 % textning.

Mot bakgrund av detta uttalande redovisar SVT volymen parallellsändning i tabell 5 men inte i dess undertabeller.

Under veckoslut har vidare förekommit reprissändningar av veckans utbud inom ramen för temakanalen SVT24. Dessa sändningar har inte presenterats i tablån och någon efterrapportering har inte heller förekommit. Eftersom denna tid tablågts som *text-TV in vision* har den också räknats som sådan trots att det alltså har förekommit ett okänt antal timmar reprissändning inom ramen för veckoslutens utbud i SVT24.

Temakanalerna har under 2005 inte innehållit några regionala nyheter. Däremot har de i SVT2 regionalt sända samhällsmagasinen *Reagera* repriserats en gång i SVT24.

I tabell 5 synliggörs ovanstående speciella sändningsbetingelser. I övriga tabeller visas ingen *text-TV in vision* eller parallellsändning (tabell 5).

## 5.1 Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2

Under 2005 sände Sveriges Televisions huvudkanaler sammanlagt 9 044 timmar i rikssändning. Sändningstiden fördelas på förstasändningar och repris. SVT:s rikssända utbud i SVT1 och SVT2 omfattade 2004 totalt 9 261 timmar, dvs. ca 200 timmar mer än 2005. Under referensåret 2001 var det rikstäckande utbudet i de båda huvudkanalerna totalt 9 083 timmar (tabell 5).

Antalet förstasändningar i huvudkanalerna var under 2005 totalt 5 132 timmar och under 2004 totalt 5 472 timmar. Det betyder att antalet förstasända timmar i huvudkanalerna minskat med 340 timmar sedan 2004. Jämfört med referensåret 2001 är minskningen något större, 367 timmar (tabell 5.1 a). Huvudförklaringen är att samsändning med SVT24 tidigare räknades med i huvudkanalernas sändningstid.

Antalet repris i huvudkanalerna fortsätter däremot att öka. Mellan 2004 och 2005 tillkom 124 timmar repris i rikssändning vilket ger en volym på 3 913 timmar. Sedan 2001 har repriserna ökat med sammanlagt 329 timmar (tabell 5.1 a). Efter några år med en ökning av antalet återutsända äldre program består nu den största förändringen av servicerepriser inom 30 dagar från huvudsändning. I praktiken servicerepriseras många avsnitt i programserier inom loppet av sju dagar före nästa förstasända avsnitt. Återbruket av äldre program i huvudkanalernas tablåer låg 2005 kraftigt under nivån 2004 (-110 timmar) och något under nivån från referensåret 2001 (tabell 5.1 b).

Redovisningen av det rikssända programutbudet i SVT1 och SVT2 fortsätter i avsnitt 6.

## 5.2 Regionalt utbud i SVT2

*SVT skall sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 2001 (sändningstillståndet 10 §).*

Det regionala utbudet i SVT producerades vid 28 redaktioner från Kiruna i norr till Malmö i söder, fördelade på 11 huvudredaktioner och 17 lokalredaktioner. I december 2005 etablerades en artonde lokalredaktion i Sälen. SVT:s regionala sändningar bestod liksom tidigare år huvudsakligen av nyhetssändningar. För andra året sändes 2005 en regional nyhetssammanfattning med såväl regionala som nationella och internationella nyheter i en unik mix för varje enskild region. Denna nyhetssammanfattning sändes 22.00 varje vardag året runt. I slutet av den sena regionala nyhetsupplagan sändes också en specialproducerad regional väderprognos med utblickar såväl nationellt som internationellt.

Följande tablåtider har gällt för de renodlat regionala nyhetsprogrammen: vardagar kl. 17.55 (5 min), 19.10 (20 min) och 22.15 (10 min). Söndagar sändes de regionala nyheterna kl. 17.55 (5 min) och 21.15 (5 min).

Under 2005 sände Sveriges Television 1 980 timmar regionala sändningar vilket ur tittarens perspektiv innebar möjlighet att se 180 timmar program av regionalt ursprung under året. Utbudet bestod huvudsakligen av regionalt producerade och distribuerade nyhetssändningar. Traditionenligt sändes också en *Regional Årskrönika* inom vart och ett av de 11 sändningsområdena, även som servicerepris.

Under 2005 gjordes även en satsning på regionala samhällsmagasin under huvudtiteln *Reagera* med nyhetsprogrammets namn som underrubrik. Totalt sändes *Reagera* regionalt i SVT2 i tio halvtimmeslånga avsnitt, som repriserades en gång under veckan (samt ytterligare en gång inom ramen för temakanalen SVT24). Programmen strävade efter en tät interaktiv kontakt med de boende i sändningsområdet och varje program hade också sin egen webbsida inom ramen för en programportal för *Reagera* på svt.se (tabell 5 och 5.2).

Den totala regionala sändningsvolymen har sedan referensåret 2001 ökat med ca 500 timmar. Bakom denna ökning ligger flera förklaringar; införandet av två nya sändningsområden (Värmland och Västerbotten) med samma service som övriga regioner, införandet av treminuterssändningen klockan 22.00, den utökade regionala vädersändningen klockan 22.25 samt det nya samhällsmagasinet *Reagera*.

## 5.3 SVT24

SVT24 sände under 2005 totalt 6 347 timmar samt ytterligare 2 324 som *text-TV in vision* (rullande text-tv-sidor som kan tas emot även i mottagare utan text-TV-funktion) samt ej tablålagda repriser (tabell 5 och 6 c).

Under större delen av 2005 hade kanalens utbud samma karaktär som året innan. SVT24 var en daglig tablåstyrd nyhets- och sportkanal, som på vardagar samsände med SVT1 på morgnarna (*Gomorrön Sverige*) och dagtid med SVT2 (*24 Direkt* och *Rapport* kl. 12.00 och kl. 16.00). Parallelsändningar förekom också på kvällstid, av *Aktuellt* kl. 18.00, *Kulturnyheter* kl. 19.00, *Regionala nyheter* kl. 19.10, *Rapport* kl. 19.30, *Aktuellt* kl. 21.00 och *A-ekonomi* kl. 21.25.

Det kanalspecifika utbudet bestod av kortnyheter från *Rapport* varje timme, *24 Sport* (företrädesvis på helgerna), *24 Direkt* (som vissa tider sändes enbart i SVT24), *Studio*

24 med *Korseld* och *Pressklubben* samt 24 *Nöje*, 24 *Konsument*, *Sverige Nu* och *Lantz i P3*.

Under hösten fick kanalen en delvis förändrad karaktär. Den vidgades från nyhets- och sportkanal till att också bli en servicekanal för återutsändning av innehåll från SVT1 och SVT2. Parallelsändningarna av nyhetsprogram på kvällstid upphörde och publiken fick fler möjligheter att välja program på bästa sändningstid. Samtidigt lämnades utrymme för fler sportsändningar också på vardagar.

Från september återutsändes program som *Agenda*, *Dokumentären* och *Uppdrag Granskning* kl. 19.00. Då sändes också en helt ny omgång av den inköpta serien *Vita Huset*, som ännu inte hade börjat sändas i SVT1. Kl. 21.00 sändes program som *Mitt i naturen*, *Plus*, *Faktum* och *Packat & klart*. Regionalt över 11 olika distrikt återutsändes också de regionala debattprogrammen *Reagera*.

Efter sommaren upphörde sändningarna av *Lantz i P3* och i november slutade 24 *Konsument* att sända och ersattes av återutsändningar av *Kulturnyheterna*.

Under 2005 sände 24 *Direkt* ca 1 600 timmar från olika samhällsevenemang och dominerade under dagtid utbudet i SVT24. Direktsändningar från riksdagen, andra politiska evenemang som t ex partikongresser, presskonferenser, seminarier och debatter återutsändes också på söndagar och kvällstid på vardagar. Exempelvis sände 24 *Direkt* under hösten litteraturpristagaren Harold Pinters uppmärksammade nobelföreläsning samt utdelningen av Augustpriset och Stora journalistpriset.

*Studio 24* med *Korseld* och *Pressklubben* svarade varje vardag hela året för analys, kommentarer och debatt i aktuella samhällsfrågor.

*Rapport* sände varje timme, också nattetid, och från hösten förlängdes sändningen kl. 16.00 till 10 minuter. Nyheter från hela landet sammanställdes och sändes varje dag i *Sverige Nu* medan 24 *Nöje* presenterade dagliga nöjesnyheter och 24 *Konsument* (till november) dagliga konsumentnyheter. 24 *Sport* sände närmare 800 timmar, varav ca 600 timmar från olika idrottsevenemang (tabell 6 c och 6.6 a). Bandy, innebandy, handboll, skidor (alpint herrar och längd damer), skidskytte och golf är exempel på sporter som förekom i kanalen. Dessutom sändes som tidigare *Sportnytt* tre gånger varje vardagkväll.

Satsningen på sport och förändringen av vardagstablan, till förmån för ett mer varierat utbud som gav publiken fler samtidiga SVT-program att välja på i de olika kanalerna, resulterade i en positiv publikutveckling för kanalen även om räckviddsökningen sannolikt främst får tillskrivas det faktum att antalet möjliga tittare ökat. Digitaliseringen av marknätet som påbörjades under hösten och möjligheten att se SVT:s temakanaler också i analogt kabelnät som tillkom samtidigt innebar att den del av TV-publiken som vid årets slut var medveten om att den hade tillgång till kanalen låg på 49 procent. Motsvarande siffra vid utgången av 2004 var bara 29 procent.

#### 5.4 Barnkanalen

Barnkanalen sände under 2005 på vardagar mellan 06.30 och 18.00 och lördag/söndag samt sommartid kl. 07.00 till 18.00. Den bokförda sändningstiden på 3 722 timmar var något mindre under 2005 än föregående år, till följd av att hallåtid (*TV-skeppet*) saknas i årets statistik (tabell 6 c). Parallelsändning med SVT1 förekom på morgnarna.

Hösten 2005 flyttade *Bolibompa*, SVT1:s starka och högkvalitativa barnhallå in i Barnkanalen på förmiddagarna. Barnkanalens förmiddagar riktas till förskolebarnen och

har som enda temakanal i Sverige en svensktalande programledarledd inramning. Programledarna har sett alla program tillsammans med publiken och gjort en rad specialreportage – beställda av förskolepubliken. I förmiddagsblocket har Barnkanalen sänt av SVT egenproducerade program, som *I huvudet på Alva Burman*, *Den vilda stan*, *Nu är det nu*, *Abrakadabra*, *Evas sommarplåster*, samt visat inköpta serier som *Martin Morning*, *Meckar-Micke*, *Angelina Ballerina* samt *Lille Ho och loppan Fli*.

På helgeftermiddagarna har Barnkanalen riktat sig till de mellanstora barnen med *Twebby* – ett direktsänt webbprogram med programledare och direktkommunikation. Programmet producerades av SVT Syd och var ett mellanting mellan radio, TV och webb, allt i en rörlig, interaktiv och animerad miljö.

På sen eftermiddag har Barnkanalen sänt såväl egenproducerade som inköpta program för skolbarnen. *Mobilen* från SVT Syd har under 2005 varit en del av rörelseåret och har rest runt i hela landet och träffat barn som på olika sätt idrottat, lekt och varit aktiva. En gång i veckan sändes *Mobilen* också på barnprogramtid i SVT1. Av de inköpta programmen på eftermiddagarna kan nämnas *Cardcaptor Sakura*, *The Boy*, *Scooter - hemlig agent* samt *Jag är hon och hon är jag*. Långfilmssatsningen varje söndag kl. 16.00 har pågått hela året.

Den i avsnitt 5.3 omtalade digitaliseringen av marknätet och vidareändningsavtal i analoga kabelnät har även påverkat andelen av befolkningen som är medveten om att den kan se Barnkanalen. Vid årets slut var 46 procent av befolkningen medveten om att den hade tillgång till kanalen. Motsvarande siffra vid utgången av 2004 var 30 procent.

## 5.5 Kunskapskanalen

Kunskapskanalen är ett samarbete mellan Sveriges Television och Utbildningsradion (UR) och sänds kl. 18.00 – 23.00 på samma kanalplats som Barnkanalen. Här sände SVT kunskapsprogram två timmar per dag från söndag till torsdag under hela 2005. Totalt blev det ca 520 sändningstimmar (tabell 6 c).

Utbudet hade formen av dagliga tematiska block inom ämnena historia på söndagar, kultur på måndagar, natur på tisdagar, vetenskap på onsdagar och världen på torsdagar. Varje block innehöll såväl nyproducerat eget material som arkivmaterial och inköpta dokumentärer. Flera av programmen rönste stor uppmärksamhet, inte minst dokumentären om Bob Dylan som sändes i Kunskapskanalen innan den sändes i en av huvudkanalerna.

SVT:s program under samlingsrubriken *Mera* presenterades av olika programvärdar som också svarade för fördjupande samtal med inbjudna personer med anknytning till dagens tema.

*Mera historia* och *Mera kultur* producerades i Stockholm, *Mera om världen* i Göteborg, *Mera Vetenskap* i Norrköping och *Mera natur* i Umeå.

Under våren genomförde alla SVT-redaktioner inom Kunskapskanalen tillsammans en gemensam satsning på temat *Den spröda verkligheten*. Under en vecka ägnades alla program åt uppföljning och fördjupning/breddning av rapporteringen kring tsunamikatastrofen i Sydostasien.

Under hösten ägnades en vecka åt temat *Så formas våra liv*, då i samverkan med UR:s programprojekt i Kunskapskanalen. I stort sett alla program anknöt till temat, som spände över ett brett fält, från ren design till hur människor påverkas av uppfostran och miljö.

I oktober direktsändes utdelningen av Nationalencyklopedins kunskapspris i kanalen.

Kunskapskanalens räckvidd ökade under året. Mest påtaglig blev ökningen under hösten då kanalen blev mer tillgänglig både genom digitaliseringen av marknätet och återutsändningen i analoga kabelnät. TV-publikens medvetenhet om innehav av Kunskapskanalen mer än fördubblades på bara några månader.

Trafiken på Kunskapskanalens webbplats ökade också. Där lockades många användare framför allt av kunskapstester i olika ämnen knutna till programutbudet.

Kunskapskanalen hade under 2005 ett fortsatt gott samarbete med olika regionala kunskapscentra som universitet, högskolor och bibliotek. Inom ramen för projektet "Fråga biblioteket" tillhandahölls mängder av tips om litteratur och webblänkar för den som ville veta mera om olika delar av utbudet i Kunskapskanalen.

## 5.6 SVT Text

Sveriges Televisions text-TV-service omfattar cirka 830 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud (tabell 5.6).

Sedan årsskiftet 2002/2003 är text-TV:s nyhetsredaktion integrerad med webbnyhetsgruppen inom enheten Nyheter och samhälle, NoS. Med hjälp av ett gemensamt verktyg för informationshantering publiceras innehåll simultant via de olika plattformarna.

Tonvikten under 2005 låg på kontinuerligt uppdaterade in- och utrikesnyheter i kortformat, som kompletterades med fördjupad information, faktarutor, analyser och krönikor. Text-TV-redaktionen publicerade också extra information kring de stora nyhetshändelserna under 2005, till exempel orkanen Gudruns härjningar i södra Sverige, följderna av tsunamin vid årsskiftet 2004-2005, kidnappningen av Siba:s vd Fabian Bengtsson, tillkomsten av det nya partiet Feministiskt initiativ, upploppen i Ronna, valet i Irak, påvens död och utnämningen av ny påve, terrorbombarna i London samt orkanen Katrinas härjningar över södra USA. Information publicerades också om övergången från analoga till digitala TV-sändningar.

Även sportutbudet var stort under året, med bl. a. målservice, allsvensk fotboll och elitserieishockey. Text-TV satsade extra på fyra världsmästerskap, i alpint, längd, ishockey och friidrott, där egna utsända reportrar fanns på plats. Delar av informationen i SVT Text publiceras i samarbete med Ecovision (ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom receptsidor och boklistor.

Text-TV-utbudet är tillgängligt när TV-sändarna är i funktion och på svt.se dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten sänds *text-TV in vision* i SVT24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt ca 100 gånger per dygn.

## 5.7 svt.se

Sveriges Televisions webbplats svt.se har ett omfattande utbud av webbsidor och rörliga bilder i syfte att komplettera TV-sändningarna. Här finns också information om TV-programmen och SVT som företag. Utbudet på svt.se ska präglas av mångfald, bredd och kvalitet.

Webbplatsen svt.se speglar innehållet i alla SVT:s kanaler, skapar webbunikt innehåll när det är motiverat och tillämpar interaktivitet när en sådan bedöms skapa mervärde. Målsättningen är att även nå dem som SVT inte når via ordinarie televisionsutbud, främst inom målgruppen unga och unga vuxna. Det redaktionella innehållet på svt.se bygger till största delarna på programinnehåll och produceras i de flesta fall av programredaktionerna.

Trafiken till svt.se ökade markant under 2005. I december månad var antalet besökare drygt 2,7 miljoner att jämföra med 1,8 miljoner i december 2004 (se avsnitt 22.10).

Användningen av videofilerna på svt.se ökade också avsevärt och uppgick till ca sex miljoner visade klipp i månaden i slutet på året. Besökarna kunde se nästan alla SVT:s nyhetssändningar samt program ur alla genrer. Sammanlagt uppgick videoutbudet på svt.se till ca 1 500 timmar under 2005.

svt.se blev utsedd till såväl "Årets bästa sajt" som "Årets bästa mediasajt" i tidningen Internetworlds årliga tävling. SVT fick också SIME-priset för "Bästa internetstrategi".

Under 2005 gjordes ett antal stora satsningar. En ny webbplats för video med förbättrad design lanserades för att förenkla för besökarna att hitta de videoklipp de vill se i det stora utbudet. Den tekniska kvaliteten på videoklippen höjdes avsevärt. Filerna sänds numera ut i 800kbit/s.

I början på året lanserades webbplatsen *Öppet arkiv*. Arkivredaktionen inom SVT i började då publicera videoklipp ur SVT:s arkiv. På webbplatsen kan besökarna återuppleva milstolpar i svensk TV-historia från program som samlade hela landet framför TV-apparaterna, bland mycket annat SVT:s bevakning av Berlinmurens fall.

Under 2005 har en satsning gjorts på att öka interaktiviteten med besökarna. Bland annat infördes *Opinion*, SVT:s webbplats för samhällsdebatt. Där diskuteras viktiga och angelägna samhällsfrågor. *Opinion* är en plattform för möten mellan väljare och politiker, experter och lekmän, feminister och antifeminister, rojalister och republikaner.

Till det regionala debattprogrammet *Reagera* knöts också en rad möjligheter till interaktivitet. Tittarna kunde delta i programmets debatt via *Reageras* forum på svt.se, webbkamera, SMS, MMS eller telefon. Interaktiviteten användes mer i *Reagera* än i något annat debattprogram.

Ett stort antal chattar genomfördes av programredaktioner, som lät besökarna möta programledare och gäster som experter eller artister. SVT:s ledning agerade också i ett antal chattar och svarade på frågor om företagets verksamhet.

Ett utvecklingsprojekt genomfördes under året för att bättre strukturera det publiceringssystem som används för svt.se. Mallarna standardiserades för att öka användbarheten och tillgängligheten för till exempel synskadade besökare, som använder punktskriftsdisplay eller talsyntesutrustning.

### ***Mobila tjänster***

Under 2005 utvecklade SVT mobila tjänster inom tre områden:

- Publicering av text, bild och video på Internet.
- SMS/MMS och andra mobila kommunikationstjänster som möjliggör för besökarna att interagera i TV-programmen.
- Nedladdningsbara mobilapplikationer för t ex omröstningar och spel.

I början av året introducerades en undersida till svt.se som är anpassad för mobiltelefoner. SVT har sedan flera år tillbaka en så kallad wap-tjänst för textbaserat internet, men den nya webbplatsen är anpassad för mobiler med webbläsare för vanligt internet.

I mars publicerades *Nyhetstecken* på mobil.svt.se. Det var ett lämpligt pilotprojekt eftersom 3G-telefoner har en stor spridning i programmets målgrupp. Döva är beroende av video för sin telefonkommunikation och kvaliteten på *Nyhetsteckens* videofiler måste vara hög för att tittaren skall kunna tillgodogöra sig teckenspråket.

I *Allsång på Skansen* kunde tittarna skicka in sina bästa sommarbilder via MMS, och i samband med dramaserien *Kommissionen* fanns möjligheten att ringa upp karaktären Lena Lagerlöf och lämna ett videomeddelande som sedan publicerades på webbplatsen.

I oktober publicerades fler program i det som kallas mobil-TV. t ex *Rapport*, *Mat med Tina*, *Filmkrönikan* och klipp ur *Öppet arkiv*. Utbudet av material som lämpar sig för apparater med små skärmar utökas hela tiden på webbplatsen.

### **5.8 SVT Europa**

SVT:s utlandskanal SVT Europa sänds sedan 1988 analogt över fyra marksändare i södra Finland och sedan 1997 digitalt och kodat via satellit över hela Europa. Sändningsområdet utvidgades den 15 april 2005, när kanalen började sända över ytterligare en satellit med täckning över Afrika, Asien och Australien. SVT Europa har abonnenter i 72 länder från portugisiska Azorerna i väster till Melbourne, Australien i öster. Kanalen, som sänder dygnet runt, visar huvudsakligen direktsända, svenskproducerade program från SVT1 och SVT2. Utbudet kompletteras med program från temakanalerna SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen.

Totalt sände SVT Europa under 2005 ut 7 386 timmar som parallellsändning eller s.k. time shift. Drygt 500 timmar av kanalens utbud har varit riktade till barn och ungdom (tabell 5.8).

## 6 Programutbudet i SVT1 och SVT2

*SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer. Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT skall i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (sändningstillståndet 8§).*

Mångfald, bredd och kvalitet kännetecknar public service-televisionen. Många program i alla programkategorier gör det möjligt att uppnå detta.

SVT gör inte någon egen jämförelse mellan det egna utbudet och konkurrenternas. Studier har dock gjorts av andra, till exempel forskare vid Göteborgs universitet, som arbetat på Granskningsnämndens uppdrag. Den senaste studien, publicerad under 2005 men rörande år 2004, visar att SVT:s utbud, liksom flera tidigare år, hade en betydligt större bredd och mångsidighet än konkurrentkanalernas. Ett syfte med produktion i hela landet är att spegla de olika delarna av Sverige och låta många röster komma till tals. Det är också ett sätt att undvika schablonartade skildringar av lokala och regionala företeelser. I en undersökning, som 2004 genomförts av forskare vid Malmö högskola på uppdrag av Granskningsnämnden, visas bl.a. att SVT:s programutbud som helhet ger inblickar i händelser med aktörer från hela landet (se vidare avsnitt 20). Denna studie har inte upprepats med avseende på senare års utbud, men torde vara giltig även för 2005.

SVT:s utbud dominerades under 2005 liksom tidigare år av fakta, som utgjorde 33 procent av det rikssända utbudet. Inom programområdet sändes totalt 3 018 timmar under året. Faktautbudet har därmed ökat med 211 timmar sedan föregående år vilket till viss del är en effekt av att 2004 var ett omfattande sportår, då både fakta och nöje fick ge plats för direktsänd sport också i kvällstablån (tabell 6 a).

Fiktion var under 2005 den näst största utbudskategorin och stod för 24 procent av SVT:s utbud. Det är i det närmaste samma nivå som för 2004 men i praktiken en mindre minskning med 53 timmar. Ser man enbart till förstasändningar har utbudet dock ökat till 976 timmar 2005 jämfört med 970 timmar 2004. Det är alltså främst repriseringsen av fiktion som har förändrats.

Nyhetsutbudet uppgick till 1 464 timmar i rikssändning eller 16 procent av det totala utbudet. Det är en minskning sedan 2004 som förklaras av att under 2004 räknades ca 160 timmar parallellsändning av *24 Direkt* in i nyhetsutbudet. Då volymen parallellsändning under 2005 ökade kraftigt och inte längre redovisas (se avsnitt 5) förklaras i praktiken förändringen av detta. Denna förändring i beräkningsunderlaget påverkar också nyheternas andel av förstasändningarna något.

Nöjesutbudet ökade med 10 procent jämfört med 2004 och uppgick till 977 timmar år 2005. Det sändes vidare 426 timmar musik, vilket innebär att musikutbudet låg över den nivå som gällde referensåret 2001.

Sportutbudet låg 2005 på en nivå som kraftigt understiger 2004 års nivå. 2004 var ett stort sportår som bjöd på såväl fotbolls-EM som sommar-OS. Totalt sändes 1 108 timmar sport under 2004. Ett mellanår som 2005 eller jämförelseåret 2001 låg nivån på 840 respektive 802 timmar (se avsnitt 6.6).



Serviceutbudet har minskat jämfört med 2004. Tidigare har nämnts att exakta sändningsuppgifter för trailer och hallå saknas för senare delen av 2005. En ytterligare förklaring till minskningen är att SVT2 under 2005 upphörde med personligt hallå i bild och infört programpresentation med profilvinjetter och rösthallå. Detta ledde i sig till kortare tid för hallå i kanalen.

Allmänproduktionen, det vill säga egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv inom programkategorierna fakta, fiktion, musik och nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram, uppgick under 2005 till 1 461 timmar, vilket var en ökning med 74 timmar jämfört med 2004. Räknat i timmar var allmänproduktionen 2005 på en något lägre nivå än referensåret 2001.

Andelen av allmänproduktionen för SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm låg dock på samma nivå som 2001 (55 procent). Jämfört med år 2001 har den största minskningen av allmänproduktionen skett i Stockholm (tabell 17.1).

## 6.1 Faktautbudet

*SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer. Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (sändningstillståndet 10§).*

Enligt Granskningsnämndens analyser av det svenska TV-utbudet tidigare år dominerar SVT totalt utbudet av faktaprogram i svensk television. Ingen annan av de fem stora TV-kanalerna har lika stor andel faktaprogram i sitt utbud.

Under 2005 sände SVT sammanlagt 3 018 timmar faktaprogram varav 1 172 i förstasändning. Inom faktautbudet ryms vitt skilda programområden, som till exempel religion, naturprogram, vetenskap, evenemang och barnfakta. De enskilt största programkategorierna är dock politik och samhälle samt kultur och humaniora (tabell 6 a och 6 b).

Sändningstiden för faktaprogram ökade under 2005 med 211 timmar, främst på grund av ett ökat programutbud med inriktning på politik och samhälle samt natur, miljö och fritid. För övriga faktaområden var utbudet i huvudsak ökande eller i stort sett stabilt. Livsåskådningsprogrammen minskade dock med totalt 24 timmar varav sju i förstasändning.

Fakta fortsätter att vara den största programkategorin i SVT:s totala utbud och förekommer, förutom i huvudkanalerna, i stor utsträckning i de båda temakanalerna SVT24 och Kunskapskanalen (tabell 6 a, 6 b och 6 c).

En nyhet 2005 var de regionala aktualitets- och debattprogrammen *Reagera*, där de regionala nyhetsredaktionerna breddade sin bevakning. Under året sändes sammanlagt 110 *Reagera*-program, tio i varje region. En av grundtankarna med programmet var tittarmedverkan via internet, telefon och SMS. Regionala debattföra och webbplatser integrerades som en viktig del i programmen.

*Uppdrag granskning* är sedan flera år tillbaka det mest omtalade och sedda programmet för undersökande journalistik i Sverige och genomförde under 2005 flera satsningar som fick stort utrymme i samhällsdebatten. "Fallet Ulf" blottlade rättsliga

missförhållanden, som lett till att två oskyldiga män dömts till långa fängelsestraff. Andra exempel är reportage om svenska barn som dumpats i Afrika, Vattenfalls brunkolsbrytning i Tyskland och Estonias hemliga last. Årets största redaktionella satsning var en granskning av bidragsfusket, ett problem som i tre program belystes ur olika perspektiv. *Uppdrag granskning* fick under året det första svenska TV-priset *Kristallen* i kategorin årets fakta/samhällsprogram.

SVT sände under 2005 flera dokumentärfilmer som fick stor uppmärksamhet. *Prostitution bakom slöjan* vann en lång rad internationella priser och visades på TV-stationer runt hela världen. Det nyvunna intresset för pokerspel beskrevs i filmen *Pokerlandet* och i samband med dramaserien *Lasermannen* visades *Lasermannen – Dokumentären*. En annan uppmärksammad dokumentärfilm var *Det finns bara en Ingemar Johansson*.

Ett av SVT-dokumentärernas kännemärken är skildringen av hela Sverige. Sverigebilderna var många i titlar som *Huset under Fårös himmel*, *Rondellupproret* (filmad i Älvdalen), *Längs Guldgatan* (i Boliden) och *Det är svårt att flytta vuxna katter* (från Skåneslätten).

Få kunde undgå den debatt som *Dokument Inifrån*s två program under rubriken *Könskriget* skapade under året. I *Välfärds mysteriet* konstaterades att det aldrig har satsats så mycket pengar på vård, skola och omsorg och i dokumentären gjordes en genomgång av vart pengarna tar vägen. Senare under året granskades den svenska utnämningsspolitiken i *De utvalda*. Ca 100 000 svenskar har varit "barnhemsungar". I ett gripande och upprörande reportage, *Stulen barndom*, fick denna i Sverige föga uppmärksammade fråga sin belysning i *Dokument Inifrån*.

SVT:s *Dokument Utifrån* gav tittarna utblickar i världen med filmer som *Hur Putin kom till makten*, *Vita farmare, röd jord, svart otålighet*, *Världens verkstad – om Wal-Mart*, *Kursk - ubåt i grumligt vatten*. En internationellt uppmärksammad film skildrade USA:s hemliga pakt med terrorister i Mellanöstern, *Att tala med djävulen*.

Mot slutet av året sändes flera dokumentärer om tsunamikatastrofen, *Generation: Tsunami* från Aceh och från Thailand *Vägen från vägen* samt en skildring från Sri Lanka i *När havet tog och världen gav*.

En ung generation filmare från Dramatiska Institutet producerade en serie med samlingstiteln *Familj*. I TV-pristävlingen *Kristallen* vann serien *Livräddarna* publikens pris som bästa TV-program.

*Agenda* producerade under 2005 bland annat en extrasändning om tsunamikatastrofen, den första TV-sända debatten mellan Göran Persson och Fredrik Reinfeldt samt en två timmar lång partiledardebatt. Under våren nådde *Agenda* en större publik än någon tidigare säsong. Under hösten ersattes programserien temporärt med *Agenda Europa*.

*Faktum* fortsatte under 2005 att provocera och utmana med nya oväntade vinklingar på samhällsfrågor för unga vuxna, bland annat i den uppmärksammade satiren *Kinesisk statstelevision*. Programmet kompletterades också av en omfattande hemsida på svt.se.

*Assyriska - Landslag utan Land*, en s.k. realityserie i fem avsnitt, sändes under hösten 2005. Serien följde fotbollslagets kamp för att befästa sin nyvunna position i allsvenskan och bli taget på allvar av sportjournalister, som tidigare enbart sett laget som "en färgklick" i Fotbollssverige. Lagets supportrar är spridda över hela världen, vilket programmen också skildrade. Bland annat besökte teamet ett bergskloster i

Anatolien och en by i Syrien där entusiastiska supportrar följde Assyriskas matcher via satellitsändningar.

Ett prioriterat uppdrag för 2005 har varit att stärka och bredda speglingen och bevakningen av kulturlivet över hela landet.

Totalt sände SVT tretton kulturbevakande program; *Kulturnyheterna*, *Sverige!*, *Kobra*, *Bästa formen*, *Babel*, *Format*, *Tid för Design: Showroom*, *Design 365*, *Bokbussen*, *Musikbussen*, *Studio Pop*, *Musikbyrån* och *Filmkrönikan* (tabell 12.2 a).

Januari 2005 startade kulturmagasinet *Sverige!* med huvudredaktion i Malmö. Till redaktionen knöts 11 reportrar placerade över hela landet (s.k. kulturkorrespondenter) som även hade till uppgift att göra löpande inslag till regionala nyheter och *Kulturnyheterna*. *Sverige!* vänder sig till en bredare grupp tittare, som vanligtvis inte ser kulturprogram.

*Kulturnyheterna* etablerade nya samarbetsformer med distrikten och de nya kulturkorrespondenterna i syfte att få mer regionalt material i programmet. Dessutom satsade redaktionen på att göra hemsidan till en heltäckande nyhetskälla inom kulturområdet. Under hösten skildrade *Kulturnyheterna* i ett antal inslag kulturpolitiken ett år före valet, en annan satsning gällde frågor kring fildelning och problem med upphovsrätten i den digitala eran.

Under samlingsrubriken *K Special* sändes under 2005 bland annat filmer som *Den sista måltiden*, *Jag tänker på mig själv och vänstern* och *Grisbrottaren* - en serie producerad om och av de svenska konstnärerna Bigert&Bergström, Marianne Lindberg de Geer och Lars Hillersberg. I utbudet ingick även personporträtt på världsnamn som Orson Welles, Edgar Degas och Pippi Långstrump.

*Kobra*, som 2005 vann TV-priset *Kristallen* för bästa magasinsprogram, blev under året mer aktuellt och satsade på två specialprogram från utlandet, *Kobra Peking* och *Kobra Kiev*. För att skilja sig från *Sverige!* positionerade sig *Kobra* som ett något smalare, mer avantgardistiskt och initierat kulturprogram med betoning på den internationella inriktningen. *Kobra* har inte ett bevakande uppdrag, men valde ändå att ta upp några av de viktigaste nutidshändelserna. Varje avsnitt innehöll en vecko- eller månadsaktuell händelse. Programmets ambition var att spegla det Sverige vi lever i genom att beakta kön, ålders- och mångfaldsaspekten i valet av intervjupersoner och ämnesval. *Kobra* fortsatte att satsa på formen för att ligga i tv-mediets framkant.

*Mediemagasinet* fortsatte under året att utsätta den journalistiska och mediala makten för samma granskning som andra maktapparater i samhället. Ett annat återkommande program inom samhällsutbudet var *Debatt*.

Ett nytt litteraturmagasin, *Babel*, startade under våren 2005. I en rad reportage skildrades olika tendenser i dagens litteraturvärld. I *Babel* har man kunnat möta de mest intressanta författarna just nu, såväl i Sverige som i New Delhi, Moskva och Paris.

Designåret 2005 uppmärksammades också i SVT:s utbud. Hela året sändes *Design 365* med exempel ur de senaste 100 årens svenska designproduktion. Under 30 sekunder presenterades dagligen ett föremål eller en produkt. Totalt innebar denna satsning över tre timmars programtid om svensk design.

Utöver *Design 365* presenterades *Bästa Form* och för den yngre publiken *Tid för design: Showroom* som ur olika perspektiv fokuserade på form och formgivningens betydelse i vår tid. Dessutom ville programmet vara ett designuttryck i sig. Nya visuella

grepp infördes: en programledare "designades" under seriens gång och omkullkastade bilden av en traditionell programledare.

Ett nytt konstmagasin, *Format*, startade under 2005 med uppdrag att spegla den svenska och internationella samtidskonsten för en yngre publik.

Bland programmen inom fakta/fritidsutbudet fanns både granskande program som *Vetenskapsmagasinet* och *Plus* och mer upplevelseskapande och lärande program som *Vetenskapens Värld*, *Naturfilm* och *Mitt i naturen*. I SVT:s faktautbud fanns också program som på ett populärt och lättsamt sätt erbjöd tittarna kunskaper och nya erfarenheter, t ex *Gröna rum*, *Packat & Klart*, *Solens mat*, *Landgång*, *Bosse Bildoktorn*, *Mat/Niklas* och *Antikrundan*. Livsstilsprogrammen *Toppform* och *Mellan dig och mig* kompletterades med service på webben där tittarna kunde inhämta fakta anpassad till den personliga situationen.

Finska redaktionens nya samhällsprogram *E4* breddade nyhetsinnehållet på ett informativt och underhållande sätt. *E4* speglade, under en resa från Helsingborg till Haparanda, den sverigefinska och svenska verkligheten genom olika teman, som t.ex. patriotism, gränslöshet/gränser, rädsla och tystnad. *E4* sändes i totalt 6 timmar. Övrigt faktautbud på finska bestod av inköpta program.

## 6.2 Nyhetsutbudet

*Nyhetsverksamheten skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor (sändningstillståndet 10 §).*

SVT:s nyhetsutbud fördelar sig på rikssända nyheter, *Rapport* och *Aktuellt*, regionala nyheter, *Nordnytt*, *Västerbottensnytt*, *Mittnytt*, *Värmlandsnytt*, *Gävledala*, *Tvärsnytt*, *Östnytt*, *Västnytt*, *ABC*, *Smålandsnytt* och *Sydnytt* samt rikssända minoritetsnyheter på samiska i *Oddasat*, på finska i *Uutiset* och på teckenspråk i *Nyhetstecken*. Samtliga nyhetsredaktioner har också sändningar över internet via hemsidan svt.se. Nyheter finns dessutom i textform på svt.se samt på text-TV (se avsnitt 5.6). Under 2005 startade sändningar över 3G-telefonnätet. SVT:s nyhetsservice var sammantaget tillgänglig dygnet runt.

I SVT1 och SVT2 sändes totalt 1 464 timmar nyheter i rikssändning och 1 980 timmar regionala sändningar (tabell 6 a). Programkategorin Nyheter omfattar huvudsakligen daglig nyhetsservice som upptog totalt 878 timmar av sändningstiden i huvudkanalerna under 2005. En stor del av utbudet inom kategorin Nyheter svarade magasinsdelarna i morgonsändningarna för, vilket var ytterligare 496 timmar av nyhetsutbudet (tabell 6 a och 6 b).

Direktsändningar från Riksdagen har tidigare varit en tydlig del av utbudet i huvudkanalerna. Sedan SVT24 inlett sina sändningar av *24 Direkt* räknas dock denna typ av sändningar till övervägande del som parallellsändning när förekommer i SVT1 eller SVT2. Endast 13 timmar var originalsändning i huvudkanalerna av presskonferenser eller sändningar från Riksdagen under 2005 (tabell 6 b). Detta

förekom endast då kanalen SVT24 var upptagen av annat innehåll så att parallellsändning inte var möjlig.

### **Regionala nyheter**

SVT har produktion av nyheter på 28 orter i landet och nyhetssändningar från 11 huvudredaktioner. Fokus i de regionala nyhetssändningarna är det regionala och lokala samhällslivet; skola, vård, omsorg, politik, ekonomi och rättsfrågor är ämnen som ofta återkommer i sändningarna. Sändningarna har en markant regional prägel. Nytt för 2005 var att de regionala nyhetsredaktionerna breddade sin bevakning med programmet *Reagera*, ett regionalt aktualitets- och debattprogram (se avsnitt 6.1).

### **Flodvågskatastrofen**

De första veckorna 2005 dominerades nyhetsflödet av den stora flodvågskatastrofen i Sydostasien. Larmet om tsunamin kom på annandagens morgon 2004 och under det närmast följande dygnet blev det efter hand uppenbart att en naturkatastrof av hittills okända dimensioner inträffat. SVT:s nyhetsorganisation och samhällsredaktioner engagerades omedelbart i bevakningen, uppföljningen och fördjupningen av händelserna. Det resulterade i nyheter dygnet runt, extra program från *Lilla Aktuellt* och *Agenda*, en rad direktsända presskonferenser och minnesstunder, en nyhetsdokumentär och flera insamlingsprogram.

Från annandagen fram till och med den 9 januari 2005 sände SVT extra om flodvågskatastrofen under sammanlagt ca. 90 timmar. Därtill kom ordinarie nationella och regionala nyhetssändningar. De regionala nyhetssändningarna hade en omfattande bevakning av katastrofen ur ett lokalt perspektiv.

Under hela året rapporterade både nyhets- och samhällsprogrammen återkommande om katastrofens följdverkningar i en rad avseenden; de direkt och indirekt drabbade människorna, situationen i de värsta utsatta områdena, de ekonomiska och politiska konsekvenserna mm. Egna nyhetsteam och dokumentärfilmare har besökt Thailand, Indonesien och Sri Lanka för att rapportera i nyhetssändningarna och samla material till kommande program. I samband med offentliggörandet av den statliga kommissionens rapport om regeringens och myndigheternas hantering av katastrofberedskapen direktsände *24 Direkt* såväl kommissionens, regeringens och oppositionens presskonferenser som riksdagsdebatten om frågan. *Aktuellt 21* förlängde sin sändning med 30 minuter för att kunna granska kommissionsrapporten på ett allsidigt sätt.

I samband med årsdagen av katastrofen sändes en temadag i SVT2. Årsdagssändningen inleddes på annandagens morgon och avslutades vid midnatt med ett sammandrag. Under dagen direktsändes bl. a. minnesstunderna i såväl Khao Lak som på Skansen i Stockholm. Anhöriga, överlevande, hjälparbetare, politiker, resebyråfolk och andra vars liv påverkats av flodvågen intervjuades från en studioplats i Thailand och från hemmastudion i Stockholm. Två egna dokumentärer premiärsändes: *Vägen från vågen* och *Tillbaka till Sri Lanka*. Flodvågskatastrofen kom alltså att prägla både inledningen och slutet av 2005.

### **Andra stora nyhetshändelser**

Den 8:e januari 2005 slog stormen Gudrun med förödande kraft till över södra Sverige. Stormen och dess följdverkningar fick ett stort utrymme i såväl regionala som nationella nyhetssändningar. På det följde också en omfattande rapportering kring de stora elbolagens ansvar.

Världens blickar var även 2005 riktade mot Irak, där det var både folkomröstning och parlamentsval, som nyhetsbevakades av Rapport och Aktuellt och belystes i en serie fördjupande reportage i *Aktuellt*.

Andra stora nyhetshändelser under året var terrorbombarna i London, orkankatastrofen i USA där storstaden New Orleans drabbade hårt, jordbävningen i Pakistan, förortsupploppen i Paris och andra franska storstäder samt sammanbrottet kring EU:s nya författning med påföljande strid om EU:s budget. Samtliga av dessa nyhetshändelser gavs stort utrymme i SVT:s nyhetssändningar med direktrapportering, fördjupning och granskning.

I Sverige rullade Skandiaaffären vidare och Systembolagshärvan fick sitt rättsliga efterspel. Frågorna om en allmän flyktingamnesti och de apatiska flyktingbarnens situation i Sverige debatterades och bevakades av båda nyhetsredaktionerna. *Aktuellt* valde dessutom att under året fokusera extra på att granska frågan om de apatiska barnen.

På det inrikespolitiska området enades de borgerliga partierna om en allians via möten i Högfors och Bankeryd. Det blev också ett politiskt fokus på frågan om amerikanska CIA-plan landat på svensk mark eller inte. Junilistan deklarerade sin avsikt att ställa upp i riksdagsvalet 2006 och *Aktuellt* genomförde en granskning av partiets sammansättning och den politik som Junilistan dittills fört i EU-parlamentet. Sveriges ekonomi utvecklades starkt under 2005, men de nya jobben dök inte upp. *Rapport* införde under året veckovisa rapporter om arbetslöshetssiffrorna från AMS. Dessutom gjorde *Rapport* två specialgranskningar, en av dem gällde just AMS och den andra berörde kommunernas brist på jämställdhetsplaner. Andra temasatsningar under hösten var en reportageserie om islam och *Rapports* stora granskning av klimatförändringarna i världen. Den senare sammanföll med starten av en klimatsida på svt.se.

### ***Utrikesbevakningen***

Tsunamikatastrofen fortsatte att prägla mycket av SVT:s utrikesbevakning långt in på 2005. SVT:s reportageteam gjorde upprepade uppföljningsresor till Thailand, Aceh och Sri Lanka.

Också i övrigt var 2005 ett dramatiskt utrikesår. Presidentvalet i Irak i slutet av januari bevakades, efter noggranna säkerhetsöverväganden, på plats av SVT:s korrespondent. Valet inledde en civil politisk process i landet. Kidnappningar, mord och attentat fortsatte dock att prägla skeendet.

SVT:s Mellanösternbevakning påverkades annars bl. a. av att Yasser Arafat avled och palestinierna efter fyra decennier fick en ny ledare. I Libanon ledde attentatet mot förre presidenten Hariri och misstankarna om syrisk inblandning till att de syriska styrkorna lämnade landet efter tre decenniers närvaro.

I april avled påven Johannes Paulus II efter en längre tids sjukdom. Han efterträddes av en annan europé, Benedictus XVI. En annan återkommande fråga i Europarapporteringen under våren var det folkliga motstånd mot EU:s nya författning, som till slut ledde till ett nej vid folkomröstningarna i Frankrike och Nederländerna.

Det hände i Madrid i mars 2004, det upprepades i London i juli 2005 - terroristbomber mitt i det civila samhället. Bombarna fick återverkningar på den europeiska diskussionen om terrorismens ursprung och hur långt det demokratiska samhället kan gå i sin strävan att bekämpa terrorismen. Debatten om bristerna i det egna samhället fick ny näring av kravallerna i Paris förstäder under hösten.

Två av Europas mest inflytelserika länder gick till val under året. I Storbritannien klarade labourledaren Tony Blair ännu en utmaning från de konservativa. I Tyskland förlorade den socialdemokratiska förbundskanslern Gerhard Schröders valet. Därmed fick landet sin första kvinnliga förbundskansler, kristdemokraten Angela Merkel, som samlade den första s.k. stora koalitionen sedan 1969.

Under året inträffade stora naturkatastrofer. Tsunamin, som drabbade Sydostasien i slutet av 2004, fick som nämnts stora följdverkningar under 2005. Hösten inleddes med orkanen Katrina, som i sin väg över södra USA bl. a. förstörde staden New Orleans. Drygt en månad senare inträffade den stora jordbävningen i Pakistan. Sammantaget krävde katastroferna hundratusentals dödsoffer.

### ***Nyhetsorganisationen***

SVT:s nyhetsorganisation har genomgått en genomgripande förändring de senaste 12 åren. Arbetet har varit inriktat på att öka nyhetsservicen vid alla tider på dygnet samtidigt som programmen utvecklats och förnyats både till innehåll och form.

Ett viktigt mål har också varit att höja nyhetsberedskapen så att publiken får snabb och vederhäftig information när helst en stor nyhetshändelse inträffar. I februari 2005 började *Rapport* sända korta nyheter varje timme i SVT24, även helgnätter. Därmed erbjuder SVT nyhetssändningar i stort sett varje timme dygnet runt alla årets dagar, analogt och/eller digitalt, med möjlighet att med kort varsel lägga ut sändningen i SVT1 och SVT2. Denna åtgärd ska ses i kombination med den redan tidigare genomförda text-TV-bevakningen över hela dygnet.

Under året inrättade SVT också sin första fasta korrespondenttjänst i Kina.

### ***Nyhetsutbudet inom Eurovision News, EVN***

De 71 medlemmarna i EBU (European Broadcasting Union) har ett dagligt utbyte av nyhetsbilder genom Eurovision News, EVN. Medlemskapet i EBU ger möjlighet att använda nyhetsinslag som andra medlemsbolag producerat och överlämnat till EVN. Under 2005 utväxlades, enligt EBU:s preliminära beräkning, cirka 42 000 inslag inom EVN. I denna siffra ingår nyhetsinslag från systerorganisationen ABU (Asiavision), associerade bolag i USA och TV News Agencies, Reuters och APTN, som samarbetar med EBU och bevakar hela världen.

Inom det regionala utbytet, ERN-N, som är en del av EVN-utbytet, utväxlades 1 333 inslag under 2005. I ERN-N deltar DR i Danmark, NRK och TV2 i Norge, RUV i Island, YLE i Finland och SVT. FSV på Färöarna har ännu inte tekniska möjligheter att sända ut inslag, men de tar emot vissa inslag från ERN-N via RUV en dag i veckan.

## **6.3 Fiktion och långfilm**

*Nyskapande programinnehåll skall främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändningstillståndet 11 §).*

Under året erbjöd SVT tittarna ett varierat utbud av svensk tv-dramatik som togs emot mycket väl av både publik och medier. På måndagar hade *Saltön*, *Häktet* och *God morgon alla barn*, producerade av SVT Väst, stor framgång, liksom *Fyra nyanser av*

*brunt*, *Coachen* och *Kvalster* från SVT Fiktion. Alla dessa serier höll en både konstnärligt och innehållsmässigt hög kvalitetsnivå och bidrog till att uppfylla public service-uppdraget och leva upp till SVT:s goda anseende som producent av TV-dramatik.

Programkategorin fiktion/långfilm är den näst största i SVT:s utbud. År 2005 minskade utbudet med 2 procent eller 53 timmar och uppgick till totalt 2 149 timmar. Det var huvudsakligen kategorin Komedi, Revy och Sketch som minskade sin sändningstid. Jämfört med 2001 ökade det totala fiktionsutbudet med 55 timmar eller 3 procent (tabell 6 a och 6 b).

Utbudet av vardagsdrama ökade under 2005. I förstasändning var det under det gångna året 384 timmar. Tillsammans med repriser var det totalt 727 timmar, en ökning med 50 timmar jämfört med 2004. Episkt och historiskt drama ökade med 34 timmar till 83 timmar 2005. Långfilm minskade marginellt med 20 timmar till 819 timmar total sändningstid (tabell 6 b).

Under året sändes långserien *Kommissionen*, en fiktiv skildring av vardagen efter en terrorattack mot Stockholms centrum. Samtidigt avslutades sändningarna av *Graven*, spänningsdramatik med stort publikt gensvar.

SVT återupptog traditionen med egenproducerad komedi på söndag 20.00 med komediserien *Lite som du*.

Dramaåret avslutades under julhelgen med kortserien *Lovisa och Carl Michael*, en skildring av en dag i Carl Michael Bellmans liv.

SVT var samproducent för de danska serierna *Krönikan* och *Örnen* som visades under hösten. Inköpta utländska dramaserier spände över ett vitt fält, från publika serier som *Morden i Midsomer* och *Mördare okänd (Waking the Dead)*, via intelligent samtidsdramatik som *Vita huset* och lågmält vardagsdrama som *William och Mary* till högprofilerad TV-konst i form av *Heimat 3*.

Under 2005 förekom också överföringar från scener runt om i Sverige liksom egna uppsättningar av teater, dans och musikdramatik. Som exempel kan nämnas *Åter till Malmberget*, *Macbeth* och *Händelser i hemmet*, operan *Turandot* från Umeå samt en hel danskväll i SVT2.

Novellfilmsarbetet mellan SVT, SFI och Film i Väst fortsatte och resulterade i visning av 12 nya filmer.

Liksom tidigare år präglades SVT:s långfilmsutbud av bredd, mångfald och djup. Stort avseende fästes vid tematiska satsningar och serier. Till exempel visade SVT en serie filmer från Brasilien, en John Cassavetes-serie, filmer av Aki Kaurismäki, en Lasse Åberg-serie med nyinspelade introduktioner av regissören och under sommaren sju filmer med skådespelaren Steve McQueen. I augusti sändes en uppmärksam serie filmer av yngre kvinnliga franska regissörer med specialinspelade introduktioner och ett 30-minuters specialprogram från SVT Väst. Matinéserier ägnades Sickan Carlson, Sven Edvin Salje och rollfiguren Lille Fridolf. Höstens stora satsning var åtta filmer av den spanske regissören Pedro Almodovar. Under 2005 visade SVT 462 långfilmer. De flesta kom från Sverige, övriga Norden, USA och England, men också från länder som Belgien, Bosnien-Hercegovina, Brasilien, Chile, Frankrike, Hongkong, Indien, Iran, Italien, Japan, Kanada, Kina, Luxemburg, Mexiko, Ryssland, Schweiz, Spanien, Sydafrika och Tunisien.

#### **6.4 Musikutbudet**



Totalt sände Sveriges Television 426 timmar musikprogram. Det var en ökning med 60 timmar eller 16 procent jämfört med 2004. Mest ökade antalet förstasända program, från 167 till 205 timmar. Sedan 2001 har musikutbudet ökat 26 timmar eller sju procent (tabell 6 a och 6 b).

Musikutbudet inom ramen för *Veckans konsert* erbjuder program året runt i genrerna klassisk och nutida konstmusik, jazz, världs- och folkmusik. Av vår- och höstsäsongens 44 sändningar var ca hälften inköpta program. Åtta program producerades av SVT Nord, SVT Väst, SVT Mellan och SVT Syd. Övriga program producerades av Kultur&Musik vid SVT Nyheter och Samhälle, som också ansvarade för tablåsättning och den nödvändiga samordningen. Under sommaren dominerade de inköpta programmen.

Utbudet speglade både bredden och spetsen inom svenskt och internationellt musikliv. En *Veckans konsert* kan lika gärna bjuda på en folkmusikfestival i Umeå som på det iscensatta mötet mellan medeltida och nutida konstmusik i Härkeberga kyrka. De musikalisk-litterära seanserna *Under Orions bälte* har på tredje året sammanfört författaren Bodil Malmsten med dragspelsdrottningen Catharina Backmans Katzen Kapell och nybildade stråkkvartetten Tellus med dramatikern Lars Norén. På Nalens klubbscen har *Veckans konsert* iscensatt klingande konfrontationer under rubrikerna *Kentros vs Kajfes* och *Kajfes vs Kentros*. En kväll var ståuppviolinisten George Kentros huvudperson med sitt ”klassiska” band och jazztrumpetaren Goran Kajfes som gäst. Nästa gång var rollerna ombytta.

Påfallande många verk av kvinnliga tonsättare har framförts i *Veckans konsert*. Sveriges Radios Symfoniorkester har spelat verk av Viktoria Borisova-Ollas och Kammarensemblen har uppfört verk av Lotta Wennäkoski, Malin Bång och Tebogo Monnakgotla, framförda av unga svenska, kvinnliga dirigenter. I ett inköpt program från Paris ägnade den svenska världssopranen Anne Sofie von Otter hela konserten åt sånger av kvinnliga kompositörer.

Andra svenska artister i fokus för *Veckans konsert* var bland andra jazzmusikerna Miriam Aïda, Fredrik Kronkvist, Magnus Lindgren och Per-Henrik Wallin. Den under året bortgångne dirigenten Sixten Ehrling hedrades med ett snabbt sammanställt minnesprogram och den svensk-estnische tonsättaren Eduard Tubins 100-årsdag uppmärksammades i en samproduktion med den estniska televisionen. Operasångare i fokus var bland andra Göteborgsoperans Anders Lorentzon och Carolina Sandgren samt Lena Hoel från Kungliga Operan. Därtill producerades ett speciellt porträtt av Birgit Nilsson med tonvikt på hennes magnifika karriär.

I 2005 års trettondagskonsert från Berwaldhallen framträdde en solisttrio bestående av operasångerskan Malena Ernman, popsångaren Jan Johansen och skådespelerskan Sissela Kyle tillsammans med Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören. Andra samarbeten med dessa ensembler har inkluderat konserter med amerikanska violinisten Sarah Chang och framför allt *Tittarnas önskekonsert* från Skansen under ledning av dirigenten och cellisten Mats Rondin. Som vanligt medverkade tittarna med önskningar på webben.

För elfte gången arrangerade SVT tävlingen *Unga dansare* i samarbete med Dansens hus i Stockholm. Vinnaren, Danielle Rosengren, gick sedan till direktsänd final i *Eurovision Young Dancers* som denna gång arrangerades av den polska televisionen i Warszawa.

Den omtalade serien *Klassiska typer* gick i repris under sex höstveckor 2005.

*Musikbussen* från SVT Mellan presenterade under sommaren tio program från lika många svenska musikfestivaler; alltifrån hårdrock till kammarmusik.

Under 2005 startade *Musikbyrån Live* med en serie livekonserter från aktuella klubbscener från hela landet i samarbete med Sveriges Radio. Bland artisterna fanns The Ark, Robyn, Moneybrother, Looptroop m fl. Totalt sände SVT under året 109 timmar rock- och popmusik (tabell 6 b).

## 6.5 Nöjesutbudet

*SVT skall tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (sändningstillståndet 11 §).*

Underhållningsprogrammen är en viktig del av SVT:s samlade programutbud. Genom att erbjuda upplevelser och stimulera fantasin ger SVT publiken möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse. Ambitionen är också att genom humor, sång, dans och spännande tävlingar ge ny insikt och kunskap. Med ett ökat fokus på kulturell mångfald bidrar nöjesprogrammen till att skapa en nationell identitet i ett alltmer mångkulturellt Sverige.

SVT:s utbud av nöjesprogram ökade under 2005 med totalt 86 timmar eller 10 procent jämfört med året innan. Jämfört med 2001 har nöjesutbudet ökat med 250 timmar eller 34 procent. Totalt sändes 977 timmar nöjesprogram under 2005, 11 procent av det totala utbudet. Den största ökningen har skett inom kategorin Barnnöje, som mer än fördubblats från 72 timmar 2004 till 155 timmar 2005, varav 96 timmar i förstasändning. Kategorin Blandat nöje har ökat med 64 timmar, varav 18 timmar i förstasändning. (tabell 6 a och 6 b).

SVT erbjuder ett varierat nöjesutbud med bredd och kvalitet, som vänder sig till olika målgrupper. Detta uppnås genom att klassiska program, där kända och populära personer medverkar, förvaltas och förnyas, men också genom att nya programformer skapas och nya talanger får visa upp sig. Av de 100 mest sedda programmen i Sverige under 2005 var 42 nöjesprogram från SVT.

Fredagar och lördagar kl. 20.00 har SVT ambitionen att samla en stor publik i SVT1. Syftet är att skapa gemensamma upplevelser för den svenska publiken i en tid när tittandet individualiseras allt mer. Här kan nämnas folkkära program som *På Spåret*, *Så ska det låta* och *Melodifestivalen*, några av de mest sedda programmen i svensk television även under 2005. Listan toppas av *Melodifestivalens* final 12 mars, som sågs av över 4 miljoner tittare.

Under hösten startade *Doobidoo*, en utveckling av *Diggiloo* med en ökad bredd och variation vad gäller musikval, och *Folktoppen*, ett helt nytt och av SVT utvecklat format med Temo-undersökningar som grund för korandet av Sveriges bästa programledare, humorprogram, poplåt mm. *Folktoppen* nådde många i den yngre delen av publiken. Sommaren bjöd på klassiska *Allsång på Skansen* och nya *Sommarkrysset* från Gröna Lund.

En medveten satsning på familjepubliken, med program där barn stod i centrum, gjordes under 2005 med en ny version av klassikern *Vi i Femman* och det nya realityprogrammet *Wild Kids*. Båda serierna sändes kl. 20.00 fredagar respektive lördagar under våren. I *Wild Kids* tävlade två lag med barn om en safariresa. Tävlingen

gick ut på att klara sig själva, tävla och utföra uppdrag i en vildmarksliknande miljö. Här handlade det om att rösta in nya medlemmar i lagen, till skillnad från tidigare serier där utrustning varit en viktig motor i dramatiken. Utöver dessa titlar sändes också *Combo* och *Lilla Melodifestivalen* för de yngre tittarna.

*Carin 21.30* från Göteborg fortsatte i SVT2 med aktuella gäster och underhållande intervjuer. På samma tid fortsatte *Stockholm Live* att roa och till en del uppröra med skämt om etniska och kulturella olikheter. Här fanns medverkande med ursprung från olika länder och en mångkulturell publik. Själva begreppet humor analyserades i *Dokument Humor*.

*TV-huset* fortsatte att locka en stor familjepublik på söndagskvällarna.

Under 2005 fortsatte *Gokväll* på förkvällen, tisdag till fredag, att i magasiniform blanda kultur, nöje och fakta/fritid. Programserien, som producerats växelvis i Norrköping och Umeå, utökades med fem veckor under 2005.

Bland de många årligen återkommande evenemangen kan *Filmgalan*, *Idrottsgalan* och *Nobel-festligheterna* nämnas. *Gaygalan* sändes för andra gången och för första gången sändes *P3-Guldgalan*, i samarbete med Sveriges Radio. Bland nyheterna under året kan också det nyinstittade TV-priset *Kristallen* nämnas, ett samarbete mellan SVT, TV4, TV3 och Kanal 5. Prisutdelningen, som kommer att alternera mellan bolagen, sändes 2005 i SVT1.

I samarbete med Sveriges Radio fortsatte *Lantz i P3* både i SVT24 fyra dagar i veckan och fredagar i SVT2 där TV-publiken kunnat se det bästa och roligaste från sändningarna i radiostudion. *24 Nöje* etablerade sig på fasta tider i SVT24 på vardagarna, ett av veckans program repriserades också i SVT1.

## 6.6 Sportutbudet

Sveriges Television har som inriktning att förmedla upplevelser, information och nyheter inom sportområdet, på såväl svensk som internationell nivå. TV-utbudet består av nyheter, magasin och evenemangssport i olika discipliner. Till detta kommer sportsidor på SVT Text och en växande publicering på svt.se.

Evenemangen består av de stora mästerskapen, vintersporevenemang, årligen återkommande traditionella tävlingar, specialsatsningar på idrotter med svenska profiler och sådana sporter som bedöms vara av intresse för den kvinnliga publiken. Här finns ett brett utbud av svensk lagidrott och motorsport. SVT sände under 2005 totalt 840 timmar sport i SVT1 och SVT2, en minskning jämfört med 2004 på 268 timmar (tabell 6 a och 6 b). Förklaringen är att 2005 var ett år utan OS och stora fotbollsevenemang (sportåret 2004 dominerades av två stora evenemang: OS i Aten och Fotbolls-EM i Portugal).

SVT har under 2005 sänt tre stora mästerskap; VM i alpint, längdskidor och friidrott, alla med stort svenskt intresse och en stor, blandad publik både vad gäller kön och ålder. Vidare har det gjorts en ökad satsning på att följa världscuperna i längd och alpint. Bland övriga mästerskap som visades i SVT 2005 fanns VM i simning, VM i bandy, VM och EM i konståkning, för-VM i fotboll, EM i gymnastik, VM i ishockey (damer) och EM i ridsport. Tittarna kunde också följa ishockeylandslaget Tre Kronor i samtliga landskampsturneringar.

Till detta kan läggas sammandrag av VM-serierna i rally, speedway med Tony Rickardsson och världscupen i hästhoppning med Malin Baryard. SVT sände 2005 i

huvudkanalerna också traditionsstarka evenemang som Vasaloppet, DN-galan och Finnkampen i friidrott samt SM-finalerna i lagsporterna bandy, handboll och innebandy.

Många sportgrenar som sällan visas i tv har gått att följa i direktsändning i SVT24. 2005 har SVT fortsatt att utveckla profilen på sportutbudet i SVT24, med högkvalitativ svensk lagidrott, som inte tillhör de kommersiellt mest gångbara och därmed rättighetsmässigt dyra sporterna. Koncentrerat till helgerna har SVT24 i första hand sänt från högsta serier och SM-slutspel i lagsporter som bandy, basket, handboll och innebandy.

Sammanlagt sändes 789 timmar sport i SVT24 under 2005 (tabell 6 c, fördelning på sportgrenar framgår av tabell 6.6 b).

SVT24 har också satsat på att ge ett kompletterande utbud för specialintresserade genom exempelvis världscupen i skidskytte. I kanalen har profiler som Annika Sörenstam och Tony Richardsson kunnat följas direkt i LPGA-touren respektive VM-serien i speedway.

SVT har under 2005 fortsatt med den nu etablerade tiden 21.30 i SVT2 som en tid för sportmagasin. Publiken har fått nyhetsaktuella evenemangsprogram, som *Fotbollskväll* med internationell prägel inför för-VM i Tyskland, *Friidrottskväll* inför VM i Helsingfors och *Hockeykväll* med aktuella resultat och analyser kring elitserien. I SVT:s uppdrag ligger bevakning och kritisk granskning av händelser, företeelser och trender inom sportvärlden. Detta sker i nyhetsprogrammet *Sportnytt* som sänds vardagar kl. 22.03 i SVT 2, tre gånger per kväll i SVT24 på vardagar och 19.45 på lördagar i SVT1. Under året utökades sändningarna med den nya tiden 17.50 på söndagar i SVT2.

Alla vardagar under 2005 har SVT också inom ramen för *Gomorrön Sverige* sänt tre *Sportnytt* med sammanfattningar av gårdagens och nattens sporthändelser.

Klassiska magasinet *Sportspegeln* på söndagar i SVT1 innehåller, förutom sportnyheter, också reportage och intervjuer. En ny satsning har varit det uppskattade fem minuter långa programmet *Stopptid* direkt efter *Sportspegeln*. Där har, med hjälp av arkivmaterial, lärorik idrottshistoria blandats med ren nostalgi.

En annan form av daglig nyhetsbevakning utgörs av SVT Sports text-TV och utbud på webben och i mobilen (se också 5.6 och 5.7). 2005 var året då sidan 377, den klassiska text-TV-sidan med målservice, tog det verkliga steget ut både på webben och i mobilen. Publiceringarna görs nu på tre olika plattformar samtidigt.

Sportportalen på svt.se som lanserades 2004, har successivt utvecklats med ett växande antal specialsidor. Här finns längre intervjuer med programledare och aktiva, fördjupad nyhets- och statistikservice samt rörliga bilder från i stort sett alla SVT Sports nyhetsinslag.

Antalet besökare ökar ständigt. Oktober, då både fotbollsallsvenskan och herrarnas elitserie i ishockey pågick samtidigt, var rekordmånaden med 306 000 unika besökare på sportsidan, 585 000 totalt (inklusive text-TV-sidan). Text-TV har 1,2 miljoner tittare per dag på sportsidorna. Det innebär att SVT Sports Text & Webb är landets största sportredaktion, sett till antalet tittare/läsare.

*Lilla Sportspegeln* för de yngre tittarna, i åldern 3-14, är efter 21 år ett av SVT:s äldsta och mest sedda program. Programmet visar på bredden inom svensk idrott över hela landet och speglar både pojkars och flickors idrottsintresse. Programmet görs av SVT Sports ordinarie medarbetare, som på detta sätt markerar att de tar barn- och ungdomsidrotten på allvar.

## 6.7 Service med hallå och trailrar

Information om SVT och dess utbud blir allt viktigare i takt med en ökad konkurrens om publiken. Det ställs också stora krav på att kanalerna visar sin egen särart och profil för att de ska uppmärksammas och bli tydliga för en TV-publik med växande valmöjligheter i utbudet av kanaler.

Service, dvs kanalgrafik, trailrar och presentation mellan programmen, syftar till att få publiken att hitta de program och kanaler som de finner angelägna, visa på SVT:s bredd i programutbudet och informera om nya tjänster och verksamheter. I SVT1 och SVT2 ägnades liksom föregående år cirka 2 minuter mellan varje program på kvällstid åt kanalgrafik, trailrar och presentation. I temakanalerna, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen, är programskarvarna något kortare med färre trailrar.

Det totala utbudet av service i huvudkanalerna har inte exakt kunnat mätas under senare delen av 2005, men kan uppskattas till ca 240 timmar. Det är främst tiden för trailer som har varit svår att fastställa sedan september månad 2005. Det kan dock konstateras att ungefär 8 000 fler trailrar har visats i rutan under 2005 jämfört med 2004 – därav skattningen på ca 70 timmar mer än vad tabellerna i avsnitt 5 visar.

Av all tid för service utgjordes 37 timmar av pausprogram och övriga kortprogram, som används att fylla igen de hål i tablån som då och då uppstår. Den direktsända hallåtiden har, som tidigare nämnts, minskat till ungefär hälften jämfört med 2004 genom att SVT2 under 2005 övergick till s.k. rösthallå. Tiden för service i temakanalerna mäts inte eftersom alla beräkningar där är gjorda utifrån publicerade tablåer.

### ***Kanalgrafik och presentation***

I februari 2005 fick SVT2 ny kanalgrafik som ytterligare ett led i att profilmässigt skilja SVT1 och SVT2 från varandra. I samband med detta övergick också SVT2 från bild- till rösthallå på kvällstid.

Sedan tidigare har både SVT1 och SVT2 haft en grafisk lösning för att presentera programmen på dagtid. På kvällstid när SVT har flest tittare finns presentatörer på plats och i bild i SVT1 medan programmen i SVT2 nu påannonseras med förinspelade röstpresentationer.

### ***Trailrar och profilkampanjer***

Under år 2005 användes uppskattningsvis 180 timmar till trailrar. Siffrorna för 2005 är högre än föregående år (175 timmar 2004). Totalt sändes ca 32 000 trailrar år 2005 jämfört med ca 24 000 under 2004.

Den största delen av trailerutbudet ägnas åt information om kommande program, men SVT har även gjort några större profilkampanjer under 2005. Mest uppmärksammas och med störst exponering var kampanjen *SVT Fri Television*, som visades i omgångar under hela året. I stället för att peka på ett specifikt program eller en viss del av utbudet ville SVT med kampanjen förklara helheten och syftet med företagets verksamhet. Det centrala budskapet var SVT:s oberoende från såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktsfärer i samhället. Kampanjen innehöll totalt 17 olika filmer, som bland annat visade på mediasituationen i andra länder, SVT:s reklamfrihet samt unika och stora utbud av barn- och dramaproduktion.

Under 2005 visades också två större kampanjer med syfte att profilera SVT genom dess programledare. Under sommaren sändes kampanjen *En riktig sommar i SVT*, där kända programledarprofiler figurerade i en somrig och nostalgisk campingmiljö. I december

sändes en liknande kampanj med korta musikvideor där ett antal SVT-programledare sjöng välkända julsånger.

### ***Information om släckningen av det analoga marknätet***

Under hösten 2005 påbörjades övergången från analoga till digitala marksändningar i Sverige. Först ut att byta till digitala marksändningar var Gotland där de analoga sändarna släcktes den 19 september. Senare på hösten övergick även Gävle och Motala helt till digitala marksändningar. Information om digitalövergången har visats löpande med start i slutet av april, både genom ett antal trailrar och med information i programpresentationen. På dagtid har en längre informationsringa sänts i SVT1 och SVT2 med mer utförlig information om övergången. Kring de aktuella släckningsdatumen har informationen intensifierats, även direkt riktad över de regionala områden som berörts.

### ***Övriga kortprogram***

I programskarvarna förekommer även vissa kortprogram, exempelvis myndighetsinformation (se avsnitt 18), appeller från Radiohjälpens, eller uppmaningar från Radiotjänst att betala TV-avgiften. Även andra kortprogram kan komma till användning för att fylla ut längre programskarvar. Appeller för Radiohjälpens har sänts i 4-10 minuter långa program vid 46 tillfällen. Till detta kommer 35 korta trailrar för Radiohjälpens insamlingar under 2005.

## 7 Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2

*SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (sändningstillståndet 12§)*

Utbudet för barn och ungdom är centralt i public service-televisionen och prioriteras därför högt av SVT. Program för barn och ungdom sänds inom genrerna fakta, nyheter, fiktion, musik, nöje och sport. SVT sänder även barn- och ungdomsprogram för etniska minoriteter och funktionshindrade. Den bredd SVT erbjuder i barn- och ungdomsutbudet är unik i dagens medieutbud.

Det totala utbudet för barn och ungdom ökade kraftigt genom introduktionen av Barnkanalen julen 2002. Inom ramen för Barnkanalen sändes 2005 hela 3 722 timmar för barn och unga varför huvuddelen av utbudet för dessa målgrupper numera återfinns i Barnkanalen (tabell 6 c). Totalt sände Sveriges Television 871 timmar barn- och ungdomsprogram i de två huvudkanalerna SVT1 och SVT2 under 2005. Det var en ökning med 47 timmar jämfört med 2004. Sedan 2001 har utbudet för barn och ungdom minskat med 26 timmar i huvudkanalerna.

I förstasändning uppgick utbudet i huvudkanalerna till 415 timmar program för barn och ungdomar, en ökning med 8 timmar sedan 2004. De största förändringarna är att nöjesutbudet för barn och unga ökat, medan fiktion riktad till dessa grupper minskat ungefär i motsvarande grad. Sedan 2001 har också musikutbudet för unga på eftermiddagar minskat med ca 30 timmar (tabell 7 och 8).

År 2005 sände SVT barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag till lördag kl. 18.00-19.30 och söndag kl. 18.00-18.15. Kvällsblocket hade en tydlig profil med program för barn upp till sex år kl. 18.00-18.30, program för 7-10-åringar kl. 18.30-19.00 och program för ungdomar upp till 15 år kl. 19.00-19.30 måndag till fredag. SVT1 sände även barnprogram på lördags- och söndagsmorgnar med start kl. 8.00, följt av program för döva barn samt för barn med samiska, finska och tornedalsfinska som modersmål. Veckoslutens förmiddagar innehöll dessutom repriserna på några av veckans barn- och ungdomsprogram. (Se bilaga 4 för schematisk tablå.)

Förutom ordinarie sändningar i SVT1 sände också Barnkanalen måndag-fredag kl. 6.30-18.00 och lördag/söndag samt sommartid kl. 7.00-18.00. (Barnkanalen beskrivs utförligare i avsnitt 5.4).

*Bolibompa* har sedan 1987 utgjort ramen kring SVT:s program för de mindre barnen. De egna programpresentatörerna kan vid behov kommentera dagshändelser och har kontakt med sin publik via telefon, e-post, fax och brev. Förutom att finnas i SVT1 kl. 18.00-19.00, har *Bolibompa* börjat sändas på förmiddagarna i Barnkanalen och är i och med detta SVT:s gemensamma inramning av småbarnsutbudet.

Den första halvtimmen i barnblocket kl. 18.00-19.00 riktade sig till de yngsta och innehöll program som *Björnes magasin*, *Bella och Teo*, *Supersnälla SilverSara* och *Stålhenrik*, faktaprogrammen *Kött på benen*, *Myror i brallan* och *Evas Vinterplåster*. Här fanns också sagor som *Mamma Mu* och *Mulle Meck* och barndokumentärer som *Galopptävlingen* och *Amandas Mexiko* (inköp). I det egenproducerade *Lisas Sagoshow*

gestaltades klassiska sagor på ett underhållande sätt. Inom kulturgrenen sändes poesiprogram och *Ritsagor*.

De yngsta barnen erbjöds inköpta program som *Lilla röda traktorn*, *Max och Ruby* och *Piggley Winks äventyr*. SVT sände även animationer som *Nasse*, *Desmonds trashade äppelträd*, *I huvudet på ungar* och *Sagoberättaren*.

Fysisk ohälsa och övervikt är ett växande problem bland barn och ungdomar. För att inspirera och stimulera barn till rolig och lekfull aktivitet satsade de nordiska public service-bolagen gemensamt på *Rörelseåret* med aktiviteter både i TV och på webben. Produktioner under *Rörelseåret* var bl.a. *Klara färdiga gå*, *Cirkustrixarna*, *Måste dansa* med dansgruppen *Bounce*, *Mobilen*, *Energikampen*, *Govideo* samt på svt.se *Solresan*. Varje vecka under året fanns någon rörelseaktivitet med inom barn- och ungdomsutbudet. Rörelsesatsningen avslutades med *Go-galan*, dagen före nyårsafton.

Flera av programmen för de något större barnen innehöll faktamaterial och nyheter, såsom *Lilla Sportspegeln*, producerad av SVT Sport, *Lilla Aktuellt*, SVT Nyheter, *Vi i Femman*, SVT Mellansverige och *Expedition Vildmark*, SVT Nord. *Lilla Aktuellt* utökade antalet nyhetsändringar och sänder sedan hösten 2005 två gånger i veckan.

Barnens vetenskapsprogram *Hjärnkontoret* genomförde under hösten 2005 ett experiment i TV, som gick ut på att minska skräpberget genom att inte spola ned en massa onödiga saker i toaletten. Efter de tre veckor som experimentet pågick kunde man genom mätningar i olika reningsverk visa att avfallsberget i vattnet minskat med 14, 25 ton(!) per vecka.

2005 fortsatte *Lilla Melodifestivalen* både nationellt och inom Europa. Antalet inskickade bidrag slog nya rekord och webbplatsen på svt.se hade mer än dubbelt så många besökare som under 2004. Klippen med rörliga bilder på hemsidan sågs över 1,2 miljoner gånger.

Sveriges Television sänder sedan 1960 en egenproducerad julkalender. 2005 producerades julkalendern *En decemberdröm* av SVT Väst. Julkalenderns avsnitt fanns även på svt.se.

Särskilda satsningar för barn gjordes, liksom tidigare år, under sommar- och jullov. *Sommarlov* producerades av SVT Syd och sändes direkt varje vardag under hela sommaren från fyra olika platser i södra Sverige. Publikkontakten var stor. Tusentals barn engagerade sig, på plats eller via webbplatsen. I *Sommarlov* sändes bland annat *Tracey McBean*, *Dundermusen*, *Serious Jungle*, *Serious Desert* samt *Parallax*. 2005 års jullovsmorgon, *Jullovstjuven* producerades av SVT Fiktion och samsändes i SVT1 och Barnkanalen. I jullovsmorgon sändes bl a *Zoe Kezako*, *Bob Bobek*, *Djungelpuls* och *Creepschool*.

Inom ramen för Nordvisionen och Eurovisionen producerades dokumentärer, dramaserier och animationer med barn som målgrupp.

Under året som gick sändes nyproducerade dramaproduktioner som den mångfald prisbelönade *Livet enligt Rosa*, *Laura*, *Lördag i Blåkulla*, samt repriserna som *Min vän Percys magiska gymnastikskor*, *Agnes Cecilia*, *Kenny Starfighter* och *Berts dagbok*.

2005 präglades av en medveten kvalitetshöjning och utveckling av kända SVT-program som *Bolibompa*, *Rea*, *Myror i Brallan*, *Raggadish*, *Hjärnkontoret*, *Barbacka*, *Lilla Aktuellt* och *Vildmark*. Det klassiska frågetävlingsprogrammet *Vi i femman* utvecklades till ett fråge- och underhållningsprogram för hela familjen och sändes kl. 20.00 - 21.00 på fredagarna.



Nya program under 2005 var bl.a. *Hela köret*, ett motorprogram för ungdomar, *Vice Versa*, en dokumentärserie om idrottande ungdomar, som byter liv med varandra, musikprogrammet *Popverkstan* från SVT Väst samt dokumentärerna *Barnen från Åkestorp* och *Sundsvall-Shanghai T/R*.

Inköpta program för tonåringar var bl. a. serierna *Den tatuerade mamman*, *An angel for May* och *Powers* och den holländska dokumentärfilmen, *Mitt liv som Nina*. På lördagarna återkom *Nalle Puh*, *Aladdin* samt *Piff o Puff*.

SVT:s webbsatsningar för barn och ungdomar är de i särklass mest besökta av alla SVT:s webbplatser. Att kommunicera via och ta del av innehåll på olika plattformar är en självklarhet för barn och unga idag. Det blir också allt vanligare att barn och unga bidrar med eget innehåll via webbplatser och mobiltelefoner.

För de yngsta surfarna har SVT satsat på *Drakens värld*, *Bolibompas* nya webbplats. För mellanbarnen har SVT vidareutvecklat Sveriges enda nyhetswebbsida för barn, *Lilla Aktuellt*, där man dagligen kan ta del av nyheter anpassade för barn. SVT:s webbsida för döva barn, *Teckenlådan*, var även under 2005 välbesökt av både hörande och döva unga surfare.

2005 bytte SVT:s webbforum *Spinn* målgrupp från yngre tonåringar till 15-19-åringar, vilket medförde en förändring och förnyelse av innehållet. *Spinn* hade vid årets slut ca 130 000 medlemmar.

”One minute junior” är en europeisk satsning som SVT deltagit i. Ungdomar över hela landet har gjort egna filmer som har publicerats både på svt.se och i SVT1. Hela samarbetet har hittills genererat mer än 500 kortfilmer.

SVT visade även under 2005 barnprogram för språkliga och etniska minoriteter. *Karamelli*, producerades av SVT Finska för finskspråkiga, *Uldá* av SVT Nord för samiska barn. *Fieteri* för barn med tornedalsfinska (meänkieli) som modersmål fortsatte sina sändningar under året. Dessa program har under året genomfört ett omfattande utvecklingsarbete.

För döva barn har SVT sänt småbarnsmagasinet *Teckenlådan*, producerat av SVT Mellan. *Pi*, SVT:s program för lite större döva barn, är nu väl etablerat i målgruppen och har under året tagit upp teman som kärlek, dans och medier. För att skapa bryggor mellan den döva och den hörande kulturen, använder *Pi* både hörande och döva barn som programledare.

## 8 Program för språkliga minoriteter

*SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser skall öka under tillståndsperioden. Samiska, finska, meänkieli och romani chib skall inta en särställning (sändningstillståndet 15§).*

*SVT:s resurser till programverksamheten för språkliga och etniska minoriteter ska öka under tillståndsperioden (anslagsvillkoren p.10).*

### **Finska**

Under hösten 2005 startade ett nytt samhällsmagasin på finska, *E4*, som sändes under 12 veckor i SVT2 kl. 18:15 med två repriser på eftermiddagstid respektive sen kvällstid. Programmen hade en publik på i genomsnitt 230 000 tittare vid förstasändningarna.

Vid sidan av de genuina sverigefinska reportagen hade SVT1 under 17 veckor en annan stående sändningstid för finska allmän-TV-program (torsdagar kl. 17:30). Dessa program producerades i Finland och anskaffades vanligtvis via Nordvisionsarbetet. Under 2005 sändes bland annat två program om svensk-finska gränsområden kring Torne älv, *Torneålx* och *Livet i Pello*. Tre program handlade om finskspråkiga "kolonier" i Brasilien, Kanada och Paraguay, där finskt språk och kultur fortfarande bevaras efter flera generationer. Flera av programmen var vardagsporträtt av finländare med glimtar från och inblick i finskt vardagsliv samt program med porträtt av kulturpersonligheter och konstnärer såsom Eino Grön, Kimmo Kaivanto och Simo Riikonen.

Även på andra sändningstider förekom inköpta finska program, som en dokumentär bakom kulisserna på Nationalteatern i Helsingfors, tre program från finska Lappland och en rad vardagsporträtt.

På julaftonen 2005 sände SVT en julkonsert från Lappland *Joulo Särestössä*. I en direktändning från Åbo sändes *Åbo julfred*.

Utbudet av egenproducerade program på finska ökade med 5 timmar under 2005 jämfört med året innan och uppgick till 85 timmar. Hela ökningen ligger på barnprogram. Utbudet av fakta- och nyhetsprogram på finska var oförändrat 2005 jämfört med året innan.

Det totala utbudet av program på finska uppgick till 139 timmar under 2005 och det är en ökning med 29 timmar jämfört med 2004. Den största ökningen, 24 timmar, gäller inköpta program på finska, som nu redovisas i en gemensam tabell med de egenproducerade programmen (tabell 8). Den största ökningen av inköpta program fanns inom kategorin fakta.

### **Samiska**

Totalt sändes 67 timmar på samiska under 2005, en ökning med två timmar jämfört med 2004. Nyhetsprogrammen och faktautbudet hade en oförändrad nivå jämfört med 2004. Faktautbudet på tre timmar i förstasändning bestod av fem program om valet till sametinget våren 2005. Under året sändes tre timmar egenproducerade barnprogram i förstasändning, vilket var en minskning med en timme jämfört med 2004. Därutöver sändes inköpta programmen *Muminrollet* på samiska i repris under sammanlagt sju timmar. 2004 uppgick repriser av egenproducerade barnprogrammen till fem timmar. Under 2005 repriserades inte dessa program, varför det totala utbudet av egenproducerade barnprogram minskade med fem timmar. Om man jämför det

egenproducerade samiska utbudet 2005 med basåret 2001 har det skett en kraftig ökning, från 31 till 59 timmar (tabell 8).

### ***Meänkieli***

Totalt sändes sex timmar program på meänkieli (tornedalsfinska), vilket var en ökning under 2005 med en timme jämfört med året innan. Barnprogrammen bibehöll sin nivå på två timmar medan faktaprogrammen ökade med en timme på grund av mer reprisering (tabell 8).

### ***Romani chib***

Program på romani chib sändes under 2005 i form två egenproducerade dokumentärer *Lattjo drom*. Den totala sändningstiden 2005 var tre timmar, en minskning med två timmar jämfört med 2004, då en temakväll om romsk kultur med två dokumentärer och en långfilm sändes. I enlighet med överenskommelsen mellan programbolagen, se nedan, sände Sveriges Radio, SR, regelbundet två program i veckan på romani chib, sammanlagt cirka 78 timmar.

### ***Överenskommelse***

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen slöt en sådan överenskommelse för 2005 och avser att förnya den för 2006. Enligt överenskommelsen ska SR bland annat uppmärksamma jiddisch i sitt programutbud.

## 9 Program för funktionshindrade

*SVT skall beakta funktionshindrades behov. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenskt ursprung bör vara textad vid tillståndensperiodens utgång. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (sändningstillståndet 14 §).*

Sveriges Televisions insatser för funktionshindrade utvecklas efter två huvudlinjer. Den ena är att göra programutbudet i dess helhet mer tillgängligt för människor med olika slag av funktionshinder, i första hand genom att förbättra servicen för hörselhandikappade och döva. Den andra är att sända program som till innehåll och utformning vänder sig till särskilda grupper.

Textning av program av svenskt ursprung i förstasändning i SVT1 och SVT2 uppgick 2005 till 1 855 timmar, vilket innebär att 54 procent av dessa program var textade (tabell 9 b). Tittar man på textning av program i förstasändning och av svenskt ursprung, som sändes i SVT1 och SVT2 på s.k. prime time, mellan kl. 18.00 och 23.00, var 80 procent textade på svenska (tabell 9 c). I båda perspektiven är detta en mycket kraftig ökning jämfört med 2004. För 2001 saknas motsvarande uppgifter. Omfattningen av det ökade textutbudet summerar till 359 ytterligare timmar jämfört med 2004 samtidigt som basen - antalet timmar förstasändning av svenskt ursprung - har minskat med 335 timmar (tabell 9 b).

Den mest påtagliga ökningen av textad tid svarar programutbudet nyheter för. Här har 180 timmar fler än 2004 tillgängliggjorts med text-TV. Men också faktautbudet visar en påtaglig ökning liksom Sport med 102 respektive 62 fler timmar 2005.

Av SVT:s totala rikssända programutbud på svenska språket i huvudkanalerna var 4 030 timmar textade, förstasändningar och reprisar, vilket är en ökning med 529 timmar eller 15 procent jämfört med 2004. Jämfört med 2001 text-TV-textades 1 442 fler timmar, vilket är en ökning med 56 procent (tabell 9 a).

Sändningarna på teckenspråk uppgick under 2005 till 91 timmar, vilket är en minskning med 13 procent jämfört med föregående år. Förändringen förklaras av att det under valåret 2004 (EU-parlamentsvalet) skedde extrasatsningar i form av teckentolkade valprogram. Jämfört med 2001 har sändningarna på teckenspråk ökat med 14 timmar. (tabell 9 a och 9 d).

SVT har under 2005 ytterligare utökat textningen av direktsända program. Ett kvalitetsarbete med utgångspunkt från textningens del i SVT:s ansvar för det skrivna språket och med betoning på god direkttextningskvalitet har fortsatt under året.

Sveriges Television speglar på olika sätt världen i sitt programutbud. I många fall sker det genom program med utländskt ursprung som förses med svensk berättarröst. Finlandssvensk fiktion är en annan kategori program på svenska med utländskt ursprung. Även dessa program svensktexas.

När det gäller synskadade innebär arbetsfördelningen mellan programbolagen att huvudansvaret för denna grupp ligger på de bolag som sänder radioprogram. Radiomediets särart gör det särskilt lämpligt att ge service till synskadade. Från synskadade har krävts att SVT skall införa uppläst svensk textremsa för program på andra språk än svenska. Denna tjänst erbjuder SVT sedan 2005 för områden med digital mottagning. Det är dock operatörsbolagen som avgör om tjänsten ska kunna bli tillgänglig för hushållen.

SVT:s webbplats svt.se är till största delen anpassad för synskadade. Med hjälp av talsyntesutrustning eller punktskriftsdisplay kan den synskadade här ta del av SVT:s programtablåer och text-TV-nyheter.

I mars 2005 publicerades den första videon på mobil.svt.se i form av *Nyhetstecken* för att öka servicen för programmets målgrupp.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen har för 2005 slutit sådan överenskommelse.

## 10 Folkbildning

*SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och i skäligen omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap. Programutbudet skall som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet 8§).*

SVT ska genom programverksamheten skapa delaktighet för publiken i olika frågor och skeenden genom att ge plats för samtal och åsiktsutbyten samt ge utrymme för empati och gemensamma upplevelser. Därigenom kan public service-televisionen vara ett hjälpmedel, som ger tittarna möjligheter att orientera sig i samhället och ger nya insikter och kunskaper. SVT fyller sin folkbildande roll i det samlade programutbudet och bidrar därmed till att stärka medborgarnas möjlighet att vara med och påverka sin framtid.

Sveriges Television tog under 2004 ytterligare ett steg i utvecklingen av folkbildningsuppdraget. Då startade den digitalt distribuerade temakanalen Kunskapskanalen, som är ett samarbete med Utbildningsradion och syftar till att stärka folkbildning och utbildningsutbud i medielandskapet. Kunskapskanalens innehåll ska, som namnet anger, vara kunskapsberikande och stimulera till sökande efter ny kunskap. Sedan september 2004 sänder kanalen 25 timmar per vecka, söndag till och med torsdag kl. 18.00-23.00. Se vidare avsnitt 5.5.

I SVT:s ordinarie utbud erbjuder mångfalden av nyhetsprogram liksom de olika granskande och debatterande samhällsprogrammen information av folkbildande karaktär. Genom att spegla aktuella händelser utifrån olika perspektiv får tittarna tillgång till en bred kunskapsbas. I det omfattande faktautbudet finns olika slags program, som i varierade former erbjuder kunskap och nya erfarenheter. Även inom de lättare genrererna förekommer program som förmedlar kunskap och allmänbildning.

Eftersom många faktaprogram hade en fast plats i tablån under 2005, kan man se dem som en regelbunden möjlighet till ökad kunskap. Programmen bestod till stor del av inhemska produktioner och repriserades något mer än genomsnittsprogrammen.

I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Dokument utifrån*, *Dokument inifrån*, *Uppdrag granskning*, *Vetenskapsmagasinet* och *Vetenskapens värld*, men också *Hjärnkontoret* för den yngre publiken och *Fråga doktorn* för den något äldre.

Till en annan programgenre som har ett mer avspänt förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, men som ändå är folkbildande, hör konsumentprogrammet *Plus*, trädgårdsprogrammet *Gröna Rum*, programserien *Din släktsaga*, naturprogrammet *Mitt i naturen* och bilprogrammet *Bosse Bildoktorn*, som alla sändes under 2005. För de unga vuxna sändes livsstilsprogrammet *Toppform* och resemagasinet *Packat & Klart*. För de unga tittarna fanns konsumentprogrammet *Rea* och *Myror i brallan*, ett naturprogram för barn.

Det omfattande utbudet av rikssända kulturbevakande magasin var av klart folkbildande karaktär. Några exempel från 2005 är litteraturprogrammen *Babel* och *Bokbussen*, *Format* och *Bästa formen* om konst och formgivning, musikprogrammen *Musikbyrå* och *Musikbussen* m.fl.

Varje dag under designåret 2005 sände Sveriges Television *Design 365*, korta designprogram med exempel ur de senaste 100 årens svenska designproduktion. Under

30 sekunder presenterades dagligen ett föremål eller en produkt – från rena industriprodukter till konsthantverk. Totalt blev det över tre timmars programtid om svensk design.

Magasinsprogrammet *Gokväll* sändes fyra dagar i veckan under höst- och vårsäsong och innehöll en stor del inslag av folkbildande karaktär såsom bok- och filmrecensioner, intervjuer med aktuella personer, husdjursfrågor mm.

Folkbildning förekom också i mindre faktabetonade program. Tävlingsprogrammet *Otroligt antikt* handlade om gamla föremål och deras användningsområden. Även *Antikrundan*, som på ett populärt sätt berättar om gamla ting, hör till kategorin folkbildande program. Andra exempel var tävlingsprogrammet för skolbarn, *Vi i femman* och data- och TV-spelsprogrammet *Kontroll*. Ett av de mest sedda programmen i svensk TV var även 2005 *På spåret*, som på bästa sändningstid hade ambitionen att både underhålla och vara folkbildande.

SVT24 startade 2003 programpunkten *24 Direkt*, som under 2005 dagligen återutsände bl.a. riksdagsdebatter, seminarier i skiftande ämnen och andra evenemang av folkbildande karaktär. Delar av detta utbud sändes under 2005 också dagtid på vardagar i SVT2.

SVT Text och svt.se bidrog med sina fördjupningssidor i anslutning till flera av de nämnda programmen till att vidga kunskaperna hos tittarna.

## 11 Ideella insamlingar i programverksamheten

2005 års första veckor präglades av rapporteringen om den stora *tsunamikatastrofen* den 26 december 2004 när ett jordskalv orsakade att 10-15 meter höga flodvågor svepte in över kusterna i Sydostasien. Redan inom ett dygn efter det att SVT börjat rapportera om katastrofen skickades spontana penninggåvor till Radiohjälpens välkända konto 90 1950-6. Gåvobeloppen ökade från dag till dag. Kulmen nåddes på nyårsdagen 2005 då svenska folket skänkte 193 mkr<sup>15</sup>, det högsta beloppet hittills i svensk radio- och TV-historia under en insamlingskväll. Sammanlagt gav TV- och radiopubliken 369 miljoner kronor till tsunamins offer.

Stiftelsens Radiohjälpens särskilda uppgift är inte endast att ta emot och fördela de penninggåvor som public serviceföretagens publik skänker till humanitära ändamål. Stiftelsen har också en viktig roll som granskare och garant att hjälpen når de avsedda mottagarna och att redovisningen av hur medlen förbrukas står i samklang med principer och etik på området. Kvalitetskraven går utöver vad som följer av innehavet av 90-kontot. Dessa grundläggande förutsättningar har vuxit fram från den allra första insamlingen vilken tillkom genom radiolyssnare 1939. Sändningarna bedrevs då av dåvarande Radiotjänst. Efter andra världskriget engagerade sig publiken i insamlingen *Europahjälpen* tillsammans med svenska ideella organisationer. Stiftelseformen tillkom 1950 då också kontot 90 1950-6 etablerades. Under åren 1950-1991 kom radions och snart även televisionens publik att skänka sammanlagt 1 543 miljoner kronor. *Ungernhjälp*, *Hollandinsamling* och *Röda Fjädern* tillhörde de insamlingar som erhöll de största gåvorna.

Sedan 2000 har Radiohjälpens insamling för *Världens Barn* varje år rönt ett starkt och växande engagemang hos TV- och radiopubliken. I ett unikt samarbete mellan SVT, SR, Radiohjälpen och ett femtontal av landets främsta humanitära biståndsorganisationer erbjöds publiken även 2005 att ge sitt stöd till utsatta barn. Samtidigt som SVT och SR sände evenemangs- och telefoninsamlingsprogram genomförde organisationerna en landsomfattande insamling på gator och torg. Under året skänkte publiken sammanlagt 77 mkr till hjälpprojekt för barn över hela världen på temat *Hälsa-Utbildning-Framtid*. Publikens samlade gåvobelopp till *Världens Barn* sedan starten uppgår därmed till mer än 635 miljoner kronor, vilket är det högsta hittills för en och samma insamling i TV och radio.

---

<sup>15</sup> Beloppssuppgifterna i detta avsnitt härrör från Stiftelsen Radiohjälpens årsredovisningar. Uppgifterna för åren 1939-1991 redovisas i 1991 års penningvärde.



## 12 Spegla hela landet

*Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet 8§).*

Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm under 2005 uppgick till 55 procent (se även avsnitt 17 och tabell 17.1 a). Enligt uppdraget (anslagsvillkoren p. 13) ska denna produktion uppgå till minst 55 procent under tillståndsperioden. År 2004 var andelen 56 procent.

Programproduktionen från enheterna utanför Stockholm kan såväl spegla respektive område och dess särart som ha ett mer nationellt uppdrag. Mångfalden i utbudet främjas när nationella frågor belyses från utsiktspunkter utanför Stockholm av personer med perspektiv och infallsvinklar från olika delar av landet. De regionalt producerade rikssända programmen kunde under 2005 hänföras till samtliga programkategorier i SVT:s utbud.

För att uppfylla kravet att spegla hela landet i programverksamheten har SVT en stor organisation uppbyggd utanför Stockholm. Verksamheten var under 2005 uppdelad i fyra regioner (SVT-enheterna Nord, Mellansverige, Väst och Syd) med tio produktionsorter utanför Stockholm (Luleå, Umeå, Sundsvall, Falun, Karlstad, Örebro, Norrköping, Göteborg, Växjö och Malmö). På samtliga elva produktionsorter gjordes såväl allmän-TV och nyheter för nationell sändning som regionala program, främst nyheter. För att ytterligare förbättra den journalistiska täckningen av landet hade SVT även 17 lokalredaktioner under 2005 (Kiruna, Skellefteå, Storuman, Örnsköldsvik, Östersund, Hudiksvall, Gävle, Västerås, Eskilstuna, Visby, Borås, Halmstad, Uddevalla, Karlskrona, Jönköping, Kalmar och Uppsala). I december etablerades den artonde lokalredaktionen i Sälen. Teckenspråksprogram produceras till stor del i Leksand.

De regionala nyhetsredaktionerna tar upp dagsaktuella frågor för sändning inom bevakningsområdet och placerar även inslag, när de är av riksintresse, i *Aktuellt*, *Rapport*, SVT24 och *Sportnytt*. Dessutom levereras en stor mängd inslag till många andra riksprogram producerade i Stockholm såsom *Lilla Aktuellt*, *Lilla Sportspegeln* och *Kulturnyheter*. Av särskild betydelse för Sverige bilden i SVT:s utbud är programmet *Landet runt*, som produceras av SVT Mellan i Karlstad. Varje vecka presenteras inslag av främst featurekaraktär, som kompletterar det traditionella nyhetsflödet. Materialet hämtas ur de olika regionala nyhetsprogrammen och följs av en stor rikspublik.

Några av SVT:s mest populära program produceras av enheterna utanför Stockholm. På förkvällen sändes under 2005 *Gokväll*, producerat växelvis av SVT Nord i Umeå och SVT Mellansverige i Norrköping, med bibehållet grepp om publiken. Programuppdraget var, liksom tidigare år, att skildra människor och företeelser samt den vardagsnära kulturen i hela landet.

*Debatt*, producerat i Göteborg av SVT Väst, är ett program för debatter och utfrågningar där människor från hela landet ges möjlighet att debattera på lika villkor med maktavare. Redaktionen söker aktivt debattörer som huvudsakligen verkar utanför Stockholm.

I samhällsutbudet behöll *Uppdrag granskning* sin starka ställning även under 2005 som SVT:s viktigaste grävande och granskande program. 2005 tilldelades programmet det nyinstitfaste priset *Kristallen* i kategorin årets fakta/nyhetsprogram i svensk TV. Programserien bygger på ett samarbete mellan redaktioner i Luleå, Stockholm, Göteborg och Malmö och behandlar ämnen från hela landet. Sedan 2004 har SVT Väst sändningsansvaret för programmet.

De decentraliserade specifika bevakningsuppdragen bidrog även 2005 till en bred skildring av förhållanden i hela landet. Här kan nämnas SVT Nord som centrum för produktion av svensk naturfilm och SVT Norrköping som centralort för SVT:s program inom genrerna vetenskap och hälsa. SVT Umeå har producerat konsumentprogrammen *Plus*, och *24 Konsument*. Från Umeå har även sänts livsåskådningsprogram, till exempel *Existens*.

SVT Nord och SVT Mellansverige hade ett särskilt ansvar för programutbudet inom religionssektorn. Dessa programs innehåll präglades påtagligt av den kulturtradition som är intimt förknippad med kyrkorum och gudstjänstlokaler runt om i landet. Det musikaliska inslaget var också starkt och samarbeten skedde med lokala körer och musiker. Trossamfund som medverkade under 2005 var Svenska Kyrkan, Baptistförbundet, Katolska Kyrkan, Missionskyrkan, Immanuelskyrkan och Pingströrelsen. Även buddismen, islam och judendomen har ägnats uppmärksamhet i SVT:s utbud, genom *Buddistisk rit: Ett sandkorn i taget*, *Eid Mubarak – fest vid Ramadans slut* och *Muslimsk bön: Bussen till Bilaal* samt *Purim – en judisk högtid* i samarbete med Göteborgs synagoga.

Under 2005 har SVT sänt eller spelat in gudstjänster från Malmö, Linköping, Umeå, Göteborg, Lund, Örebro, Sundsvall, Uppsala, Stockholm, Upplands Väsby, Hönö, Norrköping, Ängelholm, Svärtinge, Kista, Fiskebäck, Hästveda, Mölnlycke, Tavelsjö, Sigtuna, Vällersvik och Själevad.

Helgmålsringning sändes 52 lördagar under 2005 och var i huvudsak samarbeten med Svenska kyrkans församlingar. Sändningarna kom från följande platser: Göteborg, Umeå, Stockholm, Nyköping, Järnboås, Östra Vemmerlöv, Arlanda kapell, Luleå, Karlstad, Bjurum, Slaka, Kattunga kyrkoruin, Dalhem, Uppsala slott, Observatoriemuseet i Stockholm, Uppsala domkyrka, Slite, Backåkra, Swärta gård, Överum, Kungsleden, Jonsered och Eftra.

Inom musikutbudet speglas hela Sverige genom *Veckans konsert* och *Musikbussen*. Det senare programmet sände från olika festivalorter i hela landet: Sandviken, Askersund, Skinnskatteberg, Saxå, Åmål, Västervik, Falun, Krokstrand, Gotland och runt om i Värmland.

Även inom dramautbudet har filmer och serier bidragit till en levande Sverigebild och till mångfald i SVT:s utbud. En dramaserie, *Saltön*, baserades på författaren Viveca Lärns böcker och utspelar sig i mindre orter på Västkusten. Under året förekom också överföringar från scener runt om i Sverige liksom egna uppsättningar av teater, dans musikdramatik. Som exempel kan nämnas dramat *Åter till Malmberget*, inspelat i Luleå och Malmberget, *Macbeth* från Jukkasjärvi, operaföreställningen *Turandot* från Umeå samt dansteatern *Händelser i hemmet* inom ramen för en hel danskväll i SVT2.

## 12.1 Ett mångsidigt utbud på svenska språket

*SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor skall beaktas i programverksamheten (sändningstillståndet 9§).*

Det svenska språket utgör basen för utbudet i såväl SVT:s huvudkanaler som temakanaler. Två tredjedelar av utbudet i SVT1 och SVT2 är producerat i Sverige. I temakanalerna är andelen tre fjärdedelar (tabell 17.3 a och 17.3 b).

I SVT1 och SVT2 produceras 100 procent av nyhetsutbudet i Sverige. Även genrer som nöje och fakta har hög andel inhemsk produktion, med 87 respektive 71 procent. Detta betyder i princip oförändrat hög nivå jämfört med 2004. Sportens andel har ökat till 51 procent från 49 procent 2004. Musikutbudet var till 45 procent svenskproducerat under 2005, en minskning från 50 procent 2004. Endast utbudet inom Fiktion/Långfilm har en hög andel främmande produktion, 85 procent (17.3 a).

Totalt sett uppgick andelen svenska produktioner till 67 procent och det var ingen skillnad från året innan. Även andelen egenproduktion var densamma som 2004 liksom främmande inköp (17.3 a).

SVT repriserar främst svenska program en kort tid efter första sändning som en service till publiken, men återutsänder även sådana program efter en tid. De egna arkiven ger också möjligheter att med kort varsel återutsända program i form av minnesprogram eller exposéer, som på olika sätt uppmärksammar aktuella händelser.

SVT, SR och Utbildningsradion har alla ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning. Bolagen samarbetar fortlöpande i språkvårdsfrågor. Två heltidsanställda språkvårdare svarar för rådgivning och språkvårdsinformation till redaktionerna i de tre bolagen. Databasen Dixi utvecklas fortlöpande med nya aktuella språkråd om såväl benämning som stavning och uttal. Dixi finns tillgängligt som datoriserat arbetsverktyg för medarbetare i de tre företagen. Språkvårdarna ger även ut ett skriftligt språkbrev med rekommendationer och analyser i språkvårdsfrågor.

## 12.2 Kulturlivet i hela landet

*SVT skall fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar. SVT skall verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (sändningstillståndet 11§).*

SVT:s kulturansvar innebär ansvar för spegling och granskning av kulturlivet såväl nationellt som regionalt och lokalt. Det sker bland annat i form av sändningar från kulturevenemang som genom televisionen erbjuds publiken i hela landet. Opera, balett och talteater från scener runt om i landet, liksom andra evenemang, utställningar och dylikt återutsänds eller bearbetas för mediets förutsättningar.

Såsom självständig kulturinstitution skapar Sveriges Television också ett eget kulturutbud som inte har motsvarighet någon annanstans.

Kulturansvaret rymmer de traditionella konstarterna liksom musik och fiktion i vid bemärkelse. Även det kulturorienterade faktautbudet och förkunselprogrammen med utsändningar från olika samfund och evenemang räknas in under denna rubrik. Totalt sändes 1 595 timmar i förstasändning inom genreområdet Kultur, som innefattar religion, humaniora, evenemang, Fiktion/Långfilm och Musik (tabell 6 b).

Totalt sett har utbudet Kultur/Humaniora inom sektorn Fakta minskat marginellt med sju timmar i förstasändning 2005 jämfört med 2004, från 342 timmar till 335 timmar. Genren Fiktion/Långfilm har ökat något från 970 timmar 2004 till 976 år 2005. Musikutbudet har ökat med 38 timmar från 167 timmar 2004 till 205 timmar 2005. Religionsprogrammen minskade marginellt 2005 jämfört med 2004 i förstasändning (tabell 6 b).

SVT hade under år 2005 totalt 13 rikssända bevakande kulturprogram. Huvuddelen av dem producerades utanför Stockholm, såsom *Sverige!*, *Bokbussen*, *Bästa formen*, *Design 365*, *Filmkrönikan*, *Format*, *Musikbyrån* och *Musikbussen*. I Stockholm producerades *Kobra*, *Kulturnyheter*, *Studio pop*, *Tid för design: Showroom* och *Babel*. Samtliga dessa kulturbevakande program rörde sig nationellt och i vissa fall även internationellt. Genom att redaktioner med skilda uppdrag i kulturbevakningen finns på olika orter uppnås goda förutsättningar att ge en god spegling av kulturlivet i hela landet. De rikssända kulturbevakande programmen ökade 2005 med totalt 28 timmar, 8 timmar i förstasändning och 20 timmar repris, jämfört med året innan (tabell 12.2 a).

### ***Samarbete med kultur- och musikinstitutioner***

*SVT skall samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser (sändningstillståndet 11§).*

Varje år sänder SVT program i samarbete med kultur- och musikinstitutioner i hela landet. Programmen bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. På så vis får publik, som inte personligen kan närvara, möjlighet att genom televisionen ta del av olika scenföreställningar, evenemang, visningar, utställningar, föreläsningar m.m. Dessutom förekommer en rad omfattande samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och en rad kulturinstitutioner runt om i landet. Denna samverkan har resulterat i ett stort antal kulturbevakande och speglade program samt i olika program med folkbildande inriktning. Fr. o. m. 2005 medräknas även gudstjänster och helgmålsringningar, vilket bör beaktas vid jämförelse med tidigare år.

Under 2005 deltog SVT i 115 samarbeten med kultur- och musikinstitutioner och det resulterade i 200 förstasändningar med en sändningstid på 126 timmar (tabell 12.2 b).

I januari 2005 sändes det fjärde och sista avsnittet av den dramadokumentära serien *Linné och hans apostlar*, som gjordes i samarbete med en lång rad kulturinstitutioner runt om i landet, bland andra Naturhistoriska riksmuseet, Linnésällskapet och Norrbottens museum. I norra Sverige producerades dramaprogrammen *Åter till Malmberget* och *Macbeth*, som båda var samarbeten med fria kulturproducenter. Dramaserien *Saltön* sändes i fem avsnitt och var ett samarbete med Film i Väst. Novellfilmsarbetet mellan SVT, SFI och Film i Väst fortsatte under 2005 och det resulterade i visning av 12 nya filmer, bland dem var *Rensa fisk* och *Tänk*.

*Veckans konsert* speglade både bredden och spetsen inom svenskt och internationellt musikliv, alltifrån Umeå folkmusikfestival till Dvoraks åttonde symfoni från Berwaldhallen. Andra exempel var *Festivalsommar* med konserter på sju svenska sommarfestivaler med kammarmusik i Saxå och Visby, folkmusik i Falun, tradjazz i Askersund, visfestival i Västervik, blues i Åmål samt körstämma i Skinnskatteberg. Många program producerades av redaktioner utanför Stockholm i olika former av samarbeten med institutioner, till exempel Göteborgsoperan och Idunteatern i Umeå. För övrigt har *Veckans konsert* till exempel samarbetat med Berwaldhallen, Västerås konserthus, Stockholm Jazz Festival, Skansen, Växjö konserthus, Dansens hus, Orienteatern och Härkeberga församling.

Ett annat exempel på hur SVT kan förmedla viktiga nationella och kulturhistoriska evenemang till hela svenska folket är *Luciamorgon*, som 2005 sändes från Olofsfors bruk i Västerbotten. Programmet kunde ses vid två tillfällen under dagen.

Valborg 2005 bjöd på traditionellt Valborgsfirande från Fotevikens vikingareservat i södra Skåne, i samarbete med flera sångköror. Ännu en stark tradition i SVT är samarbetet med Lunds studentsångare första maj i programmet *I vårsolens glans*.

Inom ramen för *Minnenas television* bjöds publiken också under 2005 på två uppskattade föreställningar ur SVT:s rika arkiv, *Charleys tant* i en inspelning från Vasateatern i Stockholm 1999 och Bengt Bratt och Kent Anderssons *Blå gatan* från 1966.

### **Samarbete med filmbranschen**

*SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (sändningstillståndet 11§).*

SVT lämnade under 2005 ett bidrag på över 42 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet (SFI) inom ramen för det från år 2000 löpande filmavtalet. SVT var under 2005 en stor samproducent i den svenska filmproduktionen. Bland de filmer som SVT lämnade bidrag till finns de uppmärksammade *Storm*, *Varannan vecka*, *Pistvakt*, *Mun mot mun* och *Flickan från Auschwitz*. SVT samverkar dessutom varje år med filmbranschen genom samproduktioner, medfinansiering och köp av visningsrätter avseende film som erhållit stöd genom filmavtalet.

Väsentligt stöd till utveckling av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. Under 2005 resulterade det i visning av fyra nya filmer, bl. a. *Godkänd* och *Weekend*.

SVT:s samtliga enheter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra, som byggts upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar, främst inom sektorn dokumentärfilm. Som exempel kan nämnas SVT Nords samarbete med Film pool Nord, som 2005 resulterade i tre sända dokumentärfilmer, *Svåraste tricket*, *Längs Guldgatan* och *Upprättelse*.

## **12.3 Det mångkulturella Sverige**

*SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige (sändningstillståndet 11§.)*

Mer än var femte invånare i Sverige (22 procent) är utrikes född eller har en eller två föräldrar födda utomlands. SVT inrättade 2003 Mångkulturellt Center med två projektledare för att driva och bevaka de frågor som finns uttryckta i SVT:s årligen uppdaterade policy för etnisk och kulturell mångfald. Genom analys och informationsinsatser sprider Mångkulturellt Center kunskaper och idéer i organisationen i syfte att den etniska och kulturella mångfalden ska öka såväl i programmen som inom personalområdet.

Begreppet ”mångkulturell” är mångtydigt. SVT:s mål är att bredda utbudet utifrån ett mångfaldsperspektiv, både framför och bakom kameran. Att använda begreppet mångfald klargör därför tydligare SVT:s ambition att erbjuda ett utbud som angår hela befolkningen.

I de nationella nyhetsprogrammen blir det tydligt att det officiella Sverige med politiker och andra makthavare ofta har svensk bakgrund. Detta medför begränsningar för mångfalden inom nyhetsområdet. Inom de områden där människor med annan bakgrund sedan länge finns representerade är arbetet lättare. Det handlar framför allt om nöjesprogram, mat- och sportprogram, men också om SVT:s barn- och ungdomsprogram, där olika kulturer och bakgrunder är väl representerade.

I de uppdragskontrakt som genrechefer och programledning upprättar finns i de allra flesta fall anvisningar till de programproducerande enheterna om att det mångkulturella Sverige ska speglas och granskas. Den formulering som används understryker att SVT:s program ska återspegla att Sverige består av människor med olika etniska och kulturella bakgrunder, med olika trosuppfattningar och erfarenheter. I vissa programkontrakt har också tydliga mål satts upp, t ex procentuella mål. Målen följs upp av Mångkulturellt Center i samarbete med genrecheferna. Mångkulturellt Center har också till uppgift att följa och granska de handlingsplaner för ett mångkulturellt SVT, som de olika enheterna upprättar utifrån sina egna lokala förutsättningar. Handlingsplanerna berör både personal- och programfrågor. Mångkulturellt Center har också medverkat i ett särskilt mångfaldsprojekt med programserien *Gokväll*. Resultatet har blivit en tydlig ökning av antalet medverkande med annan bakgrund än svensk, både vad gäller intervjuer och medverkande i paneler.

En genomgång av programtablåerna visar att representationen av medverkande med bakgrund i andra kulturer och religioner har ökat jämfört med föregående år i alla SVT:s programgenrer. Detta gäller inte minst SVT:s ansikten utåt, programpresentatörer och programledare. Här redovisas ett axplock av program som speglade det mångkulturella Sverige i SVT 2005.

Dramaserien *Orka! Orka!* var en skildring av svensk vardag, vars regissör och flera av skådespelarna har rötter i andra länder. Dramat *Lasermannen* skildrade en inflammerad tid i den svenska debatten kring invandring och mångkultur.

Samarbeten med andra länder skedde inom flera områden. Som exempel kan nämnas serien *Cityfolk*, med nedslag i europeiska städer: Rotterdam, Dublin, Barcelona, Lissabon, Haag, München och Stockholm. Programserien är sedan åtta år en samproduktion inom Eurovisionens ram (EBU:s interkulturella programgrupp). I det europeiska sammanhanget har det blivit allt vanligare att tala om begreppet interkultur,

allteftersom samhällen förändras och påverkas i samspel mellan människor med olika bakgrunder.

Långfilmsutbudet innehöll en lång rad filmer från det icke-anglosaxiska området, t ex *Ingen mans land* (Bosnien/Herzegovina), *Harem Suare* (Turkiet), *Valdagen* (Iran), *Amores Perros* (Mexiko), *Devdas* (Indien) och *Crouching Tiger, Hidden Dragon* (Kina). Svenska filmer med mångkulturtema var *Före stormen* regisserad av den svensk-iranske Reza Parsa och en återutsändning av *Det nya landet* med manus av Peter Birro och Lukas Moodysson.

Samhällsprogrammet *Faktum* hade ett tilltal och formspråk präglad av det mångkulturella Sverige. *Mohammeds taxi* beskrev en integrationsresa i Europa. I *Lattjodrom* sökte unga svenska romer sin historia. *Din släktsaga* innehöll berättelser om emigration, släktband i andra världsdelar och möten mellan olika kulturer. *K special*, *Kobra* och *Babel*, med uppdrag att porträttera och intervjuva stora kulturpersonligheter, hade ett naturligt mångkulturellt perspektiv. *Bokbussen* uppmärksammade författare och böcker från hela världen. *Debatt* tog vid flera tillfällen upp ämnen med anknytning till det mångkulturella Sverige, vilket märkts bland medverkande debattörer och publik. I *Vetenskapens Värld* och *Vetenskapsmagasinet* förekom ofta forskare och experter med annan kulturell eller etnisk bakgrund. Flera temakvällar har också under året haft mångkulturellt innehåll. *Om vi och dom* handlade om kulturkrockar, *Tema flyktning* berättade om flyktningarnas Sverige, *Tema språk* berörde världens språk ur olika aspekter.

Ett flertal dokumentärfilmer med mångfaldsteman sändes under året, som t ex. *Sju soffor i Tensta*, där dörrarna öppnades till sju familjer i ett invandrartätt område. *Hej till hela Sverige* berättade om 13-åriga Quendres och hennes familj som skickades tillbaka till Kosovo efter fyra och ett halvt år i Sverige. Fotbollsspelaren i Umeå IK, brasilianskan Marta Vieria da Silva, porträtterades och i en dokumentärserie, *Assyriska – landslag utan land*, presenterades fotbollslaget med supportrar i Södertälje, turkiska bergskloster och i Syrien. Några filmer utspelade sig i andra länder, som t ex den prisbelönta *Prostitution bakom slöjan* av den svensk-iranska filmaren Nahid Persson och *Vi bara drömde* av filmaren Lena Lucki-Stein om hennes barndom i det kommunistiska Mongoliet och återkomst dit som vuxen.

Musikutbudet hade till stor del mångkulturell prägel, som t ex i *Musikbyrån*, *Veckans konsert*, folkmusikfestivalen *Urkult*, *Falun folkmusikfestival* och *Sång och musik för Muhammed* från den stora festivalen med andlig musik i Fez, Marocko.

I programverksamheten för barn och ungdom är etnisk och kulturell mångfald en självklarhet både vad gäller medverkande i programmen och bland medarbetarna. Som exempel kan nämnas *Bolibompa*, *Rea*, *Raggadish*, *Wild Kids*, *Combo* och *Lilla Melodifestivalen*. I *Lilla Aktuellt* har fyra av sex barnreportrar haft mångkulturell bakgrund och programmet har, utan särskilt fokus på integrationsfrågor, på ett naturligt sätt speglat dagens mångkulturella samhälle. I *Expedition Vildmark* har samtalen mellan deltagarna handlat om religion, mat och livet i allmänhet och visat på likheter och olikheter oavsett religion, etniskt ursprung eller klasstillhörighet. Redaktionen för *Hela köret* arbetade medvetet för att hitta medverkande som avspeglar det mångkulturella Sverige, vilket också syntes i programmen.

Nöjesprogrammet *Stockholm Live* har visat upp humor och attityd från Stockholms mångkulturella förorter, vilket avspeglats på scenen och i den unga publiken. Realityserien *Riket* hade flera medverkande med mångkulturell bakgrund och

*Melodifestivalen* fortsatte under 2005 att bredda musikutbudet till fler musikstilar som rap och latino.

I gudstjänster och livsåskådningsprogram har flera religioner och trosuppfattningar speglats. Som exempel kan nämnas en keltisk gudstjänst (*Guds leende*) en mångfaldsmässa och en gudstjänst, *Esperanza Azul*, från Kista kyrka med psalmer av Yamandú Pontvik, en gudstjänst från Bengtskärs fyr i Finska viken, gudstjänster från Svärtinge kyrka med predikan av syster Marianne från Alsike kloster och chorbiskop Süleyman Wannes från syrisk-ortodoxa kyrkan. *Eid Mubarak - fest vid Ramadans slut* skildrade från den muslimska kulturfestivalen på Järvafältet i Stockholm med bön, koranrecitation och samtal i Sveriges första mobila moské. *Purim*, en judisk högtid, sändes på skärtorsdagen. *Buddistisk rit* kallades ett program från Världskulturmuseet i Göteborg. Traditionsenligt avslutades julens sändningar med den katolska midnattsmässan från S:t Peterskyrkan i Rom.



### 13 Internationell spegling

*Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändnings-tillståndet 11§).*

Program från andra länder införskaffas genom förvärv, internationella samarbetsprojekt och utbyte inom Eurovisionen (EBU) och Nordvisionen (NV). Av det utländska förstasända utbudet i SVT (exklusive sport) kom, mätt i sändningstid, 40 procent från länder utanför Europa. Av de europeiska programmen i förstasändning (exklusive sport) kom ungefär en fjärdedel från de nordiska grannländerna (tabell 13 a och 13 b).

#### **Världen**

Det största utbudet av utländska program i SVT återfanns inom programkategorin Fiktion/Långfilm. Av den sammanlagda sändningstiden i förstasändning av fiktion och långfilm på 976 timmar kom 827 timmar från länder utanför Sverige (tabell 13 a). Mer än hälften, 434 timmar, utgjordes av program från länder utanför Europa. Det utomeuropeiska långfilmsutbudet dominerades av filmer från USA. Flera av de sända filmerna hade producerats i länder som Chile, Indien, Kina, Sydafrika och Tunisien.

Dokument utifrån sände under 2005 15 program som speglade förhållanden i olika länder utanför Europa. Bland annat sändes en amerikansk dokumentär *Världens verkstad – Kina och jobben*, som handlade om hur allt fler företag förlägger sin tillverkning till Kina. *Den gäckande freden* handlade om politiska misslyckanden att lösa konflikter i bland annat Mellanöstern.

Inom sportområdet kom cirka hälften av utbudet i förstasändning från länder utanför Sverige.

#### **Europa**

Utbudet av förstasända program från Europa minskade 2005 jämfört med året innan, vilket främst berodde på att det inte förekom lika stor europeiska idrottsevenemang som 2004. Inom programkategorierna Fakta, Fiktion/Långfilm och Nöje ökade sändningstiden något av europeiska program. Dokument utifrån sände flera program som speglade förhållandena i europeiska länder, bl.a. en engelsk-fransk film om Ryssland, *Hur Putin kom till makten*, samt en fransk dokumentär om olyckan med den ryska ubåten Kursk och de politiska följderna i Ryssland.

#### **Norden**

Inom Nordvisionen sker sedan flera år en utväxling och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt, verksamhet inom den nordiska TV-samarbetsfonden och ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna inom ramen för Eurovision News Exchange, EVN. Samarbetet skedde liksom tidigare år inom de åtta programgrupperna Kultur och Fakta, Drama, Underhållning, Barn och Ungdom, Sport, Undervisning, Nyheter samt Nya medier.

Under 2005 sände SVT sammanlagt 442 Nordvisionsprogram i förstasändning, med repriserna inräknade uppgick sändningstillfällena till 1 054 tillfällen. I siffrorna ingår också svenska samproduktioner med Nordvisionsmedlemmar. Det var främst barn- och ungdomsprogram som förvärvades genom Nordvisionen, därefter kom faktaprogram och drama. Som ett resultat av de nordiska samproduktionerna sände SVT program som *Inför Eurovision Song Contest 2005*, *HC Andersens sagor*, *Unge Andersen*, *Livet enligt*

*Rosa, Amigo, Saltön, Kommissionen och Lovisa och Carl Michael* samt de danska dramaserierna *Örnen* och *Krönikan*.. Samarbetet med *Nordisk julkonsert* fortsatte med en konsert från NRK i Norge.

Den sammanlagda sändningstiden för program av nordiskt ursprung, inklusive program som förvärvats på annat sätt än via Nordvisionssamarbetet, uppgick till 457 timmar, det vill säga ungefär samma sändningstid som året innan.

## 14 Jämställdhet

Fördelningen mellan kvinnor och män i SVT:s utbud ska vara jämn eller avvika med högst tio procentenheter åt vardera hållet, enligt målen i företagets jämställdhetspolicy. I varje programkontrakt ska, där det är motiverat, anges särskilt hur detta mål ska uppnås i det enskilda programprojektet.

Inom samtliga programområden pågick under året arbete för att uppnå de uppsatta målen. Inom nyheter och samhälle, barn och ungdom samt fritid och fakta har regelbundna mätningar gjorts för att följa upp hur målen uppfyllts. Inom andra områden, t ex drama, har inga mätningar gjorts, utan uppföljningen har skett i samband med enskilda programutvärderingar. För nöjesprogrammen har mätningar gjorts men sammanställningen och analysen kvarstår. Någon samlad utvärdering av hur jämställdhetsmålen uppnåtts i SVT:s utbud har därför ännu inte kunnat göras. Däremot kan enskilda resultat redovisas.

Flera olika program inom fritid och fakta har utvärderats utifrån såväl medverkande som ämnesval. Framgångsrika exempel är enligt redaktionernas interna noteringar t ex *Fråga doktorn* (kvinnlig programledare och läkare, manliga återkommande experter), *Packat & klart* (54/46 procent kvinnliga respektive manliga reportrar), *Toppform* (andel medverkande, ämnesval) och *Sommardebatt* (50/50 medverkande kvinnor och män).

I barn- och ungdomsprogrammen är utgångspunkten att samhället är eller ska vara jämställt. Alla program och redaktioner arbetar aktivt och medvetet för att inte skildra människor och medverkande på ett könsstereotypt sätt. Eftersom programmet *Hjärnkontoret* ofta rör sig i manliga miljöer och ämnesområden försöker man till exempel aktivt att hitta kvinnliga experter och forskare. Det finns dock fortfarande en obalans när det gäller det inköpta animationsutbudet. Där är pojkar fortfarande överrepresenterade i betydande huvudroller. SVT har svårt att i stor utsträckning påverka hur utländska bolag och kanaler producerar, men jämställdhetsaspekten är viktig också vid beslut om programinköp. SVT har i det egenproducerade utbudet för barn under 2005 satsat på flera stora serier med spännande och självständiga flickor i huvudrollerna, bland annat i *Häxan Surtant*, *Supersnälla SilverSara*, *Livet enligt Rosa*, *Ella på två ställen* och dokumentärer som *Johanna Yohanna* och *Ylva och draken*.

Tre av de fem dramaserierna som sändes på måndagar – *Saltön*, *God morgon alla barn* och *Kvalster* - handlade om kvinnor. Tre av serierna hade kvinnliga manusförfattare och kvinnliga regissörer, vilket innebär att den tidigare mansdominansen på dramaområdet nu har upphävts. Söndagsserien *Lite som du* hade likaså kvinnliga upphovsmän och kan till sitt innehåll betraktas som ett helt jämställt program.

Inom kultur och nöje finns en uttalad målsättning att öka andelen kvinnliga programledare. Resultatet är skiftande – det nya kulturprogrammet *Sverige!* hade kvinnliga programledare, medan manliga programledare ersattes av andra män i flera pågående program inom båda genrerna. I *Kulturnyheterna* medverkade förra året 40 procent kvinnor och 60 procent män.

Inom dokumentärfilmen gjordes 2004 en satsning på fler medverkande kvinnor, vilket gav ett omedelbart resultat. Trenden har sannolikt hållit i sig även 2005, men någon sammanställning av resultatet har ännu inte gjorts. Andelen kvinnliga filmare var 2005 40 procent mot 60 procent manliga.

Samtliga nyhetsprogram redovisar mätningar, kontinuerligt eller stickprovsvis vissa veckor eller månader. *Västerbottensnytt*, som var det mest framgångsrika programmet under 2004, redovisar en försämring med tre procentenheter till 44 procent intervjuade

kvinnor under 2005. Större framgång hade man med det nya regionala debattprogrammet *Reagera*, där målet 50/50 kunde uppnås. Flertalet regionala nyhetsprogram håller sig inom målet 50/50 plus minus 10 procentenheter, även om jämförelser till följd av de olika mätmetoderna inte alltid låter sig göras. De rikstäckande programmen *Aktuellt* och *Rapport* lyckades inte heller under 2005 uppnå det övergripande målet. För *Aktuellt* redovisas dock en förbättring med 34 procent medverkande kvinnor jämfört med 30 procent våren 2004, medan *Rapport* gick tillbaka från 36 procent till 34 procent kvinnor under motsvarande period. *Lilla Aktuellt* är fortfarande ett helt jämställt program med 50/50 medverkande kvinnor och män.

Riksnyhetsprogrammets svårigheter hänger samman med yttre omständigheter, inte minst inom utrikesbevakningen, som är svårbalanserad ur könssynpunkt. Det omvända förhållandet har under 2005 inträffat inom sporten, där andelen medverkande kvinnor har ökat väsentligt till följd av de kvinnliga idrottsstjärnornas framgångar. En medveten satsning på kvinnliga programledare har också givit tydliga resultat för både *Sportnytt* och *Sportspegeln*.

## 15 Kvalitetssäkring

*SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (sändningstillståndet 8§).*

*Den tekniska kvaliteten på sändningarna skall vara hög. Verksamheten skall utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (sändningstillståndet 4§).*

Kvaliteten på SVT:s programutbud kan bedömas ur olika perspektiv och på ett antal olika nivåer, från hela företagets utbud till enskildheter i ett givet program, från professionell kritik till den stora publikens reaktioner. Kvalitet kan aldrig på ett meningsfullt sätt uttryckas i exakta, allmängiltiga mått. Ändå diskuteras kvalitet fortlöpande bland programskaparna, ofta i dialog med den medskapande publiken. Publikens upplevelser av program uppfattas inom Sveriges Television som en viktig del i bedömningen av programmets kvalitet.

Tre olika aspekter på programkvalitet är kvalitet i produktionsprocessen, kvalitet i det utsända programmet samt publikens upplevelse av programmet.

Genom Internet finns möjligheter till kompletterande programtjänster. En dialog med och mellan tittarna ger möjligheter för publiken att medverka i programmen.

### **Kvaliteve**

Under 2005 genomfördes projektet Kvaliteve (kvalitetsuppföljning av TV-program), med ambitionen att utveckla en ny SVT-gemensam metod för kvalitetsuppföljning av utbudet. Ett 70-tal utvärderingar gjordes av program inom alla genrer, däribland *Bolibompa*, *Plus*, *K-special*, *Rapport*, *Saltön* och *Stockholm Live*. Dessutom har webb- och trailerproduktioner utvärderats i projektet.

Lärdomar och erfarenheter från Kvaliteve-projektet kommer att utgöra grunden för en utbildningsåtgärd för nyckelpersoner inom programverksamheten under 2006. Målet är att minst hälften av SVT:s utbud årligen ska utvärderas enligt metodens principer.

### **Kompetensutveckling**

Att utveckla medarbetarnas kompetens är strategiskt mycket viktigt för SVT, för att utveckla nya arbetsmetoder och yrkesroller i samklang med medarbetarnas och verksamhetens utveckling. Kompetensutveckling sker både på lokal nivå och centralt. Medarbetare ges kontinuerligt tillfälle till dialog och erfarenhetsutbyte med programskapare inom och utanför företaget.

SVT:s Utvecklingscentrum bidrar med två olika s.k. coachningsprogram, där utgångspunkten är att fortsatt framgång för SVT är kopplad till att medarbetarna själva är med och tar ansvar för sitt framtida yrkesliv. Det ena programmet riktar sig till medarbetare och handlar om medarbetarens framtida utvecklingsplan inom företaget. Det andra riktar sig till chefer, ger dem handfasta verktyg för coaching och definierar olika ledarskapsutmaningar.

Den traditionella formen för kompetensutveckling genom seminarier och konferenser arrangeras fortlöpande av samtliga enheter inom SVT. Medarbetarna erbjuds också möjlighet att delta vid mässor eller göra studiebesök vid andra medieföretag inom och utanför Sverige.

### ***Uppdragskontrakt och programkontrakt***

Uppdragskontraktet beskriver uppdragets förutsättningar vad gäller innehåll, form och resurser, och är en överenskommelse mellan PD och enhetschefen i den enhet där programmet produceras. I uppdragskontraktet ingår även publika mål och andra villkor, t ex formuleringar kring mångfald och jämställdhet.

Inom varje enhet skrivs sedan ett programkontrakt med mer ingående beskrivningar av programmet och vilka medel som ska användas för att nå målen i uppdragskontraktet.

Måluppfyllelsen utvärderas i ett system för programutvärderingar där det färdiga programmet analyseras med uppdragskontraktets mål som utgångspunkt.

### ***Målstyrning***

I december 2005 fattade SVT:s styrelse beslut om SVT:s strategi mot 2012 – *Fri television i världsklass*. Målstyrning är ett ledningsverktyg för genomförande av strategin och ska samtidigt säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med uppställda krav i sändningstillståndet. Ambitionen är att skapa tydligt fokus på ett antal prioriterade mål utifrån SVT:s strategidokument och kommunicera tydligare kring dessa. Ytterligare en avsikt är att förbättra möjligheterna till lärande och jämförelser inom och utanför företaget. Målstyrningen förverkligas i årliga styrkort på tre nivåer som omfattar verksamhetsperspektiven publik, utbud, resurser och utveckling. Verkställande ledningens (VL) styrkort ligger till grund för styrkortet för genre- och enhetschefer, som i sin tur utgör ramarna för program- och avdelningschefernas styrkort.

### ***Testpilot***

Vid utveckling av nya program och vidareutveckling av etablerade program görs i prioriterade fall programprövningar på publik. Inom ramen för Testpilotmetoden får en inbjuden publik visa vad de tycker om ett program, dels genom röstningsmoment via mentometer, dels genom skrivuppgifter och diskussioner. Metoden används inom alla programgenrer och har under 2005 bl.a. bidragit till djupare förståelse av publikens upplevelser kring såväl debatterande samhällsprogram, morgon-TV och speglande kultur- och sportprogram som underhållning, komedi och faktaprogram om relationer i realityform. En målgruppsinriktad studie har också gjort med den unga publiken (13-15 år) i fokus. Där avhandlades synen på TV i allmänhet och SVT i synnerhet.

### ***Dialog i andra former***

Den uppsökande verksamhet, som SVT inledde 2004 genom Expedition SVT, fortsatte under 2005. Expeditionen inleddes med att medarbetare mötte publiken på plats i Jönköping för att diskutera programmen. Expedition SVT besökte också de tre orter, där övergången till digital-TV inleddes under 2005, Visby, Gävle och Motala (Detta beskrivs mer utförligt i kapitel 23).

Den 2005 inrättade tjänsten som SVT:s tittarombudsman betydde också en ny kanal för dialog med publiken. Under året har tittarombudsmannen främst arbetat med att inom SVT sprida tittarnas synpunkter på brister i ljudkvalitet och hörbarhet, något som också vunnit gehör hos både chefer och medarbetare.

Även andra former för dialog med publiken förekommer i kvalitetsutvecklingsarbetet; paneler av tittare med uttalat intresse för vissa temaområden har varit med och bedömt programupplägg. Spontana och inbjudna reaktioner via Internet i anslutning till program ingår i den utvidgade dialog som programskaparna numera kan föra med sin publik kring programmens teman. Detta kan även bidra till en fortlöpande kvalitativ

utvärdering av själva programmet. Vidare genomförs årligen ett antal undersökningar där ett representativt urval av befolkningen bereds möjlighet att värdera programutbudet. Publiken får då möjlighet att betygsätta hur väl de tycker att SVT lyckats inom olika programområden eller med enskilda program. I enkäterna görs också fördjupade studier av publikens åsikter inom olika specialområden. Det kan gälla seriedramatik, nyhetsförmedling eller sportbevakning, men också användningen av SVT:s tjänster på Internet och utnyttjandet av text-TV.

### ***Juniorrådet***

Juniorrådet, som inrättades inom SVT i slutet av 2001, verkade även under 2005. Rådet består av yngre medarbetare från SVT:s samtliga enheter med representation från många olika yrkeskategorier. Juniorrådet, som förnyas varje år, har till uppgift att följa ungas TV-vanor och bidra med idéer och inspiration till SVT:s utveckling av utbudet, medarbetare och teknik.

### ***Kvalitet i sändningarna***

SVT:s trovärdighet inbegriper inte bara programutbudet i sig, publiken ska också kunna lita på att programmen sänds på utlovat klockslag, utan störningar i bild eller ljud och med textning när så ska vara.

Av de mer än 10 000 program som sändes i huvudkanalerna 2005 påverkades ett fåtal av problem i samband med utsändning. De flesta problem som uppstår kan avhjälpas i tid så att inte tittarna blir drabbade. Stora avbrott är mycket ovanliga och beror då oftast på svårkontrollerade yttre faktorer. Under 2005 inträffade åtta större störningar, som påverkade SVT:s analoga utsändningar och resulterade i en ”Tillfälligt avbrott”-skylt.

I de digitala kanalerna har avbrott noterats vid 22 tillfällena och orsaken har i de flesta fall varit dataserver-problem. Det är mer än en halvering av problemen från föregående år.

Försenade programstarter (mer än fem minuter senare än tabblåst tid) skedde vid sex tillfällena i samband med försenade och utdragna sportevenemang. Akuta tabblåändringar gjordes ett 50-tal gånger. De flesta var föranledda av extrainsatta sport- och nyhetssändningar. I några fall har sportsändningar utgått p.g.a. dåligt väder och då i vissa fall ersatts av annat program.

Sammanlagt sändes 21 extra nyhetssändningar under 2005.

Små förskjutningar i tabblån kan förekomma, då levererade program visar sig vara för korta eller för långa. Sena programleveranser försvårar möjligheten att i tid gå ut med eventuell tabblåändring. Även vid direktsända evenemang kan det vara svårt att exakt förutse programlängderna i förväg.

Vid 153 tillfällena under året stämde inte den planerade programlängden med den faktiska. Om ett program blir längre än planerat finns det ofta marginaler i programskarvarna att kompensera ett överdrag, men då på bekostnad av programinformation och marknadsföring av kommande program.

Under 2005 har SVT vid flera tillfällena haft problem med programtextning av SVT1 och SVT2. Detta skedde framför allt i Stockholmsområdet via kabeloperatören UPC, där man har haft tekniska problem med ny utrustning. Sedan SVT bytt system för textsändning (inkopierad text) även i de digitala kanalerna har problemen minskat hos samtliga operatörer och de skillnader som funnits mellan olika fabrikat av markboxar har också försvunnit.

Elförsörjningen är säkrad genom flera oberoende system. Avbrott i ordinarie elkraft inom SVT har endast i mycket sällsynta fall givit bildstörningar i pågående sändningar.

Utöver detta har länk och uppkopplingsproblem slutligen noterats vid ett tiotal tillfällen under 2005. Orsakerna har i de flesta fall varit väderstörningar (ösregn), elavbrott på idrottsarenor och liknande händelser.



## 16 Tillgodose publikens intressen

*SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer. Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning (sändningstillståndet 8§).*

Genom att sända i flera kanaler kan Sveriges Television erbjuda program av olika karaktär vid ett och samma tillfälle. Att ge alternativ är också en princip som ligger till grund för utformningen av programtablån under de tider på dygnet då flest människor har möjlighet att se på TV (bilaga 4).

Nyhetsändningar kan ses som ett slags fasta punkter i en annars varierad tablå. SVT:s båda huvudkanaler tillhandahöll nyhetssändningar från tidig morgon till sen kväll, med *Gomorrön Sverige* kl. 06.00-09.30, *Rapport* kl. 12.00 och kl. 16.00 på dagtid. Efter klockan 17 sänds nyheter till riktade målgrupper. Dessa fick under hösten 2005 nya sändningstider i och med att nyheter på teckenspråk utökades från 5 minuter till 10 minuter. *Nyhetstecken* på teckenspråk har inlett blocket kl. 17.20 följt av *Oddasat* på samiska kl. 17.30 varefter följde *Utiset* på finska, kl. 17.45. Därefter sändes *Regionala nyheter* kl. 17.55 och slutligen *Aktuellt 18* i 15 minuter.

Nästa block med nyhetssändningar har legat kl. 19.00 då *Kulturnyheter* huvudsändning följts av *Regionala Nyheter* kl. 19.10 och *Rapport* i huvudsändning kl. 19.30. Senare på kvällen har publiken kunnat se *Aktuellt 21, A- ekonomi* kl. 21.25 och en halvtimme senare *Nyhetsammanfattningen* kl. 22.00, *Sportnytt* kl. 22.03 och den sista upplagan av *Regionala Nyheter* kl. 22.15 avslutade med en utökad regional väderprognos.

Sent på kvällen har huvudkanalerna erbjudit ett block med en sen upplaga av *Rapport* följt av en återutsändning av *Kulturnyheter*. Detta nyhetsblock har sänts på varierande tid i anslutning till ordinarie kvällsutbuds slut men innan kvällens sena reprisblock börjat.

Före klockan 18.00 består utbudet av ungefär lika mycket förstasändningar som repriser, men medan merparten av förstasändningar denna tid består av nyheter eller sport är reprisutbudet koncentrerat på servicerepriser av fakta, fiktion och nöje.

Mellan kl. 18.00 och 23.00, den tid då de flesta förlägger merparten av sitt TV-tittande, är repriser i stället få och tablån ska kännas ny varje kväll. De repriser som ändå förekommer på denna tid är huvudsakligen fiktion där såväl egenproducerade som inköpta program kan få ett andra visningstillfälle, vilket då i regel är återutsändning av program, som sänts för ganska länge sedan. Så har till exempel komediserier eller långfilmer fått ny publik vid en andra visning. Inte sällan handlar det också om ett kärt återseende av uppskattade program. Under 2005 har också ett antal faktaprogram haft repristid inom bästa sändningstid. Ett exempel är *Filmkrönikan* som har en sent placerad förstasändning på torsdagar med en tidigare repris inom ramen för bästa sändningstid på måndagar. De båda sändningstillfällena samlar ungefär lika stora men helt olika publik.

Efter kl. 23.00 dominerar återigen servicerepriserna. Tyngdpunkten i utbudet ligger på fakta och fiktion (tabell 16 a).

Det riktade nyhetsutbudet för språkliga minoriteter är i stor utsträckning programlagt strax före *Aktuellt*s 18-sändning i SVT2 (tabell 16 b). Barnutbudet på minoritetsspråk

har sina sändningstider i anslutning till mer omfattande förmiddagsblock av barnprogram på lördagar och söndagar.

Programtablå och utbud för SVT1 och SVT2 behöll under 2005 en i stort sett oförändrad struktur.

Under 2004 inleddes ett arbete med att delvis omdefiniera SVT1:s dramautbud. En dramavid på tisdagar 21.00 introducerades och har i princip fyllts av dramatik, ofta svensk, som på s. k. prime time ändå inte är begränsad vad gäller form och innehåll, vilket gäller vid sändning med en tidigare start. På denna tid har SVT under 2005 kunnat sända drama i 45-minutersformat som *Orka! Orka!* och *Kommissionen*.

Under 2005 koncentrerades SVT:s tablåarbete till att utveckla och fördjupa publikens förkunskap om utbudets konstruktion. Därför genomfördes inga stora strukturella förändringar under året. Tisdagar 20.00 i SVT2 introducerades dock en tid för kulturprogram, med program som *Bokbussen*, *Babel*, *Masterclass*, *Format* och *Bara yta*.

Sveriges Television fortsätter att utveckla arbets sättet vid förändringar i programutbudet p.g.a. stora och avgörande nyhetshändelser. Den stora katastrofen i Asien i slutet av 2004 innebar också i början av 2005 stora tablå- och utbudsförändringar för både SVT1 och SVT2. Kvalitet vid sådana tillfällen är att i en kanal kunna ge nyhetstäckning och fördjupning och samtidigt erbjuda ett alternativt utbud i övriga kanaler.

SVT tillämpar olika versioneringar i syfte att göra program med utländskt tal tillgängliga för den svenskspråkiga publiken. Begreppet versionering innefattar översättningstextning, översatt berättartext, dubbning samt text-TV-textning av översatt berättartext. Program kan också versioneras genom att kommentator används. Detta gäller i huvudsak sportprogram, men också andra direktsända evenemang som *Midnattsmässan* från Rom och *Oscarsgalan*.

Under 2005 ökade versioneringen av program med 102 timmar eller 4 procent jämfört med året innan. Det är framförallt dubbningen som ökat med 70 timmar. Huvudsakligen gäller det programutbudet för barn. Den största delen (2 158 timmar) av versionering svarar översättningstexten för (tabell 16 c).

## 17 Typer av produktion

SVT producerar program runt om i landet såväl med egen personal som med hjälp av visstidsanställd specialkompetens. Det förekommer också att produktionsbolag får i uppdrag att genomföra produktioner liksom att sändningsrätt till program erbjuds till förvärv. Mellan TV-bolag framförallt i Norden förekommer också produktionssamarbeten. SVT samverkar dessutom i olika former med filmbranschen.

### 17.1 Allmänproduktion

*Den del av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall under tillståndsperioden uppgå till minst 55 procent (anslagsvillkoren p.13).*

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram. Inköpt äldre svensk biografifilm inkluderas inte i definitionen. Inte heller ingår nyhetsservice för funktionshindrade och för minoriteter.

Allmänproduktionen i SVT:s huvudkanaler uppgick till 1 461 timmar under 2005 och det var en ökning med 74 timmar jämfört med 2004. Andelen allmänproduktion utanför Stockholm uppgick under 2005 till 55 procent vilket är en procentenhet mindre än föregående år, trots att produktionsvolymen utanför Stockholm ökat med 28 timmar. Skälet är att allmänproduktionen i Stockholm har ökat något mer, med 46 timmar, vilket leder till att den procentuella fördelningen förskjuts med en procentenhet till Stockholmsproduktionens fördel. Den ökade produktionen i regionerna har sin tyngdpunkt i egenproduktion. Denna har ökat något mer än den totala ökningen anger genom att främst antalet samproduktioner har minskat med sex timmar (tabell 17.1 a och 17.1 b).

Produktionen av fakta- och musikprogram var större i regionerna än i Stockholm. Däremot produceras merparten av fiktion/långfilm i Stockholm. Nöjesprogrammen, som under 2004 hade sin tyngdpunkt i produktion i regionerna, hade 2005 en viss övervikt för stockholmsproduktioner (tabell 17.1 c).

Under 2004 konstaterades en kraftig minskning av antalet timmar allmänproduktion, bl. a. till följd av att 2004 var ett stort sportår. På de tider under s.k. prime time då allmänproduktionen vanligtvis ligger tablålagd sändes då fotbolls-EM och sommar-OS. Hela denna minskning har inte tagits igen i årets tablå utan det är snarast nivån 2003 som avviker från mönstret den senaste jämförelseperioden.

### 17.2 Mångfald ur produktionsperspektiv

*Omfattningen av utomståendes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen skall fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (sändningstillståndet 16§).*

Mångfaldsbegreppet kan belysas ur såväl ett utbudsperspektiv som ett produktionsperspektiv. Ur produktionsperspektivet bidrar dels utomstående medverkande i Sveriges Televisions egen produktion, dels anlitade utomstående

producenter eller produktionsbolag till mångfalden. Ytterligare ett bidrag till mångfalden ger visstidsanställningar av programpersonal i form av vikariat och projektanställningar. Mångfalden ur utbudsperspektivet belyses med sändningar uppdelade på svenska och främmande programproduktioner (tabell 17.3 a).

Sedan flera år sker den interna redovisningen av samarbetet med utomstående under de tre produktionstyperna produktionsutläggning, samproduktion och förvärv (för definition se avsnitt 26). Formerna för produktionssamarbete med utomstående är under ständig utveckling. Ett avtal om produktionsutläggning kan bestå av att SVT bidrar med teknik och redaktionell bemanning, medan rättigheter till manus och format helt eller delvis överförs till producenten/ produktionsbolaget. Avtalsbeloppet för produktionsutläggningen blir i detta fall lägre än i en "normalutläggning" där produktionsbolaget svarar för hela produktionen. På det nordiska planet finns exempel på att samarbetet mellan public service-bolag utvecklas mot gemensamma produktioner med visningsrätt för parterna i respektive land.

Förutsättningarna för att bygga programutbudet på externa krafter i form av samproduktioner, utläggningar och inköp varierar mellan de olika programkategorierna. För programområden som Nyheter, Sport och Fakta är det nödvändigt att i mycket hög grad förlita sig till egenproduktionen, det vill säga ha en hög självförsörjningsgrad. För programområden som Fiktions och Nöje är de tre produktionsformerna naturliga. Inom dessa programområden är också visstidsanställningar vanligare än inom andra områden.

Omfattningen av utomståendes medverkan belyses dels med utbetalade arvoden, dels med antalet medverkande (tabell 17.2 a och 17.2 b). Omfattningen ger även en spegling av SVT:s roll som arbets- och uppdragsgivare inom kulturområdet.

### ***Utomstående medverkande***

Ett stort antal personer inom konstnärlig, publicistisk och opinionsbildande verksamhet ger regelbundet bidrag till en mångfald av meningsriktningar och åsikter i programmen. Nyhetsverksamheten engagerar en mängd medverkande t.ex. specialister som belyser olika ämnesområden.

En särskild kategori av utomstående är kulturarbetare, dvs. personer som fått ersättningar enligt de avtal SVT slutit med fackliga organisationer inom teater-, musiker-, dramatiker-, författar- och bildkonstnärssområdena. Kulturarbetare engageras dock i ökande grad utan tillämpning av dessa avtal, t.ex. i de fall när de arbetar via andra produktionsbolag och erbjuder sina insatser genom sådana. Möjligheterna att redovisningsmässigt fånga upp sådan medverkan av kulturarbetare är små. Ett ökande engagemang av kulturarbetare som arbetar via bolag eller som går vid sidan av nyssnämnda avtal leder alltså i redovisningen till en skenbar minskning av engagemangen av kulturarbetare. Trots dessa brister och oklarheter har SVT dock valt att fortsätta redovisningen enligt de principer som etablerades i den första uppföljningen 1997 (se tabell 17.2 a arvoden och tabell 17.2 b medverkande). För att med arvodesnivån belysa omfattningen redovisas utbetalningarna både i löpande priser och i 2005 års prisläge. Kostnaderna för anlita av kulturarbetare var något lägre under 2005 än under 2004.

I uppgifterna avseende antalet personer, som av olika programenheter inom företaget uppburet ersättning för medverkan, finns vissa dubbleringar. Då en och samma person varit engagerad både i Stockholm och i övriga landet räknas detta som två medverkande. Därför blir summan avseende medverkande något högre än om man räknar antalet personer som företaget engagerat.

### ***Musikrättigheter***

Utöver direkt medverkande artister används i programproduktionen upphovsrättsligt skyddade musikaliska verk. Omfattningen av denna form av medverkan låter sig inte beskrivas på annat sätt än med utbetalade ersättningar. Enligt av STIM meddelad interimistisk licens betalar SVT ut ersättningar för musikrättigheterna till upphovsrättsorganisationerna STIM (Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå), IFPI/SAMI (International Federation of Producers of Phonograms and Videograms/Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation) och NCB (Nordic Copyright Bureau). Ersättningarna kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. År 2005 uppgick utbetalningarna till 53,6 miljoner kronor (år 2004 52,9 och år 2001 49,1 miljoner kronor). Dessa ersättningar ingår inte i redovisningarna till medverkande.

### ***Visstidsanställningar***

Utöver den fast anställda personalen arbetar ett stort antal personer i SVT på tidsbegränsade anställningar. Journalister, redaktionsmedverkande och programledare är exempel på yrkesgrupper som visstidsanställs för att vidga mångfalden i programproduktionen. Kostnaderna för visstidsanställda (tabell 17.2 c och 17.2 d) ökade år 2005 jämfört med 2004.

### ***Produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av svenska visningsrätter***

Omfattningen av fristående producenters och produktionsbolags insatser i SVT:s programverksamhet kan beskrivas med företagets kostnader för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter (tabell 17.2 e). Gränserna mellan de tre kategorierna är inte absoluta, och därför är den totala volymen avgörande.

De under 2005 utbetalade ersättningarna för samarbeten med utomstående svenska producenter ökade med drygt 11 procent i förhållande till föregående år.

## **17.3 Utbudet fördelat på produktionstyper**

*SVT ska under tillståndsperioden inte prioritera ytterligare utläggningar av produktioner. Omfattningen av utläggningar ska under tillståndsperioden uppgå till högst 2001 års nivå (sändningstillståndet 16§)*

Andelen egenproduktioner, utläggningar och samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna. Nyheter består exempelvis så gott som enbart av egenproduktion, medan långfilm till största delen består av inköpta visningsrätter.

Förstasändningar av program byggda på produktionsutläggningar utgjorde 75 timmar år 2005 vilket är en ökning jämfört med föregående års nivå på 54 timmar. Volymen svenska samproduktioner har ökat några timmar från 89 timmar år 2004 till 92 timmar år 2005. Volymen svenska inköp fortsätter förra årets trend och minskade från 169 timmar 2004 till 130 timmar 2005. Även SVT:s egenproduktion minskade 2005 med mer än 300 timmar jämfört med 2004. Den stora förändringen ligger åter på utbudsområdet Nyheter. Främsta förklaringen är att de parallellsändningar av 24 Direkt som under 2004 kodades som nyheter/riksdagssändningar inte längre räknas med i

SVT:s huvudkanalerna utbud. I och med att volymen parallellsändning flerfaldigats räknas dessa timmar endast en gång – i den kanal som innehöll ursprungssändningen.

Egenproduktionen har också minskat vad gäller Sport eftersom 2005 inte varit något stort sportår. Nöjes- och Faktautbudet i egenproduktion, som minskade 2004 för att bereda plats för sportsändningar på bästa sändningstid ökar emellertid åter 2005.

Det främmande utbudet i förstasändning ligger på ungefär samma nivå 2005 som 2004, men den delen som är utländska samproduktioner, har i det närmaste fördubblats från 31 timmar 2004 till 61 timmar 2005. Så gott som hela ökningen kan tillskrivas samarbeten inom programutbudet Fiktion/Långfilm.

Stora delar av utbudet repriseras och under 2005 har det skett en liten förskjutning så att reprisering av svenskt utbud ökat från 2 439 timmar 2004 till 2 617 timmar 2005 medan de utländska repriserna minskat från 1 350 timmar 2004 till 1 295 timmar år 2005 (tabell 17.3 a).

I SVT:s temakanaler är i stort sett allt svenskt utbud egenproduktion och totalt 72 procent av utbudet är av svenskt ursprung. I temakanalerna har det inte varit möjligt att särskilja sändningarna som förstasändning eller repriserna utan allt utbud hanteras därvidlag på samma sätt (tabell 17.3 b).

#### 17.4 Program av europeiskt ursprung

*Den som sänder TV-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till (...) att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung, och (...) att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter; en så stor andel som möjligt bör utgöras av program som färdigställts under de närmast föregående fem åren. (Radio- och TV-lagen 6 kap 8 §)*

År 2005 var 85 procent av SVT:s utbud i huvudkanalerna av europeiskt ursprung. Det är en ökande andel sedan 2001 (tabell 17.4).

Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2005 17 procent, vilket är ungefär samma nivå som 2004.

#### 17.5 Formatproduktion

Inköp och sändning av så kallade programformat blir allt vanligare runt om i världen i såväl kommersiella som TV-avgiftsfinansierade TV-kanaler. Det är framförallt inom programgenrer som underhållning, fakta och fritid och drama (främst så kallade såpoperor och sitcoms) som inköp av programformat görs. Med programformat avses förvärv av rättigheter att producera en egen version av ett program, som redan producerats eller utvecklats på någon annan marknad.

Fördelen med programformat är att man i förväg kan bedöma hur programmet kommer att fungera publikt. Samtidigt kan utvecklingskostnaderna sänkas genom att det finns en förlaga, där alternativa lösningar redan har testats. Nackdelen är att flertalet programformat som erbjuds är utvecklade för kommersiella kanaler och därför har begränsad användning i en public service-kanal.

För SVT är det viktigt att bevaka utvecklingen på formatmarknaden, eftersom det dels ger en bra bild av hur de internationella programtrenderna ser ut dels ger SVT en god kontroll över sitt utbud. Utan denna kunskap överlämnar SVT till produktionsbolagen att skaffa sig optioner på internationella framgångskoncept och därigenom kan SVT utestängas från inköp. Genom att SVT besitter denna kompetens kan företaget också kontrollera produktionen av inköpta format bättre, till exempel avgöra om programmet lämpar sig bäst som egenproduktion eller ej.

SVT sände under 2005 två programserier som bygger på internationella programformat: *Antikrundan* och *Så ska det låta*. Av dessa två producerades ett av ett externt produktionsbolag: *Så ska det låta* (MTV Mastiff). Båda titlarna producerades i sina originalversioner av andra public service-bolag: *Antikrundan* producerades av BBC och *Så ska det låta* av irländska RTE. SVT har sammanfattningsvis valt att producera/sända internationellt framgångsrika format främst från andra public service-företag.

Det svenska formatet *Riket*, som SVT har utvecklat i samarbete med produktionsbolagen Troja och Jarowskij, såldes under 2005 till Ryssland.

## 18 Myndighetsinformation

*SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT skall se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (sändningstillståndet 17§).*

I kortprogrammet *Anslagstavlan* sänds meddelanden från svenska statliga myndigheter till landets befolkning om medborgerliga rättigheter och skyldigheter gentemot samhället samt information av varnande karaktär i syfte att skydda enskildas liv och hälsa. *Anslagstavlan* sändes vid 117 tillfällen under 2005, vilket var en ökning jämfört med året innan. Varje program innehöll mellan fyra och sex myndighetsmeddelanden och sändes i SVT1, SVT2 samt i SVT Europa. Tittandet varierade starkt beroende på sändningstid. I genomsnitt sågs *Anslagstavlan* av 190 000 tittare per gång.



## 19 Granskning av programmen

*SVT skall till Granskningsnämnden för radio och TV lämna uppgifter som är nödvändiga för nämndens bedömning om sända program stämmer överens med de villkor som gäller för bolaget (sändningstillståndet 18§).*

SVT:s tillämpning av bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och TV-lagen är avgörande för programföretagets oberoende och trovärdighet. Särskilt betydelsefullt är kravet att sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt. Hur bestämmelserna följs granskas i efterhand av statliga Granskningsnämnden för radio och TV. Nämnden tar emot anmälningar från allmänheten och kan även ta egna initiativ.

Det stora flertalet av SVT:s program i alla dess kanaler blir aldrig föremål för anmälningar till Granskningsnämnden. Nyhetssändningarna (rikssända och regionala), samhällsprogram, kritiskt granskande konsumentprogram och satirprogram är dock programområden som drar på sig anmälningar. Oftast har tittarna uppfattningen att de granskade programmen eller nyhetsinslagen strider mot sändningstillståndets krav på opartiskhet och saklighet och att satirprogrammen genom sin utformning och sitt innehåll bryter mot kravet på att ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft.

Det totala antalet anmälningar mot SVT:s program var 726 stycken (tretton av anmälningarna avsåg SVT:s digitala temakanaler) under 2005 att jämföra med 591 året före. En bidragande orsak till det höga antalet anmälningar var bl.a. de två program som sändes i *Dokument inifrån* under rubriken *Könskriget*. Programmen rönt stor uppmärksamhet både bland allmänheten och medialt och erhöll ett par TV-priser, men drog också på sig 146 anmälningar. Båda programmen friades vid nämndbeslut 2005. Granskningsnämnden friade också den uppmärksammade trailerkampanjen som SVT sände under året med mottot *Fri television*.

Av de programärenden, där Granskningsnämnden begärt in yttrande från SVT, avgjordes 62 fall under 2005. 44 program, eller nästan tre fjärdedelar, friades av nämnden och 18 fälldes, vilket innebär att antalet fällningar ligger på samma nivå som under 2004 (tabell 19 a).

Fällningsgrunderna skiljer sig dock jämfört med 2004. Merparten av de behandlade ärendena aktualiserade brott mot kravet på opartiskhet och/eller saklighet, nämligen 39 programärenden att jämföra med 32 under fjolåret. Av dessa program fälldes fyra jämfört med tio under 2004. Ärenden avseende sponsring, gynnande och reklam ökade däremot från sex fällningar till nio under 2005. Tre avsåg felaktig sponsring medan sex fall gällde gynnande av kommersiella intressen, i främsta hand exponering av logotyper eller företagsnamn.

Tre fällningar har under året avsett 13§ i SVT:s sändningstillstånd – att SVT ska ta särskild hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmets ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen. Alla tre fällningarna - samtliga gällde fiktionsprogram - avsåg våldsinslag sända vid en tidpunkt då det fanns risk att barn tog del av sändningarna.

Enligt sändningstillståndets 7 § har programföretaget skyldighet att respektera den enskildes privatliv om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat. SVT har i fem fall yttrat sig över program anmälda för intrång i privatlivet. I ett av dessa fall har Granskningsnämnden fällt SVT, övriga fyra är friade (tabell 19 b).

I enlighet med programföretagets skyldighet har SVT i sändning redogjort för Granskningsnämndens fällningsbeslut, s.k. pliktsändningar. Såväl fällande som friande beslut följs upp inom SVT av programsekretariatet och programansvariga.

## 20 **Forskning om programmen och företags ställning**

Utomstående forskningsinstitutioner genomför studier av såväl Sveriges Televisions programutbud som Sveriges Televisions attitydmässiga ställning i det svenska mediasamhället. För Sveriges Television är det viktigt att sådana oberoende mätningar och analyser görs för företags egen programutveckling, men också för att dessa studier ger värdefullt underlag till en bredare diskussion inom och utom företaget om Sveriges Televisions roll och verksamhet.

### ***Det svenska TV-utbudet***

På uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV genomför professor Kent Asp vid Göteborgs universitet återkommande studier av programutbudet i svensk television. Den senaste publicerade rapporten ”Svenskt TV-utbud 2004” sammanfattar året 2004 och publicerades under våren 2005.

I 2004 års undersökning ingick åtta kanaler: SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV, Viasat Nature/Action och TV8.

I rapporten pekas inledningsvis på att SVT:s huvudkanaler numera uppvisar en tydlig arbetsfördelning. SVT1 är kanalen med störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta och barn- underhållningsprogram medan SVT2 är en mer utpräglad faktakanal som dock har ett stort utbud av nyheter på bästa sändningstid. Rapporten pekar också på att SVT1 har den mest omfattande nyhetsbevakningen av de undersökta kanalerna mätt i effektiv programtid.

Andra slutsatser är att SVT1 tillsammans med TV3 har det mest omfattande utbudet av barnprogram. Observera att Barnkanalen inte ingår i den årliga jämförelsen. Man påpekar också att TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper endast förekommer i SVT.

Sett över tid har TV4 fjärrmat sig från SVT genom ett allt mer underhållningsinriktat utbud, men under 2004 framstår såväl TV4 som SVT som mer underhållningsinriktade än tidigare. Detta är särskilt markerat på bästa sändningstid.

Slutsatsen är dock totalt sett att TV-kanalerna vad gäller mångfald förändrats tämligen litet sedan föregående mätning.

### ***SOM-institutet***

I den årliga SOM-undersökningen, som genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedia) vid Göteborgs universitet, kartläggs bland annat svenskarnas förtroende för olika samhällsinstitutioner, yrkesgrupper och mediers innehåll. Radio/TV har genom åren generellt rankats högt och tillhör de samhällsinstitutioner som svenska folket uttrycker stort förtroende för. Tendensen har varit vikande för radio/TV de senaste åren. Resultaten i det mått som används – opinionsbalans – var 2002 och 2003 de lägsta som mätts upp för radio/TV sedan mätserien i SOM startade 1986. En ännu kraftigare vikande tendens uppvisar dagspressen, som genomgående har legat på en lägre förtroendenivå än radio/TV. Mätdata från 2004 uppvisar dock en återhämtning i opinionsbalansen.

Vissa år (senaste 2000) redovisar också SOM-mätningarna allmänhetens förtroendet för journalisterna inom radio/TV och inom dagspressen. Förtroende för journalisterna som yrkesgrupp ligger i sådana mätningar lågt och lägre än förtroendet för massmedierna som institution.

Trots tidigare låga och vikande siffror i opinionsbalans för radio och TV som institutioner, visar SOM-undersökningarnas kartläggningar av förtroende för innehållet

hos ett urval av medier på en fortsatt stark ställning för programföretaget Sveriges Television. Den under 2005 publicerade SOM-rapporten, "Lyckan kommer, lyckan går", visar att 72 procent av allmänheten uttrycker ett mycket eller ganska stort förtroende för innehållet i Sveriges Television, vilket dock är en liten minskning sedan föregående år. Detta innebär ändå att SVT placeras högst bland alla undersökta massmedier och att SVT, trots den lilla nedgången, befäster den ledande position företaget haft i flera år. Avståndet till TV4 och övriga TV-kanaler är dessutom fortsatt stort.

Förtroende bland allmänheten i stort, beskrivs i SOM-redovisningarna som mediets förtroendebas. Men även när analyserna fokuseras på användarnas förtroende för respektive massmedium framkommer Sveriges Televisions ledande ställning.

### ***Spegla hela landet***

Granskningsnämnden för radio och TV publicerade i december 2004 en undersökning av professor Bo Reimer, verksam vid Malmö högskola, om hur väl Sveriges Television och Sveriges Radio speglar hela landet. Studien tar även upp aspekter som produktion i hela landet samt mångfald. Undersökningen, som gjorts på uppdrag av Granskningsnämnden, omfattar åren 1998-2002.

Slutsatsen av studien blir att Sveriges Television uppfyller sitt uppdrag att spegla hela Sverige. Olika regioners särart får också komma fram i sändningarna.

SVT:s uppdrag att spegla hela landet understryks på flera ställen i SVT:s sändningstillstånd. Programmen "ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Programutbudet ska spegla förhållandena i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner" (§ 8). Och "de program som produceras utanför Stockholm bör både spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programutbudet" (§ 16).

I likhet med flera andra viktiga delar av uppdraget har SVT genom åren haft mycket stor frihet att själv tolka och utforma hur denna spegling av hela landet ska ske. Genom att en avsevärd del av nyhets- och allmänproduktionen skett utanför Stockholm har det inte heller varit svårt att uppfylla speglingskravet. Även den nya studien slår fast att SVT uppfyller dessa krav i sändningstillståndet.

Reimer har valt att genomföra undersökningen med flera olika metoder och ett flertal olika perspektiv och utan att begränsa sig till sändningstillståndets formella innebörd. Det ger studien en problematiserande och resonerande karaktär. Speglingsbegreppet har alltid varit mångfasetterat för public service och Reimers studie bekräftar detta. Ett medieföretag kan aldrig enbart spegla en region eller en händelse. Det finns alltid en rad förutsättningar och avvägningar. Vad ska man skildra? Hur skildrar man? Ur vilka perspektiv? Reimer menar att bevakning och representation är bättre begrepp än spegling när man vill analysera SVT:s utbud.

Studien visar att vissa städer och regioner är mer synliga i utbudet än andra. Det är inte på något sätt överraskande. Vad som behöver diskuteras är principerna bakom de urval som görs, menar Reimer. Publicistiska bedömningar görs utifrån vad som anses viktigt att bevaka och granska. Det medför att verksamheten delvis koncentreras till orter och aktörer som anses speciellt viktiga för samhällsutvecklingen.

En annan princip av betydelse för public service är den demokratiska, skriver Reimer. Alla medborgare i landet ska känna sig hemma i SVT:s utbud. Alla delar av landet ska

synliggöras. Reimer anser att det finns ett egenvärde i att skildra händelser som äger rum långt från storstäderna och aktörer som inte befinner sig i maktens centrum. För att möjliggöra deltagande i samhällsdebatten är det viktigt att belysa levnadsvillkoren i Jämtland för en stockholmare och vice versa.

Reimers bedömning är att SVT:s utbud som helhet ger inblickar i händelser och lyfter fram aktörer i hela landet i en sådan omfattning att det inte går att hävda att man inte uppfyller kravet i sändningstillståndet. Programmen koncentreras visserligen till vissa orter och regioner i större utsträckning än vad som hade varit önskvärt i den bästa av världar, men givet de ramar som företagen lever inom kan bevakningen inte ses som orimlig, sammanfattar Reimer.

Ett sätt att garantera SVT:s närvaro i olika delar av landet är kravet att minst 55 procent av allmänproduktionen ska ske utanför Stockholm. SVT uppfyller detta krav. I likhet med SVT:s ledning anser dock Reimer att det är oklart om måttet verkligen är meningsfullt idag. Det indikerar främst var en produktion administrativt hör hemma, men inte lika säkert var produktionen verkligen sker.

SVT förutsätts enligt regelverket ha en decentraliserad organisation. Skälet är att denna form anses skapa förutsättningar för mångfald och självständigt beslutsfattande. Är SVT decentraliserat? Det beror på vad man menar. I jämförelse med andra public service-företag finns SVT på ovanligt många orter, menar Reimer. Den centrala frågan blir därför hur behovet av överblick och samordning uppifrån balanseras av behovet av medbestämmande och frihet nedifrån. SVT har en organisation som medför medbestämmande, men inte garanterar det. Samordningen är överordnad, finner Reimer.

På denna och flera andra punkter skulle dock Reimer vilja fortsätta undersökningen för att kunna säga något mera bestämt. Det är också, i synnerhet beträffande organisation och produktionsförhållanden, svårt att genomföra studier just nu eftersom företaget befinner sig mitt i en förändringsprocess. Samtidigt kommer studier före och efter förändringar att bli mer och mer sällsynta. I medievärlden sker numera förändringar kontinuerligt. ”Det finns inget före, inget efter”.

För framtiden anar Reimer ett flertal olika former för samarbeten mellan public service och andra aktörer. Kvantitativa krav som ställs på public service är inte speciellt meningsfulla, åtminstone om de inte utformas på ett radikalt annorlunda sätt än idag, menar Reimer. Produktionerna kommer att röra sig mellan orter och de kommer i en eller annan form att inbegripa externa samarbeten. I en sådan situation är det inte lika meningsfullt att försöka konstruera tydliga skillnader mellan olika produktionsformer.

### ***MedieAkademin***

I de årliga kartläggningar av förtroendet för samhällsinstitutioner och massmedier i Förtroendebarametern, som genomförs på uppdrag av MedieAkademin i Göteborg, framkommer samma tendenser som i SOM-mätningarna. Förtroendebarametern har dock visat på kraftigare utslag mellan åren, sannolikt beroende på metodskillnader i datainsamlingarna.

Förtroendet för radio/TV och dagspressen hade fallit under flera år, men hösten 2003 vände förtroendet åter uppåt. Mätningarna hösten 2004 och 2005 visar på att denna ökning av förtroendet fortsätter.

När det gäller förtroendet för olika medieföretag ligger Sveriges Television även i dessa mätningar på en hög nivå, betydligt högre än konkurrenterna TV4 och TV3. År 2005

uppmättes att 68 procent av de svarande hade mycket eller ganska stort förtroende till hur SVT sköter sitt arbete.

### *Annan pågående forskning*

En sökning i databasen för pågående medie- och kommunikationsforskning hos NORDICOM vid Göteborgs universitet ger exempel på ett dussintal forskningsprojekt med public service i fokus, som idag drivs vid universitet och högskolor runt om i landet. Vid Södertörns högskola och Demokratiinstitutet vid Mithögskolan i Sundsvall bedriver forskarna Anna Maria Jönsson och Jesper Strömbäck forskning kring nyhets- och samhällsprogrammen och hur dessa förändrats i SVT till följd av konkurrens från kommersiella kanaler. Rapportering beräknas ske under 2006. Doktoranden Michael Forsman vid Södertörns högskola arbetar med analys av utvecklingen av ungdomsprogrammen i svensk public service. Vid Högskolan i Halmstad forskar professor Ingegerd Rydin kring TV-dokumentärer och professor Erik Åsard vid Uppsala universitet har gjort de politiska TV-debatterna i Sverige (och USA) till föremål för ett forskningsprojekt. Vid Örebro universitet har professor Mats Ekström två projekt med anknytning till public service – ”Politiska samtal i mediernas offentlighet” samt ”Bilderna av kommunerna: en studie av mediernas granskning av kommunal verksamhet”. Vid Högskolan i Kalmar driver professor Vanni Tjernström forskning kring svenska TV-nyheter 1998-2003 (”Och nu över till ...”) och lektor Sune Tjernström har tagit ekonominyheterna i svensk television mellan 1998 och 2005 till föremål för sin forskning. Forskaren Lena Ewertsson, som under 2005 publicerade boken ”Danser kring guldkalven” om introduktionen av TV4, går vidare med ett projekt om digital marksänd TV i Sverige.

Detta urval pekar på tre slutsatser. Den första är att det pågår en hel del olika analyser, framförallt av nyhets- och samhällsutbudet inom public servicetelevisionen. För det andra leder forskningens bristande aktualitet oftast till att resultaten sällan får utrymme i SVT:s public service-redovisning. För det tredje är det uppenbart att få forskningsprojekt har det underhållande utbudet i fokus. Under 2006 kommer dock en studie av professor Leif Furhammar att publiceras om utvecklingen av såväl drama- som underhållningsgenren under den period som public servicetelevisionen varit konkurrensutsatt.

## 21 Utomstående bedömningar

Även under 2005 uppmärksammades SVT både i Sverige och andra länder för mycket hög kvalitet i produktionen inom flera programgenrer. De viktigaste internationella festivalpriserna och nomineringarna var följande under 2005:

*Prostitution bakom slöjan*: producent Nahid Persson för SVT NoS, ”The Golden Dragon” (Krakow International Film Festival), ”Prix du Jury AFJ” och ”Prix du Public” (Festival International de Films de Femmes, Paris), ”The Golden Nymph ” i kategorin ”News and Current Affairs” (Monte Carlo TV Festival), ”International Premier Award” (One World Media Awards), ”Best Documentary, Short film” (Melbourne International Film Festival), ”Audience Award” (Curtas Vila do Conde 05) samt nominering i kategorin ”Documentary” (International Emmy Awards).

*Bergman och filmen*: Produktion SVT NoS, producent Marie Nyrreröd, ”Cannes Classic”, sektion utom tävlan (Cannes Film Festival), ”The Audience Prize for Best Documentary” (São Paulo International Film festival) samt nominering i kategorin ”Arts Programming” (International Emmy Awards).

*Bergman och teatern*: Produktion SVT NoS, producent Marie Nyrreröd, ”Cannes Classic”, sektion utom tävlan (Cannes Film Festival) samt ”The Audience Prize for Best Documentary” (São Paulo International Film festival).

*Bergman och Fårö*: Produktion SVT NoS, producent Marie Nyrreröd, ”Cannes Classic”, sektion utom tävlan (Cannes Film Festival), ”The Audience Prize for Best Documentary” (São Paulo International Film festival) samt nominering i kategorin ”Arts Programming” (International Emmy Awards).

*Kniven i hjärtat*: Produktion Giraff Film AB för SVT Väst, manus Agneta Fagerström-Olsson och Peter Birro, regissör Agneta Fagerström-Olsson, producent Anita Hallgren, Prix Italia i kategorin dramaserier, barnjuryns pris (”Prix Danube”, Bratislava), ”Special Commendation” (Prix Europa/Iris).

*Solisterna*: Produktion: Göta Film AB för SVT Väst, ex. prod: Magdalena Jangard, prod: Christer Nilson, manus: Åsa Lantz, regi: Geir Hansteen Jörgensen, Bästa dramaserie och Ciné Cinéma Auteur-priset till regissören (Reims TV Fiction Festival).

*Livet enligt Rosa*: Produktion SVT Fiktion, författare Måns Garthon och Johan Unenge, regissör Manne Lindwall, producent Gunnlaugur Jonason, Bästa barn- och ungdomsserie (Ebeltoft, Danmark).

*Uppdrag Granskning*, reportage om Vattenfall: Produktion SVT Väst, Kicki Hultin, ”The Macedonian Orchid” (ECO-filmfestival, Makedonien).

*Svåraste tricket*: Produktion SVT Nord, Kristin Hånell, Magnus Igelström och Per-Erik Ström, priset för bästa regionala TV-program (Prix Circom).

*Nabila*: Produktion: Knasterfilm AB för SVT Väst, ex producent: Anita Envall, producenter: Johan Bjerkner, Håkan Berthas, Stefan Sundlöf, ”Europäisches CIVIS Fernsehpreis” (Civis Media-Prize Strasbourg).

*Pappa Dallas*: Produktion: Jens Lind för SVT Sport, bästa dokumentär Sport & Samhälle (Milano Sport Movies & TV Festival).

*Suzana – maka, mor, rebell (Suzana – I have a Dream)*: Producent Maria Rinaldo för SVT Mellan, Kvinnliga Radio- och TV- medarbetarpriset (IAWRT – the International Association of Women in Radio and Television).

## 22 Publiken

### 22.1 SVT:s ställning hos publiken

Sveriges Television ska ha en bred utgivning av program. Genom möjligheten att sända olika program samtidigt i flera kanaler ökas valfriheten för publiken och bredden tydliggörs. Vid utgången av 2005 hade 84 procent av TV-befolkningen 3-99 år tillgång till ett utbud utöver det som erbjuds i det analoga marknätet. Ungefär hälften hade tillgång till digitala sändningar via operatör i marknätet, någon satellitplattform eller kabeloperatör. Tidigare har tillgång till digital mottagning varit en förutsättning för tillgång till SVT:s temakanaler, men sedan sommaren 2005 har en överenskommelse med de stora kabeloperatörerna möjliggjort en omvandling av temakanalernas signal till analog kabelsändning – något som gjorde att penetrationen för såväl SVT24 som Barn- och Kunskapskanalen ökade kraftigt under hösten 2005. Temakanalerna i SVT:s utbud innebär således ytterligare valmöjlighet för alltfler. Valmöjligheterna i TV-utbudet har också ökat under många år till följd av den allmänna utvecklingen av kabel- och parabolmottagning i hemmen. Ur det perspektivet är SVT:s temakanaler ett relativt nyetablerat erbjudande i ett redan stort programutbud. Den nedsläckning av det analoga sändningsnätet som inleddes hösten 2005 har också påverkat alltfler att börja förbereda sig för den förändring som successivt genomförs i landet. Vid utgången av 2005 hade 16 procent av befolkningen tillgång enbart till det marksända analoga utbudet med SVT1, SVT2 och TV4.

Temakanalerna SVT24 och Barnkanalen utvidgade sitt utbud kraftigt under 2004 och Kunskapskanalen har 2005 genomfört volymökningar genom helårssändningar. De knappt 150 timmarna som SVT sände i kanalen under 2004 från starten i slutet av september har under 2005 blivit 517 timmar. Till det ska läggas ett ungefär lika omfattande utbud från Utbildningsradion i kanalen. Kunskapskanalen sänder i det utrymme Barnkanalen lämnar tillgängligt efter klockan 18.00. Tittandet på Utbildningsradions program inkluderas i publikredovisningen såväl för Kunskapskanalen som för huvudkanalerna SVT1 och SVT2.

SVT strävar på många sätt efter att bibehålla och stärka publikens förtroende för företaget. SVT vill stå för trovärdighet, mångfald och kvalitet. Medborgarnas attityd till företaget är därför viktig att följa. Men det är inte tillräckligt att public service-tanken som sådan har stöd eller att utbudet till sin sammansättning av olika bedömare anses ha en public service-prägel. Programutgivningen blir ytterst ”public service” först då publiken väljer att titta på de program som erbjuds. Därför är det viktigt att följa i vilken utsträckning tittarna tar del av utbudet. Detta sker genom publikmätningar av enskilda program såväl som av programserier. Det sker också genom återkommande mätningar av publikens uppskattning av olika programsatsningar.

Det enskilda programmet ger sitt bidrag till den samlade bilden av publikens relation till TV-företaget. Genom mått på intresset för tusentals programtitlar får företaget detaljerad kunskap om publikens val. Dessa mått kan i sin tur sammanfattas i de båda måtten räckviddsandel och tittartidsandel och visar på ett enkelt sätt hur företaget som helhet lyckats nå publiken. Även om dessa mått är kvantitativa och bygger på hur lång tid publiken ser på SVT eller i vilken omfattning de tittar in i programmen, kan de ges en kvalitativ tolkning. Befolkningen väljer att titta på TV då man har fri tid att disponera och man lägger denna tid på de program som vid den tidpunkten bäst stämmer överens med vad man definierar som ”ett bra program”. Därför måste en hög räckviddsandel tillsammans med en hög tittartidsandel tolkas som ett mått på publikens kvalitativa värdering av utbudet. SVT menar att det är ett mått på utbudets kvalitet att en stor andel



av TV-tittarna väljer att titta på SVT:s kanaler och lägger en avsevärd del av sitt tittande på de program som erbjuds. Det hindrar inte att det enskilda programmet kan ha, och i många fall även syftar till att nå, en relativt liten publik.

I följande avsnitt beskrivs publiken till SVT:s utbud ur olika perspektiv. En kortfattad beskrivning av de olika förekommande undersökningarna finns i avsnitt 26, Källor, definitioner och begrepp.

## **22.2 Utbud och konsumtion för SVT:s båda huvudkanaler**

Utbudets fördelning på olika programkategorier kan kopplas till hur publiken fördelat sin tid mellan samma programkategorier. När de båda procentfördelningarna samlas i ett gemensamt mått får man en beskrivning av överensstämmelsen mellan SVT:s och publikens fördelning av tid på olika utbudskategorier. SVT har valt att kalla måttet (kvoten mellan två procentvärden) för samstämmighetsindex. Om publiken lägger ungefär lika stor andel av sin tittartid på ett slags programutbud som SVT avsatt för detta utbud i tablån kan en samsyn anses råda och måttet ligger nära värdet 1. Jämförelsen gäller utbudet ur ett tittarperspektiv. Data kring utbudet skiljer sig från tidigare presenterade uppgifter eftersom de regionala nyhetsändningarna inkluderats (jfr tabell 6 a). Utbudet har vidare rensats från sådan sändningstid som inte ingår i publikmätningarna såsom exempelvis trailer och hallå. Analysen omfattar också i detta fall endast de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2 vad beträffar såväl konsumtion som utbud (tabell 22.2).

Den största enskilda programkategorin i SVT:s utgivning är Fakta där utbudet åter ökar efter några år på lägre nivå. Drygt 32 procent av utbudet utgörs av Fakta och detta är också en av de programkategorier som publiken väljer att titta mycket på. Drygt 23 procent av all tittartid på SVT läggs på faktaprogram. Även det är en ökning jämfört med 2004. Siffrorna i samstämmighetsindex, 0,73, visar att utnyttjandet av faktautbudet ökar något efter att ha minskat kraftigt under 2004. Indexsiffran visar också på en fortsatt underefterfrågan på faktaprogrammen som helhet. Programområdet upptar med andra ord en större del av utbudet än av vad faktaprogrammen gör när det gäller tittarnas konsumtion trots de höga konsumtionsnivåerna. Nivån på indexsiffran återspeglar emellertid till stor del SVT:s policy med att reprisera faktaprogram såväl på eftermiddagstid som på sen kvällstid. Faktaprogrammen repriseras betydligt oftare än andra program. Tittaren väljer vanligtvis endast ett av dessa sändningstillfällen. Utan denna generös reprispolitik skulle utfallet visat ett högre indexvärde.

Den närmast största programkategorin i tittarnas val av SVT-program är Nyheter, som också upptar drygt 23 procent av tittartiden. Utbudet av nyheter utgör knappt 19 procent av sändningstiden. Samstämmighetsindex visar för andra året i rad på en kraftig uppgång av efterfrågan med ett index på 1,23. Observera att parallellsändningar med SVT24 har räknats bort från utbudet i huvudkanalerna.

Fiktion/Långfilm är det tredje av de programområden som får mest av tittarnas tid. På detta område läggs närmare 22 procent av tittartiden. Fiktion/Långfilm är också den näst mest omfattande programkategorin i huvudkanalernas utbud med drygt 24 procent av all sänd tid. Inom denna kategori råder det störst överensstämmelse mellan utbudet och tittandets omfattning. Samstämmighetsindexet ligger här på 0,91.

Två programområden där det råder kraftig örefterfrågan är Nöje och Sport. Nöje har ökande andelar av utbudet jämfört med föregående år men Sportutbudet utgjorde en större andel av programutbudet 2004 än 2005. Sport utgör drygt 9 procent av utbudet

och Nöje närmare 11 procent. Tittarna lägger dock ännu större andel av sin tid på dessa områden och Nöje får närmare 17 procent av tittartiden medan Sport får drygt 12 procent. Samstämmighetsindex ligger på höga nivåer, 1,57 för Nöje och 1,33 på Sport.

I tabellen 22.2 åskådliggörs endast huvudkategorier av utbudet. Program, som riktar sig till särskilda målgrupper, kan inte förväntas ha en lika stor andel av den totala befolkningens genomsnittliga tittartid, som de har i de grupper programmen riktar sig till. T.ex. har barnprogrammen i SVT endast åtta procent av befolkningens samlade tittartid, men cirka 60 procent av småbarnens och drygt 40 procent av de yngre skolbarnens tittartid. Program riktade till språkliga minoriteter mäts inte i målgrupperna i MMS publikmätningar. I befolkningen som helhet utgör emellertid minoritetsspråkprogrammen 1 procent av tittandet.

### 22.3 Räckvidd

För att vara angelägen för alla måste SVT sträva efter att varje dag på året ha ett utbud som lockar olika grupper av människor. Bara då kan man påstå att den bredd och mångfald som präglar utbudet också anammas av publiken. Alla människor tittar inte på TV varje dag. Drygt en fjärdedel av befolkningen avstår av olika skäl, men majoriteten, tre av fyra svenskar, tar del av något TV-program en genomsnittlig dag. Det är bland TV-tittarna SVT mäter och bedömer utbudets förmåga att intressera olika grupper i publiken och tillgodose olika tittargrupperns önskemål. SVT1 och SVT2 har båda stor publik. SVT1 ses dagligen av i genomsnitt 3,9 miljoner tittare och SVT2 av 2,9 miljoner. För de tre temakanalerna SVT24 Barnkanalen och Kunskapskanalen är den dagliga räckvidden ännu så länge begränsad, bland annat till följd av kanalernas lägre penetration – under året tog i genomsnitt 131 000 dagligen del av SVT24, 77 000 av Barnkanalen och 32 000 tog del av Kunskapskanalen (tabell 22.7).

I följande analys ingår tittandet på samtliga Sveriges Televisions kanaler – såväl huvudkanalerna som temakanalerna. Även om temakanalernas publik fortfarande är begränsad innebär användningen av dem ett tillskott till den publik som uppsökt huvudkanalerna under ett dygn.

Tillsammans hade SVT:s fem kanaler en daglig räckviddsandel på 76 procent vilket är ungefär samma nivå som under 2004 (tabell 22.3 a). Detta innebär sålunda att de allra flesta som en vanlig dag väljer att titta på TV, samtidigt väljer att se på Sveriges Television. Jämfört med 2001 har nivån sjunkit något.

En hög räckviddsandel är en indikator på att SVT:s program är angelägna för befolkningen oavsett ålder. Ung som gammal ska hitta något att titta på i SVT:s kanaler. Programutbudet ska vända sig till såväl män som kvinnor. Olika intressen ska tillgodoses. Trots den ökade konkurrensen har SVT:s dagliga räckviddsandel sedan mitten av 90-talet legat på en hög och relativt stabil nivå. Andelen TV-tittare, som sett SVT-kanalerna är högst i de äldsta åldersgrupperna och lägst bland 15-24-åringarna. Just i gruppen 15-24 år är också minskningen av räckviddsandelen år efter år störst och sedan 2001 har en minskning med åtta procentenheter skett. Det betyder att mindre än hälften av de 15-24-åringar som tittade på TV under 2005 valde att också se något ur SVT:s utbud.

Redan tidigare år har vi konstaterat minskningar av räckviddsandelen också för åldersgruppen 25-39 år. Den minskningen stannade upp 2004 men fortsätter under 2005 till en nivå där två av tre TV-tittare också valt att se något på SVT. Åldersgruppen 25-39 år är en grupp som är synnerligen attraktiv som publik för de reklamfinansierade

kanalerna. Det är därför inte konstigt att nedgången slagit hårt där – många kanaler skraddarsyr sina tablåer för att attrahera just den publiken. Trots vissa olikheter mellan generationerna söker ändå en majoritet av tittarna i alla åldrar dagligen upp SVT (tabell 22.3 b).

SVT har drabbats olika hårt av räckviddsbortfallet olika veckodagar. Ingen enskild veckodag nådde under 2005 räckviddsandelar på 80 procent av TV-publiken. Ingen veckodag har heller lyckats återta något av tidigare minskning. Veckosluten fredag-lördag har traditionellt en stark ställning hos publiken och behåller hög räckviddsandel medan söndagar, som också varit en stark dag nu drabbas av minskad räckviddsandel (tabell 22.3 a).

## 22.4 Tittartid

Liksom i föregående avsnitt tas här hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler.

I takt med att nya svenska TV-kanaler introducerades i slutet av 80-talet och början av 90-talet kom befolkningen att öka sin tittartid. Under samma period har också TV-sändningarna täckt allt större delar av dygnet. Svensk television har blivit tillgänglig dygnet runt. I de marksända kanalerna, som når alla TV-hushåll, finns numera morgon-TV året runt och lunchnyheter introducerades under senare delen av 90-talet. Eftermiddagarna har fått ett allt större TV-utbud. Sena kvällssändningar och nattsändningar har också blivit betydligt vanligare i de breda marksända TV-kanalerna jämfört med för tio år sedan. Vid mitten av 90-talet var tittartiden på all television omkring 135 minuter per person och dag. År 2005 uppmättes 146 minuters tittartid per person och dag. Det är en minskning jämfört med det stora sportåret 2004, då tittartiden var 151 minuter i genomsnitt för TV-befolkningen 3–99 år per dag. Den totala tittartiden är på senare år relativt stabil och förändringar sker främst i fördelningen mellan kanalerna inom en totalnivå på ca 2,5 tittartimmar om dagen. Stora sportår avtecknar sig dock tydligt i tittarstatistiken.

På grund av den tilltagande konkurrensen har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden till konkurrerande kanaler. Året 2002 uppvisade ett tillfälligt trendbrott. År 2003, 2004 och 2005 var emellertid läget åter som tidigare. SVT1 behöll dock även 2005 positionen som den största kanalen i tittartid.

I ett längre tidsperspektiv har såväl män som kvinnor och såväl unga som gamla minskat andelen tid som ägnats SVT genom den tilltagande konkurrensen från andra TV-företag. Störst har tittartappet varit bland ungdomar och unga vuxna. Bland personer som är 60 år och äldre och bland de yngre barnen har SVT tidigare klarat konkurrensen bättre än bland andra grupper. Under 2004 skedde en minskning i åldersgruppen 60 år och äldre, men 2005 ökar tittartidsandelen åter (tabell 22.4 b).

En förklaring till minskat SVT-tittande bland de yngsta är att allt mer av tittartiden läggs på andra barnkanaler. Det har skett en kraftig förändring i hur barnen fördelar sin tid på olika temakanaler sedan 1996, som är det första referensåret för public service-redovisningarna. Då lade 3-6-åringar mindre än 10 procent av sin tittartid på kanaler utanför de fem stora (SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5). År 2005 hade denna andel ökat till 40 procent. Det finns idag ett stort utbud av kanaler riktade till barn i olika åldrar. SVT:s Barnkanalen är en del i detta utbud.

Tittartiden för TV varierar mellan olika veckodagar. Under veckosluten ägnas televisionen relativt mycket tid och konkurrensen om tittartiden är hård. SVT:s konkurrenskraft varierade, liksom tidigare år, under veckans dagar. Totalt sett är måndag och fredag veckans starkaste dagar ur tittartidssynpunkt för SVT. Måndagen har stärkt sin position sedan förra året. På måndagar tablålades program som populärt svenskt drama och bred konsumentinformation. Fredagen är redan sedan tidigare veckans starkaste dag, då 42 procent av tittartiden under 2005 lades på SVT. Det är huvudsakligen på fredagar den folkliga och populära underhållningen tablåläggs och i de programmen samlas stora och breda tittarskaror. SVT:s fredagsutbud tappade emellertid några procentenheter av tittarnas tid under 2005 (tabell 22.4 a).

En minskande tittartidsandel för många public service-kanaler rapporteras i statistik, som EBU sammanställt, som en trend i Europa. Ett antal organisationer har på senare år lyckats bromsa eller t.o.m. förändra detta. Den senast sammanställda statistiken visar att svensk public service placerar sig i den övre halvan bland de rapporterade bolagen 2004 (tabell 22.4 c).

## 22.5 Tittandet på kvällstid

Även i detta avsnitt tas hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler. När Barnkanalen slutar sina sändningar kl. 18.00 har Kunskapskanalen tagit över söndagar till torsdagar.

Under kvällen är TV-tittandet som störst. Mellan kl. 18.00 och 23.00 befinner sig mellan 1,5 och 3,5 miljoner TV-tittare framför sina apparater. På dagtid eller sen kvällstid handlar det i regel om mellan 150 000 och 350 000 tittare, d.v.s. endast en tiondel så många. Andra svenska kanaler vid sidan om SVT har genom åren kraftigt ökat sitt utbud genom sändningar under en allt större del av dygnet och idag finns också en TV-publik vid i princip alla sändningstider under dygnet.

SVT har liksom övriga svenska TV-företag sändningar på dagtid och under natten, men den största delen av nyproduktionen och förstasändningarna, nyhetsprogrammen undantagna, programläggs mellan kl. 18.00 och 23.00. Eftermiddagstider och sena kvällstider används i stor utsträckning till servicerepriser. För publiken innebär det att 70 procent av den tid man lägger på SVT läggs på de program som sänds på kvällarna. Detta är samma fördelning mellan kvällstid och annan tid på dygnet som tidigare år.

På kvällarna är SVT också konkurrensmässigt och tittarmässigt betydligt starkare än under andra tider. Under tidsintervallet 18.00–23.00 har SVT en högre andel av den samlade tittartiden än under dygnet som helhet. Under 2005 tog SVT nästan hälften av allt tittande på kvällen (46 procent). Även under kvällstiden har Sveriges Television förlorat tittartidsandelar de senaste åren och uppvisar en minskning på ca tre procentenheter jämfört med året 2001. I tid räknat betyder det att den genomsnittliga personen, som 2005 spenderar 88 minuter framför TV-apparaten på kvällstid, lägger 41 minuter på program från Sveriges Television. På måndagskvällar, fredagskvällar och lördagskvällar 2005 var SVT:s kanaler som starkast med 49 procent, 50 procent respektive 48 procent av den totala tittartiden 18.00–23.00 (tabell 22.5 a).

SVT:s ställning är tittarmässigt betydligt starkare i alla åldrar under kvällen jämfört med dygnet som helhet, men jämfört med föregående år minskar tittartidsandelen kraftigt bland tittarna i åldersgruppen 15-24 år. I övriga åldersgrupper finns också en minskning utom bland de äldsta i publiken. Här är trenden den motsatta med ökning av SVT:s tittartidsandel mellan 18.00 och 23.00 (tabell 22.5 b).

## 22.6 Publikens val i SVT1 och SVT2

I följande analys ligger fokus på en genomgång av några programområden i de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2.

Ambitionen med utgivningen och utformningen av programtablåerna är att publiken ska ha intresse och möjlighet att välja många olika typer av programinnehåll ur SVT:s utbud. Public service-televisionen kan inte begränsas till att tillgodose endast vissa intressen eller behov. Bredden är viktig. I SVT ska rymmas både de riktigt stora och breda programmen, som uppfattas som en angelägenhet för väldigt många, och de smala programmen för en mer specialintresserad publik.

Publiksammanställningar över tittandet på samtliga sända program under 2005 i de fem stora svenska TV-kanalerna – SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5 – visar att de populäraste programmen finns i Sveriges Television. Av de 100 mest sedda programmen kom 95 från SVT1 och SVT2. Listan toppades av SVT-program. SVT:s programutgivning har dock inte och kan inte heller ha som primärt syfte att sträva efter maximala publikmål. Däremot är syftet att skapa en bredd av programgenrer och en bredd och kvalitet inom programgenrer så att programverksamheten i stort förmår intressera en stor publik.

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika program varje vecka. Varje program sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepriser. Om samma publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om olika grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

De program som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Många program servicerepriseras också minst en gång, ofta två gånger, inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med tre programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande TV-evenemang i de svenska TV-kanalerna. Nya TV-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur några programområden som nådde ut till publiken hösten 2005. Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på TV idag (tabell 22.6).

### ***Samhällsutbudet***

SVT erbjuder ett brett och varierat samhällsutbud i syfte att involvera så många TV-tittare som möjligt i samhällsdebatten. Om man studerar publikutfallet för enskilda program kan intresset för samhällsprogrammen i SVT förefalla vara svagt. En annan bild av publikens förhållningssätt fås emellertid när man studerar hur många som utnyttjat något eller några av alla de programtillfällen som bjuds under en vecka.

Analysen av veckorna 40-49 hösten 2005 visar att totalt fjorton olika samhällsprogram sändes under någon del av eller hela den analyserade perioden. Veckomagasinet *Agenda/Agenda Europa*, *Dokument utifrån* och det regionala samhällsmagasinet *Reagera* är program som sändes med en servicerepris under veckan medan

*Debatt/Debatt direkt från Sverige, Dokument inifrån, Faktum, Mediemagasinet* och *Uppdrag granskning* sändes med två servicerepriser. Utöver de tio nämnda sändes tre samhällsprogram med en tydlig profil genom att de har den finska och tornedalsfinska gruppen respektive döva i fokus – *E4* (på finska), *Kexi* (på meänkieli) och *Perspektiv* (på teckenspråk) med varierande servicerepriser. Detta år sändes även en serie program, *Assyriska – Landslag utan land*, som följde fotbollslaget från Södertälje i spåren. Totalt har det funnits mellan 17 och 27 möjligheter att se samhällsprogram i SVT varje vecka under hösten (tabell 22.6).

Huvudsändningens genomsnittspublik för vart och ett av de uppräknade programmen varierade mellan mindre än en halv och drygt nio procent av befolkningen med variationer mellan veckor och enskilda programserier. De olika servicerepriserna samlade var och en små publik, men erbjöd i gengäld många olika tillfällen att se något av de fjorton programmen.

Analysen visar att 26 procent av befolkningen såg minst ett samhällsprogram under en genomsnittsvecka. Omräknat motsvarar detta 2,3 miljoner tittare. Mer än varannan i åldrarna över 60 år såg minst ett av dessa program per vecka. Bland unga vuxna såg 18 procent något samhällsprogram. Bland ungdomar var andelen som sett minst ett program under en vecka 8 procent. Alla nivåer under 2005 är något högre än under 2004. Fler titlar och fler sändningstillfällen hösten 2005 bidrar till detta.

Slutsatsen är att den bredd och mångfald som erbjuds publiken genom de olika samhällsprogrammen, också tas till vara. Drygt en av fyra personer i befolkningen valde åtminstone ett, ibland flera av dessa program under loppet av en vecka. Små spår av unga tittare för enskilda samhällsprogram ger inte en rättvisande bild av hur det samlade utbudet utnyttjas i ett veckoperspektiv. När veckan gått till ända har var tolfte ung person tagit del av den samhällsbevakning och samhällsdebatt som förs i SVT.

### ***Kulturutbudet***

Också inom kulturutbudet förekommer ett varierat utbud i SVT:s tablå. I tabell 12.2 a listas 13 av de kulturbevakande programmen 2005. I den analys av publiken, som här redovisas, ingår ej de dagliga *Kulturnyheter*, men istället andra programformer som kulturdokumentärerna i *K-special*. Antalet sändningstillfällen för de elva titlar, som sändes hösten 2005, varierade mellan 20 och 27 de olika veckorna. De enskilda titlarna inom detta programområde har en något mindre publik än samhällsprogrammen, men under en vecka ser 21 procent i befolkningen minst ett kulturprogram från denna lista. Omräknat motsvarar detta 1,8 miljoner tittare (tabell 22.6).

Bland ungdomar är andelen högre än för samhällsprogrammen, 9 procent. Bland unga vuxna ser mellan 16 och 18 procent åtminstone ett kulturprogram per vecka. Bland personer i pensionsåldern finns drygt var tredje i publiken varje vecka.

Analysen visar att de olika kulturprogrammen med sina olika inriktningar och ämnesval har lyckats attrahera en stor del av befolkningen till ett programområde, som ofta betecknas som smalt.

### **Faktautbudet**

Programområdet Fakta omfattar en mängd program. Under den aktuella perioden vecka 40-49 förekom nitton titlar i tablån. De ämnesområden som täcks varierar från vardagsnära ämnen som trädgård i *Gröna rum* till tekniska ämnen i program som *Kontroll* eller *Vetenskapens värld* eller hälsa i *Fråga doktorn*. De enskilda programmen inom faktaområdet når ofta stora delar av befolkningen – miljonpubliker är inte ovanliga. Tillsammans når SVT:s faktaprogram, med mellan 26 och 38 sändningstillfällen per vecka, den undersökta perioden nästan hälften av befolkningen, 48 procent. Omräknat motsvarar detta drygt 4 miljoner tittare (tabell 22.6).

Bland de allra äldsta tar mer än 80 procent del av något av dessa program någon gång under en sjudagarsperiod. I åldergruppen 60-74 år ser tre av fyra minst ett faktaprogram bland de uppräknade i tabellen. Men även yngre tittare väljer dessa program eftersom det här finns program som riktar sig också till dem – denna höst t ex programmen *Hela köret*, *Hjärnkontoret* eller *Expedition Vildmark*. Hela 48 procent av småbarnen 3-6 år har sett minst ett fakta-program under en vecka. Bland äldre tonåringar är nivån drygt 18 procent, som väljer att se minst ett av dessa faktaprogram per vecka.

Programområdet Fakta är tittarmässigt mycket starkt i SVT:s programutgivning.

### **22.7 Publiken och SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen**

SVT har nu sänt temakanaler i digitala nät sedan 1999. Totalt sänds numera program inom ramen för tre olika kanalbeteckningar – SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen (i samarbete med UR). I praktiken delar Barnkanalen och Kunskapskanalen utrymme så att Barnkanalen sänder fram till klockan 18.00 varje dag och Kunskapskanalen disponerar tiden därefter.

Under hösten uppmättes att 84 procent av befolkningen har ett utbud utöver de tre analoga marksändande kanalerna SVT1, SVT2 och TV4 (tabell 4 a). En del kanaler har stor penetration i hushållen medan andra når en mindre del. Antalet temakanaler, som antingen inriktat sig på en åldersmålgrupp eller ett ämne, är numera omfattande i TV-utbudet och tillsammans samlar också dessa kanaler en förhållandevis stor del av tittarnas tid. Under 2004 utgjorde den tiden 17 procent av all tid på TV-tittande. Under 2005 har andelen ökat till 18 procent (tabell 4 d). Det är dock inte många av dessa kanaler som samlar någon större publik. En handfull av de över 100 kanaler som finns tillgängliga i Sverige har en räckvidd på några hundratusen tittare en genomsnittlig dag. Det kan förtjäna att nämnas att dessa mest använda TV-kanaler utanför de fem stora antingen har funnits länge i TV-utbudet (Discovery, MTV och Eurosport) eller erbjuder ett litet mer blandat utbud (ZTV och TV4+). Tillsammans svarar dessa kanaler för mindre än hälften av de totalt 18 procent av tittartiden som läggs på annan TV än utbudet i de fem stora kanalerna.

I den senast genomförda undersökningen från MMS rapporteras att SVT24 har en medveten penetration på 49 procent av befolkningen. Barnkanalen känner 46 procent till att de har i sitt utbud och Kunskapskanalen uppger 44 procent av befolkningen att de kan se i sin ordinarie bostad.

Eftersom alla de tre temakanaler som SVT sänder har funnits under hela 2005 har vi denna gång valt att göra en litet djupare analys av publikutfallet. Kanalerna har analyserats vad gäller räckvidd och ur tre olika perspektiv – hur många som tittat en genomsnittlig dag, minst en gång eller fler under en genomsnittlig vecka samt minst en

gång eller fler under en genomsnittlig månad. Kravet för att räknas som tittare ur något av perspektiven är att man ska ha sett minst 5 sammanhängande minuter på kanalen (tabell 22.7 a). Genomgången innehåller också en del uppgifter om hur kanalerna når ut i olika målgrupper.

### ***SVT24***

SVT24 etablerades i mars 1999 och har gjorts om flera gånger. Den senaste större tablåförändringen skedde under hösten 2005. Under det gångna året har publiken i ökad utsträckning fått tillgång till SVT24 och allt fler har lärt sig att söka upp det alternativa sportutbud som där erbjuds framförallt under veckosluten. Under årets sista månader tog publikintresset fart och under en vecka i slutet av året nådde kanalen närmare 900 000 tittare och på en månad ungefär dubbelt så många. De dagliga nivåerna är dock fortfarande låga även om enstaka dagar kan skilja ut sig som tydligt mer använda. Det är framförallt personer i åldrarna 40 år och äldre som hittat kanalen. Söndag är den publikt starkaste dagen.

### ***Barnkanalen***

Barnkanalen har sänt sedan december 2002 och sänder sedan 2004 alla dagar året runt. Målgruppen är starkt åldersbegränsad till framförallt barn under 12 år och i viss mån de små barnens föräldrar. Det är där de flesta tittarna finns och en veckoräckvidd på cirka en halv miljon tittare och drygt miljonen tittare någon gång under en månad vid årets slut bör alltså relateras till en målgrupp som i ungefärliga tal utgörs av en fjärdedel av befolkningen. Bland de minsta barnen når också Barnkanalen en ganska stor andel ur ett dagligt perspektiv. Mot slutet av 2005 tittade så många som 9-10 procent av de minsta barnen på Barnkanalen en genomsnittlig dag. Barnkanalen har sin största användning på veckosluten, men skillnaden mellan olika veckodagar är tämligen liten.

### ***Kunskapskanalen***

Kunskapskanalen inledde sina sändningar i september 2004 och har alltså sitt första hela år bakom sig. Kanalen har inte sänt varje dag utan fredag och lördag har varit sändningsfria. Tablå för kanalen har legat fast mellan klockan 18.00 och 23.00 på sändningsdagarna med alternerande ansvar för programsättningen mellan SVT och UR.

Kunskapskanalen har fortfarande inte så stora tittarskaror, men man ser en tydlig publik tillväxt mot slutet av året då den, liksom de båda övriga temakanalerna, blivit mer välkänd och fått ökad spridning i de svenska hushållen. Månadsräckvidden var under december närmare 850 000 tittare. Sin största tittargrupp har Kunskapskanalen bland småbarnsföräldrar, som ju enkelt kunna bekanta sig med kanalplatsen i samband med att de tittat på Barnkanalen med sina barn. Ingen tydlig veckodag utmärker sig i tablå.

## **22.8 Publikens värdering av SVT**

SVT ger återkommande utomstående undersökningsinstitut i uppdrag att genomföra kartläggningar bl.a. av publikens attityder till TV-programmen samt studier av hur publiken mer allmänt uppfattar utbudet i såväl SVT som andra TV-kanaler. Under åren 2001-2005 har uppdraget genomförts av MMS, Mediamätning i Skandinavien AB, och av SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Attitydundersökningarna har genom åren visat att SVT:s mest framträdande egenskap, enligt tittarna, är trovärdigheten. Även under 2005 ligger trovärdigheten främst i tittarnas bedömningar. Det senaste årets attitydmätningar visar att Sveriges Television vid sidan om trovärdighet också får fortsatt höga värden när det gäller bedömningar av



egenskaperna professionellt, kvalitetsinriktat, mångsidigt och angelägen för alla (tabell 22.8 a).

Andelen som bedömer SVT som trovärdig är hög. Nära nio av tio tittare anser att trovärdigheten är ett kännetecken för Sveriges Television. När det gäller övriga bedömningar visar attitydundersökningen på en genomgående positiv utveckling för SVT sedan jämförelseåret 2001. I samtliga variabler som ingår i undersökningen, vid sidan om trovärdigheten, har bedömningarna blivit mer positiva under 2005 jämfört med 2001. Detta gäller även de egenskaper där SVT tidigare inte fått lika höga värden i bedömningarna. Andelen av TV-publiken som bedömer företaget som underhållande, nyskapande och spännande har ökat sedan 2001.

I SOM-undersökningen, som årligen genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedia) vid Göteborgs universitet, ställs frågor till allmänheten om TV-utbudet och hur man värderar olika TV-kanaler. Sveriges Televisions kanaler profilerar sig i dessa undersökningar som de främsta inom flera programområden.

Fjorton programområden är föremål för publikens bedömning. Data som insamlades under hösten 2005 visar att av dessa fjorton olika programområden bedöms någon av SVT:s kanaler vara bäst inom sju. För resterande sju programområden bedöms någon annan kanal som bäst. (Tabell 22.8 b).

Inom de olika programområdena finns en varierande mängd olika program och tittarnas bedömningar baserar sig på de enskilda program man valt att ta del av och de erfarenheter man har av de kanaler man känner till. Alla människor har inte en åsikt om, eller relation till alla slags program. De allra flesta visar sig kunna och vilja bedöma nyhetsprogrammen, men för övriga programområden varierar andelen som väljer att uttrycka en åsikt.

De programområden där SVT-kanalerna är starka, och sammantagna får hälften eller mer av de avgivna bedömningarna, hör till public service-televisionens kärnområden. Här återfinns barnprogram, kulturprogram, samhällsprogram, nyheter, svenskt drama och förmedlade kulturupplevelser i form av teater, opera och konserter.

På nio av de fjorton områdena, har SVT enligt de avgivna bedömningarna stärkt sin ställning sedan 2001. Det kraftigaste ökningen i tittarnas attityder uppvisar samhällsprogrammen där 78 procent av de som bedömde genren under hösten 2005, ansåg att SVT:s kanaler har det bästa utbudet. Även inom nyheter, lätt underhållning, utländska TV-serier och barnprogram har SVT-kanalerna fått allt mer positiva bedömningar. Detsamma gäller kulturprogrammen/magasinen, ungdomsprogrammen och långfilmer.

Inom det starka SVT-området barnprogram, kan det i den senaste SOM-undersökningen noteras en fortsatt kraftig uppgång jämfört med åren innan. En rad temakanaler för barn konkurrerar idag om barnpubliken. Enligt tittarmätningarna har Barnkanalen etablerat sig tydligt bland de yngre barnen. Årets SOM-undersökning visar också att Barnkanalen bidragit till den attitydmässiga förstärkningen.

På tre programområden har tendensen varit vikande för SVT sedan 2001. Den största attitydmässiga förändringen de senaste åren uppvisar genren naturprogram där nya temakanaler om djur och natur etablerat sig i allt högre grad hos tittarna. Även dokumentärer är ett programområde där alltfler bedömer andra kanaler som bättre än SVT:s. Här har de svenska kommersiella tv-kanalerna med sina utökade programinköp av utländska dokumentärprogram påverkat synen och bedömningarna av dokumentärprogrammet. Även inom områdena teater/opera/konserter samt populärmusik

visar SOM-undersökningens attitydmätningar att temakanalerna har vunnit på bekostnad av allmänkanalerna.

## 22.9 Publiken och SVT Text

Tillväxttakten för innehavet av TV med text-TV har, sedan SVT introducerade text-TV-sändningar i slutet av 70-talet, stadigt ökat för att sedan plana ut de allra senaste åren. Idag har de flesta TV-innehavare åtminstone en apparat med text-TV-funktion. Alla de stora svenska TV-kanalerna erbjuder text-TV.

Publikundersökningarna visar att SVT dominerar text-TV-tittandet. Nio av tio tittare som använder text-TV-mediet en genomsnittlig dag, vänder sig till SVT Text. Kanaljämförelser visar också att SVT har den text-TV-tjänst som utnyttjas överlägset mest. En genomsnittlig dag i februari månad tog 34 procent del av SVT Text och under en månad var andelen användare av SVT Text 62 procent (tabell 22.9 a).

I februari 2005 undersöktes även användningen av SVT Texts olika grupper av sidor. Nyhetssidorna utnyttjas mest och har fått allt fler besökare de senaste åren. En vanlig dag tog drygt 1,8 miljoner besökare del av SVT Texts inrikes- och utrikesnyheter. Sportresultat och sportnyheter söktes upp av 1,2 miljoner besökare. De sidor som presenterar SVT:s TV-utbud hade drygt 1,1 miljon dagliga användare. I ett längre tidsperspektiv, under en vecka, nådde även Ekonomiinformationen närmare en miljon användare och Väderprognoserna närmare en och en halv miljon.

Den programtextning av det inhemska utbudet som erbjuds via text-TV utnyttjades enligt användarundersökningen februari 2005 av drygt 800 000 TV-tittare per månad. Det bör noteras att dessa undersökningar har gjorts via telefon med ett hörande urval, varför användningen av denna tjänst sannolikt är större om samtliga hörselhandikappades nyttjande kunde räknas in. Tidigare kompletterande undersökningar visar att nästan var fjärde tittare i befolkningen som helhet utnyttjar programtextningen åtminstone då och då (tabell 22.9 b).

Användningen av SVT Text är störst bland ungdomar och unga vuxna. Men även personer i medelåldern och personer från 60 år och uppåt har ökat sitt tittande på SVT Text under det senaste året. I åldersgruppen 9-14 år minskar sedan några år text-TV-användningen och uppmättes 2005 till 15 procent användare inom åldersgruppen per dag. Text-TV är i hög utsträckning männens medium. 43 procent av männen använde SVT Text en genomsnittlig dag, bland kvinnorna var det 26 procent.

## 22.10 Publiken och svt.se

Åtta av tio svenskar har idag tillgång till Internet någonstans på sina dagliga vistelseplatser och sju av tio har en internetanslutning i det egna hemmet.

Internets användningsmöjligheter förbättras kontinuerligt. En växande tillgång till bredband i hushållen ökar möjligheterna för höghastighetsuppkoppling och streaming video – rörliga bilder och ljud på Internet – tjänster som SVT successivt utvecklar för användning i den nya mediemiljön. MMS basundersökning hösten 2005 visade att nästan hälften av landets befolkning nu har Internetuppkoppling via bredband i bostaden vilket betyder att ca 4 miljoner av TV-publiken kan ta emot Internet med god överföringshastighet. Dock uppger fortfarande 27 procent av de tillfrågade att de endast tar emot Internet via ett telefonmodem.

En undersökning, ”Internettillgången och internetanvändningen”, utförd av MMS på SVT:s uppdrag, har visat att den dagliga internetanvändningen stadigt ökar. Under oktober 2005 tycks dock nivån ha stabiliserats på daglig användning hos 50 procent av befolkningen (9-99 år). Störst är användningen bland ungdomar och unga vuxna, där mellan 70 och 80 procent använder Internet en vanlig dag. Vanligaste användningsplats är för samtliga åldersgrupper hemmet, men barn och ungdomar använder också Internet i stor utsträckning i skolan. Bland förvärvsarbetande är arbetsplatsanvändningen nästan lika stor som användningen i hemmet.

De telefonintervjuundersökningar, som mätföretaget MMS genomför, visar att SVT:s Internettjänster har fått allt fler besökare. I mätningar hösten 2005 uppgav närmare en tredjedel av befolkningen att de någon gång under det senaste året besökt SVT:s webbplats svt.se. Drygt 21 procent, vilket motsvarar 1,7 miljoner människor, uppgav i intervjuerna att de någon gång under ”den senaste månaden” sökt upp svt.se (tabell 22.10 a).

De elektroniska trafikmätningar som mätföretagen Nielsen genomför (SiteCensus) och som baserar sig på besökande datorer (egentligen webbläsare/browsers), visar på en motsvarande omfattning av besöken. Under året 2005 uppmättes i genomsnitt 132 000 dagliga besökande datorer. Per månad var antalet unika besökande datorer i genomsnitt ca två miljoner. I december låg antalet på över 2,7 miljoner unika besökare. Det innebär att trafiken på svt.se ökat med ca 50 procent sedan föregående år mätt på såväl daglig som månatlig nivå (tabell 22.10 b).

Enligt de två mätserier som finns tillgängliga på den svenska marknaden (Research Internationals Insight XE och Nielsen/Net Ratings Site Census) tillhörde svt.se de mest besökta svenska mediasajterna (se t ex KIA Index RI och NN).

Besöksstatistiken från Site Census visar att de i genomsnitt mest besökta portalerna på svt.se under en månad var text-TV. Många besök hade också Nyhets- och Sportportalerna, Barnportalen samt TV-guiden. Mest besökta programsidor på svt.se var *En decemberdröm* (julkalendern), *Bolibompa* och *Öppet arkiv* – alla med mer än 100 000 unika besökare i snitt per månad. Trafiken på en portal eller enskild webbsida kan variera mellan olika månader och exempelvis *Melodifestivalens* sajt hade mer än 260 000 unika besökare den månad tävlingarna pågick (tabell 22.10 c).

Under oktober 2005 har SVT i liten skala infört tillgänglighet av utbudet också via mobila tjänster. En enklare WAP-tjänst har funnits sedan tidigare men nu har också delar av webben tillgängliggjorts via en särskild sajt – svt.se.mobil. Inom ramen för de mobila tjänsterna finns såväl service med anknytning till aktuella program och nyheter som klipp och program ur SVT:s arkiv. Någon regelrätt mätning av hur de mobila tjänsterna utnyttjas har ännu inte upprättats.

## 23 Publikkontakt

SVT försöker ständigt hitta nya vägar och former att tala med publiken och fånga upp åsikter om programmen och företaget. Under 2004 startade Expedition SVT, en omfattande uppsökande satsning. Med kända och mindre kända medarbetare från riks- och regionalprogram gjordes en turné i gallerior och köpcentra från norr till söder. SVT-medarbetare svarade på frågor om program, digital-tv och företaget, visade upp ny teknik, höll seminarier, diskuterade program samt förde livliga debatter med politiker och publik. På detta sätt nåddes människor och åldersgrupper som SVT annars sällan talat direkt med. Dessutom nåddes många av informationen om expeditionen via annonser, affischer, tv-sändningar och tidningsartiklar.

Den stora framgången under 2004 gjorde att formen för Expedition SVT också lade grunden för nya expeditioner under 2005. Under vårvintern landade expeditionen i Jönköping med ett digital-övergångsfokus. Ett stort antal medarbetare hade anmält sig för att möta publiken. Drygt 25 000 besökare kom till A6 köpcentrum för att få sina frågor besvarade och för att träffa sina favoriter ansikte mot ansikte.

2005 inleddes övergången till enbart digitala TV-sändningar i marknät. Tre områden berördes och i god tid före det datum övergången skedde besökte Expedition SVT de tre huvudorterna i dessa områden – Visby, Gävle och Motala. SVT återvände också tillsammans med digital-TV-kommissionen, Teracom och TV4 för att i samband med att övergången skedde finnas på plats för att svara på praktiska frågor om hur man kopplar in sin digitalbox, riktar antennen etc. Publiken kunde ställa sina frågor hos ett centrum, som upprättades för ändamålet, men också i telefonväkterier i lokalradio och chattar på lokala tidningsredaktioner.

Den nya informationstekniken har öppnat nya snabba kommunikationskanaler mellan SVT och publiken. Dessa gör det möjligt att mer effektivt ta tillvara publikens synpunkter och att höja kvalitetsnivån på publikkontakten. Programredaktionerna får åsikter om programmen direkt utan mellanhänder. Ingen behöver ständigt sitta på plats vid en telefon för att fånga upp publikens reaktioner, som också via e-post är mycket lätta att vidarebefordra till andra medarbetare.

På svt.se finns en utökad service med vanliga frågor och svar. Programwebbsidorna innehåller redan idag svar på många av de frågor som publiken ställer. De program som inte har en egen sajt har en kortare faktsida.

Under 2005 utvecklades en speciell webbplats om digital-TV på svt.se med svar på frågor om bland annat digital-TV-teknik och övergången till enbart digitala marksändningar. Digital-TV-övergången är ett riksdagsbeslut och därmed egentligen inte en informationsfråga för SVT, men erfarenhetsmässigt vänder sig många i första hand till SVT i sådana frågor. Därför har SVT tagit stort ansvar för informationen direkt till publiken, i TV-rutan och via webb och SVT Text sidan 670.

Personlig kontakt är också viktig. Med start 2005 infördes en ny tjänst, SVT:s tittarombudsman, med uppdrag att stå på tittarnas sida och bidra till att public service-uppdraget hålls levande och utvecklas i kontakt med publiken. Tittarombudsmannen, som agerar med stor självständighet inom företaget, har under detta första år sökt och etablerat former för hur publikens intressen bäst tas tillvara. Synpunkter fångas upp via många kanaler – i personliga möten, via e-post, brev, telefon, svt.se, föreläsningar, konferenser och återkommande medverkan i SVT (*Gomorra Sverige*).

Den fråga som hittills engagerat allra mest är tillgängligheten i SVT:s utbud. Tittarombudsmannen har under året fokuserat på hörbarheten – blandning av tal och

musik, ljudnivåer, etc. – och har genom sitt arbete nått förståelse och väckt intresse hos ansvariga inom SVT för att ta publikens missnöje på allvar. Enheter och enskilda redaktioner arbetar nu vidare med att hitta nya former och verktyg för att göra SVT bättre inom området. SVT:s tittarombudsman har också som målsättning att göra tittarreaktioner snabbt och lätt tillgängliga för både chefer och övrig personal via SVT:s intranät.

## 24 Sveriges Televisions ekonomi

Ekonomimålen för SVT är att verksamheten inom ramen för uppdraget ska bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet. Detta ska leda till målet ”Mer pengar till program”, som definierades av verkställande ledningen 2002. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Under de senaste fyra åren har SVT analyserat och omförhandlat samtliga större avtal med avsevärda kostnadsänkningar som följd. Sedan 2002 får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen begränsas till 2 procent. Åtgärder har således varit nödvändiga för att kunna utöka antalet kanaler och undvika nedskärningar i programverksamheten.

Framöver tycks en förbättrad konjunktur och en ökad konkurrens i TV-branschen medföra att priser på film- och sporträttigheter, medverkande, skådespelare etc. ökar allt snabbare. Dessa eskalerande kostnader tillsammans med sänkta anslag genom lägre reformmedel gör att SVT har stora ekonomiska utmaningar de närmaste åren. En strategisk plan har därför tagits fram tillsammans med SVT:s styrelse för att säkerställa att programverksamheten ej blir lidande. Inom den strategiska planen ryms åtgärder som rationalisering av företagets administration, införande av ny teknik och utveckling av nya arbetsformer, översyn av fastighetsbeståndet etc.

I public service-redovisningen för 2005 redovisas förändringar i verksamheten under tillståndsperioden 2002-2005 (nu förlängd till 2006) med 2001 och 2004 som jämförelseår. Med hänsyn till den förhållandevis långa jämförelseperioden och vikten av att kunna ge en bild av hur tilldelningen och förbrukningen av ekonomiska resurser reellt har förändrats, har SVT valt att lämna alla ekonomiska tabeller i två former; i nominella värden (löpande priser) samt i reella värden (2005 års priser). Syftet är att i analyserna kunna skilja på intäkts- och kostnadsförändringar som är reella och sådana som är en följd av förändringar i de allmänna prisnivåerna eller uppräkningsmedelstillsdelningen till Sveriges Television. Vid beräkningen av de reella värdena har 2001 och 2004 års värden räknats upp med 10,6 respektive 2,27 procent (preliminärt radio- och TV-index för år 2005 har använts).

I den följande redovisningen har alla kostnads- och intäktsposter angivits i reella värden, dvs. i 2005 års priser. Samtliga uppgifter finns dessutom angivna i nominella värden i tabellbilagan.

### 24.1 Finansiering

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av TV-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Medelstillsdelningen justerades t.o.m. 2001 löpande enligt ett särskilt index, radio- och TV-index. Från år 2003 höjs de ordinarie anslagsmedlen med 2 procent årligen varvid 2002 års tilldelning utgör bas för den nya avtalsperioden. Ett villkor är att TV-avgifterna ska öka under tillståndsperioden enligt en fastställd plan, annars kommer en viss reduktion av medelstillsdelningen att ske.

TV-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2005 till 1 920 kronor per år. För uppbördens av avgiften svarar Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB). Tilldelade avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar Sveriges Television år 2005 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 3,3 miljoner kronor. Därmed uppvisar Sveriges Television en vinst i årsredovisningen.

Sveriges Television, Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF).

## **24.2 Verksamhetens intäkter**

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (tabell 24.2, 2005 års prisnivå).

### ***Avgiftsmedel***

Sedan 2001 har tilldelningen minskat med 4,9 miljoner kronor eller 0,1 procent. Medelstillelningen 2004 och 2005 redovisas i två poster; avgiftsmedel och medel för distribution, som tas ur det s.k. distributionskontot. Medlen för distribution (567,4 miljoner kronor) är avsedda att täcka merkostnaden för att sända både analogt och digitalt. Förklaringen till att erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot 2005 jämfört med 2004 inte stigit med 2% är att SVT:s efterfrågan av SRF:s tjänster minskat med 12,9 miljoner kronor och att SR:s och UR:s efterfrågan sammanlagt har ökat i motsvarande mån. Medelsfördelning och medelsavstående har ändrats med samma belopp. Vidare har programbolagen gjort vissa smärre justeringar i fördelningen av anslagsmedel.

### ***Medelsöverföringar***

RIKAB:s verksamhet finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsöverföringen till RIKAB har jämfört med 2004 minskat med 0,2 miljoner kronor och har sedan 2001 minskat med 2,6 miljoner kronor. Avgiftsmedlen överförda till SRF har jämfört med 2001 minskat med 28,0 miljoner kronor och jämfört med 2004 minskat med 25,2 miljoner kronor.

### ***Skuldförda avgiftsmedel***

Under rubriken Skuldförda avgiftsmedel från föregående år redovisas de under föregående år avsatta medel för produktioner och projekt som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken "Årets skuldförda avgiftsmedel" redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år.

### ***Övriga intäkter***

Övriga intäkter utgörs främst av försäljning av visningsrätter och tekniska tjänster samt samproduktionsbidrag och sponsringsbidrag. Övriga intäkter har från föregående år minskat med 49,9 miljoner kronor (16 procent) och har jämfört med 2001 minskat med 61,5 miljoner kronor (18 procent). Utöver en fortsatt minskning av intäkterna från sponsring har intäkterna från teknisk försäljning, försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty minskat. Minskningen jämfört med 2004 förklaras av bortfallet av sponsorintäkter och sublicensiering i samband med OS och EM i fotboll.

## **24.3 Verksamhetens kostnader**

Nedanstående kommentarer hänför sig till tabell 24.3, 2005 års prisnivå. Totalt har kostnaderna ökat med 16,7 miljoner kronor mellan 2004 och 2005.

**Programproduktion SVT1 och SVT2**

Dessa kostnader är direkt kopplade till programverksamheten i huvudkanalerna SVT1 och SVT2, nämligen:

- de sju programproducerande enheternas samtliga kostnader inklusive interndebiterade kostnader mellan enheterna
- planeringsenhetens kostnader för programproduktion (trailrar mm), inköp av visningsrätter och repriser samt kostnaderna för stödfunktionerna översättning, förhandling och den del av programtextning som inte debiteras ut på programmen samt
- ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, SAMI och IFPI

Medel till programproduktion har minskat med 114,9 miljoner kronor jämfört med 2004 och uppgick till 2.636,5 miljoner kronor. En större del än tidigare av programpengarna har använts till temakanaler och webbverksamhet. Det har också skett en förskjutning från sport till allmänproduktion, vilket är normalt under icke OS- och VM-år. Detta redovisas utförligare senare i kapitlet.

**Produktion övrig verksamhet**

Under denna rubrik ingår kostnader för SVT:s temakanaler SVT24, Barnkanalen samt Kunskapskanalen som har sänts under hela året. Dessutom ingår enheternas, inklusive SVTi, kostnader för webb, text-TV och mobila tjänster. Kostnaderna har ökat med 37,8 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgick till 310,9 miljoner. Det är en mycket kraftig ökning jämfört med 2001 och det är första gången som kontinuerliga sändningar har förekommit i de tre temakanalerna under hela året.

**Sändningskostnader**

Sändningskostnaderna består av distributions- och kontributionstjänster, såväl analoga som digitala, som Sveriges Television köper av Teracom och Banverket, samt interna kostnader för programutsändning. Kostnaderna för sändning har ökat med 14,7 miljoner kronor mellan 2004 och 2005. Det beror främst på den årliga uppräknings för det sedan två år nya avtalet med Teracom.

**Gemensamma kostnader**

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. I de gemensamma kostnaderna ingår även tillfälliga åtaganden samt kostnader av finansiell karaktär. Den främsta orsaken till att de gemensamma kostnaderna har ökat är den stora satsningen på att digitalisera produktionen. Stora investeringar har gjorts på många produktionsorter över hela landet i form av nya kontrollrum och spelplatser. I de gemensamma kostnaderna ingår SVT:s årliga fasta bidrag till Svenska Filminstitutet med ca 42,4 miljoner kronor.

För att framöver säkerställa att mer pengar går till program fortsätter det omfattande rationaliseringsarbetet inom såväl programproduktionen som inom de gemensamma kostnaderna.

**24.4 Prestationer och resursinsatser i programverksamheten**

Programproduktionen inkluderar kostnader för program som producerats eller förvärvat för visning under året. I beloppet för respektive år ingår kostnader för egenproduktion, utläggningar och samproduktioner, visningsrätter för program som



visats under året samt kostnader för reprisering av program (särskild bearbetning, textning och reprisersättningar till medverkande).

### ***Prestationer***

Med prestation menas det antal programtimmar som under året medfört kostnader. Sveriges Television tillämpar inte kostnadsföring av program i samband med sändning. Kostnadsföring sker löpande under produktionstiden. Undantag från denna princip är inköpta visningsrätter som kostnadsförs vid sändning. Detta innebär att angivna programtimmar för egenproduktion, samproduktioner och utläggningar ej behöver ha sänts under året i fråga. Så kan vara fallet med t.ex. fiktion, vissa faktagenrer och dokumentärer. Sett över tiden har dock dessa skillnader i kostnadsföringsprinciper ingen betydelse för beskrivningen av företagens verksamhet i termer av sänd och producerad tid.

I den redovisade tiden för egenproduktion ingår samtliga producerade regionala nyheter från elva olika distrikt. Med denna redovisning ges en korrekt bild av prestationerna i relation till förbrukade medel. Redovisningen skiljer sig från redovisningen av utbudet, som från ett tittarperspektiv anger vad som faktiskt sänts.

Med angiven definition av programproduktionen producerade Sveriges Television 11 128 timmar under 2005, en minskning med 94 timmar (1 procent) jämfört med 2004 (tabell 24.4 a). Med tanke på att 2005 inte är ett, ur produktionsperspektiv, stort sportår tyder detta på en ökad produktion i alla genrer. Repriseringen ligger på liknande nivå jämfört med 2004. Antalet produktionsutläggningar och samproduktioner har ökat något.

### ***Resursinsatser***

De kostnader Sveriges Television har för att uppnå viss prestation benämns resursinsats. Mellan 2004 och 2005 har resursinsatsen i fasta priser minskat med 114,9 miljoner kronor (tabell 24.4 b och c). De inköpta visningsrätterna har minskat med 186,4 miljoner kronor på grund av de minskade kostnaderna för de stora sportevenemangen. Dessa medel har istället kunnat styras till den egna produktionen och till produktionsutläggningar och samproduktioner, främst inom Drama och Fakta.

### ***Prestationer och resursinsatser i temakanalerna och på webben***

I avsnitt 5.3-5.8 samt tabell 5 redovisas prestationerna i temakanalerna. För dessa kanaler är det mer relevant att använda sig av sända timmar än de enligt ovan definierade producerade timmarna. Utbudet bygger till stor del på återanvändning och repriseringar varför jämförelser med huvudkanalernas timredovisning skulle ge en skev bild. Totalt sändes 10 586 timmar i temakanalerna. Kostnaden per sänd timme i temakanalerna är mindre än en tiondel av huvudkanalernas motsvarande kostnad.

Från och med 2003 redovisar vi kostnaderna för respektive temakanal samt text-TV, webb och mobila tjänster i tabell 24.4 d. Som tidigare nämnts har ökningen varit betydande och en allt större andel av resurserna används till de nya publiceringsformerna.

## **24.5 Produktivitet**

Med produktivitet avses förhållandet mellan producerad tid och resursinsats. Mått på produktivitetsförändringar är inte invändningsfria. Produktivitet uttryckt som prestation i förhållande till en ekonomisk resursinsats lämpar sig som mått i homogen produktion, som i liten utsträckning förändras över tiden och som återspeglar prestation i

förhållande till personella resursinsatser. TV-programverksamhet uppfyller inte dessa förutsättningar vilket gör produktivetsmätningar svårare. Produktionen eller utbudet spänner över många olika typer av program med vitt skilda kostnadsnivåer för produktion och förvärv. Sammansättningen av program i utbudet förändras över tiden eller varierar år från år. Orsaken kan vara t.ex. valrörelser, stora idrottsevenemang och dramatiska händelseförlopp i omvärlden. Medvetna förskjutningar i den egna produktionen och utbudet, med t.ex. en större andel kostsammare fiktionsprogram med färre producerade timmar som följd i stället för enklare programformer kan också ske.

Produktivetsmättet är därför ett mindre bra mått för att mäta huruvida verksamheten bedrivs på ett rationellare eller effektivare sätt jämfört med tidigare år eller omvänt. Förändringarna beskriver i stället i högre grad förskjutningar i programverksamheten samt andra förhållanden, t.ex. förändringar av reprisutbudet.

#### ***Produktivitet fördelad på produktionstyper***

Produktivetsförändringar under perioden 2001-2005 uttrycks i form av ett index med 2001 som basår (tabell 24.5 a).

Företagets totala produktivitet har ökat med 13 procent sedan basåret 2001. Den största ökningen har skett genom repriseringar vars syfte är att för publiken möjliggöra fler tillfällen att ta del av utbudet. Detta beror både på ett ökat antal timmar samt repriseringar av sådana program som ger en låg kostnad, exempelvis egenproducerade fritid- och faktaprogram. Timkostnaderna har också minskat för utläggningar och samproduktioner men har ökat det senaste året då stora resurser har lagts ner på drama- och nöjesproduktioner som gjorts av utomstående produktionsbolag. Den största förändringen under det senaste året har skett inom inköp av visningsrätter. Där har timkostnaden sjunkit markant då medlen användes till inköp av utländska filmer och serier och inte till stora och kostsamma sportevenemang.

#### ***Produktivitet fördelad på programkategorier***

När man studerar produktivetsutvecklingen per programkategori ser man en ökning inom de flesta kategorierna jämfört med 2001 (tabell 24.5 b). Jämfört med 2004 har en ökning av produktiviteten skett inom alla programkategorier, utom inom Fiktion/Långfilm och Service. Det beror bl.a. på den medvetna satsningen som gjorts på fler och kostsammare dramaprojekt och en fortsatt rationalisering inom de övriga genrerna. För att klara företagets strategiska mål fordras ett ständigt pågående rationaliseringsarbete vars syfte är att effektivisera produktionen och på så sätt få ut mer program till de olika plattformarna som företaget nu och i framtiden kommer att verka inom.

### **24.6 Programproduktion för funktionshindrade**

SVT:s särskilda insatser för att göra utbudet tillgängligt för hörselhandikappade sker på olika sätt. Detta görs dels i form av programtextning samt textning via text-TV av de svenskspråkiga programmen, dels via den särskilda programverksamheten för döva. Resursinsatsen för dessa verksamheter har ökat jämfört med föregående år (tabell 24.6). Sedan 2005 anges det i varje svenskproducerat uppdrag, som en naturlig del av produktionen, om programmet ska textas. Detta har medfört att SVT lyckats med den ökade satsningen på textning av program av svenskt ursprung.

### **24.7 Programproduktion på minoritetsspråk**

SVT, SR och UR har träffat en överenskommelse gällande inriktningen av programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. SVT har koncentrerat sin verksamhet till sändningarna på finska, samiska och tornedalsfinska (tabell 24.7). Resursinsatsen för dessa sändningar har ökat något jämfört med basåret 2001.

SVT sänder dagliga nyheter på samiska, *Oddasat*, sedan hösten 2001. Sändningarna bedrivs i samarbete med NRK och från och med 2002 även med YLE. Utöver detta har redaktionen producerat samiska samhällsreportage. Under 2005 gjordes också en extra satsning på sametingsvalet.

En särskild satsning har påbörjats för utveckling av de samiska och tornedalsfinska barnprogrammen.

## 25 Planer för 2006

SVT:s strategidokument med parollen *SVT. Fri television i världsklass* beskriver vad SVT vill uppnå under perioden 2006 till 2012. Dokumentet antogs av SVT:s styrelse i december 2005 och ska ligga till grund för mål och handlingsplaner som enheter, avdelningar och redaktioner ska utforma och arbeta efter. Genom målstyrning sätter SVT mål inom fyra områden: publik, utbud, resurser och utveckling. Målen följs upp och redovisas internt och externt.

2006 är ett jubileumsår för svensk television. Det har då gått 50 år sedan Sverige fick reguljära TV-sändningar. Under året kommer en rad av SVT:s välkända program att bjuda på jubileumsinslag om de femtio åren inom respektive kategori, exempelvis *Vetenskapens värld*, *Mitt i naturen*, *Plus*, *Uppdrag granskning*, *Filmkrönikan*, *Sportspegeln*, *Rapport* och regionala nyheter. Vidare har fem filmare inviterats att göra korta betraktelser över televisionen. Pärlor ur TV-arkivets programbank kommer att återutsändas under året. Avslutningsvis firar Sveriges Television sitt jubileum tillsammans med publiken i en stor TV-fest den 21 oktober.

Inför de allmänna valen i september 2006 ska program i olika genrer samverka genom att skapa engagemang för demokratin samt spegla, granska, analysera och debattera politik. Nyhetsflödet kring valrörelsen förmedlas i *Rapport*, *Aktuellt 18*, regionala nyheter, Text-TV och svt.se samt *24 Direkt*, *Oddasat*, *Uutiset* och *Nyhetstecken*. Granskning av de olika partierna erbjuds väljarna i *Aktuellt 21*, *Agenda*, *Uppdrag granskning*, *Dokument inifrån* och andra samhällsprogram. Med *Toppkandidaterna* och *Folkvald* prövas nya programformer för att engagera medborgarna inför valet. I *Debatt*, *Reagera*, *Gomorrön Sverige* och *Valkaravanen* diskuteras olika valfrågor. *Partiledarutfrågningar*, *Duellen* mellan statsministern och ledaren för det största oppositionspartiet samt den sedvanliga *Slutdebatten* avslutar utbudet inför valdagen. Vallokalsundersökningen Valu genomförs på valdagen och bildar underlag för *Riksvakans* analyser, intervjuer och kommentarer om orsakerna till valutgången. I såväl *Riksvakans* som elva regionala valvaker samt text-TV och webb förmedlas röstsiffror från de olika valen.

SVT fortsätter sitt stora utbud av många breda svenska sporter på elitnivå. I samband med olympiska spelen i Turin, fotbolls-VM i Tyskland och friidrotts-EM i Göteborg satsar SVT på profilerade sportmagasin och initierad bevakning och analys.

Verksamheten fortsätter 2006 med de två fullsorterade huvudkanalerna SVT1 och SVT2, samt temakanalerna Barnkanalen, SVT24 och Kunskapskanalen. SVT Europa fortsätter att betjäna svenskspråkig publik utanför Sveriges gränser. SVT Text och svt.se är etablerade tjänster. *Podd-TV*, *Öppet arkiv* och andra mobila och/eller interaktiva tjänster fortsätter att utvecklas. Kanalarkitektur och publikmål ligger i huvudsak fast. SVT:s samlade kanal-, tablå- och servicestruktur är en förutsättning för fortsatt höga kvalitetsambitioner i nyhets- och samhällsbevakning, folkbildning, kulturansvar, meningsfull förströelse och underhållning, svensk TV-dramatik, minoritetsutbud, mångkultur och annan prioriterad kunskapsspridning. Arbetet med att förstärka huvudkanalernas identitet fortsätter 2006, i första hand för SVT2.

I Barnkanalen får *Bolibompa*, som tidigare varit igenkänningsymbol för barnutbudet i SVT1, samma funktion för barnutbudet för de minsta (3-9 år) medan *Bobster* introduceras som ny inramning av utbudet för lite äldre barn (9-12 år). Kunskapskanalen byggs ut med sändningar även fredagar och lördagar till sju kvällar i veckan.

Nyhets- och samhällsprogrammen ska skapa sammanhang. *Rapport* har fortsatt ansvar för nyhetsrapporteringen dygnet runt alla dagar på året. *Aktuellt* fördjupar analyserna av dagskeendena. Satsningen på återkommande regionala TV-program med samhälle och debatt, *Reagera*, i elva sändningsområden kommer att fortsätta, bland annat med fokus på valrörelsen, och i kombination med utbyggd regional nyhets- och valservice på svt.se. Ett nytt debattprogram kommer att starta efter valet. *Faktum* engagerar yngre tittare för samhällsfrågor.

Barnprogrammen fortsätter med starka krav på kvalitet. Bland nya programtitlar märks *Rebell*, ett samhällsprogram för barn, och *Kärleksagenterna*, ett relationsprogram. Radiohjälpens insamlingsevenemang *För världens barn* fortsätter under hösten 2006.

Nya underhållningsprogram kommer att se dagens ljus. *Melodifestivalen* och *Så ska det låta* återkommer med nya programledare. *Stjärnorna på slottet* är ett nytt förströelseprogram. Även *Folktoppen* återkommer 2006. Programmet *24 Nöje* byter namn till *Nöjesnytt* för att sändas även i någon av huvudkanalerna.

En rad dramaproduktioner får premiär under 2006. Under våren sänds *Kronprinsessan*, om en kvinnlig politikers dilemma pressad mellan det privata och det offentliga, och *Möbelhandlarens dotter*, ett drama som utspelar sig i norra Sverige. Under hösten sänds *Poliser* och *Tusenbröder 3*. Julens stora berättelse blir *Snapphanar*. Under 2006 fortsätter SVT att, i likhet med 2005, vara samproducent i varannan svensk långfilm.

Bland de nya kulturprogrammen märks *Svenska dialektmysterier*, *Arty*, *Världens modernaste folk*, *Musikministeriet* och *Rundgång*. Nya eller återkommande programtitlar inom Fakta och fritid är *Motorist*, *Login*, *Naturnollorna*, *På mammas gata*, *Odlarna*, *Täppan*, *Gunnels gröna*, *Hundkoll*, *Landgång*, *Toppform* och *Vetenskapsmagasinet*.

## 26 Källor, definitioner och begrepp

### 26.1 Externa källor

#### *Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys*

- 1 *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 200 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av Nielsen Media Research.
- 2 *MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om TV-tittandet
- 3 *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs huvudsakligen som hembesök.
- 4 *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldrarna 15-85 år.
5. *Svenskt TV-utbud 2004*, statistik och analyser över likheter och skillnader mellan kanaler, programprofiler samt hur programutbudet utvecklats över tid. Rapporten har genomförts av institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet på uppdrag av Granskningsnämnden.
6. *Nordicom, Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning*. Nordicom erbjuder bl.a. sökbara baser över pågående forskning samt forskningslitteratur. Nordicom har även en omfattande utgivning och publicerar återkommande MedieSverige med statistiska översikter av hela medieområdet beledsagade av kommenterande artiklar. Nordicom publicerar också årligen den intermediära användarundersökningen Mediebarometern.

#### *Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och svt.se*

- 1 *TNS Gallup/Nielsen SiteCensus* Trafikmätningar av Internetbesökande webbläsare/browsrar
- 2 *KIA Index, Kommittén för Internetannonsering*. Sammanställningar av Internetstatistik.
- 3 Ärendestatistik från Granskningsnämnden för radio och TV

### 26.2 Interna källor

#### *Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys*

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

- 1 *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9–99 år. Genomförs av MMS AB.
- 2 *Internettillgången och internetanvändningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–99 år. Genomförs av MMS AB.
- 3 *Text-TV-användningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–99 år. Genomförs av MMS AB.

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.

Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.

Distributörskategorisering enligt lagersystemet PIA hos SVT:s Inköpsavdelning.

För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

För omfattningen av inslag i nyhetsprogrammen rörande folkomröstningen om EMU har en särskild inventering gjorts.

### ***Ekonomi- och personaluppgifter***

Ekonomisystemet (Agresso)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

## **26.3 Definitioner och begrepp**

### *Alecta*

Fullständigt namn Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt tjänstepensionsföretag (f.d. SPP, Sveriges Privatanställdas Pensionskassa).

### *Allmänproduktion*

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram.

### *Analog/Digital television*

TV-signalen kan distribueras i olika former. Den hittills förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i TV-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om TV-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i TV-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

### *Distributionssätt*

TV-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av TV-programmen går via Teracom's sändarnät kallas detta *marksändning*. TV-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder TV-kanaler till hushållen för kabelmottagning. TV-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. TV-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

### *Egenproduktion*

En produktion som genomförs av Sveriges Television med företagets egna och/eller inhyrda resurser. Sveriges Television äger exploateringsrätten av produktionen.

*Främmande produktion*

Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med TV-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

*Förvärv/inköp av visningsrätt*

Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. Sveriges Television förvärvar viss visningsrätt. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

*In vision*

När text-TV visas med rullande exponering av sidor i de vanliga TV-sändningarna. Text-TV in vision kan alltså ses av alla TV-tittare oavsett om TV-apparaten är utrustad med text-TV-funktion eller inte.

*Kontribution*

Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

*Modererad chat*

Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggets innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

*Must carry*

Vidaresändningsplikt. Must carry är ett engelskt uttryck för reglering av vidaresändning av TV-sändningar. Radio- och TV-lagen 8 kap. 1§ beskriver en sådan plikt. Paragrafen återges här i sin helhet:

*”Var och en som äger eller annars förfogar över en anläggning för trådsändning, där TV-program sänds vidare till allmänheten och varifrån sändningarna når fler än tio bostäder, ska se till att de boende i fastigheter som är anslutna till anläggningen kan ta emot TV-sändningar som sker med tillstånd av regeringen och som är avsedda att tas emot i området utan villkor om särskild betalning. Skyldigheten gäller endast för sändningar för vilka sändningstillståndet har förenats med krav på opartiskhet och saklighet samt ett villkor om ett mångsidigt programutbud där det ska ingå nyheter.*

*Sändningarna ska kunna tas emot på ett tillfredsställande sätt och utan kostnad för själva mottagningen. Ett program som har sänts ut enbart med digital teknik behöver sändas vidare endast om det sänds andra program i anläggningen med digital teknik. Det behöver då sändas vidare endast digitalt.*

*Sändningsplikten gäller även sändningar som en tillståndshavare genomför för att uppfylla skyldigheten att sända till hela landet eller till delar av landet, men där sättet att sända inte kräver regeringens tillstånd.*

*Sändningsplikt enligt första stycket omfattar högst tre samtidigt sända TV-program, som sänds av tillståndshavare, vars verksamhet finansieras genom anslag från TV-avgiften enligt lagen (1989:41) om TV-avgift, och högst ett TV-program som sänds av en annan tillståndshavare.*

*Skyldighet enligt första stycket gäller inte för en anläggning där ett begränsat antal TV-program förs fram till abonnenterna genom ett kopplat telenät med hjälp av digital teknik.*



*Sändningsplikten omfattar inte sändningar som sker med stöd av tillstånd till vidare-sändning enligt 3 kap. 5 §. Lag (1998:1713)”.*

#### *OB*

Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från TV-studio.

#### *Opt out*

När en regional TV-kanal lägger ut sitt digitala utbud i analog form i SVT2-nätet, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Man kallar detta opt out. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

#### *Penetration*

För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss TV-kanal används begreppet *penetration*. Man brukar skilja på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t ex utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

#### *Podd*

Begreppet syftar på små bärbara hårddiskbaserade mediaspelare där ljud eller rörlig bild kan laddas ner från Internet och konsumeras oberoende av en datauppkoppling.

#### *Produktionsutläggning*

En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av Sveriges Television, som förvärvar exploateringsrätten för produktionen.

#### *Räckviddsandel*

Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild TV-kanal, av samtliga personer som en genomsnittlig dag sett minst 5 sammanhängande minuter på TV. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent.

#### *Samproduktion*

En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska TV-samarbetsfonden ingår.

*Servicerepris*

Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-TV-textning för hörselhandikappade.

*Slinga*

Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott.

Gäller även text-TV in vision.

*Slot*

Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

*Streaming video*

Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom Sveriges Televisions nyhetstjänst på Internet.

*Stringer*

En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

*Time shift*

Senarelagd sändningstid av originalsändning i annan kanal än ordinarie inom eget TV-bolag. T ex sänds *Nyhetsstecken* vardagar kl. 17:20 i SVT2 och med time shift i SVT24 samma dag. SVT Europa använder ofta time shift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT1 och SVT2 samt i viss mån temakanalerna för tittare som bara kan se svensk TV via SVT Europa.

*Tittartidsandel*

Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/TV-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

*Transmission*

En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

*Transskribering*

Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

*Ursprungsland*

I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

*Versionering*

Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

### *Vidaresändningsplikt*

Se must carry.

### *WAP*

En kortform för Wireless Application Protocol. Detta är ett ”språk” för att göra textbaserade internetsajter tillgängliga via mobiltelefoner. SVT har t ex hela text-TV-utbudet tillgängligt via WAP.

### *Återutsändning*

Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

□

## Tabellförteckning och tabeller

Tabellernas nummer hänvisar till det avsnitt i public service-uppföljningen där materialet behandlas. I de fall då flera olika tabeller kan hänföras till samma innehållsliga avsnitt skiljs de åt med en efterföljande bokstav.

<b>Tabell nr</b>	<b>Tabellinnehåll</b>
<b>Avsnitt nr</b>	
4 a	Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler
4 b	Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag
4 c	Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag samt Sveriges Televisions andel av tiden
4 d	Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5 respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag
4 e	Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
4 f	Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
4 g	Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning varav förstasändningar respektive repris
4 h	Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning
4 i	Antal timmar rikssända förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
4 j	Antal timmar rikssända repris i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
4 k	Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2
4 l	Antalet betalande TV-innehavare
4 m	TV-avgiften i kronor
4.1	Sveriges Televisions regionala organisation år 2006
4.2	Kanalpenetration i Sverige hösten 2005 och 2006
5	Den totala sändningstiden i Sveriges Television – rikssändningar och regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv
5.1 a	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid. Förstasändningar och repris
5.1 b	De rikssända repriserens fördelning på olika repriserings typer i SVT1 och SVT2
5.2	Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm. Förstasändningar och repris
5.6	Ungefärlig fördelning av SVT-Texts ca 830 textsidor på innehåll
5.8	Det sända utbudet i SVT Europa fördelat på programkategorier
6 a	Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar och repris
6 b	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper. Förstasändningar och repris
6 c	Det rikssända utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler
6.6 a	Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT1 och SVT2
6.6 b	Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT24
7	Den rikssända programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för barn och ungdom. Förstasändningar och repris
8	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori för och om etniska minoriteter. Förstasändningar och repris
9 a	Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet. Förstasändningar och repris
9 b	Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar hela dygnet
9 c	Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar mellan kl 18 och 23
9 d	Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet per programkategori. Förstasändningar och repris
12.2 a	De rikssända kulturbevakande programmen i utbudet i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repris
12.2 b	Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner. Antal produktioner, sändningstillfällen samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning
13 a	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland. Förstasändningar och repris
13 b	Det rikssända förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland. Förstasändningar och repris
16 a	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier. Förstasändningar och repris
16 b	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp. Förstasändningar och repris (exklusive service)
16 c	Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska fördelat på programkategorier och typ av versionering. Förstasändningar och repris
17.1 a	Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2. Rikssant utbud i förstasändning
17.1 b	Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2. Rikssant utbud i förstasändning
17.1 c	Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i Stockholm och övriga landet. Rikssant utbud i förstasändning
17.2 a	Arvodet till medverkande

- 17.2 a löp. Arvoden till medverkande
- 17.2 b Antalet medverkande
- 17.2 c Lönekostnader för visstidsanställda
- 17.2 c löp. Lönekostnader för visstidsanställda
- 17.2 d Antalet visstidsanställda
- 17.2 e Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
- 17.2 e löp. Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
- 17.3 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstyper. Förstasändningar och repris
- 17.3 b Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper
- 17.4 Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repris exkl. nyheter, sport och service
- 19 a Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV
- 19 b Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television
- 22.2 Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television
- 22.3 a Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag
- 22.3 b Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.4 a Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
- 22.4 b Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.4 c Tittartidsandelar för public serviceföretag på den europeiska TV-marknaden
- 22.5 a Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
- 22.5 b Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.6 Andelen av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka
- 22.7 Räckvidd – genomsnittligt antal tusen tittare på Sveriges Televisions temakanaler
- 22.8 a Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television
- 22.8 b Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser att Sveriges Televisions kanaler (SVT1/SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) sammantagna är bästa kanaler för olika slags program
- 22.9 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt text-TV och SVT Text en genomsnittlig dag
- 22.10 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och Sveriges Televisions hemsidor hösten 2006
- 22.10 b Räckvidd – genomsnittligt antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se
- 22.10 c Unika besökare per portal på svt.se samt mest besökta webbsidor på svt.se en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig. Räckvidd – antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se
- 24.2 Verksamhetens intäkter
- 24.2 löp. Verksamhetens intäkter
- 24.3 Verksamhetens kostnader
- 24.3 löp. Verksamhetens kostnader
- 24.4 a Prestationer per produktionstyp
- 24.4 b Resursinsats per produktionstyp
- 24.4 b löp. Resursinsats per produktionstyp
- 24.4 c Resursinsats per programkategori
- 24.4 c löp. Resursinsats per programkategori
- 24.4 d Kostnader temakanaler samt text-TV och webb
- 24.4 d löp. Kostnader temakanaler samt text-TV och webb
- 24.5 a Indexerad produktivitet per produktionstyp
- 24.5 b Indexerad produktivitet per programkategori
- 24.6 Redaktioner för funktionshindre - kostnader
- 24.6 löp. Redaktioner för funktionshindre - kostnader
- 24.7 Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
- 24.7 löp. Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

**Tabell 4 a**  
**Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Andel TV-innehavare med tillgång till:										
Flera kanaler via satellit/kabel/digitalbox	61	61	64	66	68	69	72	74	78	84
Enbart analog mark-TV	39	39	36	34	32	31	28	26	22	16

**Tabell 4 b****Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Andel tittare	76	75	76	76	76	74	73	72	72	70
Andel SVT-tittare	60	60	60	62	61	58	57	56	56	53
SVTs räckviddsandel	79	79	79	82	80	79	78	77	77	76

**Tabell 4 c****Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag  
samt Sveriges Televisions andel av tiden**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tittartid totalt	140	141	144	143	150	148	147	150	151	146
Tittartid SVT	69	67	69	67	66	62	63	61	61	58
SVTs tittartidsandel	49	48	48	47	44	42	43	41	40	40



**Tabell 4 d****Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5  
respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tittartidsandel fem stora svenska TV-kanale	92	91	91	91	88	87	86	84	83	82
Tittartidsandel alla övriga TV-kanaler	9	9	9	9	12	13	14	16	17	18

**Tabell 4 e****Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv**

År	1996	1997	1998	1999*	2000*	2001*	2002*	2003	2004	2005
Distribuerat i rikssändning	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	17 783	19 693	22 604
Distribuerat i regional sändning	166	184	182	174	171	145	157	146	168	185

\* Temakanaler på försökbasis, ingen statistik.

**Tabell 4 f****Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Distribuerat i rikssändning	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	9 828	9 261	12 018 *
Distribuerat i regional sändning	166	184	182	174	171	145	157	143	168	180

\* Varav 2 974 timmar parallellsändning.

**Tabell 4 g****Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning varav förstasändningar respektive repris**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Förstasändningar	5 307	5 285	5 583	5 714	5 453	5 499	6 645	6 144	5 472	5 132
Repriser	2 937	3 275	3 506	3 734	3 534	3 584	3 487	3 684	3 789	3 913

**Tabell 4 h****Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Rikssändning	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383	3 643	3 376
Regional sändning	1 494	1 591	1 631	1 737	1 994	2 056	1 671	1 558	1 832	1 918

**Tabell 4 i****Antal timmar rikssända förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Förstasändning produktion	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383	3 643	3 376
Förstasändning förvärv	1 631	1 547	1 847	1 575	1 722	1 459	1 906	1 761	1 829	1 756

**Tabell 4 j****Antal timmar rikssända repriserna i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Repriser produktion	1 985	2 269	2 243	2 387	2 262	2 111	2 088	2 382	2 104	2 390
Repriser förvärv	952	1 006	1 263	1 347	1 273	1 473	1 399	1 302	1 685	1 522

**Tabell 4 k**  
**Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Riksnyheter	1 114	1 209	1 272	1 730	1 370	1 857 *	2 168	2 042	1 628	1 456
Regionala nyheter	1 494	1 533	1 548	1 530	1 521	1 472	1 577	1 558	1 832	1 866

\* SVT24's analoga nattsändningar dubbelräknade i 2001 års PSU.



**Tabell 4 I**  
**Antalet betalande TV-innehavare**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Förändring 1996-2005
Antal i 1 000-tal	3 366	3 359	3 350	3 347	3 360	3 378	3 397	3 401	3 404	3 402	1%

**Tabell 4 m**  
**TV-avgiften i kronor**

År	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Förändring 1996-2005
Löpande priser	1 476	1 536	1 572	1 608	1 644	1 668	1 740	1 812	1 872	1 920	30%
Fasta priser*	1 617	1 674	1 715	1 747	1 768	1 751	1 788	1 827	1 880	1 920	19%

\*Prisnivån omräknad till 2005 års nivå med konsumentprisindex.

**Tabell 5**  
**Den totala sändningstiden i Sveriges Television - rikssändningar och regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv**

År	2006	2005	2001	Förändring 2001-2006	Förändring 2005-2006
Sänd tid i timmar					
<b>Rikssändningar</b>					
Huvudkanaler program	11 945	12 018 *	9 083	2 862	-73
varav parallellt från temakanaler	2 926	2 974			
Temakanaler program	10 043	10 586		10 043	-543
varav parallellt från huvudkanaler	1 028	1 182			
Temakanaler text-tv in vision	2 771	2 324		2 771	446
<b>Summa rikssändningar</b>	<b>24 758</b>	<b>24 928</b>	<b>9 083</b>	<b>15 675</b>	<b>-170</b>
<b>Regionala sändningar</b>					
Huvudkanaler	2 150	1 980	1 481	669	170
Temakanaler	68	51		68	17
<b>Summa regionala sändningar</b>	<b>2 218</b>	<b>2 031</b>	<b>1 481</b>	<b>737</b>	<b>187</b>

\* I den totala tiden i huvudkanalerna saknas tid för trailer och hallå under perioden sept-dec 2005 pga tekniska problem. Tiden uppskattas till totalt ca 70 timmar.

**Tabell 5.1 a**  
**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid**  
**Förstasändningar och repriser**

År	2006	2005	2001	Förändring 2001-2006	Förändring 2005-2006
Sänd tid i timmar					
<b>Rikssändningar</b>					
Förstasändningar	4 953	5 132	5 499	-546	-179
Repriser	4 066	3 913	3 584	482	153
<b>Totalt</b>	<b>9 019</b>	<b>9 044</b>	<b>9 083</b>	<b>-64</b>	<b>-25</b>
<b>Procentuell fördelning</b>					
Förstasändningar	55%	57%	61%		
Repriser	45%	43%	39%		

**Tabell 5.1 b****De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper i SVT1 och SVT2**

År	2006	2005	2001	Förändring 2001-2006		Förändring 2005-2006	
Sänd tid i timmar							
<b>Rikssända repris*</b>							
Servicerepriser av förstasända program	2 659	2 608	2 198	461	21%	51	2%
Återutsändning av äldre program	1 368	1 252	1 300	68	5%	117	9%
Servicerepriser på återutsändningar	39	53	86	-47	-55%	-14	-26%
<b>Summa repris</b>	<b>4 066</b>	<b>3 913</b>	<b>3 584</b>	<b>482</b>	<b>13%</b>	<b>153</b>	<b>4%</b>

\* Till detta kommer servicereprisering av regionala sändningar.

**Tabell 5.2**

**Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm**

**Förstasändningar och reprisar \***

År	2006			2005			2001			Förändring 2001-2006 i procent	Förändring 2005-2006 i procent
	Första sänd	Repris	Totalt sänd	Första sänd	Repris	Totalt sänd	Första sänd	Repris	Totalt sänd		
Tid i timmar											
<b>Regional nyhets-/program- verksamhet ur produktions- perspektiv</b>	<b>2 077</b>	<b>73</b>	<b>2 150</b>	<b>1 918</b>	<b>62</b>	<b>1 980</b>	<b>1 472</b>	<b>9</b>	<b>1 481</b>	45%	9%
Varav region:											
ABC	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
GÄVLEDALA	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
MITTNYTT	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
NORDNYTT	189	7	195	174	6	180	133	1	134	46%	9%
VÄSTERBOTTENSNYTT	189	7	195	174	6	180	129		129	52%	9%
SMÅLANDSNYTT	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
SYDNYTT	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
TVÄRSNYTT	189	7	195	174	6	180	107	1	108	81%	9%
VÄRMLANDSNYTT	189	7	195	174	6	180	88		88	122%	9%
VÄSTNYTT	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
ÖSTNYTT	189	7	195	174	6	180	145	1	146	34%	9%
Varav programtyp:											
Nyheter	1 955		1 955	1 856		1 856	1 463		1 463	34%	5%
Regional årskrönika	11	11	21	11	11	21	9	9	18	20%	
Reagera	62	62	125	51	51	103				~	21%
Valprogram	49		49							~	~
Digitala sändningar i analoga marknätet							584		584	~	
<b>Regional nyhets-/program- verksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt</b>	<b>189</b>	<b>7</b>	<b>195</b>	<b>174</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>145</b>	<b>1</b>	<b>146</b>	34%	9%

\* Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort. Ur produktionsperspektivet blir tiden 11 gånger högre än ur tittarperspektivet.

**Tabell 5.6**  
**Ungefärlig fördelning av SVT-Texts ca 830 textsidor på innehåll**

År 2006

Antal sidor

---

<b>Nyheter</b>	80
(rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsartiklar)	
<b>Ekonomi</b>	180
(löpande handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, fonder)	
<b>Sport</b>	150
(allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	
<b>Underhållning</b>	50
(bl.a. filmrecensioner)	
<b>Specialavdelningar:</b>	
<b>Väderrapporter med prognoser</b>	50
(flerdygnsprognoser till lands och till sjöss)	
<b>Information till hörselhandikappade</b>	30
(i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	
<b>Spel- och lotteriinformation</b>	100
<b>Programinformation:</b>	
<b>TV-information</b>	150
(programtabläer och utförlig information om dagens program)	
<b>Radioinformation</b>	40

---

**Tabell 5.8**  
**Det sända utbudet i SVT Europa fördelat på programkategorier**

År 2006	Totalt	
Sänd tid i timmar	sämt	
Fakta	2 823	37%
varav Barn och Ungdom	63	
Nyheter	1 817	24%
varav Barn och Ungdom	9	
Fiktion/Långfilm	511	7%
varav Barn och Ungdom	206	
Musik	148	2%
varav Barn och Ungdom	18	
Nöje	841	11%
varav Barn och Ungdom	161	
Sport	783	10%
varav Barn och Ungdom	21	
Service (hallå, trailer m.m.)	10	0%
Text-tv in vision	715	9%
<b>Summa</b>	<b>7 648</b>	<b>100%</b>
varav Barn och Ungdom	<b>478</b>	
Fördelning	6%	



**Tabell 6 a**  
**Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori**  
**Förstasändningar och repriser**

År 2006	Första-		Repriser		Totalt		Förändring		Förändring	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt		2001-2006		2005-2006	
<b>Rikssänt utbud</b>										
Fakta	1 501	30%	1 830	45%	3 330	37%	514	18%	312	10%
Nyheter	980	20%	33	1%	1 013	11%	-1 017	-50%	-452	-31%
Fiktion/Långfilm	872	18%	1 253	31%	2 125	24%	31	1%	-24	-1%
Musik	151	3%	202	5%	353	4%	-47	-12%	-73	-17%
Nöje	552	11%	563	14%	1 115	12%	388	53%	138	14%
Sport	884	18%	168	4%	1 052	12%	250	31%	212	25%
Service *	14	0%	18	0%	31	0%	-182	-85%	-139	-82%
<b>Summa</b>	<b>4 953</b>	<b>100%</b>	<b>4 066</b>	<b>100%</b>	<b>9 019</b>	<b>100%</b>	<b>-63</b>	<b>-1%</b>	<b>-25</b>	<b>0%</b>
<b>Regionalt utbud **</b>										
Nyheter och Fakta	2 077		73		2 150					

År 2005	Första-		Repriser		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt	
<b>Rikssänt utbud</b>						
Fakta	1 172	23%	1 847	47%	3 018	33%
Nyheter	1 457	28%	7	0%	1 464	16%
Fiktion/Långfilm	976	19%	1 172	30%	2 149	24%
Musik	205	4%	222	6%	426	5%
Nöje	469	9%	508	13%	977	11%
Sport	695	14%	145	4%	840	9%
Service (hallå, trailer m.m.) *	157	3%	13	0%	170	2%
<b>Summa</b>	<b>5 132</b>	<b>100%</b>	<b>3 913</b>	<b>100%</b>	<b>9 044</b>	<b>100%</b>
<b>Regionalt utbud **</b>						
Nyheter och Fakta	1 918		62		1 980	

År 2001	Första-		Repriser		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt	
<b>Rikssänt utbud</b>						
Fakta	1 125	20%	1 691	47%	2 816	31%
Nyheter	2 016	37%	14	0%	2 030	22%
Fiktion/Långfilm	899	16%	1 195	33%	2 094	23%
Musik	218	4%	182	5%	400	4%
Nöje	365	7%	362	10%	727	8%
Sport	672	12%	130	4%	802	9%
Service (hallå, trailer m.m.)	203	4%	10	0%	213	2%
<b>Summa</b>	<b>5 498</b>	<b>100%</b>	<b>3 584</b>	<b>100%</b>	<b>9 082</b>	<b>100%</b>
<b>Regionalt utbud **</b>						
Nyheter och Fakta ***	2 056		9		2 065	

\* De tekniska problemen med redovisningen av tiden för trailer och hallå i huvudkanalerna, som uppstod hösten 2005, kvarstår under år 2006. För perioden sept - dec 2005 uppskattades den sända tiden till 70 timmar. För helåret 2006 uppskattas tiden till 234 timmar, varav 18 timmar hallå och 216 timmar trailersändningar. Jämförande siffror för år 2005 är 204 timmar, varav 21 timmar hallå och 183 timmar trailer.

\*\* Från ett produktionsperspektiv.

\*\*\* Inklusivt 5 regionala digitala kanaler i marknätet.

**Tabell 6 b**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper  
Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År		2006		Totalt	
	Första- sändningar		Repriser		sänt	
<b>Fakta, varav:</b>	<b>1 501</b>	30%	<b>1 830</b>	45%	<b>3 330</b>	37%
Kulturfakta	244	16%	403	22%	647	19%
Gudstjänst, förkunnelse	46	3%	39	2%	85	3%
Fritidsfakta	129	9%	248	14%	377	11%
Livsstil	53	4%	95	5%	147	4%
Natur, miljö	44	3%	73	4%	117	4%
Naturvetenskap	33	2%	55	3%	89	3%
Humaniora	30	2%	52	3%	82	2%
Politik	906	60%	833	46%	1 738	52%
Ekonomi	14	1%	29	2%	43	1%
Sociala frågor	2	0%	3	0%	6	0%
<b>Nyheter, varav:</b>	<b>980</b>	20%	<b>33</b>	1%	<b>1 013</b>	11%
Riksnyheter	953	97%	31	96%	984	97%
Arena - Riksdagssändningar m.m.	27	3%	1	4%	29	3%
<b>Fiktions/Drama, varav:</b>	<b>872</b>	18%	<b>1 253</b>	31%	<b>2 125</b>	24%
Drama	120	14%	229	18%	349	16%
Biografvisad film	370	42%	487	39%	857	40%
TV-film	34	4%	36	3%	70	3%
TV-serie	346	40%	497	40%	843	40%
Dramadokumentär	2	0%	3	0%	6	0%
<b>Musik</b>	<b>151</b>	3%	<b>202</b>	16%	<b>353</b>	4%
<b>Nöje, varav:</b>	<b>552</b>	11%	<b>563</b>	14%	<b>1 115</b>	12%
Artistshow	71	13%	103	18%	174	16%
Sitcom	15	3%	25	4%	40	4%
Humor, satir	48	9%	50	9%	98	9%
Blandat nöje	211	38%	245	44%	457	41%
Underhållningsfakta	206	37%	140	25%	346	31%
<b>Sport, varav:</b>	<b>884</b>	18%	<b>168</b>	4%	<b>1 052</b>	12%
Idrottstävling	680	77%	91	54%	771	73%
Sportfakta	204	23%	77	46%	281	27%
<b>Service, varav:</b>	<b>14</b>	0%	<b>18</b>	0%	<b>31</b>	0%
Service (Anslagstavlan m.m.)	3	21%	5	28%	8	25%
Kortprogram	11	79%	13	72%	24	75%
<b>Summa</b>	<b>4 953</b>	100%	<b>4 066</b>	111%	<b>9 019</b>	100%

**Tabell 6 c****Det rikssända utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler**

År 2006	SVT24		Barnkanalen		Kunskapskanalen		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta	1 830	31%	122	4%	704	98%	2 656	26%
Nyheter	3 111	52%					3 111	31%
Fiktion/Långfilm	36	1%	2 171	64%	5	1%	2 213	22%
Musik	11	0%	23	1%	4	1%	38	0%
Nöje	136	2%	1 056	31%	6	1%	1 198	12%
Sport	809	14%	13	0%			822	8%
Service (hallå, trailer m.m.)			5	0%	1	0%	5	0%
<b>Summa</b>	<b>5 932</b>	<b>100%</b>	<b>3 391</b>	<b>100%</b>	<b>720</b>	<b>100%</b>	<b>10 043</b>	<b>100%</b>

**Tabell 6.6 a**  
**Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT1 och SVT2**

År	2006	2005	2001
Sänd tid i timmar			
<b>Totalt antal timmar, varav: *</b>	<b>771</b> 100%	<b>602</b> 100%	<b>579</b> 100%
Alpint	75 10%	65 11%	36 6%
Backhoppning	6 1%	2 0%	3 1%
Bandy	9 1%	7 1%	7 1%
Bilsport	18 2%	45 7%	71 12%
Curling	26 3%		
Cykel			2 0%
Dans	3 0%	3 1%	2 0%
Fotboll	147 19%	34 6%	65 11%
Freestyle	4 1%		
Friidrott	73 9%	66 11%	48 8%
Golf	7 1%	34 6%	39 7%
Gymnasik	5 1%	6 1%	
Handboll	4 1%	4 1%	2 0%
Handikappidrott	6 1%		
Innebandy	10 1%	2 0%	
Ishockey	93 12%	72 12%	25 4%
Konståkning	40 5%	32 5%	12 2%
Motorcykel	9 1%	18 3%	19 3%
Ridsport	33 4%	46 8%	47 8%
Segling/Båtsport		3 0%	19 3%
Simhopp	2 0%	6 1%	18 3%
Simning	25 3%	45 7%	30 5%
Skidor	61 8%	72 12%	58 10%
Skidskytte	24 3%	8 1%	23 4%
Skridsko	5 1%		
Snowboard	10 1%	18 3%	
Sommar-OS			4 1%
Tennis	13 2%	8 1%	16 3%
Trav			1 0%
Vinter-OS	56 7%		
Övrig sport	5 1%	7 1%	9 2%
Ej kategoriserad sport			23 4%

\* Avvikelser förekommer mot annan redovisning p.g.a. att vissa sändningar inte kan kategoriseras på sportgren.

**Tabell 6.6 b**  
**Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT24**

År	2006	2005	2003
Sänd tid i timmar			
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>615</b> 100%	<b>592</b> 100%	<b>543</b> 100%
Alpint	28 5%	23 4%	7 1%
Backhoppning		3 0%	2 0%
Bandy	55 9%	41 7%	8 1%
Basketboll	23 4%	24 4%	46 8%
Bilsport	27 4%	22 4%	78 14%
Bordtennis		7 1%	7 1%
Bowling			12 2%
Boxning		1 0%	1 0%
Brottning			16 3%
Dans	3 0%	3 1%	2 0%
Fotboll	41 7%	68 12%	36 7%
Freestyle		4 1%	3 0%
Friidrott	10 2%	7 1%	11 2%
Golf	62 10%	74 13%	13 2%
Handboll	45 7%	36 6%	16 3%
Innebandy	47 8%	44 7%	27 5%
Ishockey	32 5%	25 4%	10 2%
Konstakning		6 1%	
Motorcykel	35 6%	49 8%	41 8%
Orientering			2 0%
Ridsport	22 3%	19 3%	81 15%
Segling/Båtsport		4 1%	13 2%
Simhopp	2 0%		
Simning	31 5%	15 3%	10 2%
Skidor	14 2%	5 1%	13 2%
Skidskytte	68 11%	50 8%	2 0%
Snowboard	1 0%	2 0%	1 0%
Tennis	40 6%	57 10%	42 8%
Vinter OS	29 5%		
Volleyboll		2 0%	17 3%
Övrig sport	1 0%		26 5%

**Tabell 7****Den rikssända programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för barn och ungdom  
Förstasändningar och repris**

År	2006			2005			2001			Förändring 2001-2006 i timmar	Förändring 2005-2006 i timmar
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sönt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sönt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sönt		
Fakta	36	55	92	100	116	216	107	87	194	-103	-124
Nyheter	10	0	10	9	1	10	8		8	3	0
Fiktion	105	293	398	159	236	394	188	269	456	-59	3
Musik	15	16	31	19	18	38	54	13	67	-37	-7
Nöje	143	113	256	109	71	180	93	45	138	118	77
Sport	18	13	31	18	16	34	18	16	34	-3	-2
<b>Summa</b>	<b>327</b>	<b>491</b>	<b>818</b>	<b>415</b>	<b>457</b>	<b>871</b>	<b>468</b>	<b>430</b>	<b>898</b>	<b>-80</b>	<b>-53</b>
Varav Barn	265	441	706	347	388	735	312	351	663	43	-29
Ungdom	63	50	113	68	69	136	156	78	234	-122	-24

**Tabell 8**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori för och om etniska minoriteter  
Förstasändningar och repris**

År	2005			2004			2001			Förändring	
	Sänd tid i timmar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sändningar	2001 - 2005
Sändningar på:											
<b>Finska, varav:</b>	<b>81</b>	<b>58</b>	<b>139</b>	<b>67</b>	<b>43</b>	<b>110</b>	<b>70</b>	<b>46</b>	<b>117</b>	<b>22</b>	<b>29</b>
Egen produktion, varav:	60	25	85	57	23	81	64	40	104	-19	5
Fakta	6	12	17	6	11	17	26	40	67	-50	0
Nyheter	38		38	38		38	37		37	0	0
Musik											
Barn	17	14	31	13	13	26				31	5
Inköp/Utbyte varav:	21	33	54	9	20	29	6	6	12	41	24
Fakta	17	31	48	7	18	24	4	4	8	40	24
Fiktion	2	1	3	2		2				3	1
Musik	1	0	1	1	2	3	1		1	0	-1
Sport					0	0					0
Barn							1	2	4	-4	
Övrigt	1		1							1	1
<b>Romani *, varav:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>				<b>3</b>	<b>-2</b>
Egen produktion, varav:	1	2	3	2		2				3	1
Fakta	1	2	3	2		2				3	1
Inköp/Utbyte varav:				1	2	3					-3
Fakta				1		1					-1
Fiktion					2	2					-2
Musik				1		1					-1
<b>Samiska, varav:</b>	<b>54</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>65</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>2</b>
Egen produktion, varav:	54	5	59	54	10	65	20	11	31	28	-5
Fakta	3	5	8	3	5	8	7	11	17	-9	0
Nyheter	48		48	48		48	14		14	34	0
Fiktion/Långfilm						0			0		0
Barn	3		3	4	5	9				3	-5
Inköp/Utbyte varav:		7	7				5	4	9	-1	7
Barn		7	7				5	4	9	-1	7
<b>Tornedalsfinska, varav:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Egen produktion, varav:	3	3	6	2	2	5	1	3	4	2	2
Fakta	1	3	4	1	1	3	1	3	4	0	1
Fiktion/Långfilm											
Barn	2		2	1	1	2				2	0
<b>Summa</b>	<b>139</b>	<b>75</b>	<b>215</b>	<b>127</b>	<b>57</b>	<b>184</b>	<b>97</b>	<b>64</b>	<b>161</b>	<b>54</b>	<b>30</b>

\* Temakväll år 2004.

**Tabell 9 a**  
**Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet**  
**Förstasändningar och repriser**

År 2005	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Sänd tid i timmar										
Dold text-TV-text	1 986	50%	2 001	50%	3 987	100%	2 122	114%	1 213	44%
Öppen text sv - sv	16	37%	27	63%	43	100%	-680	-94%	-683	-94%
<b>S:a svensktextat</b>	<b>2 002</b>	50%	<b>2 028</b>	50%	<b>4 030</b>	100%	<b>1 442</b>	56%	<b>529</b>	15%
Teckenspråk	58	64%	33	36%	91	100%	14	19%	-14	-13%
<b>Summa</b>	<b>2 061</b>	50%	<b>2 061</b>	50%	<b>4 122</b>	100%	<b>1 457</b>	55%	<b>515</b>	14%
Fördelning	50%		50%		100%					

Förändring 2001-2005	985	472	1 457
	91%	30%	55%
Förändring 2004-2005	355	160	515
	21%	8%	14%

År 2004	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt	
Sänd tid i timmar						
Dold text-TV-text	1 641	59%	1 134	41%	2 775	100%
Öppen text sv - sv	9	1%	717	99%	726	100%
<b>S:a svensktextat</b>	<b>1 651</b>	47%	<b>1 850</b>	53%	<b>3 501</b>	100%
Teckenspråk	55	52%	51	48%	105	100%
<b>Summa</b>	<b>1 705</b>	47%	<b>1 901</b>	53%	<b>3 606</b>	100%
Fördelning	47%		53%		100%	

År 2001	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt	
Sänd tid i timmar						
Dold text-TV-text	1 000	54%	865	46%	1 865	100%
Öppen text sv - sv	13	2%	710	98%	723	100%
<b>S:a svensktextat</b>	<b>1 013</b>	39%	<b>1 575</b>	61%	<b>2 588</b>	100%
Teckenspråk	63	82%	14	18%	77	100%
<b>Summa</b>	<b>1 076</b>	40%	<b>1 589</b>	60%	<b>2 665</b>	100%
Fördelning	40%		60%		100%	

Till ovanstående uppgifter kan läggas översättningstext: 2 158 tim år 2005, 2 130 tim år 2004 samt 2 076 tim år 2001 (se tab 16.3).



**Tabell 9 b****Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori  
Förstasändningar hela dygnet**

År 2005 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning	Förändring 2003-2005		Förändring 2004-2005	
	Dold	Öppen							
Fakta	647	3	649	747	87%	56	9%	102	19%
Nyheter	582		582	1 447	40%	292	101%	180	45%
Fiktion/Långfilm	104	7	111	115	96%	-74	-40%	-11	-9%
Musik	41		41	74	56%	35	562%	13	45%
Nöje	166	4	170	302	56%	59	53%	-3	-2%
Sport	169		169	336	50%	151	822%	62	58%
Service	2	2	4	151	3%	1	54%	1	47%
Barn	89		89	217	41%	34	62%	20	28%
Ungdom	39		39	56	69%	-2	-4%	-5	-12%
Minoriteter						-5	-100%		
<b>Summa</b>	<b>1 840</b>	<b>15</b>	<b>1 855</b>	<b>3 445</b>	<b>54%</b>	<b>548</b>	<b>42%</b>	<b>359</b>	<b>24%</b>

Förändring 2003-2005	550 43%	-2 -14%	548 42%	-1 107 -24%
Förändring 2004-2005	350 23%	9 132%	359 24%	-335 -9%

År 2004 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	544	3	548	713	77%
Nyheter	403		403	1 510	27%
Fiktion/Långfilm	120	1	121	127	95%
Musik	29		29	73	39%
Nöje	173		173	294	59%
Sport	107		107	433	25%
Service	1	2	3	245	1%
Barn	70		70	220	32%
Ungdom	44		44	57	77%
Minoriteter				106	
<b>Summa</b>	<b>1 490</b>	<b>7</b>	<b>1 497</b>	<b>3 780</b>	<b>40%</b>

År 2003 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	587	6	593	817	73%
Nyheter	290		290	2 042	14%
Fiktion/Långfilm	182	2	185	192	96%
Musik	6		6	82	8%
Nöje	111		111	242	46%
Sport	17	1	18	444	4%
Service	0	2	3	221	1%
Barn	50	6	55	215	26%
Ungdom	40		40	151	27%
Minoriteter	5	0	5	145	4%
<b>Summa</b>	<b>1 289</b>	<b>18</b>	<b>1 307</b>	<b>4 552</b>	<b>29%</b>

Tillkommer text-TV in vision 264

**Tabell 9 c**

**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori**

**Förstasändningar mellan kl 18 och 23**

År 2005 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning	Förändring 2003-2005		Förändring 2004-2005	
	Dold	Öppen							
Fakta	573	3	576	657	88%	18	3%	65	13%
Nyheter	400		400	416	96%	144	56%	100	34%
Fiktion/Långfilm	93		93	97	96%	-41	-31%	-14	-13%
Musik	34		34	61	56%	28	447%	7	24%
Nöje	165	4	168	296	57%	57	52%	-5	-3%
Sport	116		116	148	79%	100	629%	43	59%
Service	2	1	2	8	29%	2	268%	1	52%
Barn	80		80	143	56%	31	63%	16	25%
Ungdom	38		38	56	69%	-2	-4%	-6	-13%
Minoriteter						0	-100%		
<b>Summa</b>	<b>1 500</b>	<b>7</b>	<b>1 507</b>	<b>1 881</b>	<b>80%</b>	<b>336</b>	<b>29%</b>	<b>207</b>	<b>16%</b>

Förändring 2003-2005	332 28%	4 108%	336 29%	-149 -7%
Förändring 2004-2005	204 16%	3 72%	207 16%	-1 0%

År 2004 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	508	3	511	611	84%
Nyheter	299		299	417	72%
Fiktion/Långfilm	107		107	110	97%
Musik	28		28	69	40%
Nöje	173		173	293	59%
Sport	73		73	172	42%
Service	1	1	2	8	20%
Barn	64		64	145	44%
Ungdom	44		44	57	77%
Minoriteter					
<b>Summa</b>	<b>1 296</b>	<b>4</b>	<b>1 300</b>	<b>1 882</b>	<b>69%</b>

År 2003 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	556	2	558	727	77%
Nyheter	256		256	435	59%
Fiktion/Långfilm	134		134	142	95%
Musik	6		6	75	8%
Nöje	111		111	241	46%
Sport	15	1	16	183	9%
Service	0	0	1	6	10%
Barn	49	0	49	150	33%
Ungdom	40		40	68	59%
Minoriteter	0		0	3	14%
<b>Summa</b>	<b>1 168</b>	<b>3</b>	<b>1 171</b>	<b>2 030</b>	<b>58%</b>

**Tabell 9 d**

**Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet per programkategori  
Förstasändningar och repriser**

År 2005 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Repriser		Totalt sönt		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Fakta	18	31%	18	53%	36	39%	25	228%	-19	-34%
Nyheter	27	46%			27	29%	-9	-25%	7	34%
Nöje							-3	~~		
Sport							-1	~~		
Barn	13	22%	15	47%	28	31%	11	67%	-2	-6%
Ungdom							-9	~~		
<b>Summa</b>	<b>58</b>	100%	<b>33</b>	100%	<b>91</b>	100%	<b>14</b>	19%	<b>-14</b>	-13%
Fördelning	64%		36%		100%					

Förändring	-5	19	14
2001-2005	-8%	138%	19%
Förändring	3	-17	-14
2004-2005	6%	-34%	-13%

År 2004 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Repriser		Totalt sönt	
Fakta	23	43%	32	62%	55	52%
Nyheter	20	37%			20	19%
Nöje						
Sport						
Barn	11	21%	19	38%	30	29%
Ungdom						
<b>Summa</b>	<b>55</b>	100%	<b>51</b>	100%	<b>105</b>	100%
Fördelning	52%		48%		100%	

År 2001 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Repriser		Totalt sönt	
Fakta	10	16%	1	7%	11	14%
Nyheter	36	57%			36	47%
Nöje	3	5%			3	4%
Sport	1	2%			1	1%
Barn	7	11%	10	71%	17	22%
Ungdom	6	10%	3	21%	9	12%
<b>Summa</b>	<b>63</b>	100%	<b>14</b>	100%	<b>77</b>	100%
Fördelning	82%		18%		100%	

**Tabell 12.2 a**

**De rikssända kulturbevakande programmen i utbudet i SVT1 och SVT2**

**Förstasändningar och repris**

År	2005			2004			2001			Förändring	
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sant	Första- sändningar	Repriser	Totalt sant	Första- sändningar	Repriser	Totalt sant	2001 - 2005	2004 - 2005
Sänd tid i timmar											
Babel (SVT Stockholm)	8	15	22							22	22
Bildjournalen/retro (SVT Malmö)				11	20	31	10	21	31	-31	-31
Bokbussen (SVT Sundsvall)	9	19	28	1	1	2	5	11	16	12	26
Bästa formen (SVT Malmö)	4	9	13	3	7	10				13	3
Design 365 (SVT Malmö)	3	3	7							7	7
Filmfestival special (SVT Göteborg)				1	2	3					-3
Filmkrönikan (SVT Göteborg)	14	28	42	14	27	41	17	17	34	8	1
Format (SVT Malmö)	9	18	27							27	27
Kobra (SVT Stockholm)	14	27	40	16	32	47	14	29	43	-3	-7
Kulturnyhetera (SVT Stockholm)	30	30	61	30	30	61	26	26	52	9	0
Kultursvepet (SVT Malmö)					7	7					-7
Musikbussen (SVT Sundsvall)	5	9	14							14	14
Musikbyrån/da capo (SVT Växjö)	10	18	28	24	40	64	27	61	88	-60	-36
Musikspegeln/återspeglings (SVT Örebro)				10	12	22	9	18	27	-27	-22
Pop i fokus (SVT Stockholm)							10	20	30	-30	
Röda Rummet (SVT Sundsvall)				6	13	19	9	19	28	-28	-19
Studio pop (SVT Stockholm)	5	10	14	8	15	23				14	-8
Sverige! (SVT Malmö)	17	34	50							50	50
Tid för design: Showroom (SVT Stockholm)	4	7	11							11	11
<b>Summa Kulturbevakande magasin</b>	<b>132</b>	<b>225</b>	<b>357</b>	<b>124</b>	<b>205</b>	<b>329</b>	<b>127</b>	<b>222</b>	<b>349</b>	<b>8</b>	<b>28</b>

**Tabell 12.2 b****Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner****Antal produktioner, sändningstillfällen samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning**

År	2005 *			2004			2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005		
	Antal		Timmar	Antal		Timmar	Antal Timmar		Antal prod Timmar		Prod	Sändn	Timmar
	prod	sändn		prod	sändn		prod						
Musik	30	39	26	15	22	27	16	21	14	5	15	17	-1
Dans	2	5	4	4	11	3	1	1	1	3	-2	-6	1
Teater	8	13	19	10	12	17	2	6	6	13	-2	1	2
Övrigt	75	143	77	8	15	13	20	28	55	49	67	128	64
<b>Summa</b>	<b>115</b>	<b>200</b>	<b>126</b>	<b>37</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>39</b>	<b>56</b>	<b>76</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>140</b>	<b>66</b>

\* Redovisningen ändrad, se text 12.2

**Tabell 13 a**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland**

**Förstasändningar och repris**

År 2005	Förstasändningar				Summa förstasänt	Repriser				Summa repris	Totalt sänt	Förändring			
	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Summa repris	2001-2005			2004-2005			
	Europa, varav:	Norden				Europa, varav:	Norden								
Sänd tid i timmar															
Fakta	336	280	100	835	1 172	380	326	177	1 467	1 847	3 018	203	7%	211	8%
Nyheter	1			1 456	1 457				7	7	1 464	-566	-28%	-166	-10%
Fiktion/Långfilm	827	393	63	149	976	731	324	54	442	1 172	2 149	55	3%	-53	-2%
Musik	112	79	12	93	205	83	57	9	139	222	426	26	7%	60	16%
Nöje	63	58	22	406	469	52	44	19	455	508	977	250	34%	86	10%
Sport	342	262	49	354	695	48	40	1	97	145	840	38	5%	-268	-24%
Service (hallå, trailer m.m.)	6	6	3	151	157	2	2	0	11	13	170	-44	-20%	-86	-34%
<b>Summa</b>	<b>1 686</b>	<b>1 078</b>	<b>250</b>	<b>3 445</b>	<b>5 132</b>	<b>1 295</b>	<b>793</b>	<b>260</b>	<b>2 617</b>	<b>3 913</b>	<b>9 044</b>	<b>-38</b>	<b>0%</b>	<b>-216</b>	<b>-2%</b>
Fördelning	33%			67%	100%	33%			67%	100%					
<b>Summa exkl sport</b>	<b>1 345</b>	<b>815</b>	<b>200</b>	<b>3 091</b>	<b>4 436</b>	<b>1 247</b>	<b>753</b>	<b>259</b>	<b>2 521</b>	<b>3 768</b>	<b>8 204</b>	<b>-76</b>	<b>-1%</b>	<b>52</b>	<b>1%</b>
Fördelning	30%			70%	100%	33%			67%	100%					

Förändring 2001-2005 exkl. sport	239	251	48	-629	-390	197	231	100	117	314	-76				
	22%	45%	32%	-17%	-8%	19%	44%	63%	5%	9%	-1%				
Förändring 2004-2005 exkl. sport	119	93	50	-237	-118	-30	62	-24	200	170	52				
	10%	13%	33%	-7%	-3%	-2%	9%	-8%	9%	5%	1%				

År 2004	Förstasändningar				Summa förstasänt	Repriser				Summa repris	Totalt sänt
	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Summa repris			
	Europa, varav:	Norden				Europa, varav:	Norden				
Sänd tid i timmar											
Fakta	319	262	102	799	1 118	411	359	217	1 279	1 689	2 807
Nyheter	3			1 625	1 628				2	2	1 631
Fiktion/Långfilm	762	366	40	208	970	741	217	41	490	1 231	2 201
Musik	83	57	5	84	167	71	61	12	127	199	366
Nöje	57	37	3	368	425	54	53	13	412	466	891
Sport	466	412	21	451	917	72	67	6	119	191	1 108
Service (hallå, trailer m.m.)	1	1	0	245	246	1	0	0	10	11	257
<b>Summa</b>	<b>1 692</b>	<b>1 134</b>	<b>171</b>	<b>3 780</b>	<b>5 472</b>	<b>1 350</b>	<b>758</b>	<b>288</b>	<b>2 439</b>	<b>3 789</b>	<b>9 261</b>
Fördelning	31%			69%	100%	36%			64%	100%	
<b>Summa exkl sport</b>	<b>1 226</b>	<b>722</b>	<b>150</b>	<b>3 329</b>	<b>4 555</b>	<b>1 278</b>	<b>691</b>	<b>283</b>	<b>2 321</b>	<b>3 598</b>	<b>8 153</b>
Fördelning	27%			73%	100%	36%			64%	100%	

År 2001	Förstasändningar				Summa förstasänt	Repriser				Summa repris	Totalt sänt
	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Summa repris			
	Europa, varav:	Norden				Europa, varav:	Norden				
Sänd tid i timmar											
Fakta	260	203	93	865	1 125	352	267	120	1 339	1 691	2 816
Nyheter				2 016	2 016				14	14	2 030
Fiktion/Långfilm	740	296	46	160	899	637	209	30	558	1 195	2 094
Musik	96	59	8	122	218	52	38	4	130	182	400
Nöje	10	6	5	355	365	9	7	5	353	362	727
Sport	264	153	45	408	672	48	26	6	82	130	802
Service (hallå, trailer m.m.)	1			203	204	1	1		10	10	214
<b>Summa</b>	<b>1 370</b>	<b>717</b>	<b>197</b>	<b>4 129</b>	<b>5 499</b>	<b>1 098</b>	<b>548</b>	<b>165</b>	<b>2 486</b>	<b>3 584</b>	<b>9 083</b>
Fördelning	25%			75%	100%	31%			69%	100%	
<b>Summa exkl sport</b>	<b>1 106</b>	<b>564</b>	<b>152</b>	<b>3 721</b>	<b>4 827</b>	<b>1 050</b>	<b>522</b>	<b>159</b>	<b>2 404</b>	<b>3 454</b>	<b>8 281</b>
Fördelning	23%			77%	100%	30%			70%	100%	

**Tabell 13 b****Det rikssända förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland  
Förstasändningar och repriser**

År	2005		2004		2001	
Sänd tid i timmar						
<b>Totalt</b>	<b>3 278</b>	100%	<b>3 514</b>	100%	<b>2 932</b>	100%
Sverige	413	13%	548	16%	518	18%
Norden	420	13%	396	11%	325	11%
Danmark	158	5%	184	5%	133 *	5%
Finland	117	4%	93	3%	100	3%
Island	8	0%	6	0%	7	0%
Norge	137	4%	113	3%	85	3%
Övriga Europa	1 340	41%	1 421	40%	888	30%
Storbritannien	729	22%	591	17%	515	18%
Frankrike	182	6%	190	5%	119	4%
Tyskland	132	4%	76	2%	50	2%
Övriga Europa	298	9%	565	16%	204	7%
USA	887	27%	964	27%	979	33%
Övriga	218	7%	186	5%	222	8%
Kanada	116	4%	67	2%	94	3%
Asien	29	1%	23	1%	80	3%
Australien/Nya Zeeland	43	1%	77	2%	32	1%
Afrika	12	0%	7	0%	2	0%
Central- och Sydamerika	18	1%	12	0%	14	0%

\* varav 2 timmar från Grönland år 2001.

**Tabell 16 a**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier  
Förstasändningar och repriser**

År 2005	Första-	Repriser	Totalt	Förändring	Förändring
Sänd tid i timmar	sändningar		sänt	2001-2005	2004-2005
<b>Före kl 18.00</b>	<b>1 745</b> 100%	<b>2 464</b> 100%	<b>4 209</b> 100%	<b>67</b> 2%	<b>-73</b> -2%
Fakta	166 9%	1 397 57%	1 563 37%	174 13%	138 10%
Nyheter	984 56%	3 0%	987 23%	-177 -15%	-137 -12%
Fiktion/Långfilm	127 7%	423 17%	551 13%	-89 -14%	-39 -7%
Musik	15 1%	119 5%	134 3%	-22 -14%	12 9%
Nöje	51 3%	398 16%	449 11%	156 53%	116 35%
Sport	394 23%	115 5%	510 12%	20 4%	-165 -24%
Service (pausprogram)	8 0%	7 0%	15 0%	4 36%	1 10%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 997</b> 100%	<b>586</b> 100%	<b>3 583</b> 100%	<b>4</b> 0%	<b>10</b> 0%
Fakta	984 33%	158 27%	1 142 32%	-14 -1%	95 9%
Nyheter	425 14%	0 0%	426 12%	-75 -15%	0 0%
Fiktion/Långfilm	760 25%	348 60%	1 108 31%	12 1%	-29 -3%
Musik	151 5%	31 5%	182 5%	26 17%	30 20%
Nöje	405 14%	37 6%	442 12%	51 13%	-11 -2%
Sport	259 9%	5 1%	264 7%	1 0%	-79 -23%
Service (pausprogram)	13 0%	5 1%	18 1%	2 13%	3 22%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>253</b> 100%	<b>863</b> 100%	<b>1 116</b> 100%	<b>-63</b> -5%	<b>-62</b> -5%
Fakta	22 8%	292 34%	313 28%	43 16%	-22 -7%
Nyheter	48 19%	3 0%	51 5%	-315 -86%	-29 -36%
Fiktion/Långfilm	89 35%	401 46%	490 44%	130 36%	15 3%
Musik	38 15%	71 8%	109 10%	20 23%	19 21%
Nöje	14 5%	72 8%	86 8%	43 100%	-20 -19%
Sport	42 17%	24 3%	66 6%	18 38%	-24 -27%
Service (pausprogram)	0 0%	0 0%	0 0%	-3 -94%	0 -42%
Service (trailer, hallå) varierande tider	137 3%	0 0%	137 2%	-47 -26%	-91 -40%
<b>Summa</b>	<b>5 132</b>	<b>3 913</b>	<b>9 044</b>	<b>-40</b>	<b>-216</b>

År 2004	Första-	Repriser	Totalt
Sänd tid i timmar	sändningar		sänt
<b>Före kl 18.00</b>	<b>2 029</b> 100%	<b>2 254</b> 100%	<b>4 282</b> 100%
Fakta	201 10%	1 224 54%	1 425 33%
Nyheter	1 123 55%	1 0%	1 124 26%
Fiktion/Långfilm	135 7%	455 20%	589 14%
Musik	15 1%	108 5%	123 3%
Nöje	32 2%	300 13%	333 8%
Sport	513 25%	162 7%	674 16%
Service (pausprogram)	10 0%	4 0%	14 0%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 975</b> 100%	<b>598</b> 100%	<b>3 573</b> 100%
Fakta	899 30%	148 25%	1 047 29%
Nyheter	426 14%		426 12%
Fiktion/Långfilm	776 26%	361 60%	1 137 32%
Musik	134 5%	18 3%	153 4%
Nöje	390 13%	63 11%	453 13%
Sport	341 11%	2 0%	343 10%
Service (pausprogram)	8 0%	7 1%	15 0%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>241</b> 100%	<b>937</b> 100%	<b>1 178</b> 100%
Fakta	18 7%	318 34%	335 28%
Nyheter	79 33%	1 0%	80 7%
Fiktion/Långfilm	59 25%	416 44%	475 40%
Musik	18 7%	73 8%	90 8%
Nöje	4 1%	102 11%	106 9%
Sport	63 26%	28 3%	91 8%
Service (pausprogram)	0 0%		0 0%
Service (trailer, hallå) varierande tider	228 4%	0 0%	228 2%
<b>Summa</b>	<b>5 472</b>	<b>3 789</b>	<b>9 261</b>



År 2001	Första-	Repriser	Totalt
Sänd tid i timmar	sändningar		sämt
<b>Före kl 18.00</b>	<b>1 873</b> 100%	<b>2 269</b> 100%	<b>4 142</b> 100%
Fakta	113 6%	1 276 56%	1 389 34%
Nyheter	1 150 61%	14 1%	1 164 28%
Fiktion/Långfilm	94 5%	545 24%	639 15%
Musik	70 4%	86 4%	156 4%
Nöje	43 2%	250 11%	293 7%
Sport	395 21%	95 4%	490 12%
Service (pausprogram)	8 0%	3 0%	11 0%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 936</b> 100%	<b>643</b> 99%	<b>3 579</b> 100%
Fakta	1 003 34%	153 24%	1 156 32%
Nyheter	501 17%		501 14%
Fiktion/Långfilm	710 24%	386 60%	1 096 31%
Musik	131 4%	25 4%	156 4%
Nöje	322 11%	69 11%	391 11%
Sport	260 9%	3 0%	263 7%
Service (pausprogram)	9 0%	7 1%	16 0%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>508</b> 100%	<b>671</b> 100%	<b>1 179</b> 100%
Fakta	8 2%	262 39%	270 23%
Nyheter	366 72%		366 31%
Fiktion/Långfilm	96 19%	264 39%	360 31%
Musik	18 4%	71 11%	89 8%
Nöje		43 6%	43 4%
Sport	17 3%	31 5%	48 4%
Service (pausprogram)	3 1%		3 0%
Service (trailer, hallå varierande tider)	184 3%		184 2%
<b>Summa</b>	<b>5 501</b>	<b>3 583</b>	<b>9 084</b>

**Tabell 16 b**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp  
Förstasändningar och repriser (exklusive service)**

År 2005	Första-		Repriser		Totalt		Förändring		Förändring	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt		2001-2005		2004-2005	
<b>Före kl 18.00</b>	<b>1 745</b>	100%	<b>2 464</b>	100%	<b>4 209</b>	100%	<b>67</b>	2%	<b>-73</b>	-2%
Varav Barn	90	5%	210	9%	300	7%	35	13%	57	24%
Varav Ungdom	0	0%	39	2%	40	1%	-11	-22%	-17	-31%
Varav Minoriteter	178	10%	96	4%	274	7%	18	7%	21	9%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 997</b>	100%	<b>586</b>	100%	<b>3 583</b>	100%	<b>4</b>	0%	<b>10</b>	0%
Varav Barn	228	8%	147	25%	375	10%	-24	-6%	70	23%
Varav Ungdom	52	2%	8	1%	60	2%	-86	-59%	-42	-42%
Varav Minoriteter	20	1%	3	0%	22	1%	-26	-53%	13	139%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>253</b>	100%	<b>863</b>	100%	<b>1 116</b>	100%	<b>-63</b>	-5%	<b>-62</b>	-5%
Varav Barn									-1	~
Varav Ungdom			9	1%	9	1%	-30	-77%	3	47%
Varav Minoriteter			10	1%	10	1%	7	227%	8	363%
<b>Summa exkl service varierande tider</b>	<b>4 995</b>		<b>3 913</b>		<b>8 907</b>		<b>7</b>	0%	<b>-125</b>	-1%

År 2004	Första-		Repriser		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt	
<b>Före kl 18.00</b>	<b>2 029</b>	100%	<b>2 254</b>	100%	<b>4 282</b>	100%
Varav Barn	91	4%	152	7%	243	6%
Varav Ungdom	0	0%	57	3%	57	1%
Varav Minoriteter	161	8%	92	4%	252	6%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 975</b>	100%	<b>598</b>	100%	<b>3 573</b>	100%
Varav Barn	187	6%	118	20%	305	9%
Varav Ungdom	74	2%	28	5%	102	3%
Varav Minoriteter	9	0%			9	0%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>241</b>	100%	<b>937</b>	100%	<b>1 178</b>	100%
Varav Barn			1	0%	1	0%
Varav Ungdom			6	1%	6	1%
Varav Minoriteter	0	0%	2	0%	2	0%
<b>Summa exkl service varierande tider</b>	<b>5 244</b>		<b>3 789</b>		<b>9 033</b>	

År 2001	Första-		Repriser		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar				sönt	
<b>Före kl 18.00</b>	<b>1 873</b>	100%	<b>2 269</b>	100%	<b>4 142</b>	100%
Varav Barn	77	4%	188	8%	265	6%
Varav Ungdom	27	1%	24	1%	51	1%
Varav Minoriteter	140	7%	116	5%	256	6%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>2 936</b>	100%	<b>643</b>	100%	<b>3 579</b>	100%
Varav Barn	235	8%	164	26%	399	11%
Varav Ungdom	129	4%	16	2%	145	4%
Varav Minoriteter	44	1%	4	1%	48	1%
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>508</b>	100%	<b>671</b>	100%	<b>1 179</b>	100%
Varav Barn						
Varav Ungdom			39	6%	39	3%
Varav Minoriteter			3	0%	3	0%
<b>Summa exkl service varierande tider</b>	<b>5 317</b>		<b>3 583</b>		<b>8 900</b>	

**Tabell 16 c**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska  
fördelat på programkategorier och typ av versionering  
Förstasändningar och repriser**

År 2005 *	Till svenska, varav :					Summa
Sänd tid i timmar	Översatt text	Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator	
Fakta	513	4		255	7	779
Nyheter	87			1		87
Fiktion/Långfilm	1 329	19	189	30		1 567
Musik	149			22	4	175
Nöje	75	0	2	17	11	105
Sport	1					1
Service	6			1		7
<b>Summa</b>	<b>2 158</b>	<b>23</b>	<b>191</b>	<b>326</b>	<b>22</b>	<b>2 721</b>
Förändring	82	-1	69	149	5	305
2001-2005	4%	-3%	57%	84%	31%	13%
Förändring	28	4	70	-7	5	102
2004-2005	1%	23%	58%	-2%	32%	4%

År 2004 *	Till svenska, varav :					Summa
Sänd tid i timmar	Översatt text	Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator	
Fakta	519	1		263	7	789
Nyheter	86				3	89
Fiktion/Långfilm	1 332	17	121	16		1 486
Musik	104			11	1	116
Nöje	84	0		17	5	107
Sport	4			26		30
Service	2					2
<b>Summa</b>	<b>2 130</b>	<b>19</b>	<b>121</b>	<b>333</b>	<b>17</b>	<b>2 619</b>

År 2001 *	Till svenska, varav :					Summa
Sänd tid i timmar	Översatt text	Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator	
Fakta	586	5		167	7	765
Nyheter	50					50
Fiktion/Långfilm	1 220	19	121	8		1 368
Musik	182			2	4	188
Nöje	17				6	23
Sport	19		1			20
Service	2					2
<b>Summa</b>	<b>2 076</b>	<b>24</b>	<b>122</b>	<b>177</b>	<b>17</b>	<b>2 416</b>

\* I tabellen ingår det totala utbudet på annat språk än svenska, även egenproduktion.

Obearbetade program ingår ej.

\*\* Huvudsakligen använt för barnprogram.

**Tabell 17.1 a**  
**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2**  
**Rikssänt utbud i förstasändning**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Sänd tid i timmar					
<b>Sänd tid i timmar</b>					
Stockholm	653	607	673	-20	46
Regionerna	808	781	815	-7	28
<b>Totalt</b>	<b>1 461</b>	<b>1 388</b>	<b>1 488</b>	<b>-27</b>	<b>74</b>
<b>Procentuell fördelning</b>					
Stockholm	45%	44%	45%		
Regionerna	55%	56%	55%		

**Tabell 17.1 b****Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2****Rikssänt utbud i förstasändning**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Sänd tid i timmar					
Egenproduktion	749	714	726	23	34
Produktionsutläggning	21	20	29	-8	1
Samproduktioner	31	38	23	8	-6
Svenska förvärv	7	9	37	-30	-1
<b>Totalt</b>	<b>808</b>	<b>781</b>	<b>815</b>	<b>-7</b>	<b>28</b>

**Tabell 17.1 c**  
**Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i Stockholm och övriga landet**  
**Rikssänt utbud i förstasändning**

År 2005 Sänd tid i timmar och %	Stockholm		Övriga landet, varav:					
	Totalt		Totalt	Mellan	Nord	Syd	Väst	
Fakta	295	36%	516	64%	155	119	128	115
Fiktion/Långfilm	97	74%	33	26%				33
Musik	40	43%	53	57%	8	6	37	2
Nöje	222	52%	206	48%	58	52	47	49

**Tabell 17.2 a**  
**Arvoden till medverkande**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, 2005 års prisnivå							
Stockholm	138,2	127,7	140,1	-1,9	-1%	10,5	8%
Övriga landet	38,8	47,4	65,9	-27,1	-41%	-8,6	-18%
<b>Summa</b>	<b>177,0</b>	<b>175,1</b>	<b>206,1</b>	<b>-29,1</b>	<b>-14%</b>	<b>1,9</b>	<b>1%</b>
varav kulturarbetare:							
Stockholm	81,5	74,2	76,5	5,0	6%	7,3	10%
Övriga landet	17,8	29,0	33,4	-15,6	-47%	-11,2	-39%
<b>S:a kulturarbetare</b>	<b>99,3</b>	<b>103,3</b>	<b>109,9</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10%</b>	<b>-4,0</b>	<b>-4%</b>

**Tabell 17.2 a löpande priser**  
**Arvoden till medverkande**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, löpande priser							
Stockholm	138,2	124,9	126,7	11,5	9%	13,3	11%
Övriga landet	38,8	46,3	59,6	-20,8	-35%	-7,5	-16%
<b>Summa</b>	<b>177,0</b>	<b>171,2</b>	<b>186,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-5%</b>	<b>5,8</b>	<b>3%</b>
varav kulturarbetare:							
Stockholm	81,5	72,6	69,2	12,3	18%	8,9	12%
Övriga landet	17,8	28,4	30,2	-12,4	-41%	-10,6	-37%
<b>S:a kulturarbetare</b>	<b>99,3</b>	<b>101,0</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0%</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2%</b>

**Tabell 17.2 b**  
**Antalet medverkande**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Stockholm	5 248	5 951	6 874	-1 626	-24%	-703	-12%
Övriga landet	2 762	3 591	4 801	-2 039	-42%	-829	-23%
<b>Summa</b>	<b>8 010</b>	<b>9 542</b>	<b>11 675</b>	<b>-3 665</b>	<b>-31%</b>	<b>-1 532</b>	<b>-16%</b>
varav kulturarbetare:							
Stockholm	2 120	2 048	2 159	-39	-2%	72	4%
Övriga landet	846	1 313	995	-149	-15%	-467	-36%
<b>S:a kulturarbetare</b>	<b>2 966</b>	<b>3 361</b>	<b>3 154</b>	<b>-188</b>	<b>-6%</b>	<b>-395</b>	<b>-12%</b>



**Tabell 17.2 c**  
**Lönekostnader för visstidsanställda**

År	2005	2004	2001	Förändring		Förändring	
Mkr, 2005 års prisnivå				2001-2005		2004-2005	
Stockholm	102,5	91,4	117,2	-14,7	-13%	11,1	12%
Övriga landet	102,6	97,1	91,0	11,6	13%	5,5	6%
<b>Summa</b>	<b>205,1</b>	<b>188,5</b>	<b>208,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2%</b>	<b>16,6</b>	<b>9%</b>

**Tabell 17.2 c löpande priser**  
**Lönekostnader för visstidsanställda**

År	2005	2004	2001	Förändring		Förändring	
Mkr, löpande priser				2001-2005		2004-2005	
Stockholm	102,5	89,4	106,0	-3,5	-3%	13,1	15%
Övriga landet	102,6	94,9	82,3	20,3	25%	7,7	8%
<b>Summa</b>	<b>205,1</b>	<b>184,3</b>	<b>188,3</b>	<b>16,8</b>	<b>9%</b>	<b>20,8</b>	<b>11%</b>

**Tabell 17.2 d**  
**Antalet visstidsanställda**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Stockholm	272	251	290	-18	-6%	21	8%
Övriga landet	297	277	238	59	25%	20	7%
<b>Summa</b>	<b>569</b>	<b>528</b>	<b>528</b>	<b>41</b>	8%	<b>41</b>	8%

Antalet visstidsanställda redovisas omräknade till heltider.

**Tabell 17.2 e**  
**Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, 2005 års prisnivå							
<b>Stockholm, varav</b>	<b>202,1</b>	<b>211,2</b>	<b>228,4</b>	<b>-26,3</b>	-12%	<b>-9,1</b>	-4%
Produktionsutläggningar	49,5	47,1	114,4	-64,9	-57%	2,4	5%
Samproduktioner	87,2	56,6	22,5	64,7	288%	30,6	54%
Förvärv	65,4	107,5	91,6	-26,2	-29%	-42,1	-39%
<b>Övriga landet, varav</b>	<b>127,6</b>	<b>85,6</b>	<b>54,2</b>	<b>73,4</b>	135%	<b>42,0</b>	49%
Produktionsutläggningar	45,2	26,8	11,7	33,5	286%	18,4	69%
Samproduktioner	73,6	52,9	11,5	62,1	540%	20,7	39%
Förvärv	8,8	5,9	31,0	-22,2	-72%	2,9	48%
<b>Total</b>	<b>329,7</b>	<b>296,8</b>	<b>282,6</b>	<b>47,1</b>	17%	<b>32,9</b>	11%

**Tabell 17.2 e löpande priser**  
**Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, löpande priser							
<b>Stockholm, varav</b>	<b>202,1</b>	<b>206,5</b>	<b>206,5</b>	<b>-4,4</b>	-2%	<b>-4,4</b>	-2%
Produktionsutläggningar	49,5	46,1	103,4	-53,9	-52%	3,4	7%
Samproduktioner	87,2	55,3	20,3	66,9	330%	31,9	58%
Förvärv	65,4	105,1	82,8	-17,4	-21%	-39,7	-38%
<b>Övriga landet, varav</b>	<b>127,6</b>	<b>83,7</b>	<b>49,0</b>	<b>78,6</b>	160%	<b>43,9</b>	52%
Produktionsutläggningar	45,2	26,2	10,6	34,6	326%	19,0	73%
Samproduktioner	73,6	51,7	10,4	63,2	608%	21,9	42%
Förvärv	8,8	5,8	28,0	-19,2	-69%	3,0	52%
<b>Total</b>	<b>329,7</b>	<b>290,2</b>	<b>255,5</b>	<b>74,2</b>	29%	<b>39,5</b>	14%

**Tabell 17.3 a**

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstyper**

**Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År 2005	Svenska produktioner, varav:				Främmande prod, varav:		Totalt sänt			
		Egen-prod	Prod.-utlägg	Sam-prod	Inköp	Utländska samprod					
<b>Förstasändningar</b>											
Fakta	835	71%	705	49	51	30	336	29%	23	1 172	100%
Nyheter	1 456	100%	1 456				1	0%		1 457	100%
Fiktion/Långfilm	149	15%	79	4	19	46	827	85%	30	976	100%
Musik	93	45%	75	2	3	14	112	55%	3	205	100%
Nöje	406	87%	342	19	19	26	63	13%	4	469	100%
Sport	354	51%	350			3	342	49%		695	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	151	96%	140	0	0	11	6	4%		157	100%
<b>Summa förstasändningar</b>	<b>3 445</b>	<b>67%</b>	<b>3 149</b>	<b>75</b>	<b>92</b>	<b>130</b>	<b>1 686</b>	<b>33%</b>	<b>61</b>	<b>5 132</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		91%	2%	3%	4%					
<b>Repriser</b>											
Fakta	1 467	79%	1 238	82	113	34	380	21%	30	1 847	100%
Nyheter	7	100%	7					0%		7	100%
Fiktion/Långfilm	442	38%	203	8	34	196	731	62%	21	1 172	100%
Musik	139	63%	118	2	5	14	83	37%	1	222	100%
Nöje	455	90%	358	24	38	36	52	10%	4	508	100%
Sport	97	67%	95			2	48	33%		145	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	11	88%	10	1		0	2	12%		13	100%
<b>Summa repriser</b>	<b>2 617</b>	<b>67%</b>	<b>2 029</b>	<b>116</b>	<b>190</b>	<b>283</b>	<b>1 295</b>	<b>33%</b>	<b>56</b>	<b>3 913</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		77%	4%	7%	11%					
<b>Totalt sänt</b>	<b>6 063</b>	<b>67%</b>	<b>5 177</b>	<b>190</b>	<b>282</b>	<b>413</b>	<b>2 982</b>	<b>33%</b>	<b>117</b>	<b>9 044</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		85%	3%	5%	7%					
<hr/>											
Förändring	-552		-460	-113	125	-105	512			-41	
2001-2005	-8%		-8%	-37%	80%	-20%	21%			0%	
Förändring	-157		-87	14	51	-135	-60		41	-216	
2004-2005	-3%		-2%	8%	22%	-25%	-2%		55%	-2%	

Sänd tid i timmar	År 2004	Svenska produktioner, varav:				Främmande prod, varav:				Totalt sänt	
		Egen-prod	Prod.-utlägg	Sam-prod	Inköp	Utländska samprod					
<b>Förstasändningar</b>											
Fakta	799	71%	695	36	42	26	319	29%	10	1 118	100%
Nyheter	1 625	100%	1 625				3	0%		1 628	100%
Fiktion/Långfilm	208	21%	103	8	30	68	762	79%	14	970	100%
Musik	84	50%	73		2	9	83	50%	1	167	100%
Nöje	368	87%	310	9	15	33	57	13%	7	425	100%
Sport	451	49%	432		0	19	466	51%		917	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	245	100%	231	0		14	1	0%		246	100%
<b>Summa förstasändningar</b>	<b>3 780</b>	<b>69%</b>	<b>3 469</b>	<b>54</b>	<b>89</b>	<b>169</b>	<b>1 692</b>	<b>31%</b>	<b>31</b>	<b>5 472</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		92%	1%	2%	4%					
<b>Repriser</b>											
Fakta	1 279	76%	1 090	78	68	42	411	24%	17	1 689	100%
Nyheter	2	100%	2					0%		2	100%
Fiktion/Långfilm	490	40%	167	21	46	256	741	60%	21	1 231	100%
Musik	127	64%	119		2	7	71	36%		199	100%
Nöje	412	88%	311	22	26	53	54	12%	7	466	100%
Sport	119	62%	99			20	72	38%		191	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	10	89%	7	0		2	1	11%		11	100%
<b>Summa repriser</b>	<b>2 439</b>	<b>64%</b>	<b>1 796</b>	<b>122</b>	<b>142</b>	<b>379</b>	<b>1 350</b>	<b>36%</b>	<b>44</b>	<b>3 789</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		74%	5%	6%	16%					
<b>Totalt sänt</b>	<b>6 219</b>	<b>67%</b>	<b>5 264</b>	<b>176</b>	<b>231</b>	<b>548</b>	<b>3 042</b>	<b>33%</b>	<b>75</b>	<b>9 261</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		85%	3%	4%	9%					

Sänd tid i timmar	År 2001	Svenska produktioner, varav:				Främmande produktioner			Totalt sänt	
		Egen-prod	Prod.-utlägg	Sam-prod	Inköp					
<b>Förstasändningar</b>										
Fakta	865	77%	755	38	42	30	260	23%	1 125	100%
Nyheter	2 016	100%	2 016	0	0	0	0	0%	2 016	100%
Fiktion/Långfilm	160	18%	104	8	11	37	740	82%	900	100%
Musik	122	56%	86	0	3	33	96	44%	218	100%
Nöje	356	97%	281	60	3	12	10	3%	366	100%
Sport	407	61%	401	0	0	6	264	39%	671	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	203	100%	202	0	0	1	1	0%	204	100%
<b>Summa förstasändningar</b>	<b>4 129</b>	<b>75%</b>	<b>3 845</b>	<b>106</b>	<b>59</b>	<b>119</b>	<b>1 371</b>	<b>25%</b>	<b>5 500</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		93%	3%	1%	3%				
<b>Repriser</b>										
Fakta	1 339	79%	1 153	71	66	49	352	21%	1 691	100%
Nyheter	14	100%	14	0	0	0	0	0%	14	100%
Fiktion/Långfilm	557	47%	211	24	23	299	637	53%	1 194	100%
Musik	131	72%	113	2	3	13	52	28%	183	100%
Nöje	353	98%	225	99	6	23	9	2%	362	100%
Sport	82	63%	69	0	0	13	48	37%	130	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	10	91%	7	1	0	2	1	9%	11	100%
<b>Summa repriser</b>	<b>2 486</b>	<b>69%</b>	<b>1 792</b>	<b>197</b>	<b>98</b>	<b>399</b>	<b>1 099</b>	<b>31%</b>	<b>3 585</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		72%	8%	4%	16%				
<b>Totalt sänt</b>	<b>6 615</b>	<b>73%</b>	<b>5 637</b>	<b>303</b>	<b>157</b>	<b>518</b>	<b>2 470</b>	<b>27%</b>	<b>9 085</b>	<b>100%</b>
Fördelning	100%		85%	5%	2%	8%				

**Tabell 17.3 b****Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper**

År 2005	Svenska produktioner, varav:					Främmande produk- tioner	Totalt sönt			
	Egen- prod	Prod.- utlägg	Sam- prod	Inköp						
Sänd tid i timmar										
<b>Totalt sönt</b>	<b>7 624</b>	72%	<b>7 396</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>145</b>	<b>2 962</b>	28%	<b>10 586</b>	100%
Fördelning	100%		97%	1%	0%	2%				

**Tabell 17.4****Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2  
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service**

År	2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Sänd tid i timmar										
<b>Totalt utbud, varav:</b>	<b>6 814</b>	100%	<b>6 565</b>	100%	<b>5 985</b>	100%	<b>829</b>	14%	<b>249</b>	4%
Europeiskt, varav:	5 791	85%	5 477	83%	4 915	82%	876	18%	314	6%
från fristående producent	1 138	17%	1 114	17%	949	16%	189	20%	24	2%

**Tabell 19 a****Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

År	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förändring 1996- 2004- 2005 2005	
Totalt antal ärenden	726 *	591 **	637	681	402	194	225	329	283	324	402	135
Begärda yttranden	62	49	67	67	48	23	43	45	59	45	17	13
Fällda ärenden	18	18	27	30	24	13	16	15	23	16	2	0

\* Tretton av dessa anmälningar avser de digitala temakanalerna.

\*\* Två av dessa anmälningar avser de digitala temakanalerna.



**Tabell 19 b**  
**Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television**

År	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förändring 1996- 2004- 2005 2005	
Opartiskhet och/eller saklighet	4	10	16	20	16	4	8	9	11	11	-7	-6
Intrång i privatlivet	1	1	1	(2) *	1	2	1	2	2	1	0	0
Mediets genomslagskraft	3	1	3		3			2	3		3	2
Beriktigande/genmäle	1			(3) *	2	4	1	(2) *	1	1	0	1
Sponsring, gynnande, reklam	9	6	7	9	1	3	6	2	5	3	6	3
Övrigt				2 **	1				1			
<b>Summa</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

\* ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

\*\* ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

**Tabell 22.2****Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television**

År 2005	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	32,3	23,5	0,73
Nyheter	18,7	23,2	1,24
Fiktion/Långfilm	24,1	21,9	0,91
Musik	4,7	2,2	0,46
Nöje	10,5	16,5	1,57
Sport	9,3	12,3	1,33
Service	0,5	0,3	0,76
<b>Summa</b>	100	100	

År 2004	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	30,4	21,1	0,70
Nyheter	19,0	21,8	1,15
Fiktion/Långfilm	23,5	21,4	0,91
Musik	4,3	1,6	0,38
Nöje	10,2	15,9	1,56
Sport	12,2	17,8	1,46
Service	0,4	0,4	0,84
<b>Summa</b>	100	100	

År 2001	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	30,7	23,7	0,77
Nyheter	24,1	23,9	0,99
Fiktion/Långfilm	22,9	24,3	1,06
Musik	4,7	2,2	0,47
Nöje	8,5	13,6	1,60
Sport	8,7	11,8	1,36
Service	0,4	0,3	0,84
<b>Summa</b>	100	100	

**Tabell 22.3 a****Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag**

År	2005		2004		2001	
	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)
Antal TV-tittare i 1 000-tal totalt	6 111		6 236		6 340	
Antal tittare i 1 000-tal på SVT	4 633		4 805		4 990	
Räckviddsandel totalt SVT		76		77		79
Måndag		77		77		81
Tisdag		74		76		78
Onsdag		74		77		79
Torsdag		74		74		78
Fredag		78		79		78
Lördag		78		78		78
Söndag		76		78		80

**Tabell 22.3 b**  
**Räckviddsandel för Sveriges Television i olika**  
**åldersgrupper samt för män och kvinnor**

Procent	År	2005 SVT	2004 SVT	2001 SVT
Räckviddsandel totalt		76	77	79
3 - 14 år		64	66	69
15 - 24 år		48	52	56
25 - 39 år		68	71	75
40 - 59 år		80	81	81
60 år +		93	92	93
Män		76	77	79
Kvinnor		76	77	79

**Tabell 22.4 a****Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television**

År	2005		2004		2001	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	146	100%	151	100%	148	100%
Minuter SVT	58	40%	61	40%	62	42%
Måndag		42%		40%		46%
Tisdag		39%		39%		40%
Onsdag		39%		40%		43%
Torsdag		39%		36%		42%
Fredag		42%		45%		42%
Lördag		41%		42%		39%
Söndag		37%		40%		41%

**Tabell 22.4 b**  
**Andel tittartid på Sveriges Television**  
**i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

Procent	År	2005 SVT	2004 SVT	2001 SVT
Tittartidsandel totalt		40	40	42
3 - 14 år		34	36	40
15 - 24 år		16	20	20
25 - 39 år		29	31	34
40 - 59 år		39	41	41
60 år +		55	52	54
Män		39	40	42
Kvinnor		40	41	42

**Tabell 22.4 c**  
**Tittartidsandelar för public serviceföretag**  
**på den europeiska TV-marknaden**

Land	Public servicebolag	Tittartidsandel procent	
		år 2004	år 2003
Kroatien	HRT Totalt	57	71
Polen	TVP Totalt	52	55
Österrike	ORF Totalt	52	52
Ryssland	Russian PSB Totalt	51	50
Tyskland	ARD+ZDF(+ övr)	49	44
Finland	YLE Totalt	45	44
Italien	RAI Totalt	44	45
Norge	NRK Totalt	44	44
Irland	RTE Totalt	41	41
Belgien - flamländska	VRT Totalt	40	38
<b>Sverige</b>	<b>SVT Totalt</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
Frankrike	FR2+FR3+FR5	39	40
Island	RUV TV1	38	36
Storbritannien	BBC -Totalt	37	38
Nederländerna	NPD Totalt	36	35
Slovenien	RTVSLO Totalt	36	35
Schweiz - tyska	SF DRS (DE) Totalt	35	35
Danmark	DR Totalt	34	34
Schweiz - italienska	TSI (IT) Totalt	34	33
Serbien	RTS Totalt	33	35
Schweiz - franska	TSR (FR) Totalt	30	31
Tjeckien	CTV Totalt	30	30
Portugal	RTP Totalt	29	29
Rumänien	SRT Totalt	29	35
Spanien	TVE Totalt	28	31
Estland (estländsk)	ETV	25	24
Slovakien	STV Totalt	25	25
Bulgarien	BNT Totalt	23	30
Belgien - franska	RTBF Totalt	19	19
Lettland	LTV Totalt	19	18
Ungern	MTV Totalt	18	18
Litauen	LNRT	13	12
Grekland	ERT Totalt	12	12
Israel	IBA Channel 1	10	10
Turkiet	TRT Totalt	7	8

Källa: EBU Statistics Network och GEAR

**Tabell 22.5 a**  
**Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid**  
**totalt och på Sveriges Television**

År	2005		2004		2001	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	88	100%	93	100%	92	100%
Minuter SVT	41	46%	43	47%	45	49%
Måndag		49%		47%		54%
Tisdag		45%		45%		47%
Onsdag		45%		47%		51%
Torsdag		45%		41%		50%
Fredag		50%		54%		50%
Lördag		48%		49%		43%
Söndag		40%		43%		45%



**Tabell 22.5 b**  
**Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television**  
**i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

Procent	År	2005 SVT	2004 SVT	2001 SVT
Tittartidsandel totalt		46	47	49
3 - 14 år		43	44	48
15 - 24 år		19	24	25
25 - 39 år		33	36	39
40 - 59 år		44	45	47
60 år +		61	58	60
Män		45	46	48
Kvinnor		47	47	49

**Tabell 22.6****Andel av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka**

År 2005		
Procent		
Genomsnittlig publik till förstasändning av samhällsprogram:		
Måndag	Assyriska landslag utan land	1,7
Tisdag	Uppdrag granskning	9,6
	Debatt	4,1
	Debatt direkt från Sverige	3,7
Onsdag	Reagera	3,5
Torsdag	Faktum	2,2
	Mediemagasinet	3,7
	Dokument utifrån	2,1
Lördag	Perspektiv	0,2
Söndag	E4	2,7
	Kexi	4,1
	Dokument inifrån	6,2
	Agenda	5,4
	Agenda Europa	4,6
Sett minst ett samhällsprogram under en vecka, inkl repris*		26,3
Genomsnittlig publik till förstasändning av kulturprogram:		
Måndag	Sverige	5,4
	Finns blått?	1,7
Tisdag	Babel	1,2
	Bokbussen	2,3
	Format	1,2
	Tid för design	1,9
Onsdag	Kobra	2,9
Torsdag	Filmkrönikan	2,4
Fredag	K special	2,0
	Musikbyrån	2,2
Lördag	Existens	4,7
Sett minst ett kulturprogram under en vecka, inkl repris*		20,7
Genomsnittlig publik till förstasändning av faktaprogram:		
Måndag	Fråga doktorn	9,9
	Kontroll	2,7
	Vetenskapsmagasinet	4,6
	Plus	11,7
Tisdag	Mellan dig och mig	4,5
	Nya rum	7,0
Onsdag	Kött på benen	4,1
	Hjärnkontoret	4,2
	Barbacka	3,6
	Expedition vildmark	4,9
	Rea	4,3
	Gröna rum	5,0
	Packat & klart	11,9
	Mitt i naturen	9,2
Torsdag	Hela köret	4,0
	Mat/Tina	13,5
	Din släktsaga	11,5
	Utgrävorna	9,1
	Naturfilm	5,7
Sett minst ett faktaprogram under en vecka, inkl repris*		47,5

\* undersökt period vecka 40-49 2005. Till veckopubliken räknas den som sett minst 33% av åtminstone ett program.

**Tabell 22.7****Räckvidd - antal tusen tittare på Sveriges Televisions temakanaler**

År 2005	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Genomsn. per dag
<b>SVT24 hela dygnet</b>													
Per dag	127	129	141	103	78	92	67	90	133	158	205	255	131
Per vecka	477	512	503	391	323	376	276	374	521	612	827	898	
Per månad	931	986	1 061	799	695	841	614	874	1 137	1 269	1 847	1 939	
<b>Barnkanalen kl 02.00 - 18.00</b>													
Per dag	52	51	62	46	50	54	57	64	85	95	139	162	77
Per vecka	205	205	219	161	188	187	189	251	302	356	481	520	
Per månad	524	484	466	347	400	451	451	608	689	786	1 011	1 092	
<b>Kunskapskanalen kl 18.00 - 02.00</b>													
Per dag	19	21	23	30	27	24	18	32	39	54	65	65	32
Per vecka	84	101	103	132	117	111	82	163	184	240	332	300	
Per månad	257	255	282	292	307	340	259	487	538	591	793	846	

**Tabell 22.8 a**  
**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna**  
**som tycker att nedanstående ord och uttryck**  
**stämmer in på Sveriges Television**

År	2005	2004	2001
Procent			
Trovärdigt	90	89	88
Professionellt	87	85	81
Mångsidigt	82	81	78
Kvalitetsinriktat	82	81	78
Angelägen för alla	76	74	71
Underhållande	60	58	55
Nyskapande	44	45	39
Spännande	39	40	34

**Tabell 22.8 b**

**Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser att Sveriges Televisions kanaler (SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) sammantagna är bästa kanaler för olika slags program**

Procent	År 2005	Andel som nämner någon SVT-kanal som bäst, bland alla de personer som bedömt respektive programty	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
	Kulturprogram/-magasin	87	13	100	SVT2	44
	Barnprogram	81	19	100	SVT1	42
	Teater, opera, konsert	79	21	100	SVT2	28
	Samhällsprogram/ -magasin	78	22	100	SVT1	61
	Nyheter	61	39	100	*	90
	Svenska tv-serier/drama/komedi	58	42	100	SVT1	59
	Dokumentärer	47	53	100	SVT1	65
	Naturprogram	46	54	100	*	67
	Ungdomsprogram	39	61	100	SVT1	31
	Sport	35	65	100	*	61
	Lättare underhållning	28	72	100	*	71
	Populärmusik	23	77	100	*	39
	Utländska tv-serier/drama/komedi	20	80	100	*	60
	Långfilmer	17	83	100	*	65

Källa: SOM-undersökningen 2005

Procent	År 2004	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtyper	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
	Kulturprogram/-magasin	87	13	100	SVT2	35
	Teater, opera, konsert	81	19	100	SVT1	24
	Barnprogram	78	22	100	SVT1	39
	Samhällsprogram/ -magasin	77	23	100	SVT1	56
	Nyheter	60	39	99	*	88
	Svenska tv-serier/drama/komedi	59	41	100	SVT1	56
	Naturprogram	50	50	100	*	67
	Dokumentärer	47	53	100	*	61
	Ungdomsprogram	44	56	100	SVT1	27
	Sport	39	61	100	*	60
	Lättare underhållning	28	72	100	*	65
	Utländska tv-serier/drama/komedi	22	88	110	*	57
	Populärmusik	20	80	100	*	36
	Långfilmer	17	83	100	*	64

Källa: SOM-undersökningen 2004

Procent	År 2001	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtyper	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
	Kulturprogram/-magasin	85	15	100	SVT2	45
	Teater, opera, konsert	82	18	100	SVT1	31
	Barnprogram	77	23	100	SVT1	44
	Samhällsprogram/ -magasin	68	32	100	SVT2	66
	Svenska tv-serier	58	42	100	SVT1	56
	Naturprogram	57	43	100	SVT1	75
	Dokumentärer	57	43	100	SVT2	61
	Nyheter	56	44	100	*	89
	Ungdomsprogram	38	62	100	SVT1	35
	Sport	35	65	100	*	62
	Populärmusik	25	75	100	*	39
	Lättare underhållning	22	78	100	*	71
	Utländska tv-serier	15	85	100	*	55
	Långfilmer	15	85	100	*	67

Källa: SOM-undersökningen 2001

\* någon annan tv-kanal har bedömts bättre än någon av Sveriges Televisions kanaler

**Tabell 22.9 a**  
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt**  
**text-TV och SVT Text en genomsnittlig dag\***

Procent	År	2005	2004	2001
Tillgång till Text-TV**		97	95	92
Använt text-TV totalt en genomsnittlig dag		39	39	37
Använt SVT-Text en genomsnittlig dag		34	34	32
bland 9-14 år		15	16	22
bland 15-24 år		35	34	31
bland 25-39 år		41	42	44
bland 40-59 år		37	36	31
bland 60 år och äldre		31	30	26
Män		43	41	40
Kvinnor		26	26	24
Använt SVT-Text en genomsnittlig vecka		54	56	54
Använt SVT-Text en genomsnittlig månad		62	63	63

\* Baserat endast på februarimätningen respektive år. Höstens mätning 2005 uppvisar avvikelser som kräver ytterligare mätningar för att verifiera resultatet.

\*\* MMS basundersökningar

**Tabell 22.9 b**  
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt olika huvudsidor från SVT Text en genomsnittlig dag, vecka eller månad februari 2005**

År 2005	Per dag	Per vecka	Per månad
Procent			
SVT Text:			
Nyhetsidor	23	39	48
Sportsidor	15	28	33
TV-programmens sidor	14	32	41
Ekonomisidor	6	12	17
Vädersidor	6	18	27
Tips- och travsidor	4	13	17
Spel- och lotterisidor	2	8	12
SVTs programtextning	2	6	10

\* Baserat endast på februarimätningen respektive år. Höstens mätning 2005 uppvisar avvikelser som kräver ytterligare mätningar för att verifiera resultatet.

**Tabell 22.10 a**  
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och**  
**Sveriges Televisions hemsidor hösten 2005\***

Procent	År	2005	2004	2001
Tillgång till Internet någonstans		80	80	74
Tillgång till Internet hemma		71	71	63
Använt Internet någonstans en genomsnittlig dag		50	50	39
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig dag		4	2	2
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig vecka		11	9	6
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig månad		21	18	12
bland 9-14 år		29	15	11
bland 15-24 år		31	27	18
bland 25-39 år		30	27	18
bland 40-59 år		19	19	12
bland 60 år och äldre		7	6	3
Män		23	23	16
Kvinnor		19	15	9
<b>Besökt Sveriges Televisions hemsidor senaste året</b>		<b>32</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

\* Data genom telefonintervjuer från oktober månad. Andel användare i olika tidsperspektiv anges i kumulativt procent



**Tabell 22.10 b****Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se**

År 2005	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Genomsnitt			Förändring				
													2005	2004	2003	2003-2005	2004-2005			
Tusental besökare																				
Per dag	119	132	131	122	122	112	96	111	133	158	165	182	132	87	69	63	91%	45	52%	
Per vecka	543	630	610	594	580	542	456	511	630	741	757	838	619	276	i.u.			343	124%	
Per månad	1 882	1 903	2 029	1 872	1 918	1 713	1 542	1 728	2 020	2 326	2 349	2 706	1 999	1 309	1 054	945	90%	690	53%	

Källa: SiteCensus 2005

**Tabell 22.10 c**

**Unika besökare per portal på svt.se samt mest besökta webbsidor på svt.se  
en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig  
Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se**

År 2005 Tusental besökare	Antal besökare				Antal besökare		
	en genom- snittlig månad	mest besökta månad			en genom- snittlig månad	mest besökta månad	
<b>Portaler</b>				<b>Webbsidor</b>			
SVT Text-TV	349	417	okt	TV-tablåer	204	298	dec
Nyheter	259	368	dec	Julkalendern 2005	174	330	dec
Nya Sport	205	259	okt	Bolibompå	106	181	dec
Barn	189	384	dec	Öppet arkiv	103	135	dec
Nyheter	182	277	dec	Mat	90	280	dec
Sport	175	217	nov	Julen 2005	77	77	dec
TV-guide	165	233	dec	Melodifestivalen 2005	77	263	mar
Väder	154	232	jul	Spinn	60	91	dec
Spel	121	205	dec	Allt och lite til	55	78	dec
Kultur & nöje	74	90	nov	Barnkanaler	52	88	dec
Mat & dryck	73	156	dec	Go'kväll	51	104	dec
Video	68	115	dec	Lilla Melodifestivaler	49	142	okt
Kultur	58	90	nov	Fotboll	48	90	okt
Film & drama	45	71	dec	Toppform	46	146	apr
Samhälle & dokumentä	42	71	dec	Björnes magasin	46	73	dec
Fritid & fakta	41	48	aug	Amigo	45	77	feb
Hem & hälsa	33	43	nov	Ishockey	45	71	feb
Nöje	21	94	mar	Badeboda Bc	41	63	dec
Om SVT	19	25	nov	24	41	66	mar
Regionalt	16	50	jan	Go!	40	58	mar
Sajtarkiv	10	25	jan	Jakers	39	61	dec
Dokumentär	8	34	mar	Rapport	39	57	jan
Natur	4	19	mar	Sommarlov 2005	38	88	jul
Konsument	3	15	mar	Lasermanner	37	42	dec
Chatt & forum	3	13	mar	Aktuellt	36	47	dec

Källa: SiteCensus 2005

**Tabell 24.2**

**Verksamhetens intäkter**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, 2005 års prisnivå					
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 467,5	3 486,7	4 039,8	-572,3 -14%	-19,2 -1%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	567,4	545,8		567,4 ~	21,6 4%
<b>Delsumma avgiftsmedel</b>	<b>4 034,9</b>	<b>4 032,5</b>	<b>4 039,8</b>	<b>-4,9</b> 0%	<b>2,4</b> 0%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-95,4	-95,6	-98,0	2,6 -3%	0,2 0%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-137,7	-162,9	-165,7	28,0 -17%	25,2 -15%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	289,4	354,8	233,3	56,1 24%	-65,4 -18%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-190,8	-296,0	-151,5	-39,3 26%	105,2 -36%
<b>S:a intäktsförda avgiftsmedel</b>	<b>3 900,4</b> 94%	<b>3 832,7</b> 92%	<b>3 857,8</b> 92%	<b>42,6</b> 1%	<b>67,7</b> 2%
Övriga intäkter	271,1 6%	321,0 8%	332,6 8%	-61,5 -18%	-49,9 -16%
<b>Summa intäkter</b>	<b>4 171,5</b> 100%	<b>4 153,8</b> 100%	<b>4 190,4</b> 100%	<b>-18,9</b> 0%	<b>17,7</b> 0%

**Tabell 24.2 löpande priser**

**Verksamhetens intäkter**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, löpande priser					
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 467,5	3 409,3	3 652,5	-185,0 -5%	58,2 2%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	567,4	533,7		567,4 ~	33,7 6%
<b>Delsumma avgiftsmedel</b>	<b>4 034,9</b>	<b>3 943,0</b>	<b>3 652,5</b>	<b>382,4</b> 10%	<b>91,9</b> 2%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-95,4	-93,5	-88,6	-6,8 8%	-1,9 2%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-137,7	-159,3	-149,8	12,1 -8%	21,6 -14%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	289,4	346,9	210,9	78,5 37%	-57,5 -17%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-190,8	-289,4	-137,0	-53,8 39%	98,6 -34%
<b>S:a intäktsförda avgiftsmedel</b>	<b>3 900,4</b> 94%	<b>3 747,7</b> 92%	<b>3 488,0</b> 92%	<b>412,4</b> 12%	<b>152,7</b> 4%
Övriga intäkter	271,1 6%	313,9 8%	300,7 8%	-29,6 -10%	-42,8 -14%
<b>Summa intäkter</b>	<b>4 171,5</b> 100%	<b>4 061,6</b> 100%	<b>3 788,7</b> 100%	<b>382,8</b> 10%	<b>109,9</b> 3%

**Tabell 24.3**  
**Verksamhetens kostnader**

År	2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, 2005 års prisnivå										
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 636,5	63%	2 751,4	66%	2 645,4	63%	-8,9	0%	-114,9	-4%
Produktion övrig verksamhet	310,9	7%	273,1	7%	115,4	3%	195,5	170%	37,8	14%
Sändning	668,5	16%	653,8	16%	701,9	17%	-33,4	-5%	14,7	2%
Gemensamma	552,3	13%	473,2	11%	642,2	15%	-89,9	-14%	79,1	17%
Jämförelsestörande poster					85,6	2%	-85,6	~~		
<b>Summa</b>	<b>4 168,2</b>	<b>100%</b>	<b>4 151,5</b>	<b>100%</b>	<b>4 190,4</b>	<b>100%</b>	<b>-22,2</b>	<b>-1%</b>	<b>16,7</b>	<b>0%</b>

\* De jämförelsestörande kostnaderna består av:

Återbetalning av Alecta-medel	-33,7
Personalomstruktureringskostnader	119,3
<b>Summa</b>	<b>85,6</b>

**Tabell 24.3 löpande priser**  
**Verksamhetens kostnader**

År	2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, löpande priser										
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 636,5	63%	2 690,4	66%	2 391,8	63%	244,7	10%	-53,9	-2%
Produktion övrig verksamhet	310,9	7%	267,0	7%	104,3	3%	206,6	198%	43,9	16%
Sändning	668,5	16%	639,3	16%	634,6	17%	33,9	5%	29,2	5%
Gemensamma	552,3	13%	462,7	11%	580,6	15%	-28,3	-5%	89,6	19%
Jämförelsestörande poster					77,4	2%	-77,4	~~		
<b>Summa</b>	<b>4 168,2</b>	<b>100%</b>	<b>4 059,4</b>	<b>100%</b>	<b>3 788,7</b>	<b>100%</b>	<b>379,5</b>	<b>10%</b>	<b>108,8</b>	<b>3%</b>

\* De jämförelsestörande kostnaderna består av:

Återbetalning av Alecta-medel	-30,5
Personalomstruktureringskostnader	107,9
<b>Summa</b>	<b>77,4</b>

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF bedriver fastighetsförvaltning, företagshälsövård och telefonväxel. SRF finansieras genom medelsavstående från programbolagen, vilket i annat fall skulle ha redovisats som kostnad i respektive programbolag (se tabell 24.2).

**Tabell 24.4 a**  
**Prestationer per produktionstyp**

Producerade timmar	År		2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Egen produktion	5 071	46%	5 150	46%	4 844	49%	227	5%	-79	-2%		
Produktionsutläggning och samproduktion	273	2%	248	2%	227	2%	46	20%	25	10%		
Inköp visningsrätt	1 808	16%	1 924	17%	1 450	15%	358	25%	-116	-6%		
Repriser	3 976	36%	3 900	35%	3 391	34%	585	17%	76	2%		
<b>Summa</b>	<b>11 128</b>	<b>100%</b>	<b>11 222</b>	<b>100%</b>	<b>9 912</b>	<b>100%</b>	<b>1 216</b>	<b>12%</b>	<b>-94</b>	<b>-1%</b>		

**Tabell 24.4 b**  
**Resursinsats per produktionstyp**

År	2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, 2005 års prisnivå										
Egen produktion	1 921,1	73%	1 951,3	71%	1 935,3	73%	-14,2	-1%	-30,2	-2%
Produktionsutläggning och samproduktion	344,2	13%	244,7	9%	304,3	12%	39,9	13%	99,5	41%
Inköp visningsrätt	326,4	12%	512,8	19%	340,1	13%	-13,7	-4%	-186,4	-36%
Repriser	44,9	2%	42,7	2%	65,8	2%	-20,9	-32%	2,2	5%
<b>Summa</b>	<b>2 636,6</b>	<b>100%</b>	<b>2 751,5</b>	<b>100%</b>	<b>2 645,5</b>	<b>100%</b>	<b>-8,9</b>	<b>0%</b>	<b>-114,9</b>	<b>-4%</b>

**Tabell 24.4 b löpande priser**  
**Resursinsats per produktionstyp**

År	2005		2004		2001		Förändring 2001-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, löpande priser										
Egen produktion	1 921,1	73%	1 908,0	76%	1 749,8	73%	171,3	10%	13,1	1%
Produktionsutläggning och samproduktion	344,2	13%	239,3	8%	275,1	12%	69,1	25%	104,9	44%
Inköp visningsrätt	326,4	12%	501,4	14%	307,5	13%	18,9	6%	-175,0	-35%
Repriser	44,9	2%	41,8	2%	59,5	2%	-14,6	-25%	3,1	7%
<b>Summa</b>	<b>2 636,6</b>	<b>100%</b>	<b>2 690,5</b>	<b>100%</b>	<b>2 391,9</b>	<b>100%</b>	<b>244,7</b>	<b>10%</b>	<b>-53,9</b>	<b>-2%</b>

**Tabell 24.4 c**  
**Resursinsats per programkategori**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, 2005 års prisnivå					
Fakta	632,1 24%	546,7 20%	593,3 22%	38,8 7%	85,4 16%
Nyheter	706,8 27%	747,0 27%	722,2 27%	-15,4 -2%	-40,2 -5%
Fiktion/Långfilm	650,4 25%	604,2 22%	695,3 26%	-44,9 -6%	46,2 8%
Musik	54,9 2%	63,2 2%	69,9 3%	-15,0 -21%	-8,3 -13%
Nöje	333,3 13%	360,6 13%	293,0 11%	40,3 14%	-27,3 -8%
Sport	238,4 9%	411,3 15%	255,1 10%	-16,7 -7%	-172,9 -42%
Service (hallå, trailer m.m.)	20,7 1%	18,5 1%	16,7 1%	4,0 24%	2,2 12%
<b>Summa</b>	<b>2 636,6</b> 100%	<b>2 751,5</b> 100%	<b>2 645,4</b> 100%	<b>-8,8</b> 0%	<b>-114,9</b> -4%

**Tabell 24.4 c löpande priser**  
**Resursinsats per programkategori**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, löpande priser					
Fakta	632,1 24%	534,6 20%	536,4 22%	95,7 18%	97,5 18%
Nyheter	706,8 27%	730,4 27%	653,0 27%	53,8 8%	-23,6 -3%
Fiktion/Långfilm	650,4 25%	590,8 22%	628,6 26%	21,8 3%	59,6 10%
Musik	54,9 2%	61,8 2%	63,2 3%	-8,3 -13%	-6,9 -11%
Nöje	333,3 13%	352,6 13%	264,9 11%	68,4 26%	-19,3 -5%
Sport	238,4 9%	402,2 15%	230,6 10%	7,8 3%	-163,8 -41%
Service (hallå, trailer m.m.)	20,7 1%	18,1 1%	15,1 1%	5,6 37%	2,6 14%
<b>Summa</b>	<b>2 636,6</b> 100%	<b>2 690,5</b> 100%	<b>2 391,8</b> 100%	<b>244,8</b> 10%	<b>-53,9</b> -2%

**Tabell 24.4 d**  
**Kostnader temakanaler samt text-TV och webb**

År	2005		2004		2003		Förändring 2003-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, 2005 års prisnivå										
24	125,9	41%	127,8	47%	113,7	57%	12,2	11%	-1,9	-2%
Barnkanalen	48,0	15%	49,6	18%	38,6	19%	9,4	25%	-1,6	-3%
Kunskapskanalen	31,9	10%	14,4	5%			31,9	~	17,5	121%
Text-TV och webb	105,0	34%	81,2	30%	47,5	24%	57,5	121%	23,8	29%
<b>Summa</b>	<b>310,8</b>	<b>100%</b>	<b>273,1</b>	<b>100%</b>	<b>199,8</b>	<b>100%</b>	<b>111,0</b>	<b>56%</b>	<b>37,7</b>	<b>14%</b>

**Tabell 24.4 d löpande priser**  
**Kostnader temakanaler samt text-TV och webb**

År	2005		2004		2003		Förändring 2003-2005		Förändring 2004-2005	
Mkr, löpande priser										
24	125,9	41%	125,0	47%	108,8	57%	17,1	16%	0,9	1%
Barnkanalen	48,0	15%	48,5	18%	36,9	19%	11,1	30%	-0,5	-1%
Kunskapskanalen	31,9	10%	14,1	5%			31,9	~	17,8	126%
Text-TV och webb	105,0	34%	79,4	30%	45,5	24%	59,5	131%	25,6	32%
<b>Summa</b>	<b>310,8</b>	<b>100%</b>	<b>267,0</b>	<b>100%</b>	<b>191,2</b>	<b>100%</b>	<b>119,6</b>	<b>63%</b>	<b>43,8</b>	<b>16%</b>



**Tabell 24.5 a**  
**Indexerad produktivitet per produktionstyp**

2005 års prisnivå	År	2005	2004	2001
<b>Totalt</b>		<b>113</b>	<b>109</b>	<b>100</b>
Egenproduktion		105	105	100
Produktionsutläggning och samproduktion		106	136	100
Inköp visningsrätt		130	88	100
Repriser		172	178	100

**Tabell 24.5 b**  
**Indexerad produktivitet per programkategori**

År	2005	2004	2001
2005 års prisnivå			
<b>Totalt</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>100</b>
Fakta	110	97	100
Nyheter	104	99	100
Fiktion/Långfilm	114	177	100
Musik	127	91	100
Nöje	123	118	100
Sport	162	104	100
Service (hallå, trailer m.m.)	64 *	104	100

\* Se not i tabell 6.a

**Tabell 24.6**  
**Redaktioner för funktionshindrade - kostnader**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, 2005 års prisnivå					
Programtextning	22,9	20,1	15,7	7,2	2,8
Nyhetstecken - redaktion för teckenspråk/Dövas TV	25,5	25,9	24,0	1,5	-0,4
<b>Summa</b>	<b>48,4</b>	<b>46,0</b>	<b>39,7</b>	<b>8,7</b>	<b>2,4</b>

**Tabell 24.6 löpande priser**  
**Redaktioner för funktionshindrade - kostnader**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, löpande priser					
Programtextning	22,9	19,7	14,2	8,7	3,2
Nyhetstecken - redaktion för teckenspråk/Dövas TV	25,5	25,3	21,7	3,8	0,2
<b>Summa</b>	<b>48,4</b>	<b>45,0</b>	<b>35,9</b>	<b>12,5</b>	<b>3,4</b>

**Tabell 24.7**  
**Minoritetsspråksredaktioner - kostnader**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, 2005 års prisnivå					
Finska redaktionen	21,7	22,0	25,0 *	-3,3	-0,3
Samisk produktionsgrupp	10,5	11,8	6,4	4,1	-1,3
Tornedalsfinska	2,6	3,1	1,1	1,5	-0,5
<b>Summa</b>	<b>34,8</b>	<b>36,8</b>	<b>32,4</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,0</b>

\* Ny redovisningsmetod för overhead- och teknikkostnader inom enheten.

**Tabell 24.7 löpande priser**  
**Minoritetsspråksredaktioner - kostnader**

År	2005	2004	2001	Förändring 2001-2005	Förändring 2004-2005
Mkr, löpande priser					
Finska redaktionen	21,7	21,5	22,6 *	-0,9	0,2
Samisk produktionsgrupp	10,5	11,5	5,8	4,7	-1,0
Tornedalsfinska	2,6	3,0	1,0	1,6	-0,4
<b>Summa</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>29,3</b>	<b>5,5</b>	<b>-1,2</b>

\* Ny redovisningsmetod för overhead- och teknikkostnader inom enheten.